



07.12.2022 г. № 05/5-ЭП

На № _____

ПРИГЛАШЕНИЕ
на участие в сборе коммерческих предложений
за размещение информации на крышной рекламной конструкции

Компания РекламаДок просит Вас рассмотреть возможность участия в сборе коммерческих предложений за размещение информации на крышной рекламной конструкции.

Основные условия, которые следует принимать во внимание при формировании ценового коммерческого предложения в случае Вашей заинтересованности:

№ п/п	Наименование	Характеристика
1.	Адрес размещения конструкции	г. Москва, Смоленская-Сенная площадь, д. 23/25
2.	Место размещения конструкции	Крыша одиннадцатого этажа многоквартирного дома
3.	Тип рекламной информации	Объемные световые буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры, логотипы, знаки
4.	Срок размещения рекламной информации	Не менее трех лет с даты подписания договора
5.	Схема размещения рекламной конструкции	Приложение № 1 к Приглашению
6.	Форма договора при подписании	Агентский договор
7.	Особые условия договора	Регистрация рекламной конструкции, разработка проектно-конструкторской документации, изготовление и монтаж рекламной конструкции осуществляется Агентом (сторона договора). Указанные услуги рассчитываются отдельно и не включаются в стоимость отчетного периода (мес.) и в сумму обеспечения исполнения договора
8.	Условия исполнения договора	Полная предоплата отчетного периода (мес.)
9.	Начальная минимальная цена отчетного периода	в месяц: 650 000,00 Р (Шестьсот пятьдесят тысяч) рублей
		в год: 7 800 000,00 Р (Семь миллионов восемьсот ты-

		сяч) рублей	
10.	Обеспечение исполнения договора (залоговый платеж)	Не менее 1 200 000,00 Р (Один миллион двести тысяч) рублей 00 копеек. Включает в себя размер платы за отчетный период и примерную стоимость демонтажа рекламной конструкции	
11.	Предлагаемая цена Участника	в рублях РФ в год (указывается система налогообложения)	
12.	Рекомендуемая форма коммерческого предложения	Приложение № 2 к Приглашению	
13.		Фабрикант	https://www.fabrikant.ru/
14.	Срок проведения сбора коммерческих предложений	по 26.12.2022 г.	

Из коммерческого предложения Претендента должна однозначно определяться предлагаемая цена услуги на условиях, указанных в Приглашении, срок действия предлагаемой цены.

Коммерческие предложения принимаются через сервис электронной площадки либо на электронную почту организатора процедуры (в теме письма желательно указать наименование электронной площадки и номер процедуры). Предложение должно быть подписано с применением усиленной квалифицированной электронной подписи или подано в виде электронного образа, подписанного руководителем компании скрепленного печатью.

О возможной дате, месте, времени и порядке проведения основной процедуры закупки на размещение информации на крышной рекламной конструкции (в случае принятия такого решения) Участникам данной процедуры будет объявлено дополнительно.

Настоящее приглашение не является закупкой в понимании федерального законодательства, не предполагает выбора Победителя процедуры, не является офертой или публичной офертой, не влечет для сторон никаких гражданско-правовых обязательств, в том числе по заключению договора по итогам ее проведения. Процедура доступна для ознакомления всем участникам.

Размещение приглашения на электронной площадке носит исключительно информационный характер, предназначается для проведения маркетинговых исследований и сбора информации с целью определения потенциальных Претендентов и определения начальной стоимости услуги, указанной в настоящем Приглашении.

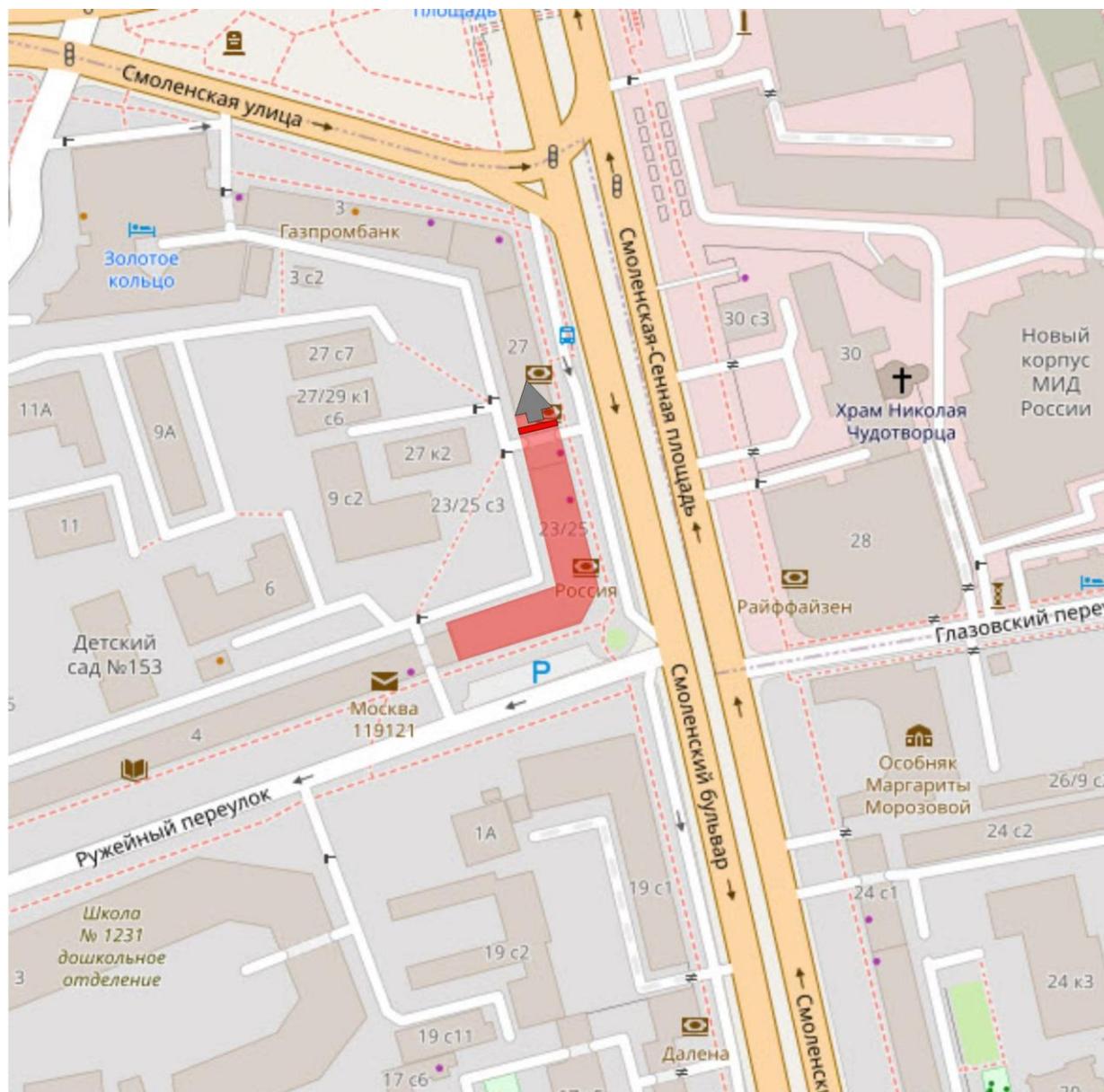
Контактное лицо: Алексей Олегович Ковтуненко

Номер телефона: + 7 925 6652022

Адрес электронной почты: reclamadoc@mail.ru

Схема размещения Рекламной конструкции

1. Адрес размещения Рекламной конструкции: г. Москва, Смоленская-Сенная пл., д. 23/25.
2. Карта с указанием дома, места размещения Рекламной конструкции на фасаде здания и направлением размещения информационной части:



Условные обозначения



- границы дома

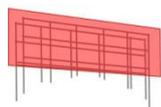
- место размещения рекламной конструкции

- направление демонстрации информационной части

3. Фотомонтаж места размещения Рекламной конструкции:



Условные обозначения



- место размещения рекламной конструкции

4. Макет Рекламной конструкции с указанием границ размещения:



5. Фотофиксация места размещения Рекламной конструкции:



6. Основные технические характеристики Рекламной конструкции:

6.1. Описание: конструкция может состоять из отдельно стоящих букв, буквенных символов, аббревиатур, цифр, логотипов, знаков с внутренней подсветкой. Подсветка осуществляется светодиодами, подсвет статичный, не мигающий.

6.2. Тип: стационарная конструкция, присоединяемая к недвижимому имуществу путем крепления на поверхности части здания металлических несущих элементов, информационная часть которой конструктивно состоит из световых элементов.

6.3. Габаритные размеры Рекламной конструкции должны составлять в длину не более 12,5 метров, в высоту не более 2,5 метров. При этом в случае, если Рекламная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры по высоте, но не более чем на 1/5.

Рекомендуемая форма коммерческого предложения

*На бланке организации
Дата, исходящий номер*

Генеральному директору
ООО «РекламаДок» Ковтуненко А.О.

**КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
на размещение информации на крышной рекламной конструкции**

В ответ на Ваше приглашение к участию в процедуре сбора коммерческих предложений на размещение информации на крышной рекламной конструкции направляем следующую информацию:

Номер процедуры _____ Дата публикации _____

Наименование ЭТП _____

Наименование участника _____

ИНН _____ ОГРН _____

Контактное лицо:

_____ должность _____ Ф.И.О.

_____ телефон _____ адрес электронной почты

Предлагаемая цена в рублях РФ с учетом НДС 20% в год:

_____ сумма цифрами _____ сумма прописью

Срок действия настоящего Коммерческого предложения по «__» _____ 20__ г.

_____ должность _____ подпись _____ Ф.И.О.

М.П. (при наличии)