

Утверждаю
Проректор-директор
Санкт-Петербургского филиала
АНО ДПО «Техническая академия «Росатома»
_____ Д.Ю. Новиков
«15» _____ 2021г.

Техническое задание
на оказание услуг

Предмет закупки: Разработка учебных материалов и сценария к электронному курсу «Теоретические, методологические и практические основы PR-деятельности»

Санкт-Петербург-2021

Техническое задание
на оказание услуг или выполнение работ

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ ИЛИ РАБОТ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в
общем объеме закупки Подраздел

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых
услуг

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и
безопасности результата оказанных услуг

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения
участника

Подраздел 3.8 Специальные требования

Подраздел 3.9 Требования к сроку выполнения услуг или работ

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке оказанных услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных
документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

Техническое задание

на оказание услуг

ОКПД2

85.41.99.900	Услуги в области дополнительного образования прочие, не включенные в другие группировки
--------------	---

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

1.1. Разработка учебных материалов и сценария к электронному курсу «Теоретические, методологические и практические основы PR-деятельности»

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

2.1.1. Разработка учебных материалов и сценария к электронному курсу «Теоретические, методологические и практические основы PR-деятельности» включает в себя:

2.1.1.1. Разработка учебных материалов к электронному курсу согласно тем, представленных в подразделе 2.2;

2.1.1.2. Разработка сценария для размещения в системе новых электронных дистанционных курсов (далее – ЭК), направленных на развитие компетенций работников (личных и/или управленческих и/или профессиональных) в системе дистанционного обучения (далее - СДО), в отраслевой системе РЕКОРД и на мобильной образовательной платформе РЕКОРД МОБАЙЛ (<https://rosatomtech.ru/training-record-mobile/>).

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

2.2.1. Основные темы для разработки учебных материалов и сценария для электронного курса «Теоретические, методологические и практические основы PR-деятельности»:

- Современное состояние и развитие паблик рилейшнз. Определение PR. Направления регуляции отношений с общественностью. Основные компоненты кибернетической информационной модели К. Шеннона. Функции паблик рилейшнз. Объект PR.

- PR-деятельность в контексте исторического развития. Характеристики четырех моделей паблик рилейшнз: паблисити, информация общественности, двусторонняя асимметричная, двусторонняя симметричная. Российский рынок PR. "Черный" и "разноцветный" PR.

- Основные характеристики деятельности PR-специалиста. Основные профессиональные задачи. Характеристики эффективности деятельности. Характеристика идеальной модели PR-специалиста. Социально-психологический портрет эффективного специалиста по связям с общественностью.

- Элементы социального взаимодействия PR. Организация. Общественность. Коммуникации. Взаимодействие групповых субъектов. PR в структуре групповых взаимоотношений.

- Истоки социологического знания в PR. Взаимоотношения организации как социальной подсистемы с общественностью. Общение как взаимодействие социальных субъектов PR. Методологическая основа PR-деятельности. Диалогическое общение в практике паблик рилейшнз.

- Как создавать PR-тексты. Пресс-релиз. Поляризационная статья. Фотографии и графические изображения. Письма-убеждения, медиа сообщения, подборки для прессы. Радио,

телевидение, газета, интернет-сайты, социальные сети. Взаимодействие со СМИ. Информационный бюллетень, брошюры, электронные журналы. Почтовая рассылка и реклама. Письма, электронная почта, отчеты. Написание речей и публичных выступлений. Аудиовизуальные средства.

- Управление программами, проектами, кампаниями. Встречи и мероприятия. Разработка и планирование программы мероприятия. Оценка эффективности проектов, программ, кампаний.

2.2.2. Видеозапись контента курса должна производиться с использованием аппаратного средства «Jalinga».

2.2.3. Продолжительность курса: не менее 45 минут и не более 60 минут.

2.2.4. Цель закупки – размещение учебных материалов в соответствии со сценарием в системе новых электронных дистанционных курсов, направленных на развитие компетенций работников (личных и/или управленческих и/или профессиональных) в системе дистанционного обучения, в отраслевой системе РЕКОРД и в системе РЕКОРД МОБАЙЛ.

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

2.3.1. Разработка учебных материалов к электронному курсу согласно тем, представленных в подразделе 2.2 – 1 Усл. ед.;

2.3.2. Разработка сценария для размещения в системе новых электронных дистанционных курсов (далее – ЭК), направленных на развитие компетенций работников (личных и/или управленческих и/или профессиональных) в системе дистанционного обучения (далее - СДО), в отраслевой системе РЕКОРД и на мобильной образовательной платформе РЕКОРД МОБАЙЛ (<https://rosatomtech.ru/training-record-mobile/>) – 1 Усл. ед.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

3.1.1. Минимальные требования к сценарию курса:

- контент для записи видео лекции на «Jalinga» (до 10 минут видео) по выбору исполнителя;
- слайдовое сопровождение до 30 экранов статичной инфографики;
- два интерактивных упражнения (2-5 действий в одном упражнении) по выбору исполнителя;
- итоговый тест не менее 10 вопросов (с ответами правильный и не правильный. В вопросе возможно один или несколько правильных ответов);
- примеры и/или упражнения и/или кейсы с учетом отраслевой специфики и ссылками на ЛНА (при наличии) по выбору исполнителя.

3.1.2. Требования к подготовке учебного материала (контента) и упражнений ЭК:

- Учебный материал соответствует целям и задачам курса: освоение именно данных инструментов/навыков/информации позволит обеспечить планируемые изменения, как на уровне цели электронного курса, так и на уровне рабочего поведения.
- Лаконичный и непротиворечивый контент: выражен простым и конкретным языком, без трудных для восприятия фраз. Отсутствуют длинные сложные предложения и большие перечисления.
- Набор интерактивных упражнений: формируют те навыки, которые описаны в целях ЭК. Интерактивные упражнения отвечают следующим требованиям:
- Все интерактивные упражнения соответствуют целям курса;
- Используются реалистичные задания, сложность соответствует целям курса;
- Интерактивные упражнения используются на протяжении всего курса;

<p>– В конце курса представлено итоговое тестирование на проверку знаний (не менее 10 вопросов);</p> <p>– Материалы курса и теста должны быть представлены на русском языке и проверены на ошибки.</p> <p>3.1.3. Срок оказания услуг:</p> <p>Начло оказания услуг- с даты заключения договора,</p> <p>Окончание оказания услуг: 13.12.2021 г.</p> <p>3.1.4. Место оказания услуг: по месту нахождения Исполнителя.</p>
Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг
3.2.1. Качество оказанных услуг определяется достижением целевого назначения закупки, указанного в п.п. 2.2.4.
Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг
3.3.1. Предоставляемые учебные материалы не должны иметь ограничений по актуальности во времени, за исключением Нормативно-правовых актов
Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности
3.4.1. Исполнитель обязуется обеспечить конфиденциальность сведений, относящихся к предмету оказания услуг и полученным результатам.
3.4.2. Используемые для оказания Услуг сведения не могут быть полностью (частично) переданы (опубликованы, разглашены) третьим лицам или использованы каким-либо иным способом с участием третьих лиц без согласия Заказчика, кроме случаев, прямо указанных действующим законодательством Российской Федерации.
Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг
3.5.1. Услуга должна быть оказана безопасными способами, методами и материалами для заказчика, его работников и его имущества.
Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика
Требования не устанавливаются
Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника
Требования не устанавливаются
Подраздел 3.8 Специальные требования
<p>3.8.1. Исключительные права на результаты оказанных услуг передаются Заказчику по акту приема-передачи в полном объеме (включая воспроизведение (без ограничения тиража); запись в цифровой форме, распространение, импорт, прокат, перевод и иную переработку, практическую реализацию, доведения до всеобщего сведения, включая использования в открытых и закрытых сетях, включение в базы данных и мультимедийную продукцию, регистрацию товарных знаков) и в любой форме на территории всего мира, с правом их передачи полностью или частично. Срок действия исключительных прав на результаты оказанных услуг – бессрочный.</p> <p>3.8.2. В случае необходимости оказания услуг на территории Санкт-Петербургского филиала АНО ДПО «Техническая академия Росатома» (далее – Филиал) Исполнитель обязан организовать проведение тестирования своих сотрудников на новую коронавирусную инфекцию (SARS-CoV-2) методом ПЦР в срок не более чем за 3 (Три) календарных дня до даты фактического доступа на территорию Филиала указанных сотрудников, или методом иммунохроматографического анализа на антиген к SARS-CoV-2 (экспресс-тестирование), проведенного в лабораториях, имеющих соответствующую лицензию, с последующей периодичностью тестирования не реже чем 1 (Один) раз в месяц, за исключением работников, прошедших вакцинацию от COVID-19 в полном объеме. Тестирование проводится за счет средств Исполнителя.</p>

Доступ на территорию АНО ДПО «Техническая академия Росатома» сотрудников Поставщика осуществляется только при наличии отрицательного теста на новую коронавирусную инфекцию (SARS-CoV-2), сертификата о вакцинации или положительного результата лабораторного исследования по определению антител IgG к COVID-19 сроком не более 6 (Шести) месяцев.

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

4.1.1. По окончании оказания услуг Исполнитель передает Заказчику следующие материалы:

- контент для записи видео лекции на «Jalinga» (до 10 минут видео) по выбору исполнителя;
- слайдовое сопровождение до 30 экранов статичной инфографики;
- два интерактивных упражнения (2-5 действий в одном упражнении) по выбору исполнителя;
- итоговый тест не менее 10 вопросов (с ответами правильный и не правильный. В вопросе возможно один или несколько правильных ответов);
- примеры и/или упражнения и/или кейсы с учетом отраслевой специфики и ссылками на ЛНА (при наличии) по выбору исполнителя.

4.1.2. Материалы должны быть предоставлены на электронном флэш-носителе в форматах Word для текста, PowerPoint для слайдов.

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

4.2.1. Результаты оказанных услуг в виде материалов и документов, указанных в подразделе 4.1 настоящего Технического задания, Исполнитель представляет Заказчику не позднее 13.12.2021.

4.2.2. Приемка оказанных услуг осуществляется Заказчиком в срок не более 2-х рабочих дней. По результатам приемки без замечаний Заказчик подписывает Акт приема-сдачи оказанных услуг.

Подраздел 4.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

4.3.1. Результаты оказанных услуг должны быть переданы Заказчику в форматах и на носителях, указанных в подразделе 4.1 настоящего Технического задания.

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

Требования не устанавливаются

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
1.	PR	Public Relations — публичные отношения, связи с общественностью
2.	ЛНА	Локальные нормативные акты
3.	РЕКОРД	Система развития кадрового потенциала РЕКОРД

4.	РЕКОРД МОБАЙЛ	мобильная образовательная платформа
5.	РФ	Российская Федерация
6.	СДО	Система дистанционного обучения
7.	ТЗ	Техническое задание
8.	УПД	Универсальный передаточный документ
9.	ФЗ	Федеральный закон
10.	ЭК	Электронный обучающий курс
11.	«Jalinga»	аппаратное средство видеозаписи (имеется у заказчика)

Техническое задание разработал:

Руководитель УМЦ Я и РБ

Согласовано:

Руководитель СПБО ЦИПК

Руководитель ГУЗ



Р.Н. Бомбин

В.А. Беляков

И.А. Адмакина