

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала АО «РИР»
в г. Новоуральске

_____ А.И. Климин

«_____» _____ 2021 г.

Техническое задание на оказание услуг

Оказание услуг по рекламному и информационному сопровождению деятельности
(для нужд Филиала АО «РИР» в г. Новоуральске)

г. Новоуральск
2021

27.05.2021 307-10/103-ТЗ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 018471970 0f0aba29 b4ee45ec 4cde3f753

Стр. 1

**ПЕРЕЧЕНЬ ВИДОВ УСЛУГ на основе справочника ОКДП 2,
для закупки которых применяется настоящее типовое техническое задание**

<i>Код</i>	<i>Вид услуги</i>
18.12.12	Услуги по печатанию торгово-рекламных каталогов, проспектов, плакатов и прочей печатной рекламной продукции
58.13.31	Место для рекламы в печатных газетах
58.19.29	Публикации электронные прочие, не включенные в другие группировки
59.11.13	Услуги по производству прочих телевизионных программ
59.12.19	Услуги по редактированию отснятых материалов кинофильмов и видеофильмов и по компоновке телевизионных программ прочие
63.11.30	Место или время для рекламы в информационно-коммуникационной сети Интернет
73.11.11	Набор рекламных услуг полный
93.29.29	Услуги зрелищно-развлекательные, не включенные в другие группировки

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника

Подраздел 3.8 Специальные требования

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

Оказание услуг по рекламному и информационному сопровождению деятельности
(для нужд Филиала АО «РИР» в г. Новоуральске)

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

- 2.1.1 Изготовление по материалам заказчика и размещение в печатных СМИ (газеты) публикаций о деятельности филиала АО «РИР» в г. Новоуральске.
- 2.1.2 Изготовление по материалам заказчика и размещение (трансляция) в электронных СМИ (телевидение, радио) информационно-рекламных материалов о деятельности филиала АО «РИР» в г. Новоуральске.
- 2.1.3 Изготовление и размещение информации о деятельности АО «РИР» на информационных ресурсах в сети Интернет.
- 2.1.4 Разработка и создание дизайн-проектов с использованием фирменного стиля АО «РИР» и утвержденного брендбука компании и ГК «Росатом».
- 2.1.5 Изготовление (услуги по печати) рекламно-информационной продукции.
- 2.1.6 Информационная и организационная поддержка при подготовке и проведении ежегодного конкурса «Лучший потребитель».

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

- 2.2.1 Изготовление по материалам заказчика и размещение в печатных СМИ (газеты) публикаций о деятельности филиала АО «РИР» в г. Новоуральске должны включать в себя подготовку информационных материалов в различных форматах по предварительной заявке заказчика, их публикацию материалов в печатных изданиях, распространяемых на территории Новоуральского городского округа с общим тиражом не менее 5000 экз. и периодичностью выхода не менее 1 раза в неделю.
- 2.2.2 Изготовление по материалам заказчика и размещение (трансляцию) в электронных СМИ (телевидение, радио) информационно-рекламных материалов о деятельности филиала АО «РИР» в г. Новоуральске должны включать в себя подготовку информационных сюжетов в различных форматах по предварительной заявке заказчика, их размещение (трансляция) в рамках информационных программ телекомпаний с зоной вещания на территории г. Новоуральска.
- 2.2.3 Изготовление и размещение информации о деятельности АО «РИР» на информационных ресурсах в сети Интернет должны включать в себя подготовку информационного контента о деятельности АО «РИР», его размещение на профильных информационных сетевых ресурсах – сайтах, порталах и в соц. сетях по заявке заказчика.
- 2.2.4 Разработка и создание дизайн-проектов с использованием фирменного стиля АО «РИР» и утвержденного брендбука компании и ГК «Росатом» должны включать в себя услуги по разработке дизайн-проектов (макетов) для изготовления информационно-рекламных материалов;
- 2.2.5 Изготовление рекламно-информационной продукции должно включать в себя изготовление баннеров для рекламных щитов, табличек-указателей для оформления помещений, адресных бланков, открыток, календарей-квартальников, листовок-проспектов, объявлений печатных, постеров-плакатов.
- 2.2.6 Информационная и организационная поддержка при подготовке и проведении ежегодного конкурса «Лучший потребитель», включающая в себя услуги технической организации процедуры проведения конкурса, в том числе конкурсного отбора победителей по условиям конкурсной программы. При благоприятной эпидемиологической обстановке - услуги аренды и оформления зала в месте проведения мероприятия, организации концертной программы, ведущего церемонии, звукового и светового сопровождения мероприятия, изготовления пригласительных билетов и благодарственных писем, установку (монтаж/демонтаж) пресс-вола, фото и видеосъемки конкурсной программы.

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг

- 2.3.1 Изготовление по материалам заказчика и размещение в печатных СМИ (газеты) публикаций о деятельности филиала АО «РИР» в г. Новоуральске в форматах статей, заметок, репортажей, информационных сообщений или уведомлений в объеме не менее 15 газетных полос формата А3, включающее в себя: подготовку информационных материалов в форматах статей, заметок, репортажей, информационных сообщений или уведомлений по предварительной заявке заказчика, работу журналиста, который осуществляет редакционную работу по сбору и обработке текстовой информации и фотосъемке по предварительной заявке заказчика, публикацию материалов в печатных изданиях, распространяемых на территории Новоуральского городского округа, с общим тиражом не менее 5000 экз. и периодичностью выхода не менее 1 раза в неделю в дату и в объеме, согласованном заказчиком.
- 2.3.2 Изготовление по материалам заказчика и размещение (трансляция) в электронных СМИ (телевидение, радио) информационно-рекламных материалов о деятельности филиала АО «РИР» в г. Новоуральске в объеме не менее 60 минут эфирного времени, включающее в себя: подготовку информационных сюжетов, репортажей, роликов, объявлений, интервью на основании информационных поводов (событий) по предварительной заявке заказчика, изготовление рекламно-информационных сюжетов: сценарий, план съемок, интервью, монтаж, проведение видеосъемки с выездом на место съемок, размещение (трансляция) информационно-рекламных материалов в рамках информационных программ телекомпаний с зоной вещания на территории Новоуральского городского округа.
- 2.3.3 Изготовление и размещение публикаций о деятельности АО «РИР» на информационных ресурсах в сети Интернет в объеме не менее 10 информационных сообщений в течение срока действия договора, включающее в себя композиционную и графическую модель информационного и/или рекламного материала, включающую текстовые, иллюстративные, графические материалы и финальный макет, при размещении в соц. сетях количество подписчиков должно составлять не менее 3000 реальных пользователей, из которых не менее 50% указанных, как пользователи из города Новоуральска, на Интернет-ресурсе должна быть представлена информация о политических, экономических, социальных и культурных событиях города Новоуральска, Интернет - ресурс должен поддерживать возможность поиска по ключевым словам, подготовку фото - и других иллюстративных материалов.
- 2.3.4 Разработка и создание не менее 10 шт. дизайн-проектов информационно-рекламных материалов с использованием фирменного стиля АО «РИР» и утвержденного брендбука компании и ГК «Росатом», включающее в себя: разработку дизайн-концепции не менее 3 (трех) вариантов, использование современной инфографики, использование фотоматериалов из фотобанков или постановочных фотографий, авторских иллюстраций, доработка утвержденной концепции по комментариям Заказчика, предоставление материалов в форматах PDF, Adobe Illustrator и Corel Draw.

2.3.5 Изготовление рекламно-информационной продукции:

- баннера информационного для рекламного щита 2 (две) шт. (баннерная ткань производства Бельгия, размер 3000х6000 мм, интерьерная печать 300 dpi, размещение на конструкциях 3х6 м, расположенных в центральном районе города Новоуральска периодом на 1 месяц каждый, монтаж\демонтаж\доставка)
- табличек-указателей 15 шт. (размер 300х400 мм, материал акрил 10 мм, контурная фигурная фрезеровка, гравировка и прямая УФ-печать с белой подложкой согласно макета, 4 дистанционных держателя, монтаж);
- адресных бланков 10 шт. в рамке с паспорту (размер 297х210 мм., дизайнерская бумага Кириус металллик Светло-серый 300 г\м2, полноцветная печать 4+0, фигурная вырубка, УФ-лакировка, тиснение золотой фольгой, матовая ламинация, рамка под стеклом);
- открыток 200 шт. (размер в развороте 297х210 мм, дизайнерская бумага Кириус металллик Светло-серый 300 г\м2, полноцветная печать 4+4, фигурная вырубка, УФ-лакировка, тиснение золотой фольгой, матовая ламинация, вкладыш калка Cigius Color серебро перламутр, полноцветная печать 4+0);
- календарей-квартальников 200 шт. (трехблочных, включая разработку макета, постер: размер ширина 335 мм, высота 230 мм., односторонняя печать 4+0 на картоне плотностью 300 г/м2, матовая ламинация 1+0, выборочная УФ – лакировка, тиснение золотой фольгой, 1,2 и 3 подложки размером 335х210 мм, с односторонней печатью 4+0 на бумаге мелованной плотностью 300 г/м2, матовая ламинация, выборочная УФ лакировка, три календарных блока по 12 отрывных листов размером 335х160мм, с односторонней печатью 4+0 на бумаге мелованной плотностью 90 г/м2 – каждый по индивидуальному макету, крепление постера и подложек с блоками на пружины, цвет пружины – белый, в постере пробивка отверстия для крепления календаря на стене и вставка колечка – «пикколо», цвет – белый, установка курсора (бегунок, окошко), цвет – красный, праздничные и выходные дни должны соответствовать части 2 статьи 112 Трудового кодекса Российской Федерации и Постановлением Правительства РФ "О переносе выходных дней в 2021 году");
- рекламных листовок-проспектов 3 000 шт. (3 вида по 1000 шт. каждого вида) с разработкой дизайн концепции не менее 3 (трех) вариантов, доработкой утвержденной концепции по комментариям Заказчика, итоговые макеты предоставляются в форматах PDF, Adobe Illustrator и Corel Draw, формат A4 300 гр. дизайнерская бумага полноцветное изображение 4+4, 2 бига);
- объявлений печатных для информационных досок 5 000 шт. (2 вида по 2500 шт. каждого вида)с разработкой дизайн концепции не менее 3 (трех) вариантов, доработкой утвержденной концепции по комментариям Заказчика, итоговые макеты предоставляются в форматах PDF, Adobe Illustrator и Corel Draw, формат A5 300 гр. бумага, полноцветное изображение 4+0);
- постеров-плакатов 150 шт. с разработкой дизайн концепции не менее 3 (трех) вариантов, доработкой утвержденной концепции по комментариям Заказчика, итоговые макеты предоставляются в форматах PDF, Adobe Illustrator и Corel Draw, формат A2 300 гр. бумага, полноцветное изображение 4+0.

2.3.6 Информационная и организационная поддержка при подготовке и проведении ежегодного конкурса «Лучший потребитель» включающая в себя:

- при благоприятной эпидемиологической обстановке: аренду и оформление зала в месте проведения церемонии награждения победителей конкурса (концертный зал, вместимостью от 200 мест в г. Новоуральске, с мягкими креслами, сценой на возвышении, доставка, монтаж\демонтаж конструкций для оформления, зоной регистрации для прохождения потока от 600 гостей с системой персонального контроля билетов, организация работы не менее 5 сотрудников службы безопасности, соблюдение норм, требований и рекомендаций контрольных органов по соблюдению противоэпидемиологических мер. Исполнитель обеспечивает регистрацию гостей по пригласительным билетам, работу гардероба с 3-мя сотрудниками, оформление зала с предоставлением не менее 3 концепций оформления, изготовлением и использованием брендированной атрибутики, зонирование пространства с использованием воздушных шаров, текстиля, сложных композиций из цветов, арок, формирование ниш);
- организация награждения победителей конкурса с вручением наград, дипломов, благодарственных писем, при благоприятной эпидемиологической обстановке с концертной программой, ведущим церемонии, звуковым и световым сопровождением мероприятия (разработка и написание детального сценария мероприятия, текста ведущего, концепции мероприятия в целом, основываясь на специфике деятельности Заказчика, включающей в себя: раус-программу от 70 минут в фойе с фотозонами, музыкальным сопровождением, артистами оригинального жанра, торжественная часть не менее 120 минут включающая: номер открытия программы, раскрывающий концептуальную идею мероприятия, официальную часть, выступление творческих коллективов вокального жанра, танцевальных и спортивных (не менее 10), видео контента - всего не менее 5 номеров, неформальную часть продолжительностью от 90 минут с участием музыкальной коллективов, артисты и ведущие мероприятия высокого профессионального уровня, имеющие опыт участия в культурно-массовых мероприятиях, организация работы режиссерско-постановочной группы: главного режиссера, помощника режиссера, сценариста, художника, постановщика, видеорежиссера, звукорежиссера, свето-режиссера и не менее 2-х репетиций сценария не позднее, чем за 5 календарных дней до мероприятия) и/или по заявке заказчика и при неблагоприятной эпидобстановке – услуги по технической организации проведения конкурса в офлайн режиме: организация и проведение конкурсной программы в офлайн режиме, в том числе с использованием специальных аккаунтов в соц.сетях, с проведением заочного отбора победителей по конкурсным критериям и проведением процедуры награждения победителей;
- изготовление пригласительных билетов в количестве 100 шт. (с разработкой дизайн концепции не менее 3 (трех) вариантов, доработкой утвержденной концепции по комментариям Заказчика, итоговые макеты предоставляются в форматах PDF, Adobe Illustrator и Corel Draw, формат A4 300 гр. дизайнерская бумага полноцветное изображение 4+4, 2 бига, вкладыш калка 210 х95мм прозрачная 112 г\м2, выборочная УФ-лакировка, конверт евро-формата с полноцветным изображением) и благодарственных писем для партнеров конкурса 20 шт. в рамках (разработка Дизайн концепции не менее 3 (трех) вариантов, с использованием современной инфографики, фотоматериалов из фотобанков или постановочных фотографий, авторских иллюстраций, доработка утвержденной концепции по комментариям Заказчика, материалы предоставляются в форматах PDF, Adobe Illustrator и Corel Draw, формат A4 300 гр дизайнерская бумага полноцветное изображение 4+4, 2 бига, выборочная УФ-лакировка, тиснение золотом, рамка со стеклом евро-формата с полноцветным изображением);
- изготовление и установку пресс-вола в месте проведения церемонии – однократно в течение срока действия договора

<p>(разработка дизайн концепции не менее 3 (трех) вариантов с использованием современной инфографики, использование фотоматериалов из фотобанков или постановочных фотографий, авторских иллюстраций, доработка утвержденной концепции по комментариям Заказчика, материалы предоставляются в форматах PDF, Adobe Illustrator и Corel Draw, конструкция Press Wall размером 3000x2500 мм, изготовление рекламного постера 3000x2500 мм, баннер Корея интерьерная печать не менее 300 dpi, монтаж\демонтаж\доставка конструкции);</p> <p>- фото и видеосъемка церемонии награждения победителей конкурса - однократно в течение срока действия договора (обеспечивает работу фотографов на мероприятии в количестве не менее 2 человек, репортажную фотосъемку церемонии награждения, постановочную и репортажную съемку гостей в холле, а также победителей, организаторов и участников мероприятия с наградами на фоне пресс-вола, с последующим предоставлением исходных снимков в количестве не менее 300 штук и обработанных фото не менее 50 штук в срок не позднее 5 дней с даты проведения мероприятия, обеспечивает работу видеооператоров в количестве не менее 2 человек на мероприятии – смонтированное видео предоставляется в виде ссылки на общедоступный ресурс в срок не позднее 5 дней с даты проведения мероприятия, по итогам мероприятия готовится репортаж с церемонии награждения продолжительностью не менее 5 минут с фрагментами интервью участников, организаторов, гостей (не менее 5-ти чел.), синхронами-вставками (не менее 2-х) с последующей трансляцией репортажа в эфире телепрограмм электронных СМИ с зоной вещания в Новоуральском городском округе.</p>

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования
<p>3.1.1 Исполнитель оказывает услуги по рекламному и информационному сопровождению деятельности филиала АО «РИР» в городе Новоуральске на основании заявок и исходных рабочих информационных сообщений и релизов Заказчика.</p> <p>3.1.2 Исполнитель не вправе самостоятельно, без согласия Заказчика, вносить коррективы, меняющие смысловое значение предоставленной информации.</p> <p>3.1.3 Заказчик обязан представить информацию для обнародования в СМИ не позднее пяти рабочих дней до выхода печатного СМИ, в ином случае Исполнитель имеет право перенести публикацию на другую дату.</p> <p>3.1.4 Заказчик вправе самостоятельно избирать форму и характер своих материалов, а также вносить коррективы в их содержание.</p> <p>3.1.5 Исполнитель оставляет за собой право не публиковать информацию Заказчика, если она предоставлена позже оговоренного срока, либо допущены нарушения требований к ее содержанию, установленных законодательством РФ.</p> <p>3.1.6 Исполнитель предоставляет возможность Заказчику утвердить верстку подготовленной к размещению информации за два дня до выхода материалов в печать (эфир). В противном случае, Исполнитель не принимает претензии в части оформления материала Заказчика.</p> <p>3.1.7 В случае представления Заказчиком макета посредством электронной почты макет, внесенные в него изменения считаются утвержденными сторонами, если электронное сообщение каждой стороны Договора подтверждает утверждение (согласование) макета, внесенных в него изменений, вложенных в электронное письмо.</p> <p>3.1.8 В случае предоставления Заказчиком готового к размещению оригинал-макета, либо изготовления оригинал-макета Исполнителем по заявке Заказчика на платной основе, его использование Заказчиком производится без согласия Исполнителя.</p> <p>3.1.9 В случае изготовления оригинал-макета Исполнителем по заявке Заказчика без дополнительной платы, его использование Заказчиком производится с согласия Исполнителя после оплаты.</p> <p>3.1.10 Заказчик передает Исполнителю по электронной почте релизы и рабочие информационные сообщения не позднее, чем за 5 рабочих дней, предшествующих дате публикации в печатных СМИ.</p> <p>3.1.11 Исполнитель оказывает услуги надлежащего качества, в полном объеме и в согласованные с Заказчиком сроки.</p> <p>3.1.12 Исполнитель предоставляет Заказчику копии информационных материалов, вышедших в печатных СМИ, по факту их размещения, информационные материалы на интернет сайте - ссылки на публикацию по электронной почте.</p> <p>3.1.13. Услуги выполняются в период с даты заключения договора и по 31 декабря 2021 г.</p> <p>3.1.14. Исполнитель должен обладать гражданской правоспособностью в полном объеме для заключения и исполнения договора (должен быть зарегистрирован в установленном порядке и иметь возможность исполнения услуг в рамках договора).</p> <p>3.1.15. Место оказания услуг: территория Исполнителя.</p>
Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг
<p>Услуги по рекламному и информационному сопровождению деятельности филиала АО «РИР» в городе Новоуральске должны оказываться в полном объеме в соответствии с требованиями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – настоящего Технического задания; – Закона о Средствах массовой информации РФ и Закона о рекламе РФ.
Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг
Обеспечивает выполнение всех услуг, заявленных в ТЗ, а в тех случаях, когда реализация таких услуг регулируется нормативными актами и законами РФ, обеспечивает соблюдение их требований.
Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности
Не предъявляются.
Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг
В соответствии с законодательством Российской Федерации.
Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика
Требования по обучению персонала Заказчика не предъявляются.
Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника
Не установлены.

Подраздел 3.8 Специальные требования		
Не предъявляются.		
РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ		
Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг		
Конечным результатом оказанных услуг является комплексное обеспечение рекламного и информационного сопровождения деятельности филиала АО «РИР» в городе Новоуральске, включающее в себя: публикации о деятельности филиала в средствах массовой информации Новоуральского городского округа и в сети Интернет, разработку и создание дизайн-проектов, изготовление рекламно-информационной продукции, а также информационную и организационную поддержку при подготовке и проведении ежегодного конкурса «Лучший потребитель».		
Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг		
Услуги считаются выполненными, если они оказаны в полном объеме и подписан Акт сдачи-приемки оказанных услуг. Оплата фактически оказанных Исполнителем услуг производится ежеквартально по факту оказания услуг в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня подписания Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг, при условии предоставления Исполнителем оригиналов платежных документов (счета).		
Подраздел 4.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)		
По окончании оказания услуг по Заявкам в каждом квартале, в течение 1 (одного) рабочего дня с даты окончания квартала Исполнитель предоставляет Заказчику подписанный со своей стороны Акт сдачи-приемки оказанных услуг, с указанием в нем полного перечня оказанных услуг и счет.		
Сверка взаимных расчетов по обязательствам, возникшим из договора, производится по требованию одной из Сторон. Сторона, являющаяся инициатором проведения сверки, обязана представить другой Стороне два экземпляра подписанного акта сверки взаимных расчетов (далее - акт сверки), составленного на последнее число месяца предшествующего месяцу проведения сверки.		
РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА		
Не требуется		
РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ		
№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
1.	АО «РИР»	Акционерное общество «Русатом Инфраструктурные решения»
2.	СМИ	Средства массовой информации