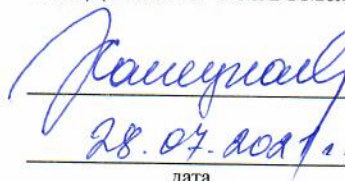


УТВЕРЖДАЮ

Проректор – директор Московского
филиала АНО ДПО «Техническая
академия Росатома»

 М.В. Халецкая
28.07.2021.
дата

ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

В соответствии с Методикой расчета начальных (максимальных) цен договоров при проведении закупок (далее – Методика) для получения достоверной информации о действующих ценах на поставку Полиграфической и сувенирной продукции для нужд Московского филиала АНО ДПО «Техническая академия Росатома»

Данные о расчете начальной (максимальной) цены (далее - НМЦ)

<p>I. Исходные (требуемые) условия по планируемой закупке</p>	<p>- Оплата Поставщику производится по факту поставки Товара по соответствующей Заявке на основании выставленного счета в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней с даты подписания Покупателем документов, подтверждающих получение Товара (актов приема-передачи Продукции, или товарных накладных (ТОРГ-12), или универсальных передаточных документов (УПД)).</p> <p>- Срок оказания услуг: с даты подписания договора и действует в течение 3-х лет</p> <p>- Место оказания услуг: 119180, г. Москва, 2-й Казачий пер., д. 11, стр. 1</p>
<p>II. Результаты поиска ИЦИ и используемые для расчета НМЦ на продукцию главы 3 настоящей Методики (кроме – НИОКР) ИЦИ:</p>	
<p>1. Государственное, отраслевое регулирование цен, биржевые цены</p>	<p>поиск не производился X</p>
<p>2. Цены приняты на основании п.п. 4, 5 главы 1 настоящей Методики</p>	<p>поиск не производился X</p>
<p>Поиск по идентичной продукции (полные аналоги), эквиваленты (для МТРиО):</p>	
<p>3. ЕОС БДЦ / модуль ЕОС БДЦ ЕОС-Закупки МБ (для МТРиО):</p>	<p>X</p>
<p>МТРиО, идентичные для планируемых к закупке товаров (полные-аналоги)</p>	<p>нет</p>
<p>МТРиО-эквиваленты</p>	<p>количество ИЦИ: 0 (ноль)</p>
<p>4. Запрос электронных ТКП:</p>	<p>нет</p>
	<p>количество ИЦИ: 0 (ноль)</p>
<p>X</p>	

Идентичные для планируемых к закупке услуги (кроме фин.услуг)	да
	количество ИЦИ: 1 (один)
5. Запрос адресных ТКП	Х
Товары	да
	количество ИЦИ: 2 (два)
6. Официальный сайт по закупкам атомной отрасли (для МТРО)	
МТРО, идентичные для планируемых к закупке товаров (полные-аналоги)	нет
	количество ИЦИ: 0 (ноль)
МТРО-эквиваленты	нет
	количество ИЦИ: 0 (ноль)
7. Официальный государственный сайт закупок:	Х
МТРО-эквиваленты	нет
	количество ИЦИ: 0 (ноль)
8. Прейскурантные, каталожные цены, публикуемые в печатном виде в собственных или сборных прейскурантах, каталогах, бюллетенях	Х
МТРО-эквиваленты	нет
	количество ИЦИ: 0 (ноль)
9. Справочные цены на продукцию, публикуемые в российских и зарубежных информационно-справочных изданиях (бюллетенях), специализированных журналах, статистических и аналитических обзорах, других печатных и интернет-изданиях	Х
МТРО-эквиваленты	нет
	количество ИЦИ: 0 (ноль)
10. Распечатки данных сайтов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также официальные прайс-листы, публичные оферты и т.п.	Х
МТРО-эквиваленты	нет
	количество ИЦИ: 0 (ноль)
<i>Поиск по продукции, являющейся неполными аналогами:</i>	
I. Для МТРО, являющихся неполными аналогами	не производился
	х
II. Для услуг, которые не являются полными аналогами, но в объеме которых выполнялись отдельные аналогичные виды услуг	х
III. Применение корректирующих поправок	Корректирующие поправки не применялись
IV. Массив найденных ИЦИ, в том числе (при необходимости) с параметрическим приведением, корректирующими поправками (разделы 2, 4 главы 3 Методики)	<ul style="list-style-type: none"> - Техничко-коммерческое предложение № 1 – 9 900 000 руб. с НДС, цены за единицу товара в соответствии с ТКП; - Техничко-коммерческое предложение № 2 – 9 900 000 руб. с НДС, цены за единицу товара в соответствии с ТКП; - Техничко-коммерческое предложение № 3 – 9 900 000 руб. с НДС, цены за единицу товара в соответствии с ТКП.

V. Используемые для расчета НМЦ ИЦИ, в том числе (при необходимости) приведенные (разделы 2, 4 главы 3 Методики)	- Техничко-коммерческое предложение № 1 – 9 900 000 руб. с НДС, цены за единицу товара в соответствии с ТКП; - Техничко-коммерческое предложение № 2 – 9 900 000 руб. с НДС, цены за единицу товара в соответствии с ТКП; - Техничко-коммерческое предложение № 3 – 9 900 000 руб. с НДС, цены за единицу товара в соответствии с ТКП.
VI. Начальная (максимальная) цена	9 900 000 руб. с НДС

2. Расчет НМЦ.

1.1. 2.1. Расчет выполнен в соответствии с п. 1.1 раздела 1 главы 3 Методики и представлен в Таблице № 1 к ценовому анализу – Определение начальной (максимальной) цены на поставку полиграфической и сувенирной продукции для нужд Московского филиала АНО ДПО «Техническая академия Росатома».

2.2. Решение об уменьшении НМЦ в соответствии с п. 14 главы 1 Методики не принималось.

2.3. Приложения:

1. Расчет НМЦ с приложениями.

РАЗРАБОТАЛ:

Главный специалист по закупочной деятельности

А.В. Бабурина