

**ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Акционерное общество «Совфрахт» (АО «Совфрахт») приглашает Вас принять участие в маркетинговых исследованиях:

1. **Вид процедуры**: открытые маркетинговые исследования в электронной форме
2. **Наименование Заказчика**: АО «Совфрахт»

**Местонахождение**: 121096, г. Москва, ул. Василисы Кожиной, д. 1, корпус 1, этаж 6, каб. 611, ДЦ «Парк Победы»

**Почтовый адрес**: 121096, г. Москва, ул. Василисы Кожиной, д. 1, корпус 1, этаж 6, каб. 611, ДЦ «Парк Победы»

**Электронная почта**: zakupki@sovfracht.ru

**Контактный телефон/факс**: +7 (495) 258-27-41 (6389)

**Официальный сайт заказчика:** www.sovfracht.ru

1. **Предмет маркетинговых исследований**: Выполнение капитального ремонта резервуаров РГС-120.
2. **Условия, сроки (периоды) выполнения работ:** в соответствии с информационной картой маркетинговых исследований.
3. **Место выполнения работ:** г.Севастополь.
4. **Сведения о начальной (максимальной) цене договора:** определяется по результатам анализа предоставленных заявок.
5. **Срок, место и порядок предоставления Документации:** документация маркетинговых исследований предоставляется в электронном виде на сайте ЭТП.
6. **Размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой Заказчиком за предоставление Документации:** не предусмотрено
7. **Требования о предоставлении обеспечения заявок на участие в маркетинговом исследовании:** не предусмотрено
8. **Требования о предоставлении обеспечения исполнения условий договора:** в соответствии с информационной картой маркетинговых исследований.
9. **Порядок, место, дата начала и окончания подачи, а также рассмотрение поступивших заявок на участие в маркетинговых исследованиях**:

**Порядок и место подачи**: сайт электронной торговой площадки, электронная почта заказчика.

**дата и время начала и окончания подачи заявок на участие**:

с момента получения настоящего извещения по 02.08.2021, 10:00 (МСК)

**дата и время открытия доступа к поданным заявкам:** 02.08.2021, 12:00 (МСК)

**дата и время рассмотрения заявок:** 03.08.2021, 16:00 (МСК)

1. **Отказ от проведения процедуры:** Заказчик вправе в любой момент принять решение об отказе от проведения маркетинговых исследований без объяснения причин. Отказ от проведения маркетинговых исследований не является основанием для возникновения ответственности за возможно причиненные участникам убытки, связанные с решением об отказе от проведения закупки.
2. **Дополнительные условия и комментарии:**

В извещение и документацию могут быть внесены изменения и дополнения. Информация о таких изменениях и дополнениях будет дополнительно размещена на ЭТП.

1. Настоящее Извещение, равно как и Документация, а также факт приема Заказчиком заявки на участие в маркетинговом исследовании, подготовленного в соответствии с требованиями Документации, ни при каких обстоятельствах не могут истолковываться как намерение или обязательство Заказчика, выраженное или подразумеваемое, заключить договор. В данной связи, Заказчик не несет, какой бы то ни было ответственности за отказ заключить договор с лицами, обратившимися с заявками по предмету маркетингового исследования.
2. Участник несет все расходы, связанные с получением Извещения, подготовкой и подачей Заявки. Заказчик не отвечает и не несет обязательств по этим расходам, независимо от характера проведения и результатов маркетинговых исследованиях.

Настоящее Извещение не является Извещением о проведении торгов (конкурса, аукциона) в соответствии со статьями 447–449 или публичным конкурсом в соответствии со статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывает на Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации.

1. Информация, касающаяся условий проведения маркетинговых исследований, требований к участникам и закупаемой продукции, содержится в Документации о маркетинговых исследованиях.

Выбор наиболее предпочтительного исполнителя, определение метода выполнения работ будет производиться по результатам маркетингового исследования в соответствии с условиями, определенными прилагаемой документацией.

Настоящее извещение является неотъемлемой частью Документации о маркетинговых исследованиях.

