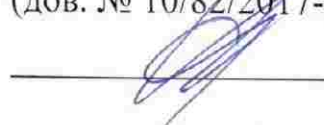


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель генерального директора по
управлению персоналом
(дов. № 10/82/2017-ДОВ от 19.06.2017)



С.Ю.Ивин

«15» 11 2018 г.

Техническое задание
на оказание услуг

по размещению информационно-имиджевых материалов в
средствах массовой информации

Ангарск
2018

ПЕРЕЧЕНЬ ВИДОВ УСЛУГ на основе справочника ОКПД2,
для закупки которых применяется настоящее типовое техническое задание

<i>Код</i>	<i>Вид услуги</i>
63.91.11.000	Услуги информационных агентств, предоставляемые газетам и периодическим изданиям

Техническое задание
на оказание услуг

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в
общем объеме закупки

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.8 Специальные требования

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и иных
документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

Оказание услуг по размещению информационно-имиджевых материалов в СМИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Подраздел 2.1. Состав (перечень) оказываемых услуг

2.1.1. Размещение информационно-имиджевых материалов в печатных СМИ.

2.1.2. Изготовление и размещение информационно-имиджевых материалов в телевизионных СМИ.

2.1.3. Размещение информационно-имиджевых материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в ленте новостей ИА «Байкал Инфо» на сайте www.baikal-info.ru.

Подраздел 2.2. Описание оказываемых услуг

2.2.1. Исполнитель обеспечивает, в соответствии с заявкой Заказчика, размещение информационно-имиджевых материалов (далее – Материалов) в печатных СМИ: газетах «Свеча», «Вся неделя», «Время», «Ангарские ведомости», «Аргументы и факты в Восточной Сибири», «СМ Номер один», «Областная».

Материалы размещаются:

Газета «Время» - на страницах № 5 или 6, день выхода – четверг;
Газета «Свеча», «Вся неделя», «Время», «Ангарские ведомости», «Аргументы и факты в Восточной Сибири», «СМ Номер один», «Областная» – размещение на текстовых страницах (полосах) по графику выхода газеты.

Для размещения в газетах «Время», «Свеча», «Аргументы и факты в Восточной Сибири», «СМ Номер один», «Областная» требуется подготовка всех материалов журналистом газеты.

Для размещения в газетах «Ангарские ведомости» и «Вся неделя» 50% от общего объема материалов Заказчик готовит самостоятельно.

2.2.1.1. Заказчик направляет по электронной почте Исполнителю заявку, в которой указывает наименование СМИ, дату размещения, тему размещаемого материала, объем, необходимость подготовки материала журналистом газеты или наличие готового материала Заказчика. Заявка может содержать сообщения о датах и месте проведения мероприятий, подлежащих освещению. К заявке прилагается готовый Материал или сведения и документы, необходимые Исполнителю для оказания услуги.

2.2.1.2. Исполнитель перед публикацией предоставляет на согласование Заказчику готовый макет газетной полосы по электронной почте.

В случае выявления в макете недостатков Исполнитель обеспечивает их устранение по требованию Заказчика и направляет на повторное согласование Заказчику.

Исполнитель размещает материалы в установленные заявкой сроки только после согласования с Заказчиком.

2.2.2. Исполнитель обеспечивает изготовление съемочной группой ОАО «Телекомпания «Актис» (далее - ТК «АКТИС») видеосюжетов и прокат их в программе «Местное время» на телеканале «АКТИС» в соответствии с заявкой Заказчика.

Изготовление видеосюжета включает в себя съемку в формате высокой четкости (HD), монтаж и работу журналиста.

Прокат видеосюжета осуществляется в программе «Местное время» на телеканале АКТИС по графику выхода программы (6 выходов в сутки).

2.2.2.1. Заказчик направляет по электронной почте Исполнителю заявку, в которой указывает тему сюжета, хронометраж, дату съемки и проведения мероприятий, которые необходимо осветить, дату проката.

2.2.2.2. Исполнитель перед прокатом на телеканале предоставляет на согласование Заказчику готовый видеосюжет по электронной почте.

В случае выявления в сюжете недостатков Исполнитель обеспечивает их устранение по требованию Заказчика и направляет на повторное согласование Заказчику.

Исполнитель обеспечивает прокат видеосюжета в установленные заявкой сроки только после согласования с Заказчиком.

2.2.3. Исполнитель обеспечивает, в соответствии с заявкой Заказчика, размещение Материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в ленте новостей ИА «Байкал Инфо» на сайте www.baikal-info.ru.

2.2.3.1. Заказчик направляет по электронной почте Исполнителю заявку, в которой указывает наименование СМИ, дату размещения и тему размещаемого материала. К заявке прилагается готовый Материал.

2.2.3.2. После публикации Материала Исполнитель направляет Заказчику по электронной почте ссылку на его размещение в информационно-телекоммуникационной сети интернет для согласования.

В случае выявления недостатков Исполнитель обеспечивает их устранение по требованию Заказчика и направляет на повторное согласование Заказчику.

2.2.4. Исполнитель обеспечивает изготовление съемочной группой ООО «Спектр» видеороликов и прокат их в программе «Новости 360 Ангарск» на телеканале «Ангара-медиа» в соответствии с заявкой Заказчика.

Изготовление видеоролика включает в себя съемку в формате высокой четкости (HD), монтаж и работу журналиста.

Видеоролик должен соответствовать следующим техническим параметрам: хронометраж - не менее 1,5 минут, разрешение (в пикселях) – не менее 1440x1080, кодировка – mpeg2, формат - 16:9, видеосистема – pal.

Прокат видеоролика осуществляется в программе «Новости 360 Ангарск» на телеканале «Ангара-Медиа» по графику выхода программы (6 выходов в сутки).

2.2.4.1. Заказчик направляет по электронной почте Исполнителю заявку, в которой указывает тему сюжета, хронометраж, дату съемки и проведения мероприятий, которые необходимо осветить, в случае необходимости - дату проката.

2.2.4.2. Исполнитель предоставляет на согласование Заказчику готовый видеоролик по электронной почте.

В случае выявления в видеоролике недостатков Исполнитель обеспечивает их устранение по требованию Заказчика и направляет на повторное согласование Заказчику.

Исполнитель обеспечивает прокат видеосюжета в установленные заявкой сроки только после согласования с Заказчиком.

Подраздел 2.3. Объем оказываемых услуг

Количественный показатель объема услуг на год:

газета «Свеча» - 4 полосы формата А3 (3 600 кв. см);

газета «Время» - 7 полос формата А3 (6 300 кв. см);

газета «Вся неделя» - 8 полос формата А3 (7 200 кв. см);

газета «Ангарские ведомости» - 14 полос формата А3 (12 600 кв. см);

газета «Аргументы и факты в Восточной Сибири» - 1 полоса формата А3 (906 кв. см);

газета «СМ Номер один» - 1 полоса формата А3 (994 кв. см);

газета «Областная» - 1 полоса формата Д2 (1 612 кв. см);
газета «Областная» (специальный выпуск) - 1 полоса формата А3 (932 кв. см);
ТК «Актис» - 8 минут видеосюжетов (1 видеосюжет не менее 1 минуты и не более 5 минут);
ИА «Байкал Инфо» - 5 разовых размещений;
ООО «Спектр» - изготовление 10 видеороликов (1 видеоролик не менее 1,5 минут), прокат 5 видеороликов в программе «Новости 360 Ангарск» на телеканале «Ангара-медиа».

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1. Общие требования
Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»
Подраздел 3.2. Требования к качеству оказываемых услуг
Оказать услуги по размещению информационно-имиджевых материалов в СМИ в полном объеме и в срок, в соответствии с заявкой Заказчика.

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1. Описание конечного результата оказанных услуг
Размещение информационно-имиджевых материалов в СМИ в соответствии с заявкой Заказчика.
Подраздел 4.2. Требования по приемке услуг
<p>Приемка оказанных услуг осуществляется Заказчиком на основании акта оказанных услуг с приложением:</p> <ul style="list-style-type: none"> - при размещении в печатных СМИ, экземпляра газеты с опубликованными Материалами, в качестве подтверждения их размещения, в течение 5-ти рабочих дней после публикации; - при размещении в эфирных СМИ, эфирной справки выхода видеосюжета, в течение 5-ти рабочих дней после проката; - при размещении в ленте новостей ИА «Байкал Инфо», скриншота (копии экрана) в бумажном виде с сайта www.baikal-info.ru, в качестве подтверждения размещения Материалов, в течение 5-ти рабочих дней после публикации.
Подраздел 4.3. Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)
По завершении оказания услуги по размещению в эфирных СМИ Исполнитель предоставляет Заказчику готовый видеоматериал.

РАЗДЕЛ 5. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
1	СМИ	Средства массовой информации.
2	ИА	Информационное агентство
3	ТК	Телекомпания.

Начальник ОСО  Е.В.Песикова «15» 11 2018 г.

Специалист ОСО  И.Я.Грибович «15» 11 2018 г.