**XIII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ, ВЕЛИЧИНЫ ЗНАЧИМОСТИ ЭТИХ КРИТЕРИЕВ, ПОРЯДОК ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**

Оценка заявок производится с использованием не менее 2 критериев оценки заявок. Сумма величин значимости критериев оценки заявок, установленных в конкурсной документации, составляет 100 процентов.

При оценке заявок применяются следующие термины:

"оценка" - процесс выявления в соответствии с условиями определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по критериям оценки и в порядке, установленном в документации о закупке, лучших условий исполнения контракта, указанных в заявках (предложениях) участников закупки, которые не были отклонены;

"значимость критерия оценки" - вес критерия оценки в совокупности критериев оценки, установленных в документации о закупке, выраженный в процентах;

"коэффициент значимости критерия оценки" - вес критерия оценки в совокупности критериев оценки, установленных в документации о закупке, деленный на 100;

"рейтинг заявки (предложения) по критерию оценки" - оценка в баллах, получаемая участником закупки по результатам оценки по критерию оценки с учетом коэффициента значимости критерия оценки.

Итоговый рейтинг заявки (предложения) вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки (предложения), установленному в конкурсной документации.

Победителем признается участник закупки, заявке (предложению) которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке (предложению) такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.

**1. СТОИМОСТНЫЕ КРИТЕРИИ.**

**1.1. Критерий: ЦЕНА ДОГОВОРА (Rцi)**

Величина значимости критерия: 50%

Коэффициент значимости критерия оценки: 0,5

Порядок оценки: Оценка предложений по критерию производится по формуле:

а) в случае, если Цmin> 0,

ЦБi = Цmin / Цi × 100,

где:

Цi – предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Цmin – минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

б) в случае, если Цmin<0,

(Цmax – Цi) / Цmax × 100,

где:

Цmax - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.

Рейтинг, присуждаемый по критерию оценки «Цена контракта» определяется по формуле:

Rцi = ЦБi × 0,5

**2. НЕСТОИМОСТНЫЕ КРИТЕРИИ.**

* 1. **Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации**

Величина значимости критерия оценки: 50%

Коэффициент значимости критерия оценки: 0,5

* + 1. **Показатель критерия: Опыт участника по поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема**.

Величина значимости показателя критерия оценки: 80%

Коэффициент значимости показателя критерия оценки: 0,8

Заказчиком будет оцениваться суммарный объем поставленных товаров и (или) оказанных услуг, исчисляемый в рублях по исполненным за последние два года до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе контрактам/договорам, сопоставимого характера и объема, заключенных в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» или Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Оценке не подлежат контракты и/или договора, сведения о которых не содержатся в реестре контрактов и/или договоров Единой информационной системы (zakupki.gov.ru).

Под контрактами (договорами) сопоставимого характера понимаются контракты (договоры) по поставке пищевых продуктов и (или) работы (услуги) по организации питания для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления.

Под поставкой, работой, услугой сопоставимого объема понимаются поставка, работа, услуга по контракту/договору, стоимость которого составляет не менее 2 000 000 (Два миллиона) рублей.

Соответствие сопоставимому объему применяется к каждому контракту/договору, а не в совокупности представленных контрактов/договоров.

Сведения об опыте участника могут быть представлены по рекомендуемой форме № 1 (приложение №1).

Не представление сведений (информации) не будет являться основанием для отклонения заявки участника. В случае отсутствия подтверждающих документов оценка по данному показателю осуществляться не будет.

Опыт участника по поставке, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема (по каждому исполненному контракту) подтверждается следующими документами:

* копия (копии) ранее исполненного (исполненных) контракта/договора (контрактов/договоров);
* копия(и) акта(ов) сдачи-приемки, подтверждающего(их) исполнение контракта/договора в полном объеме.

Копии указанных документов должны быть представлены в полном объеме, в том числе дополнительными соглашениями.

При этом представленные документы должны быть в виде неповторяющихся, полно читаемых копий, на которых видны необходимые подписи и печати.

Опыт участника, не подтвержденный документально, не учитывается при оценке.

Количество баллов по показателю «Опыт участника по поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема» (НЦБ1) рассчитывается по формуле:

а) в случае если Кmax<Кпред, - по формуле:

НЦБ1 = КЗ x 100 x (Кi / Кmax);

б) в случае если , - по формуле:

НЦБ1 = КЗ x 100 x (Кi / Кпред);

при этом НЦБmax = КЗ x 100,

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя. КЗ = 0,8;

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

Кпред - предельно необходимое заказчику значение суммарного объема выполненных работ сопоставимого характера и объема, рублей. Кпред = 50 000 000 (Пятьдесят миллионов) рублей;

НЦБmax - количество баллов по критерию оценки (показателю), присуждаемых участникам, предложение которых превышает предельно необходимое максимальное значение, установленное заказчиком.

* + 1. **Обеспеченность участника закупки транспортными средствами необходимыми для транспортировки пищевых продуктов**

Величина значимости показателя критерия оценки: 20%

Коэффициент значимости показателя критерия оценки: 0,2

Заказчиком будет оцениваться количество, принадлежащих на праве собственности и (или) на ином законном основании у участника закупки собственных или арендованных специализированных (изотермических и/или охлаждаемых) транспортных средств, предназначенных для перевозки пищевых продуктов.

Оценка по настоящему показателю будет производиться членами конкурсной комиссии на основании представленных участником закупки подтверждающих документов.

Сведения подтверждаются следующими документами:

1) в случае, если транспортные средства находятся в собственности:

- копия карточки учета объекта основных средств (форма ОС-6);

- копия паспорта транспортного средства.

2) в случае если транспортные средства являются арендованными:

- копия договора аренды(лизинга) или копия договора безвозмездного пользования или копия договора субаренды;

- копия документа, подтверждающего факт передачи арендованных транспортных средств (акт приема-передачи транспортного средства и/или накладная);

- копия паспорта транспортного средства.

Сведения об обеспеченности участника закупки транспортными средствами необходимыми для транспортировки пищевых продуктов могут быть представлены по рекомендуемой форме № 2 (приложение №2).

Для Заказчика лучшим предложением по показателю оценки является наибольшее значение показателя оценки.

Количество баллов по показателю «Обеспеченность участника закупки транспортными средствами необходимыми для транспортировки пищевых продуктов» (НЦБ3) рассчитывается по формуле:

НЦБ3= КЗ x 100 x (Кi / Кmax),

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя. КЗ = 0,2;

Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается.

Кmax - максимальное предложение из предложений по показателю оценки, сделанных участниками закупки.

При отсутствии в оцениваемой заявке подтверждающих документов заявке участника по данному показателю присваивается 0 баллов.

Рейтинг заявки по критерию оценки равен сумме оценок в баллах, полученных участником по результатам оценки по показателям данного критерия оценки, с учетом коэффициента значимости критерия оценки.

**Итоговый рейтинг заявки**

Итоговый рейтинг заявки (предложения) вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки (предложения).

Победителем признается участник закупки, заявке (предложению) которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг.

Заявке (предложению) такого участника закупки присваивается первый порядковый номер.

Приложение №1

Форма №1 Сведения по показателю «Опыт участника по поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Номер реестровой записи контракта (договора) в единой информационной системе (zakupki.gov.ru). | Наименование предмета контракта (договора) | Наименование Заказчика по контракту (договору) | Дата заключения контракта (договора) | Стоимость исполненных обязательств по контракту (договору) |
| **1** | **2** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
|  | **Общая стоимость исполненных обязательств:**  |  |

Приложение №2

Форма №2 Сведения по показателю

«Обеспеченность участника закупки транспортными средствами необходимыми для транспортировки пищевых продуктов»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование изотермических и/или охлаждаемых транспортных средств** | **Номер паспорта транспортного средства** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |