


УТВЕРЖДАЮ  
Начальник отдела корпоративных коммуникаций

  
\_\_\_\_\_/Тахтабаева Е.А.  
«14» Октября 2021 г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  
на оказание услуг по разработке AR-масок в корпоративных социальных сетях  
компании АО «АЭМ-технологии» – Facebook и Instagram

Санкт-Петербург  
2021

Техническое задание  
на оказание услуг по разработке AR-масок в корпоративных социальных  
сетях компании АО «АЭМ-технологии» – Facebook и Instagram

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Термины и определения

Подраздел 2.2 Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.4 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых  
услуг в общем объеме закупки

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам  
оказываемых услуг

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и  
безопасности результата оказанных услуг

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения  
участника

Подраздел 3.8 Специальные требования

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и  
иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА  
ЗАКАЗЧИКА

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

## РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

Услуги по разработке AR-масок в корпоративных социальных сетях компании АО «АЭМ-технологии» – Facebook и Instagram. Краткое наименование: AR-маски.
--

## РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

### Подраздел 2.1. Термины и определения

Компоненты креативной концепции:

- AR — это технология дополненной реальности, которая с помощью специального программного обеспечения и гаджетов позволяет добавить виртуальные объекты в реальную обстановку.
- AR-маски (эффект) – это специальные фильтры, с помощью которых добавляют различные визуальные эффекты на фото и видео в stories при съёмке через insta-камеру.
- Репост – вторичная публикация сообщения, размещённого другим пользователем в социальной сети или блоге, со ссылкой на источник.
- Пост в социальных сетях – рекламно-информационный материал, размещённый на странице в социальных сетях.
- Сторис в социальных сетях (Stories) – это функция, с помощью которой можно выкладывать фотографии и короткие видеоролики, длиной в 15-секунд, добавлять к ним текстовые пометки и эмодзи.
- Хайлайтс в Instagram (highlights Instagram) – это обложка для сохранённых сторис.
- Рубрика в социальных сетях – это разделение постов в аккаунтах в социальных сетях по темам и видам.
- Виральный контент – это материалы в интернете, такие как статьи, изображения или видео, которые распространяются с высокой скоростью через ссылки на сайтах, в мессенджерах, в социальных сетях и не только.
- Футуризм (в графическом дизайне) – это направление в дизайне, для которого характерны следующие черты: 1. использование острых углов, геометричных фигур, микросхем и др. динамичных элементов; 2. нестандартное расположение текста, деформация букв/слов.
- Киберпанк (в графическом дизайне) – это направление в дизайне, для которого характерны следующие черты: 1. использование роботов и цифровых элементов и устройств (очки виртуальной реальности, голограммы, смарт-очки (могут показывать информацию перед глазами) и другие элементы цифрового будущего); 2. использование насыщенных цветов – синий, фиолетовый, неоновые (светящиеся) оттенки темных холодных цветовых палитр; 3. обрезанные фрагменты изображений; 4. геометрические линии и формы.

### Подраздел 2.2. Состав (перечень) оказываемых услуг

Разработка 1 AR-маски включает в себя:

- 2.2.1. Разработка концепции AR-масок (обсуждение идей для креативов с Заказчиком).
- 2.2.2. Разработка AR-эффекта.

### 2.2.3. Загрузка AR-эффекта в Spark AR Hub.

Перечень типов AR-масок для разработки (уникальная креативная концепция будет обсуждаться Заказчиком с Исполнителем в процессе реализации оказываемой услуги):

- Маска-рандомайзер с AR-объектом. Это эффект, где происходит частая смена заданных изображений/объектов по заданным параметрам.
- Замена фона + AR-объекты. В качестве подложки используются визуальные образы промышленных площадок Заказчика, иные фоны по согласованию с Заказчиком. Эти эффекты служат для изменения фона изображения и добавления объектов в окружающую обстановку (например, пользователь «надевает костюм» (головной убор, одежду) одного из специалистов с завода Заказчика.
- Мини-игры. Это эффекты, добавляющие на передний план определенные персонажи/объекты, которыми пользователь может управлять мимикой или движением головы.
- Обычная маска. Маски, с помощью которых можно изменять голову и лицо пользователя, добавляя на изображение элементы: ушки, глаза, очки, языки, обручи, головные уборы и пр.

Разработка концепции AR-маски и AR-эффекта будет осуществляться по заявке Заказчика.

### Подраздел 2.3. Описание оказываемых услуг

#### 1. **Цель** разработки AR-эффекта:

Показать, что компания АЭМ-технология – технологичная, цифровая и креативная; развлечь аудиторию, вызвать «вирусную» реакцию.

#### **Задачи:**

- Выделить компанию на фоне других, показать, что «АЭМ-технологии» на шаг впереди остальных.
- Впечатлить аудиторию, показав креативные нестандартные механики.
- Вовлечь подписчиков в коммуникацию – виральный контент.
- Показать, что работать в компании «АЭМ-технологии» – это престижно.

#### 2. **Что должен понять потребитель**, попробовав AR-эффект?

- Компания «АЭМ-технологии» поддерживает современные тренды и задает новые, готова вступать в коммуникацию с современным поколением.
- Атомное машиностроение – это интересно и увлекательно.

#### 3. **Целевая аудитория** социальных сетей:

*Рабочие/потенциальные и действующие сотрудники компании.* Специалисты, рабочие заводов, которые считают результаты своего труда важными, ценят и уважают то, чем занимаются. Это могут быть рабочие-активисты, которые состоят в профсоюзах, союзах молодежи, являются лидерами в своих коллективах.

*Офисные сотрудники.* Им интересны новости о своем отделе, о других подразделениях. Также для них важна информация о нововведениях на заводах и



главных производственных событиях, которые демонстрируют успешность компании.

*Люди, которые интересуются промышленностью.* Им интересно, как развивалась и чего достигла промышленность сегодня.

*Подсегмент:* патриоты, ценители всего отечественного. Для них наиболее предпочтительны исторические факты, проекты о людях, публикации о технологических процессах.

*Журналисты.* Интересуют возможные информационные поводы: истории, технологии, развитие компании. В социальных сетях они могут подобрать дополнительную информацию о компании к своему материалу.

*Государственные служащие.* Интересуют новости компании.

#### 4. Основные **идеи компании:**

- АЭМ-технологии – успешная и уникальная компания: рекордсмен российского атомного машиностроения, лидер российского рынка оборудования для АЭС.
- АЭМ-технологии – компания с высокоразвитой корпоративной культурой.
- АЭМ-технологии – цифровой завод будущего.

#### 5. Наиболее **интересные форматы AR-эффекта:**

- *Игры, интерактивные маски.* Это эффекты, добавляющие на передний план определенные персонажи/объекты, которыми пользователь может управлять мимикой или движением головы. К данной категории также относятся *маски-тесты и эффекты* со случайным выбором внешности или персонажа.
- *Замена фона.* Они добавляют на изображение разнообразные эффекты, например, меняют фон.
- *AR-объекты.* Служат для добавления объектов в окружающую обстановку. Возможны другие варианты AR-эффекта. В зависимости от предложений Исполнителя, отталкиваясь от основных пунктов технического задания, и согласования Заказчика.

#### 6. Каких **идей и смыслов стоит избегать?**

- Работать на заводе – непрестижно.
- Оборудование для АЭС может быть повреждено при изготовлении и транспортировке.
- Чрезмерная несерьезность и насмешка.

#### 7. Какие **идеи или смыслы компании обязательно должны быть отражены** в эффекте?

- АЭМ-технологии – цифровой завод будущего, лидер атомного машиностроения.
- Брендбук бренда.
- Инновационные технологии, стабильность и надежность;
- Нестандартный подход и креативность.

Акцент на следующих <b>визуальных направлениях</b> : цифровизация, технологичность (= цифровой завод), киберпанк и футуризм.
<b>Подраздел 2.4. Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки</b>
<p>Разработка 1 AR-маски включает в себя:</p> <p>2.2.1. Разработка концепции AR-масок (обсуждение идей для креативов в Заказчиком) – 30%.</p> <p>2.2.2. Разработка AR-эффекта – 60%.</p> <p>2.2.3. Загрузка AR-эффекта в Spark AR Hub – 10%.</p>

## РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

<b>Подраздел 3.1. Общие требования</b>
<p><b>Сроки оказания услуг:</b></p> <p>Срок оказания услуг по разработке AR-масок в корпоративных социальных сетях компании АО «АЭМ-технологии» – Facebook и Instagram – по заявке заказчика, но не ранее 14 календарных дней с момента подписания договора. Срок оказания услуг: с момента подписания договора по 31 марта 2022 года.</p> <p><b>Технические требования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Файл AR-эффекта в формате «.arexport», максимальный размер – 40 МБ.</li> <li>• Демонстрационное видео использования AR-эффекта для загрузки маски в Spark AR Hub – максимальный размер – 32 МБ, формат файла – .mp4 и .mov. По обсуждению с Заказчиком: Заказчик будет самостоятельно записывать демонстрационное видео.</li> <li>• Значок для загрузки AR-эффекта в Spark AR Hub: формат файла – .png или .jpg, минимальное разрешение: 200 x 200 пикселей.</li> </ul>
<b>Подраздел 3.2. Требования к качеству оказываемых услуг</b>
Услуги должны быть оказаны с надлежащим качеством, своевременно, в полном объеме в соответствии с требованиями настоящего Технического задания.
<b>Подраздел 3.3. Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг</b>
Исполнитель гарантирует, своевременное и качественное оказание услуг в течении всего срока действия договора.
<b>Подраздел 3.4. Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг</b>
Отсутствуют.
<b>Подраздел 3.5. Требования по обучению персонала заказчика</b>
Отсутствуют.
<b>Подраздел 3.6. Требования к составу технического предложения участника</b>
Технико-коммерческое предложение должно содержать исчерпывающую информацию по каждому из пунктов Технического задания.

Предоставление портфолио с примерами разработанных AR-масок для крупных компаний, в частности, для индустриальных компаний.
<b>Подраздел 3.7. Специальные требования</b>
Отсутствуют.

## РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

<b>Подраздел 4.1. Описание конечного результата оказанных услуг</b>
<p>AR-эффекты должны быть предоставлены Заказчику в следующем формате:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формат «.agexport».</li> <li>• Максимальный размер файла: 40 МБ.</li> <li>• Демонстрационное видео использования AR-эффекта для загрузки маски в Spark AR Hub – максимальный размер – 32 МБ, формат файла – .mp4 и .mov. По обсуждению с Заказчиком: Заказчик будет самостоятельно записывать демонстрационное видео.</li> <li>• Значок для загрузки AR-эффекта в Spark AR Hub: формат файла – .png или .jpg, минимальное разрешение: 200 x 200 пикселей.</li> </ul>
<b>Подраздел 4.2. Требования по приемке услуг</b>
<p>Порядок контроля и сдачи-приёмки:</p> <p>В процессе оказания услуг заказчик контролирует общий ход и прогресс по этапам с целью завершения оказания услуг в срок.</p> <p>В процессе приёмки-передачи Заказчик:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Участвует, одобряет и согласовывает концепцию AR-эффекта.</li> <li>2. Проверяет соответствие AR-эффекта формальным требованиям настоящего технического задания.</li> <li>3. Оценивает общее впечатление от работы – соответствие художественных решений задачам компании.</li> <li>4. Контролирует разработку AR-эффекта на всех этапах по электронной почте.</li> </ol> <p>В случае, если AR-эффект в целом удовлетворяет Заказчика, однако имеется ряд моментов, требующих корректировки Заказчик направляет исполнителю пакет правок (список замечаний, изменений, доработок) в рамках текущего AR-эффекта.</p> <p>Исполнитель выполняет работы по пакету правок и представляет доработанный AR-эффект на утверждение.</p>
<b>Подраздел 4.3. Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)</b>
Отсутствуют.

## РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

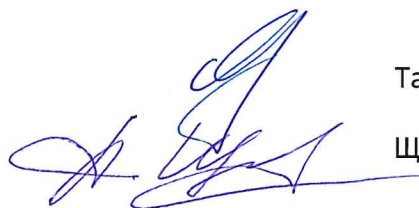
Отсутствуют
-------------

## РАЗДЕЛ 5. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

Номер приложения	Наименование приложения	Номер страницы
1	Спецификация услуг	1

Начальник отдела корпоративных  
коммуникаций

Ведущий специалист



Тахтабаева Е.А.

Щерёдина А.А.