

Утверждаю
Директор Департамента
информационной политики и
коммуникаций



/Ужанов А.Е./

Типовая форма технического задания
на оказание услуг

Предмет закупки: оказание услуг по мониторингу и анализу открытых источников, предоставлению периодических отчетов, а также управлению информационным полем по результатам проведенного анализа на основе рекомендаций Заказчика.

Москва
2016

Техническое задание
на оказание услуг

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем
объеме закупки

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата
оказанных услуг

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника

Подраздел 3.8 Специальные требования

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и иных документов
(оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

Услуги по мониторингу и анализу открытых источников, предоставлению периодических отчетов, а также управлению информационным полем по результатам проведенного анализа на основе рекомендаций Заказчика.

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Для использования в работе получаемой информации руководителями АО «ТВЭЛ», специалистами по связям с общественностью, подразделениями, отвечающими за: коммуникации с органами государственной власти; научные исследования; управление персоналом; маркетинг и иную деятельность.

- Предоставление мониторингов, анализа публикаций в СМИ по ключевым словам
- Анализ блогосферы и социальных сетей (интернет-порталы, блоги, микроблоги) по ключевым словам
- Управление информационным полем по результатам проведенного анализа на основе рекомендаций Заказчика
- Предоставление он-лайн доступа к информационно-аналитическому Интернет-ресурсу (ИАИР).

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

- Систематический мониторинг сообщений СМИ в соответствии с подразделом 3.1. «Общие требования» в соответствии с Приложением №1 «Список тематических позиций»
- Систематический аналитический отчет (контент-анализ медиа-поля)
- Ежедневная справка «Об отражении атомной энергетики в СМИ» (шаблон Приложение №3)
- Оперативный мониторинг медиа-поля по отдельным заявкам Заказчика (до 10 за месяц)
- Систематический мониторинг сообщений блогосферы и социальных сетей по ключевым объектам интереса Заказчика (организации, персоналии, бренды) (Приложение №1)
- Контент-анализ релевантных сообщений по количественным и качественным параметрам, включая: тональность (позитив/негатив/нейтральность), природу происхождения, направленность и период циркуляции, распределение по блогам, регионам, авторам, роли, значению и оценке изучаемого объекта в сообщениях и др.
- Оперативный экспресс-анализ сообщений в блогосфере и социальных сетях в предкризисных и кризисных ситуациях
- Оперативная нейтрализация кризисных ситуаций в блогосфере по объектам интереса Заказчика (организации, персоны, бренды)
- Поддержка позитивных обсуждений, улучшающих информационный фон в интернете вокруг атомной отрасли, управляющей компании и предприятий Заказчика
- Управление ответами на постановочные вопросы и критические суждения пользователей, подготовка и размещение ответов на их публикации и сообщения, комментариев по вопросам о текущей деятельности Заказчика, функционирования атомной отрасли, работе отраслевых и корпоративных систем безопасности, в том числе в части необоснованности распространяемой информации

<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление доступа к информационно-аналитическому Интернет-ресурсу и базе данных печатных, аудио-, аудиовизуальных и иных сообщений и материалов средств массовой информации (в том числе: периодические печатные издания, радио-, теле-, видеопрограммы, кинохроникальные программы, иные формы периодического распространения массовой информации), интернет-ресурсов и блогосферы посредством сети Интернет
Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки
<p>2.3.1. Количество ежедневных отчетов анализа публикаций в СМИ – 494 (за 24 месяца) Количество еженедельных отчетов анализа публикаций в СМИ – 104 (за 24 месяца) Количество ежемесячных отчетов анализа публикаций в СМИ – 24 (за 24 месяца) Количество ежеквартальных отчетов анализа публикаций в СМИ – 8 (за 24 месяца) Количество ежегодных отчетов анализа публикаций в СМИ – 2 (за 24 месяца) Количество оперативных мониторингов анализа публикаций в СМИ – до 240 (за 24 месяца)</p> <p>2.3.2 Количество ежедневных отчетов сообщений в блогосфере и социальных сетях – 494 (за 24 месяца) Количество еженедельных отчетов сообщений в блогосфере и социальных сетях – 104 (за 24 месяца) Количество ежемесячных отчетов сообщений в блогосфере и социальных сетях – 24 (за 24 месяца) Количество ежеквартальных отчетов сообщений в блогосфере и социальных сетях – 8 (за 24 месяца) Количество ежегодных отчетов сообщений в блогосфере и социальных сетях – 2 (за 24 месяца)</p> <p>В кризисных ситуациях отчеты предоставляются по мере необходимости (п.3.1.9)</p> <p>Сроки оказания услуг – 24 месяца с даты подписания договора.</p> <p>Место оказания услуг - на территории Исполнителя.</p>

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования
<p>Требования к объему оказываемых услуг:</p> <p>3.1.1. Предоставление сводного ежедневного аннотированного мониторинга СМИ в соответствии с Приложением № 1 «Список тематических позиций» на основе публикаций в СМИ (подраздел 3.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Каждый рабочий день к 8.30 по мск. Исполнитель предоставляет по электронной почте по согласованному списку адресов файл в формате Doc, MS Word, XML, RTF, PDF (по выбору Заказчика), включающий в себя все сообщения, отобранные и сгруппированные по рубрикатору в соответствии с тематикой мониторинга (Приложение №1 «Список тематических позиций»). • Оглавление должно содержать аннотации сообщений. • Оглавление и полнотекст должны быть связаны гиперссылками.

По согласованию с Заказчиком в финальную версию продукта могут оперативно вноситься коррективы.

3.1.2. Предоставление ежедневной справки «Об отражении атомной энергетики в СМИ» на основании предоставленного ежедневного мониторинга и дополнительных материалов в соответствии с шаблоном (Приложение №3)

3.1.3. Предоставление еженедельного информационно-аналитического отчета. На основе публикаций СМИ, вошедших в ежедневные мониторинги (Приложение № 1 «Список тематических позиций»).

- К 10:00 по мск. на первый рабочий день после окончания каждого отчетного периода Исполнитель предоставляет по электронной почте по согласованному списку адресов файл в формате Doc, MS Word, XML, RTF, PDF (по выбору Заказчика), включающий в себя все сообщения о Топливной компании ТВЭЛ за прошедшую календарную неделю и аналитическую справку за прошедший период:
- Титульный лист
- Оглавление
- Сообщения должны быть разбиты по разделам, соответствующим названиям предприятий Заказчика;
- Оглавление должно содержать аннотации сообщений;
- Оглавление и полнотекст (в случае релевантной новости) должны быть связаны гиперссылками;
- **Аналитическая справка**, включает в себя следующую информацию:
 - Вводная часть по общему количеству публикаций, видам, форматам, количествам новостей у конкурентов и тональности
 - Ключевые новости атомной отрасли и регулирования. Значение данных новостей для Топливной компании ТВЭЛ
 - Графики:
 - Виды материалов в СМИ:
 - анонс, новость, статья, обзор, аналитика
 - Упоминание компаний-конкурентов:
 - Areva, Westinghouse, Urenco
 - Упоминание Топливной компании ТВЭЛ в СМИ:
 - Прямые, косвенные, нет
 - Прямое упоминание – упоминание в тексте ТК «ТВЭЛ»
 - Косвенное упоминание – упоминание компании, входящей в ТК «ТВЭЛ»
 - Тональность публикаций:
 - Положительные, нейтральные, негативные
- **Мониторинг**, включает в себя:
 - Тексты ключевых публикаций на русском языке

По каждой ключевой публикации включенное в мониторинг, должно иметь следующие обязательные атрибуты:

- Название средства массовой информации;
- Дата публикации;
- Заголовок сообщения;
- Автор или корреспондент, взявший интервью;
- Для сообщений интернет-ресурсов должна быть приведена активная ссылка на первоисточник – адрес сообщения в сети интернет на сайте источника.

3.1.4. Предоставление ежемесячного/ежеквартального сводного мониторинга СМИ
(Приложение №1 - таблица «Рубрики мониторинга»):

- В течение 7 рабочих дней по завершению отчетного периода Исполнитель предоставляет по электронной почте по согласованному списку адресов файл в формате Doc, MS Word, XML, RTF, PDF (по выбору Заказчика), включающий в себя все сообщения о Топливной компании ТВЭЛ за прошедший календарный месяц/квартал:
- Архив публикаций (Excel)
 - Формируется по итогам еженедельного мониторинга СМИ
 - Включает все публикации, содержащие прямое или косвенное упоминание Топливной компании ТВЭЛ
- Аналитический отчет (Power Point)

Атрибуты публикаций, включают в себя:

- Название средства массовой информации;
- Дата публикации;
- Заголовок сообщения;
- Автор или корреспондент, взявший интервью;
- Для сообщений интернет-ресурсов должна быть приведена активная ссылка на первоисточник – адрес сообщения в сети интернет на сайте источника.
- Если в мониторинг вошли сообщения из различных СМИ с аналогичным содержанием (идентичным текстом), то в мониторинге должен быть полный текст только оригинального сообщения (сообщения, опубликованного первым), остальные сообщения – перепечатки – должны быть приведены после оригинального в виде перечня этих сообщений в разделе «Сообщения с аналогичным содержанием».

Аналитический отчет, включает в себя:

Контент-анализ медиа-поля

Графики:

- Динамика количества публикаций по месяцам
- Тональность публикаций (динамика, долевое распределение):
 - Положительные, нейтральные, негативные
- Виды материалов в СМИ (динамика, долевое распределение):
 - анонс, новость, статья, обзор, аналитика
- Упоминание компании (Топливной компании ТВЭЛ) в СМИ (динамика, долевое распределение):
 - Прямые, косвенные
 - Прямое упоминание – упоминание в тексте АО «ТВЭЛ»
 - Косвенное упоминание – упоминание компании, входящей в ТК «ТВЭЛ»
- Типы материалов в СМИ (динамика, долевое распределение):
 - бизнес, общественно-политические, специализированные, другие
- OTS (total, динамика)
- PR Value (total, динамика)
- Индекс благоприятствования в СМИ (ИБС) (рассчитывается Исполнителем в соответствии с рекомендациями Заказчика);
- Коэффициент общественного резонанса Ценностей Росатома (рассчитывается Исполнителем в соответствии с рекомендациями Заказчика);
- Индекс социальной значимости (ИСБ) – рассчитывается при мониторинге

блогосферы.

3.1.5. Предоставление ежегодного сводного мониторинга публикаций в СМИ о Топливной компании ТВЭЛ и дочерних обществах (таблица «Рубрики мониторинга»).

Предоставление аналитического мониторинга по итогам полугода/года и по отдельному запросу Заказчика (тематический мониторинг) в течение 7 рабочих дней по завершению отчетного периода (год). Исполнитель предоставляет сводный аналитический мониторинг, который включает:

- Аналогично ежеквартальным отчетам

3.1.6. Предоставление еженедельного информационно-аналитического отчета (информационный продукт). На основе публикаций в сети интернет, блогов, форумов и социальных сетей (Приложение №1 - таблица «Рубрики мониторинга»). Еженедельно к 10:00 по мск. (каждый понедельник) Исполнитель предоставляет по электронной почте по согласованному с Заказчиком списку адресов файл в формате файл в формате Doc, MS Word, XML, RTF, PDF (по выбору Заказчика), включающий в себя количественный и качественный анализ информационного поля Заказчика, отвечающий требованиям:

- Оглавление должно содержать аннотации сообщений;
- Оглавление и полнотекст (в случае важности сообщений) должны быть связаны гиперссылками;
- Раскрытие динамики упоминаний имени (брендов) Заказчика и его ключевых объектов (упоминаний), составление рейтинга информационных поводов и тем;
- Составление динамики индекса благоприятствования в СМИ (ИБС);
- Составление динамики коэффициента общественного резонанса ценностей Росатома (Корц);
- Составление рейтинга источников упоминаний;
- Оценка тональности информационного поля (позитивная, негативная, нейтральная);
- Анализ активности и позиций блоггеров/ интернет-активистов;
- Характеристика основных позитивных и негативных оценок;
- Другие разделы (по предложению Исполнителя и при одобрении Заказчиком);
- Выводы и предложения по реагированию и управлению информационным полем.

По согласованию с Заказчиком в финальную версию информационного продукта могут оперативно вноситься коррективы.

3.1.7. Предоставление ежемесячного сводного мониторинга российской блогосферы о Топливной компании ТВЭЛ и дочерних обществах (Приложение №1 - таблица «Рубрики мониторинга»):

- В течение 5 рабочих дней по завершению календарного месяца Исполнитель предоставляет по электронной почте по согласованному списку адресов файл в формате файл в формате Doc, MS Word, XML, RTF, PDF (по выбору Заказчика), включающий в себя все сообщения о Топливной компании ТВЭЛ за прошедший календарный месяц;
- Сообщения должны быть разбиты по разделам, соответствующим названиям предприятий Заказчика;
- Оглавление должно содержать аннотации сообщений;
- Оглавление и полнотекст (в случае релевантной новости) должны быть связаны гиперссылками;

- Мониторинг включает обобщенный медиа-статистический анализ инфополя Заказчика, включая медиа-статистические данные по списку Заказчика (список предоставляемых на основе медиа-статистики графиков и диаграмм может быть оперативно изменен по желанию Заказчика);
- Индекс благоприятствования в СМИ за отчетный период и степень его влияния на публичный капитал (капитал известности);
- Коэффициент общественного резонанса ценностей Росатома за отчетный период и степень его влияния на индекс благоприятствования в СМИ и публичный капитал;
- Индекс социальной значимости (ИСЗ) – рассчитывается при мониторинге блогосферы.

Все перечисленные показатели и параметры должны быть представлены в форме таблиц и проиллюстрированы диаграммами, графиками и иными элементами визуализации.

Результаты проведенного анализа должны сопровождаться исчерпывающими комментариями, разъясняющими представленные данные.

По согласованию с Заказчиком в финальную версию ежемесячного сводного мониторинга могут оперативно вноситься коррективы.

3.1.8. Предоставление ежеквартального/ежегодного сводного мониторинга публикаций в российской блогосфере о Топливной компании ТВЭЛ, дочерних и зависимых обществах (таблица «Рубрики мониторинга»).

Предоставление аналитического мониторинга по итогам полугода/года и по отдельному запросу Заказчика (тематический мониторинг) в течение 5 дней по завершению отчетного периода (полугодия/год). Исполнитель предоставляет сводный аналитический мониторинг, который включает:

1. Графики с указанием
 - общего количества публикаций с упоминанием Топливной компании ТВЭЛ;
 - количества публикаций с разбивкой по ДО и АО «ТВЭЛ»;
 - динамики индекса благоприятствования в СМИ в сравнении с другими компаниями отрасли (высокотехнологичного сектора российской экономики или аналогичной зарубежной компании);
 – динамики коэффициента общественного резонанса ценностей Росатома.
2. Оценку тональности информационного поля с указанием количества публикаций (позитив, негатив, нейтральные).
3. Основные темы:
 - Выделение в рамках отчетного периода отдельной темы (в случае наличия большого количества публикаций) (иллюстрация в графике на фоне общего информационного фона).

3.1.9. В случае наступления кризисной ситуации, анализ мониторинга публикаций в российской блогосфере переходит в ежедневный режим (время предоставления отчета по запросу Заказчика):

- Предоставляется услуга «Оперативное оповещение» («Сторожевой запрос») - отправка на электронные адреса, указанные Заказчиком, полнотекстов статей по мере их выхода в блогосфере (критерии отбора релевантных материалов для

оперативной отправки определяет Заказчик) и отслеживается развитие информационной ситуации в течение определенного Заказчиком времени, но не более двух недель (в зависимости от масштаба и последствий) с момента наступления кризиса, но не более 2х раз в месяц;

- С момента получения заявки Исполнителем сроки изготовления каждого информационного продукта и отправки его Заказчику должны определяться в зависимости от количества релевантных публикаций и времени, не позднее которого Заказчику требуется получить конкретный продукт, согласованный дополнительно;
- Для обеспечения качественного выполнения задач Исполнитель предоставляет Заказчику для взаимодействия выделенного конкретного штатного сотрудника, компетентного для коммуникации в режиме реального времени (по телефону и электронной почте), уяснения и выполнения задач Заказчика по оперативной подготовке информационных продуктов и управлению кризисным информационным полем.

3.1.10. По итогам мониторингов информационного поля социальных сетей и блогосферы Заказчик по запросу Исполнителя разрабатывает тезисы для распространения в интернете и управлению информационным полем. Под опорными тезисами понимается базовая информация для подготовки диспутов (вбросов) в интересах Заказчика, включая выделения акцентов высказываний, имеющих высокую степень опасности (угрозы) для деловой репутации Заказчика и его ДО, и/или обладающих высоким потенциалом массового распространения в интернете. Обязательным условием взаимодействия между Заказчиком и Исполнителем является в данном контексте:

- Разработка и согласование опорных тезисов для управления информационным полем осуществляется в кратчайшие сроки с момента обнаружения Исполнителем опасных тенденций (в зависимости от характера обнаруженной угрозы) в блогосфере, оповещение об этом Заказчика. Опорные тезисы предоставляет Заказчик на основе запроса Исполнителя;
- В случае необходимости, Исполнитель привлекает для управления информационным полем сотрудников и экспертов Заказчика, инструктируя их на основе принятых сценариев и опорных тезисов, а также участвует в подготовке опорных тезисов при наличии необходимости;
- Исполнитель использует позитивные высказывания о Заказчике в информационном поле, положительную информацию о событиях и предприятиях Топливной компании для усиления репутационного эффекта в интересах Заказчика.

3.1.11. Анализ с помощью доступа к информационно-аналитическому Интернет-ресурса.

Анализ с помощью доступа к информационно-аналитическому Интернет-ресурсу должен осуществляться через сеть Интернет посредством ввода Аутентификационных данных (далее – АД), которые Исполнитель обязуется предоставить Заказчику в количестве не менее трех комплектов. В случае выявления потребности Заказчика в дополнительных комплектах АД, Исполнитель обязан предоставить такие комплекты АД в срок не более одного часа с момента соответствующего обращения Заказчика. Он-лайн доступ к ИАИР должен быть предоставлен на весь срок действия контракта. ИАИР должен быть доступен из любой точки подключения к сети Интернет, в том

числе посредством мобильных беспроводных устройств (КПК, мобильный телефон, планшетный ПК) с программным обеспечением iOS, MacOS, Android, Symbian, BlackBerry, Windows в том числе одновременно из нескольких точек подключения. С помощью он-лайн доступа к ИАИР должна быть возможность получать:

- Автоматический оперативный мониторинг сообщений СМИ и интернет-ресурсов в режиме реального времени;
- Текущий и ретроспективный поиск сообщений СМИ и интернет-ресурсов по заданным темам;
- Комплексную многоаспектную обработку и анализ массивов сообщений СМИ и интернет-ресурсов по заданным темам;
- Текущий динамический мониторинг сообщений б্লосферы по заданным темам;
- Оперативное информирование о важнейших общественно-политических, финансово-экономических и иных событиях в режиме реального времени.

3.1.11.1 Оперативный мониторинг сообщений

Для автоматического оперативного мониторинга сообщений СМИ и интернет-ресурсов должна быть возможность формировать тематические ленты сообщений и обновлять такие ленты в режиме реального времени.

Ленты сообщений представляют собой совокупность сообщений СМИ и интернет-ресурсов, выстроенных в хронологическом порядке.

С помощью он-лайн доступа к информационно-аналитическому Интернет-ресурсу должна быть возможность формировать ленту сообщений с заданной тематической направленностью:

- Сообщения, содержащие упоминания АО «ТВЭЛ»;
- Сообщения, содержащие упоминания руководства и спикеров АО «ТВЭЛ»;
- Сообщения, содержащие упоминания подведомственных организаций АО «ТВЭЛ»;
- Сообщения, содержащие упоминания о реализации программ реализуемых АО «ТВЭЛ»;
- Сообщения, содержащие новости о противодействии коррупции;
- Высказывания представителей властных структур и экспертов в отношении атомной отрасли.

Аналитический отчет оперативного мониторинга должен отвечать следующим требованиям:

- разделять сообщения СМИ и интернет-ресурсов, вошедшие в тематические ленты на разделы и подразделы с возможностью двухуровневой фильтрации;
- формировать другую Сторону о случившемся и его причинах. Возникновение, аспект для последующего подробного ознакомления;
- предоставлять возможность безвозвратного удаления сообщения СМИ и интернет-ресурсов из тематической ленты;
- тематические ленты новостей должны быть доступны для просмотра в нескольких вариантах представления:
 - лента заголовков – сообщения с минимальным набором атрибутов: заголовки сообщений, даты и время публикаций, название источника СМИ;
 - лента анонсов – сообщения с расширенным набором атрибутов: заголовки сообщений, даты и время публикаций, название источника СМИ, фрагмент сообщения, содержащий главную мысль сообщения и ключевые слова, активная ссылка на адрес

сообщения в сети интернет (для интернет-СМИ и информационных агентств);

- информационная карта – сообщения в виде таблицы с полным набором атрибутов: заголовки сообщений, даты и время публикаций, названия источников СМИ, город или иной населенный пункт (в котором выходит СМИ), автор сообщения, упоминаемые в сообщении объекты, фрагмент сообщения, содержащий главную мысль сообщения и ключевые слова, активная ссылка на адрес сообщения в сети интернет (для интернет-СМИ и информационных агентств);
- осуществлять поиск в тематических лентах сообщений СМИ и интернет-ресурсов;
- осуществлять экспорт одного, нескольких или всех сообщений в ленте в MS Word;
- настраивать автоматическую рассылку сообщений, вошедших в ленты на неограниченное количество адресов электронной почты;
- выделять сообщения, объединенные по принадлежности к выявленным информационным поводам;
- предоставлять возможность формировать дайджесты и обзоры сообщений СМИ и интернет-ресурсов в формате MS Word (.doc), .xml, html;
- предоставлять возможность скрыть (не отображать) прочитанные сообщения ленты;
- предоставлять возможность скрыть сообщения с аналогичным содержанием (идентичным текстом), в этом случае отображается только оригинальное сообщение (сообщение, опубликованное первым);
- настраивать RSS-ленту;
- настраивать количество сообщений ленты, отображаемых на одной странице;
- распечатывать одно, несколько или все сообщения непосредственно из ленты (без экспорта).

Тематическая направленность лент сообщений может изменяться и дополняться в течение срока оказания услуг по требованию Заказчика.

3.1.11.2 Текущий и ретроспективный поиск сообщений

С помощью он-лайн доступа к информационно-аналитическому Интернет-ресурсу должна быть возможность совершать текущий и ретроспективный поиск сообщений СМИ и интернет-ресурсов по любому сочетанию параметров и произвольному набору ключевых слов с использованием БД:

- по ключевым словам с учетом всех возможных вариантов написания, а также с учетом морфологии с использованием специальных технологий, исключающих некорректный (нерелевантный) поиск;
- по полям сообщений (поиск по атрибутам): по названию источника, по дате публикации сообщения, по автору, по рубрике источника СМИ, по заголовку сообщения;
- с использованием идентифицирующих признаков (фамилии, имени, отчества, наименования организации) физических и юридических лиц;
- с учетом дат и числовых параметров по заданному диапазону (в т.ч. выполненных прописью);
- с использованием логических операторов;
- с ограничением области поиска в пределах одного или нескольких предложений, слов;
- с выбором набора источников или их категорий;

- с выбором региональной принадлежности источников;
- с выбором диапазона времени, в том числе для ретроспективного поиска.

ИАИР должен позволять просматривать все сообщения любого выбранного источника без ввода поискового запроса за любую архивную дату.

ИАИР должен обеспечивать релевантность поисковых результатов запрашиваемой информации – обеспечивать отсутствие лишних сообщений (отфильтровывать «информационный шум»).

Результаты поиска должны отображаться в виде перечня источников с указанием количества зафиксированных сообщений в каждом источнике.

Должна быть обеспечена возможность просмотра результатов поиска в виде аннотированного перечня сообщений с возможностью сортировки:

- по дате – публикации в прямом и обратном хронологическом порядке;
- по источникам – публикации по источникам, выстроенным в алфавитном порядке;
- по релевантности – публикации в порядке убывания релевантности (определяется по частоте упоминания искомых слов в публикации);

С помощью ИАИР должна быть возможность осуществлять экспорт одного, нескольких или всех сообщений в результатах поиска в MS Word, а также добавлять интересующие пользователей Заказчика сообщения в специальный раздел для последующего подробного ознакомления.

3.1.11.3 Комплексная многоаспектная обработка и анализ сообщений

Комплексная многоаспектная обработка и анализ сообщений СМИ и интернет-ресурсов предназначена для формирования аналитических отчетов (медиа-исследований и медиа-измерений) по выбранным объектам мониторинга за произвольный диапазон времени. Аналитический отчет должен быть составлен с заданной периодичностью с учетом следующих настроек:

- неограниченное количество аналитических отчетов;
- неограниченное количество объектов мониторинга;
- выбор категорий СМИ;
- выбор региональной принадлежности СМИ (федеральный округ, субъект Федерации, город или иной населенный пункт);
- выбор рубрик СМИ;
- выбор тематической направленности СМИ;
- выбор периода формирования аналитического отчета.

Аналитические отчеты должны содержать следующие показатели:

- Оценка внимания СМИ к рассматриваемым объектам:
общее количество сообщений по рассматриваемым объектам за отчетный период;
количество сообщений, в которых объекты анализа играют главную роль (являются объектами повествования);
количество сообщений содержащих прямую речь (цитирование);
количество позитивных, нейтральных и критических (негативных) сообщений.
- Рейтинг объектов анализа по количеству и качеству публикаций;
- Семантические карты – анализ взаимных связей рассматриваемых объектов в сообщениях, в которых содержатся упоминания двух или более объектов анализа;
- Динамика количества сообщений по рассматриваемым объектам, включая доли рассматриваемых объектов в общем массиве сообщений;

- Динамика количества сообщений с позитивной, нейтральной и критической (негативной) эмоциональной окраской о рассматриваемых объектах;
- Соотношение негативных и позитивных публикаций по объектам исследования в динамике;
- Оценка воздействия СМИ на аудиторию СМИ, в которых зафиксированы сообщения за отчетный период:
 - аудиторный охват по каждому из рассматриваемых объектов;
 - условная стоимость коммуникаций с аудиторией – суммы денег, которые были бы затрачены на донесение информации посредством этих СМИ до выявленной аудитории, посредством рекламы;
- Структура массива сообщений по каждому из рассматриваемых объектов по категориям СМИ в абсолютном и относительном (процентном) выражении;
- Структура массива сообщений по уровням СМИ (федеральное, региональное, отраслевое) и типам СМИ (газета, журнал, интернет-ресурс, информационное агентство, телевидение, радио);
- Структура массива выявленных сообщений по каждому из рассматриваемых объектов по тематической направленности СМИ в абсолютном и относительном (процентном) выражении;
- Структура массива выявленных сообщений по каждому из рассматриваемых объектов по географическому признаку:
 - распределение сообщений по субъектам Федерации;
 - распределение сообщений по Федеральным округам;
 - доли каждого объекта исследования в каждом федеральном округе;
 - наиболее «активные регионы» - субъекты Федерации, в которых зафиксировано наибольшее количество сообщений по каждому из рассматриваемых объектов;
- Выявление наиболее «активных СМИ» - источники СМИ, в которых зафиксировано наибольшее количество сообщений по каждому из рассматриваемых объектов;
- Выявление наиболее «активных авторов» - журналисты, которые опубликовали наибольшее количество статей, интервью и иных сообщений по рассматриваемым объектам.
- Выявление основных информационных поводов, в связи с которыми упоминались рассматриваемые объекты;
- Динамика индекса благоприятствования в СМИ;
- Динамика коэффициента общественного резонанса ценностей Росатома.
- Динамика индекса социальной значимости (ИСБ) при мониторинге блогосферы.

Все перечисленные показатели и параметры должны быть представлены в форме таблиц и проиллюстрированы диаграммами, графиками и иными элементами визуализации.

Все числовые показатели в таких таблицах должны быть интерактивными – должны позволять перейти к сообщениям, стоящим за числовыми показателями.

Структура массива выявленных сообщений по географическому признаку должна сопровождаться интерактивной картой административно-территориального деления Российской Федерации. Субъекты Федерации, в которых зафиксированы сообщения по рассматриваемым объектам, должны быть закрашены. Чем больше сообщений в субъекте Федерации тем более насыщенной должна быть окраска такого субъекта на

интерактивной карте.

Информационно-аналитический Интернет-ресурс должен иметь возможность выгружать (экспортировать) аналитические отчеты в MS Word, MS Excel, CSV. При выгрузке отчетов должна быть доступна их предварительная настройка – выбор набора показателей в аналитическом отчете, а также последовательности их размещения в выгруженном файле;

3.1.11.4 Динамический мониторинг социальных медиа

Динамический мониторинг социальных медиа предназначен для текущего мониторинга общественного мнения в сети интернет в режиме реального времени, включает в себя:

- Автоматический сбор, индексация, хранение сообщений социальных медиа по любым сочетаниям параметров и произвольным наборам ключевых слов;
- Обеспечение быстрого доступа к зафиксированным сообщениям социальных медиа (время отклика на запрос не должно превышать двух секунд);
- Формирование подборки сообщений социальных медиа по любым тематикам и ключевым словам и пополнять такие подборки в режиме реального времени;
- Осуществление автоматического и ручного присвоения сообщениям социальных медиа, вошедших в подборку, признак содержащихся в них позитивных или критических (негативных) оценок;
- Определение тематической направленности сообщений, вошедших в подборку;
- Определение соотношения негативных и позитивных сообщений по каждому из рассматриваемых объектов как за выбранный период, так и в динамике;
- Формирование перечня источников (социальных сетей и блоговых платформ) в которых зафиксированы сообщения с указанием количества сообщений в каждом источнике;
- Определение типов источников, в которых упоминаются объекты
 - в блогах;
 - на интернет-форумах;
 - в социальных сетях;
- Определение перечня авторов сообщений по каждому объекту с указанием количества сообщений каждого автора;
- Определение половозрастной структуры пользователей социальных медиа, чьи записи вошли в сформированные подборки;

Все перечисленные показатели и параметры должны быть представлены в форме таблиц и проиллюстрированы диаграммами, графиками и иными элементами визуализации.

Все числовые показатели в таких таблицах должны быть интерактивными – должны позволять перейти к сообщениям, стоящим за числовыми показателями.

Заказчик должен иметь возможность автоматического или ручного присвоения сообщениям, вошедшим в подборку, признаков содержащихся в них позитивных или критических (негативных) оценок. Также должна быть предусмотрена возможность безвозвратного удаления сообщений социальных медиа. При ручном присвоении сообщениям признаков позитивных или критических (негативных) оценок, данные по соотношению негативных и позитивных сообщений с учетом внесенных пользователем изменений должны быть автоматически обновлены.

С помощью информационно-аналитического Интернет-ресурса должна быть возможность реализовать фактографический характер хранения сообщений: каждое сообщение (пост, твит, запись, комментарий), обработанная в ходе динамического

мониторинга информация должна храниться и оставаться доступной пользователю даже в случае, если оригинальное сообщение было удалено из источника или заблокировано администрацией интернет-сайта, на котором оно было размещено. Для проведения комплексного анализа динамического мониторинга социальных медиа с помощью информационно-аналитического Интернет-ресурса должна быть возможность проводить отбор (фильтрацию) сообщений по следующим признакам и критериям:

- По объектам – позволяет просматривать сообщения по одному или нескольким объектам (если мониторинг проводится по нескольким объектам);
- По авторам – позволяет определить как наиболее «активных» авторов (опубликовавших наибольшее количество сообщений), а также перейти к сообщениям любого автора;
- По тональности сообщений – для отбора сообщений по признаку позитивной или критической (негативной) направленности;
- По полу авторов – для отбора сообщений, опубликованных пользователями мужского или женского пола;
- По возрасту авторов – для просмотра сообщений, опубликованных пользователями того или иного возраста;
- По типам источников: блоги, интернет-форумы, социальные сети;
- По источникам – позволяет определить как источники (социальные сети и блогерские платформы) с наибольшим числом сообщений по выбранным темам, так и перейти к сообщениям, опубликованным в любом источнике;
- По качеству публикаций – провести отбор сообщений опубликованных наиболее авторитетными авторами (авторами с наибольшим количеством подписчиков), прочими пользователями, ботами (программами-роботами)

Несколько или все указанные критерии отбора (фильтрации) могут быть применены одновременно в произвольном порядке и в любом сочетании.

Информационно-аналитический Интернет-ресурс должен иметь возможность осуществлять экспорт одного, нескольких или всех сообщений социальных медиа в MS Word, RTF. Результаты проведенного анализа сообщений должны выгружаться в MS Word, MS Excel, RTF с сохранением форматирования и стилей всех таблиц и элементов визуализации.

3.1.11.5 Дополнительные условия

Исполнитель обеспечивает круглосуточное информационно-консультационное сопровождение Заказчика. Сотрудник службы поддержки должен быть доступен для связи 24 часа в сутки 7 дней в неделю в течение всего срока оказания услуг по рабочему и мобильному телефону, а также по электронной почте.

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

3.2.1. Мониторинг СМИ должен формироваться на основании различных источников, включает в себя:

- центральная пресса;
- региональная пресса (включая региональные выпуски центральной прессы);
- центральные информационные агентства;
- региональные информационные агентства;
- интернет-издания;
- центральное телевидение и радио (не менее 25 центральных теле- и радиоканалов);

- региональное телевидение и радио (не менее 100 региональных теле- и радиоканалов);
- СМИ стран СНГ и Балтии;
- отраслевые СМИ.

3.2.2.СМИ, подлежащие обязательному мониторингу:

- МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ» (РИА «Новости») (включая ленты РИА Новости. Анонс, «РИА Новости. Все Новости», «РИА Новости. Главное», «РИА Новости. Международные новости», «РИА Новости. Новости экономики, бизнеса и финансов»)
- Информационное агентство «Итар-Тасс», (включая ленты ТАСС - Деловые новости, ТАСС - Мировые новости, ТАСС - Наука и техника, ТАСС - НОВОСТИ (ЕНЛ-2) ТАСС - АНОНС ежедневный, а также все региональные программы агентства: ТАСС - Программа ВОСТОК, ТАСС - Программа ПРИВОЛЖЬЕ, ТАСС - Программа СЕВЕРО-ЗАПАД, ТАСС - Программа СИБИРЬ, ТАСС - Программа УРАЛ, ТАСС - Программа ЦЕНТР, ТАСС - Программа ЮГ»)
- Информационное агентство «Прайм-Тасс», в т.ч закрытые ленты
- Российское информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг», в т.ч закрытые ленты
- Информационное агентство «Интерфакс»
- Информационное агентство «REGNUM»
- Информационное агентство «ФИНМАРКЕТ»
- Полит.ру;
- Nuclear.ru;
- Atominfo
- ProAtom
- Интернет-ресурс «Comnews»
- Интернет-ресурс «Lenta.ru»
- Интернет-ресурс «NEWSru.com»
- Интернет-ресурс «Regions.ru»
- Интернет-ресурс «Газета.Ru»
- Интернет-ресурс «Дни.Ру»
- Интернет-ресурс «КМ-новости»
- Интернет-ресурс «Компромат.Ру»
- «Яндекс.Новости» (служба автоматической агрегации и обработки новостей);
- «Новости Google», (автоматически создаваемый новостной сайт);

3.2.3.Отраслевые СМИ:

- журнал «ТЭК: стратегии развития»
- газета «Энергетика Next»
- газета «Страна Росатом»
- журнал «Вестник Атомпрома»
- журнал «Атомный эксперт»

3.2.4.Печатные издания:

- Газета «Ведомости»
- Газета «Коммерсант»
- Еженедельник «Коммерсантъ Власть»
- Журнал «Коммерсантъ Деньги»
- Газета «РБК daily»
- Газета «Известия»

- Газета «Российская газета»
- Газета «Московские новости»
- Газета «Вечерняя Москва»
- Газета «Комсомольская правда»
- Газета «Аргументы и факты»
- Газета «Аргументы недели»
- Газета «Гудок»
- Газета «МЕТРО»
- Газета «Московский комсомолец»
- Газета «Независимая газета»
- Газета «Новая газета»
- Газета «Новые Известия»
- Газета «Парламентская газета»
- Газета «Трибуна»
- Газета «Труд»
- Ежедневник «Собеседник»
- Журнал «Профиль»
- Журнал «Итоги»
- Журнал «Компания»
- Российское информационное агентство «Новости»
- журнал «Эксперт»

3.2.5. Теле-радио эфир:

Транскрипты (расшифровки) телевизионных и радио сюжетов включаются в мониторинг сообщений СМИ.

Каждое сообщение телевизионных и радио каналов, включенное в мониторинг, должно иметь следующие обязательные атрибуты: Название телевизионного и радио канала, Дата и время выхода в эфир, Заголовок сообщения, Аннотация сообщения, Автор или корреспондент, взявший интервью, Транскрипт (расшифровка) телевизионных и радио сюжетов.

- Телеканал «Первый канал»
- Телеканал «Россия» (Россия 1, Россия 2, Россия-Культура, Россия-24)
- Телеканал «ТВЦ»
- Телеканал «НТВ»
- Телеканал «Ren TV»
- Телеканал «Москва 24»
- Телекомпания «Мир»
- Телеканал «РБК-ТВ»
- Телеканал «Звезда»
- Телеканал «5 канал»
- Телеканал «Подмосковье»
- Радио «Эхо Москвы»
- Радио «Маяк»
- Радио «Маяк-24»
- «Радио России»
- Радио «Сити ФМ»
- Радио «Бизнес-ФМ»
- «Радио РСН»
- Радио «Коммерсант FM»
- Радио «BFM.Ru»

В течение всего срока оказания услуг Заказчик может потребовать от Исполнителя предоставить видеосюжеты новостных и аналитических передач центральных телеканалов

в одном или нескольких форматах (.flv, .avi, .ogg, .m4v).

3.2.7. Анализ Соц. Медиа должен формироваться на основании различных источников, должен включать в себя: Русскоязычные сообщения, блоги и ведущие площадки социальных сетей в русскоязычной сети Интернет, обработанные при помощи программно-технических средств исполнителя.

Каждое сообщение социальных медиа, включенное в мониторинг, должно иметь следующие обязательные атрибуты:

- Название социальной сети или блога (площадки);
- Автор сообщения или комментария;
- Фотоотпечаток (скриншоты могут быть приложены к мониторингу отдельным архивом) текста сообщения или комментария;
- Дата и время размещения сообщения или комментария;
- Ссылка на страницу в сети интернет на сайте социальной сети или блоговой площадки.

3.2.8. Публикации в социальных сетях на русском языке – сообществах людей, имеющих техническую возможность удаленно общаться между собой, хранить обменную информацию в интернете и делиться ссылками, фото, видео, текстовыми материалами

3.2.9. Набор источников для управления информационным полем включает в себя:

- Мониторинги информационного поля (анализ блогосферы и социальных сетей по ключевым словам) по заданию Заказчика и заданиям других субъектов атомной отрасли;
- Опорные тезисы и аргументы, разрабатываемые Исполнителем совместно с Заказчиком, с целью использования в управлении информационным полем.
- Минимальный список источников должен включать:
 - ВКонтакте (vk.com, vkontakte.ru);
 - Facebook (facebook.com);
 - Twitter (twitter.com);
 - Мой мир (my.mail.ru);
 - Живой Журнал (livejournal.com);
 - Instagram (instagram.com);
 - Vine (vine.co);
 - LiveInternet (liveinternet.ru);
 - Google+ (plus.google.com);
 - LinkedIn (linkedin.com);
 - Tumblr (tumblr.com);
 - Я.ру (my.ya.ru);
 - Блоги Mail.ru (blogs.mail.ru).

3.2.10. Исполнитель организует работу команды специалистов по управлению информационным полем, достаточную по численности для работы со всеми видами кризисных ситуаций.

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Исполнитель обязан своими силами и за свой счет устранять в кратчайшие сроки допущенные по его вине ошибки, которые могут повлечь отступления от требований, предусмотренных в настоящем Техническом задании.

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

В процессе оказания услуг Исполнителю от Заказчика не передается информация ограниченного доступа.

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг
Исполнитель руководствуется принципом не допущения репутационного и иного ущерба Заказчику при управлении информационным полем.
Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика
Исполнитель обязуется обеспечивать круглосуточное информационно-консультационного сопровождения Заказчика.
Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника
Согласно требованиям закупочной документации.
Подраздел 3.8 Специальные требования
<i>В случае наличия специальных требований, не относящихся ни к одному разделу Технического задания.</i>

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг
<p>В результате оказания услуг (выполнения работ) Заказчику должны быть представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Отчет по мониторингу СМИ в разрезе тем и тональности сообщений. Предоставляется ежедневно не позднее 8.30 по мск. каждого рабочего дня по электронной почте Заказчика. По согласованному списку адресов предоставляется файл в формате Doc, MS Word, XML, RTF, PDF (по выбору Заказчика), включающий в себя все сообщения, отобранные и сгруппированные по рубрикатору в соответствии с пожеланиями Заказчика. - Отчет по мониторингу СМИ и аналитическая справка предоставляется еженедельно не позднее 10.00 по мск. первого рабочего дня после окончания каждого отчетного периода по электронной почте Заказчика. По согласованному списку адресов предоставляется файл в формате Doc, MS Word, XML, RTF, PDF (по выбору Заказчика), включающий в себя все сообщения, отобранные и сгруппированные по рубрикатору в соответствии с пожеланиями Заказчика. - Отчет по мониторингу СМИ и аналитическая справка предоставляется /ежемесячно/ежеквартально/ежегодно не позднее 7 рабочих дней по завершению отчетного периода по электронной почте Заказчика. По согласованному списку адресов предоставляется файл в формате Doc, MS Word, XML, RTF, PDF (по выбору Заказчика), включающий в себя все сообщения, отобранные и сгруппированные по рубрикатору в соответствии с пожеланиями Заказчика; - Предоставление Индекса социальной значимости - в отчете по анализу социальных сетей и блогосферы в разрезе тем и тональности сообщений. Предоставляется еженедельно не позднее 10.00 по мск. каждого понедельника по электронной почте Заказчика. По согласованному списку адресов предоставляется файл в формате Doc, MS Word, XML, RTF, PDF (по выбору Заказчика), включающий в себя все сообщения, отобранные и сгруппированные по рубрикатору в соответствии с пожеланиями Заказчика. Должен охватывать публикации за все дни недели. - Отчет по управлению информационным полем социальных сетей и блогосферы в интересах Заказчика. Предоставляется ежемесячно не позднее 1-го (первого) рабочего дня

<p>месяца по электронной почте Заказчика, по согласованному списку адресов (адреса указывает Заказчик)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Предоставляется файл в формате Doc, MS Word, XML, RTF, PDF (по выбору Заказчика), включающий в себя все сообщения, в том числе материалы парирования, отобранные и сгруппированные по рубрике в соответствии с пожеланиями Заказчика. - Отчет социальных сетей и блогосферы содержит выводы и предложения Заказчику по внесению корректив в PR-деятельность и реагированию на конкретные информационные сообщения. - По итогам мониторингов информационного поля в кризисной ситуации социальных сетей и блогосферы Исполнитель обязуется управлять информационным полем на основе предоставленных Заказчиком опорных тезисов. - Он-лайн доступ к Информационно-аналитическому Интернет-ресурсу (ИАИР).
Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг
Ежеквартально передается счет, акт сдачи-приемки оказанных услуг и счет-фактура.
Подраздел 4.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)
Исполнитель обязан предоставить акт сдачи-приемки оказанных услуг и счет - фактуру и счет не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты завершения оказания услуг за текущий квартал

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

Не установлено

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
1	ТЗ	Техническое задание
2	АД	Аутентификационные данные
3	БД	База данных
4	ИАИР	Информационно-аналитический Интернет-ресурс
	Топливно-энергетическая компания ТВЭЛ	АО «ТВЭЛ» и общества входящие в контур управления АО «ТВЭЛ»
	ДО	Дочерние общества
5	PR Value	Стоимость контакта с аудиторией при условии, что все статьи выходили на правах рекламы, рассчитанная исходя из аудиторного охвата (сумма произведений аудиторного охвата на стоимость контакта с аудиторией по каждой статье)
6	OTS (opportunity to see)	Количество контактов с аудиторией, т.е. количество раз, которое с определенной публикацией могла контактировать

		<p>аудитория (в абсолютном исчислении). OTS можно получить, сложив абсолютные значения всех воздействий на аудиторию каждой из отдельных публикаций. Например, во время кампании публикации были размещены в 2 газетах по 2 раза. Аудитория 1-й газеты – 15 000 человек, Аудитория 2-й газеты – 30 000 человек. $OTS = 90\ 000 (15\ 000 \times 2 + 30\ 000 \times 2)$ Для интернет-ресурсов $OTS = \text{посещаемость ресурса за месяц}$</p>
7	ИБС	<p>Предназначен для качественного анализа упоминаний объекта в СМИ с учетом влиятельности источника, характера, роли и яркости упоминания объекта, присутствия в текстах экспертных оценок, является независимым инструментом оценки медиа-репутации компании, бренда или персоны.</p> <p>Для расчета используются следующие коэффициенты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Характер упоминания (позитив/негатив/нейтрал) - Роль объекта (главная или косвенная) - Наличие цитирования в сообщении представителей Заказчика и/или партнеров, потребителей продукции и услуг Заказчика - Наличие экспертной оценки - Аудиторный охват издания, в котором выпущена публикация
8	Индекс социальной значимости (ИСЗ)	<p>Индекс социальной значимости - позволяет оценить заметность и значимость Топливной компании ТВЭЛ в информационном поле социальных сетей. Должен учитывать следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - среднее количество сообщений по теме за продолжительный период времени; - общее количество сообщений по теме за рассматриваемый период времени; - сообщения с неблагонадежных аккаунтов (ботов) за рассматриваемый период времени; - сообщения от топовых блогеров, крупных сообществ и лидеров мнений за рассматриваемый период времени; - соотношение позитивных и негативных сообщений за рассматриваемый период времени. <p>Рейтинг складывается из 4 оценок, которые выставляются (по десятибалльной шкале) за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение / уменьшение количества сообщений в рассматриваемый период времени в сравнении с средним показателем за продолжительный период времени;

		<ul style="list-style-type: none"> - присутствие / отсутствие в теме сообщений от топовых блогеров, крупных сообществ и лидеров мнений за рассматриваемый период; - присутствие / отсутствие в теме ботов за рассматриваемый период; - соотношение позитивных и негативных сообщений за рассматриваемый период.
--	--	--

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

Номер приложения	Наименование приложения	Номер страницы
1	Список тематических позиций	22
2	Список электронных адресов	23
3	Образец мониторинга от 22 июня 2015 года	24

Приложение № 1

от « » _____ 2016 г.

СПИСОК ТЕМАТИЧЕСКИХ ПОЗИЦИЙ

№	РУБРИКИ ЕЖЕДНЕВНОГО (ПО РАБОЧИМ ДНЯМ) МОНИТОРИНГА	КРИТЕРИИ ОТБОРА
1	<p>ТВЭЛ, Топливная компания ТВЭЛ; АО ТВЭЛ; ТК «ТВЭЛ»;</p> <p>Высокотехнологический научно-исследовательский институт неорганических материалов имени академика А.А.Бочвара, АО «ВНИИНМ», ВНИИНМ;</p> <p>Московский завод полиметаллов, АО «МЗП», МЗП;</p> <p>Машиностроительный завод, ПАО «МСЗ», МСЗ;</p> <p>Новосибирский завод химконцентратов, ПАО «НЗХК», НЗХК;</p> <p>Чепецкий механический завод, АО ЧМЗ, ЧМЗ;</p> <p>ТВЭЛ-Строй;</p> <p>ООО «Промышленные инновации»;</p> <p>Ангарский электролизный химический комбинат, АО «АЭХК», АЭХК;</p> <p>Сибирский химический комбинат, АО «СХК», СХК;</p> <p>Уральский электрохимический комбинат, АО «УЭХК», УЭХК;</p>	Все материалы, содержащие любые упоминания во всех вариантах написания на русском языке.

	ПО Электрохимический завод, АО «ПО ЭХЗ», ПО ЭХЗ; Ковровский механический завод, АО «КМЗ», КМЗ; Уральский завод газовых центрифуг, ООО «УЗГЦ», УЗГЦ; Владимирское производственное объединение Точмаш, АО «ВПО Точмаш», ВПО Точмаш; Новоуральский приборный завод, ООО «Уралприбор», Уралприбор; ОКБ-Нижний Новгород, АО «ОКБ-НН», ОКБ-НН, Опытное конструкторское бюро Нижний Новгород; Центротех-СПб, АО «Центротех-СПБ»; Новоуральский научно-конструкторский центр, ООО «ННКЦ», ННКЦ; Научно-производственное объединение «Центротех»; Центральный проектно-технологический институт, АО «ЦПТИ», ЦПТИ; Оленин Юрий Александрович, Оленин Ю.А., президент Топливной компании ТВЭЛ, президент АО «ТВЭЛ».	
2.	Услуги по обогащению урана: Ядерное топливо, топливо для АЭС, БРЕСТ-300, ОДЭК, Опытный-демонстрационный энергокомплекс, проект «Прорыв»; Westinghouse, Вестингауз, Areva, Арева; Urenco, Юренко, НАЭК, Энергоатом Центрифуга, центрифужный метод	Все материалы, содержащие существенные упоминания.
3.	Услуги по фабрикации: Тепловыделяющий элемент, ТВС, Тепловыделяющая сборка	Все материалы, содержащие существенные упоминания.

Приложение № 2

от « » _____ 2016 г.

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА ЗАКАЗЧИКА И АДРЕСАТЫ ON-LINE ДОСТУПА

1. AEUzhanov@tvel.ru
2. VMStrugovets@tvel.ru
3. Korotkova@tvel.ru
4. NVSerov@tvel.ru
5. AAVagina@tvel.ru
6. Vahitov@tvel.ru



г. Москва

22 июня 2015 г.

Ежедневный обзор средств массовой информации

Российская атомная промышленность

- 21.06 На строительную площадку Ростовской АЭС в ночь с 20 на 21 июня доставлен корпус реактора четвертого энергоблока, сообщили на атомной станции. Корпус реактора был изготовлен ОАО «Ижорские заводы». Транспортировка осуществлялась водным путем и заняла 22 суток. В настоящее время на площадке четвертого энергоблока идет подготовка к приемке и монтажу корпуса реактора.
- 22.06 На Ленинградскую АЭС-2 доставлена вторая партия парогенераторов для энергоблока №2, состоящая из двух аппаратов, сообщили в холдинге «Атомэнергомаш» (поставщик оборудования). Первые два аппарата были доставлены неделей ранее.
- 19.06 На Горно-химическом комбинате состоялось 50-е заседание отраслевой рабочей группы по вопросам освоения промышленного производства МОКС-топлива для энергоблока №4 Белоярской АЭС. Оно прошло под председательством генерального директора ГХК Петра Гаврилова и руководителя проекта, старшего вице-президента АО «ТВЭЛ» Петра Лавренюка. Участники совещания обсудили текущие вопросы комплексного опробования оборудования в цехе МОКС радиохимического завода ГХК и планы по производству тепловыделяющих сборок во втором полугодии 2015 года

Зарубежная атомная промышленность и энергетика

- 20.06 Саудовская Аравия объявила о намерениях построить 16 атомных блоков, сообщил генеральный директор ГК «Росатом» Сергей Кириенко. Общая стоимость строительства, по его словам, может составить 100 млрд долл.
- 20.06 Сумма в более 50 млрд долларов, которые Россия должна выплатить компании «ЮКОС», согласно решению Гаагского арбитражного суда, может быть оплачена за счет средств полученных от поставок уранового топлива. Такое мнение высказал бывший юрист компании «ЮКОС» Павел Ивлев. «Я вот сегодня предположил, что (могут быть) какие-то платежи в счет поставок уранового топлива, которое осуществляет «Росатом» по всему миру. Не секрет, что РФ продает урановое топливо, соответственно, за него платят», - отметил он.

- 21.06 Как сообщил посол Австралии на Украине Дуглас Траппет, у него было несколько встреч с представителями ГП НАЭК «Энергоатом» по поводу закупок урана, и обе стороны подтвердили, что хотят двигаться дальше в этом вопросе. Но пока Австралия, а не Украина находится в процессе одобрения правительством разрешения на его поставку. По его словам, «это не то решение, которое мы легко принимаем».
- 22.06 Партия «Альтернатива болгарского возрождения» (АБВ) представила стратегию развития национальной ядерной энергетики. Об этом заявил лидер АБВ, бывший президент Болгарии Георгий Пырванов на пресс-конференции в Радиново.
- 22.06 Представители Министерства по атомной энергии Индии и энергокомпании «Nuclear Power Corporation of India Limited (NPCIL) провели переговоры в правительстве Андхра-Прадеш о целесообразности выбора площадки под размещение в штате атомной станции с двумя реакторами ВВЭР-1000.
- 22.06 На энергоблоках № 1 и № 2 Запорожской АЭС введены в эксплуатацию системы аварийного и послеаварийного контроля параметров реактора (ПАМС). Это один из этапов в рамках проекта по реализации мероприятий Комплексной (сводной) программы повышения безопасности АЭС.
- 22.06 Бюро ядерного регулирования Великобритании (ONR) выявило недостаток, требующий вмешательства надзорного органа (Regulatory Issue) в ходе общей оценки конструкции (Generic Design Assessment, GDA) реактора UK-ABWR разработки «Hitachi-GE Nuclear Energy». Данная претензия является самым серьезным возражением со стороны ONR и означает, что оценка конструкции не будет завершена до устранения оснований для ее предъявления, сообщили в надзорном органе.
- 21.06 Энергокомпания OKG направила в региональный суд по земельным и экологическим вопросам заявку на предстоящий вывод из эксплуатации энергоблока №1 АЭС «Oskarshamn».
- 21.06 В городе Каннонсбург, штат Пенсильвания, состоялась торжественная церемония открытия нового участка по производству контейнеров для хранения отработавшего ядерного топлива (ОЯТ) – производственных площадей «Custom Nuclear Fabrication» (CNF).
- 21.06 Федеральное министерство по охране окружающей среды, строительству и ядерной безопасности Германии (BMUB) предлагает разместить весь объем радиоактивных отходов высокой степени активности, образованный в результате переработки отработавшего ядерного топлива немецких АЭС, в четырех промежуточных хранилищах.
- 21.06 Состояние хранилища источников радиоактивных излучений, которое находится в подконтрольном ДНР районе близ Донецка, вызывает большую обеспокоенность, поскольку существует угроза утечки радиоактивных элементов, сообщил глава украинской стороны Общего центра по контролю и координации вопросов прекращения огня и стабилизации линии разграничения сторон (ЦСКК) генерал-майор Андрей Таран.
- 22.06 Во Франции, состоялось очередное заседание Совета ИТЭР –высшего руководящего органа Международной Организации ИТЭР. Как сообщили в российском агентстве ИТЭР, делегаты Совета констатировали прогресс в сооружении экспериментального реактора и в изготовлении его компонентов. В тоже время отмечено «значительное накопленное отставание» в проектном плане, который включает в себя технические

цели, стоимость и график реализации проекта ИТЭР. Работа по совершенствованию проектного плана будет продолжена. Уточненный план, включая обеспеченный ресурсами график, будет представлен на обсуждение Совета ИТЭР в ноябре 2015 года.

Политические и экономические новости

- 22.06 Премьер Дмитрий Медведев поручил руководителю аппарата правительства Сергею Приходько подготовить обращение на имя президента с предложением продлить действие указа о введении ограничительных мер со стороны России. Решение о продлении антисанкций на полгода Медведев объявил на совещании с вице-премьерами.
- 22.06 Продление санкций в отношении России сегодня одобрили главы МИДов стран-участниц Евросоюза. Ограничительные меры продлены до 31 января 2016 года, а их снятие увязано с полным выполнением минских договоренностей. Ранее Совет Европы продлил действие санкций в отношении Крыма.
- 22.06 Украина заплатила России 75 млн долл., погасив купон по еврооблигациям на \$3 млрд. Погасить оставшийся долг Киев должен до конца года.

Новости регионов присутствия ТК «ТВЭЛ»

- 22.06 В рамках Санкт-Петербургского международного экономического форума, который завершился 20 июня, был оглашен рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов РФ, составленный Агентством стратегических инициатив. Все регионы были распределены по пяти группам в зависимости от комфортности инвестиционного климата. В первые две попали регионы с высокой инвестпривлекательностью. Свердловская область заняла место в третьей группе.
- 22.06 По состоянию на 1 июня 2015 г. муниципальный долг муниципальных образований Удмуртии составил 7 млрд 217,9 млн руб., что на 84,3 млн руб. или на 1,2% больше, чем на начало года (на 1 января 2015 г. – 7 млрд 133,6 млн руб.). Такие данные приводятся на официальном сайте министерства финансов УР.

Публикации в федеральных электронных и печатных, а также зарубежных СМИ о ТК «ТВЭЛ»

Сублиматный завод СХК намерен в 2015 г. увеличить производство на 27% // Интерфакс, 19.06.2015.

Экологические программы УЭХК получили международное признание // ТАСС, 19.06.2015.

Начальник ОВК



В.М. Струговец