**ПРИГЛАШЕНИЕ**

к участию в тендере на поставку оборудования линии глазурования

**УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!**

**Группа компаний UNITILE** – ведущий отечественный производитель широкого спектра строительных материалов наивысшего качества по самой низкой цене. Заводы компании выпускают кирпич, облицовочную плитку, керамогранит, сухие строительные смеси (ежегодно производится 250 000 тонн продукции).

Компании ООО «Шахтинская керамика» и ООО «Воронежская керамика» входят в структуру ГК UNITILE и приглашают Вас к участию в тендере на поставку оборудования линии глазурования

* Сроки и этапы поставки: март 2020 – октябрь 2021

**Просим Вас прислать коммерческое предложение по следующей форме:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование номенклатуры |  | |
| Кол-во, шт. | Цена, руб. (евро)/ шт. |
| 1 | Оборудование линии глазурования  Параметры указаны в Приложении № 1 |  |  |
| Указать условия поставки | | | |
| Указать срок поставки, дни | | | |
| Указать условия оплаты | | | |
| Указать возможность предоставления цен в рублях | | | |
| Указать возможность доставки до склада Покупателя | | | |

Просим предоставить не менее двух вариантов коммерческих предложений с разными условиями цены/стоимости, в зависимости от коммерческих условий, в части отсрочки платежа (предоплата/отсрочка платежа, с указанием кол-ва дней).

К участию в тендере принимаются коммерческие предложения, полученные посредством ресурсов электронной торговой площадки [www.fabrikant.ru](http://www.fabrikant.ru), присланные до 05.04.2021 г., до 15:00.

Просим Вас именовать файл с коммерческим предложением: **“Оборудование линии глазурования“.**

Компания оставляет за собой право отклонить все коммерческие предложения и не компенсирует затраты претендентов на подготовку и направление коммерческих предложений.

Контактный тел. (по техническим вопросам): +7 (8636) 26-83-88, доб. 4227 – Недогонов А. В. ([andrey.nedogonov@unitile.ru](mailto:andrey.nedogonov@unitile.ru)).

**Директор по снабжению Фисенко Б. Н.**

**и логистике**