

Приложение № 2 к Методике
УТВЕРЖДАЮ
Зам. генерального директора по
закупкам
Е.А. Брайко
АО ЧМЗ

ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

в соответствии с Методикой расчёта начальных (максимальных) цен договоров
при проведении закупок (далее – Методика)
для получения достоверной информации о действующих ценах на поставку
деревянных ящиков и комплектующих по чертежам для нужд АО "Чепецкий
механический завод".

1. Данные о расчёте начальной (максимальной) цены (далее – НМЦ).

| | |
|---|---|
| I. Исходные (требуемые) условия по планируемой закупке (условия платежа, срок поставки и оплаты, пункт назначения и т.д.) | Фактический объем продукции, подлежащей поставке, определяется в соответствии с заявкой Покупателя. Срок поставки продукции в полном объеме в течение года с момента подписания настоящего Договора уполномоченными представителями Сторон, либо до поставки всего объема заявленной по договору продукции по заявкам Покупателя. Поставка производится партиями и определяется в соответствии с ежемесячными заявками Покупателя (Приложение №5) срок поставки партии в течение 10 календарных дней, при этом в заявке может указываться не весь перечень продукции из п.1 Спецификации. В случае производственной необходимости Покупатель вправе направить Поставщику корректировочную заявку. Поставка каждой партии должна быть осуществлена не позднее даты указанной в Заявке (Приложение №5). По согласованию сторон допускается досрочная поставка продукции. Порядок поставки: доставка продукции осуществляется силами и за счёт Поставщика на склад Покупателя, расположенный по адресу: УР, г. Глазов, ул. Белова д.7. Срок и порядок оплаты продукции: Покупатель производит оплату всей Продукции в течение 30 календарных дней с даты ее поставки с учётом п.5.8 Договора. |
|---|---|

04.03.2024 19-147/1494

Подписан
простой электронной подписью

| | |
|--|-----------------------|
| | |
| II. Результаты поиска ИЦИ и используемые для расчета НМЦ на продукцию главы 3 настоящей Методики (кроме – НИОКР) ИЦИ: | |
| 1. Государственное, отраслевое регулирование цен, биржевые цены | Поиск не производился |
| | - |
| 2. Цены приняты на основании п.п. 4, 5 главы 1 настоящей Методики | Поиск не производился |
| | - |
| Поиск по идентичной продукции (полные аналоги), эквиваленты (для МТРИО): | |
| 3. ЕОС БДЦ /модуль ЕОС БДЦ ЕОС-Закупки МБ (для МТРИО): | X |
| МТРИО, идентичные для планируемых к закупке товаров (полные аналоги) | Да |
| | 8 |
| МТРИО-эквиваленты | Нет |
| | 0 |
| 4. Запрос электронных ТКП: | X |
| МТРИО, идентичные для планируемых к закупке товаров (полные аналоги) | Нет |
| | 0 |
| МТРИО-эквиваленты | Нет |
| | 0 |
| 5. Запрос адресных ТКП | X |
| МТРИО | Да |
| | 3 |
| МТРИО-эквиваленты | Нет |
| | 0 |
| 6. Официальный сайт по закупкам атомной отрасли (для МТРИО): | X |
| МТРИО, идентичные для планируемых к закупке товаров (полные аналоги) | Поиск не производился |
| | - |
| МТРИО-эквиваленты | Поиск не производился |
| | - |
| 7. Официальный государственный сайт закупок: | X |
| МТРИО | Поиск не производился |
| | - |
| МТРИО-эквиваленты | Поиск не производился |
| | - |
| 8. Прейскурантные, каталожные цены, публикуемые в печатном виде в собственных или сборных прейскурантах, каталогах, бюллетенях | X |
| МТРИО | Поиск не производился |
| | - |
| МТРИО-эквиваленты | Поиск не производился |
| | - |

| | |
|---|--|
| 9. Справочные цены на продукцию, публикуемые в российских и зарубежных информационно-справочных изданиях (бюллетенях), специализированных журналах, статистических и аналитических обзорах, других печатных и интернет-изданиях | X |
| МТРИО | Поиск не производился |
| | - |
| МТРИО-эквиваленты | Поиск не производился |
| | - |
| 10. Распечатки данных сайтов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также официальные прайс-листы, публичные оферты и т.п. | X |
| МТРИО | Поиск не производился |
| | - |
| МТРИО-эквиваленты | Поиск не производился |
| | - |
| III. Применение корректирующих поправок | Применялись |
| IV. Массив найденных ИЦИ, в том числе (при необходимости) с параметрическим приведением, корректирующими поправками (разделы 2, 4 главы 3 Методики) | ИЦИ1 99.363.225,6 рублей с НДС 20%; ИЦИ2 97.052.233,18 рублей с НДС 20%; ИЦИ3 102.735.336,00 рублей с НДС 20%; ИЦИ4 31.460,05 рублей с НДС 20%; ИЦИ5 3 099 018,00 рублей с НДС 20%; ИЦИ6 43 508 084,40 рублей с НДС 20%; ИЦИ7 55 763 841,50 рублей с НДС 20%; ИЦИ8 182.892,96 рублей с НДС 20%; ИЦИ9 337.320,00 рублей с НДС 20%; ИЦИ10 3.860.430,00 рублей с НДС 20%; ИЦИ11 6.819.577,71 рублей с НДС 20% |
| V. Используемые для расчета НМЦ ИЦИ, в том числе (при необходимости) | ИЦИ1 99363225,6 рублей с НДС 20%; |

| | |
|--|--|
| приведенные (разделы 2, 4 главы 3 Методики) | ИЦИ2 97.052.233,18 рублей с НДС 20% ИЦИ3 102.735.336,00 рублей с НДС 20% ИЦИ 4 31460,05 рублей с НДС 20%; ИЦИ 5 3099018 рублей с НДС 20%; ИЦИ6 43 508 084,40 рублей с НДС 20%; ИЦИ7 55 763 841,50 рублей с НДС 20%; ИЦИ8 182.892,96 рублей с НДС 20%; ИЦИ9 337.320,00 рублей с НДС 20%; ИЦИ10 3.860.430,00 рублей с НДС 20%; ИЦИ11 6.819.577,71 рублей с НДС 20%. |
| VI. Начальная (максимальная) цена | 64.824.982,03 рублей с НДС (54.020.818,35 рублей без НДС) |

2.Расчет НМЦ.

2.1. Приведение исходных цен к требуемым условиям заключаемого договора путем применения корректирующих поправок в соответствии с разделом 2 главы 3 Методики: корректирующие поправки применялись.

3. В соответствие с пунктом 14 главы 1 Методики (приложения № 8к ЕОСЗ) заказчиком принято решение об уменьшении НМЦ до 64.824.982,03 рублей с НДС (54.020.818,35 рублей без НДС) в целях экономии средств предприятия.