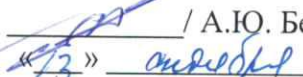


## УТВЕРЖДАЮ

Заместитель генерального  
директора института по  
международной и  
коммерческой деятельности АО  
«ГНЦ РФ ТРИНИТИ»

 / А.Ю. Беданокв/  
«13» \_\_\_\_\_ 2020 г.

### Техническое задание на поставку сувенирной продукции

#### Предмет закупки:

- «Внешний аккумулятор, 5000 mAh, синий»
- «Внешний аккумулятор, 10000 mAh, синий»
- «Ежедневник недатированный, 145x210»
- «Ежедневник недатированный, синий»
- «Подарочная коробка для набора синяя»
- «Шариковая ручка синяя»
- «Зонт складной синий, ручка пластик»
- «Зонт-трость темно-синий»
- «Дорожный органайзер, синий»
- «Пакет бумажный с логотипом»

Москва  
2020


Техническое задание  
на поставку сувенирной продукции с логотипом АО «ГНЦ РФ ТРИНИТИ»


СОДЕРЖАНИЕ

- РАЗДЕЛ 1. ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ И ОБЩИХ ТРЕБОВАНИЙ
- РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О НОВИЗНЕ
- РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ
- РАЗДЕЛ 4. ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕ
- РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ ПО ПРАВИЛАМ СДАЧИ И ПРИЕМКИ
  - Подраздел 5.1 Порядок сдачи и приемки
  - Подраздел 5.2 Требования по передаче заказчику технических и иных документов
- РАЗДЕЛ 6. ТРЕБОВАНИЯ К ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ
- РАЗДЕЛ 7. ТРЕБОВАНИЯ К ХРАНЕНИЮ
- РАЗДЕЛ 8. ТРЕБОВАНИЯ К ОБСЛУЖИВАНИЮ
- РАЗДЕЛ 9. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ
- РАЗДЕЛ 10. ТРЕБОВАНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ
- РАЗДЕЛ 11. ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ
- РАЗДЕЛ 12. ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ГРУПП ТОВАРОВ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ НЕСТАНДАРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ
- РАЗДЕЛ 13. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ (ИНЫЕ) ТРЕБОВАНИЯ
- РАЗДЕЛ 14. ТРЕБОВАНИЕ К ФОРМЕ ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ
- РАЗДЕЛ 15. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА
- РАЗДЕЛ 16. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ
- РАЗДЕЛ 17. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ И ОБЩИХ ТРЕБОВАНИЙ

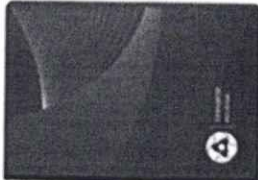
Поставка следующей сувенирной продукции с логотипом АО «ГНЦ РФ ТРИНИТИ»



№ п/п	Наименование	Основные технические характеристики товара	Ссылка на прилагаемый нормативный документ, который устанавливает технические требования к поставке товаров (ГОСТ, чертеж, ТУ, иной нормативный документ)	Комплектность	Единица измерения	Данные из ниже приведенного перечня	Количество	Срок поставки	Место поставки	Объем гарантий и гарантийный срок
1	Внешний аккумулятор, Starlight PB, 5000 mAh, синий, арт.	Аккумулятор Starlight на 5 000 mAh Литий-полимерный аккумулятор Емкость : 5 000 mAh		Упаковка: Поставляется в	шт.		150	Не более 25 календарных дней	115114, г. Москва, г.	Гарантия на сувенирную продукцию

37019.030	<p>Вход: 5V-2.0A.USB Выходы: 5V-2.1A</p> <p>Время зарядки: 4 часа. Индикатор зарядки</p> <p>Корпус: пластик (soft touch)</p> <p>Размер: 96 x 63 x 14 мм</p> <p>В комплекте: подарочная коробка, инструкция на русс. языке, USB-кабель 3-B-1: micro USB, iPhone 5/6/7/8/X, Type C (длина 25 см)</p> <p>Характеристики:</p> <p>Материал Пластик</p> <p>Размеры 63 × 96 × 14 мм.</p> <p>Покрытие Soft Touch</p> <p>Ёмкость, mAh 5000</p> <p>Основной blue 534C</p> <p>Нанесение: УФ – печать , согласно макету</p>		наборе с ежедневником, ручкой Коробка кашированный картон с логотипом			с даты заключения договора	Троицк, ул. Пушкинских вл. 12.	в объеме, предоставленном изготовителем. Гарантия на нанесенные логотипы – 1 год.
2	<p>Внешний аккумулятор, Skyline Plus, 10000 mAh, синий</p> <p>Литий-полимерный аккумулятор</p> <p>Ёмкость : 10 000 mAh</p> <p>Вход: 5V-2.1A</p> <p>USB Выходы: 5V-2.1A</p> <p>Время зарядки: 6 часов</p> <p>Индикатор зарядки</p> <p>Корпус: пластик (матовый soft touch)</p> <p>В комплекте: подарочная коробка,</p>		Упаковка: подарочная коробка с блистером (размер	Шт.	35	Не более 25 календарных дней с даты заключения договора	115114, г. Москва, г. Троицк, ул. Пушкинских вл. 12.	Гарантия на сувенирную продукцию в объеме, предоставленном изготовителем. Гарантия







		инструкция на русс. языке, USB-кабель 3-B-1: micro USB, iPhone 5/6/7/8/X, Type C (длина 25 см) Нанесение: УФ – печать , согласно макету		140x92x20 мм /210г)						на нанесенные логотипа – 1 год.
3	Ежедневник недатированный, Portobello Trend, Sky, 145x210, 256стр, синий, светлый форзац, арт. LXX1401141-030/1	Характеристики Бренд Portobello Коллекция Sky Блок Недатированный Формат A5 Материал Искусственная кожа Размеры 145 × 210 мм. Обложка Гибкая Количество страниц 256 Вес 347 гр. Цвет / Pantone (ближайший) Обложка 534C Доп. Warm gray 11C Нанесение: УФ –печать, согласно макету <b>Нанесение логотипа:</b> печать логотипа на стороне ежедневника УФ-печать Образец печати:		Упаковка: Поставляется в наборе с ежедневником, ручкой Коробка кашемировая картон с логотипом	шт .	150	Не более 25 календарных дней с даты заключения договора	115114, г. Москва, Троицк, ул. Пушковых, вл. 12.		

4	Ежедневник Grand, недатырованные, синий	РАЗМЕРЫ 20x27 см МАТЕРИАЛ искусственная кожа Кол-во страниц — 256; Бумага — тонированная, плотность 70 г/м²; Форзац и нахзац — тонированные; Обрез — серебристый. Нанесение: тиснение блинт Нанесение: Тиснение блинт		Ш т.	50	Не более 25 календар ных дней с даты заключен ия договора	11511 4, г. Моск ва, г. Троиц к, ул. Пушк овых вл. 12.	
5	ПОДАРОЧНАЯ КОРОБКА ДЛЯ НАБОРА СИНЯЯ, 280*280 мм, УНИВЕРСАЛЬ НАЯ под, съёмные ложементы Арт. GIFT- BOX-34- BLUE/3	Коробка крышка/дно. С EVA ложементом. Материал коробки: формованный мелованный картон высокой белизны, толщина 2 мм, кашированный дизайнерской однотонной бумагой с матовой ламинацией. Материал ложементов: EVA, цвет белый, покрытие флок цвет ivory — «слоновая кость». Подложка EVA с флокированным покрытием для поддержания высоты в отделении для ручки. Лазерная вырубка отделений ложементов. Дно коробки — флокированное		шт	15 0	Не более 25 календар ных дней с даты заключен ия договора	11511 4, г. Моск ва, г. Троиц к, ул. Пушк овых вл. 12.	



[illegible]

		<p>нажимной</p> <p>Цвет чернил: синий, Documental, Германия</p> <p>Стержень: шариковый, канцелярский</p> <p>Толщина пишущего узла: 1 мм</p> <p>Длина письма: ручка рассчитана на 1000м непрерывного письма</p> <p>Нанесение: гравировка: 1+0</p> 		шт. – 75 шт. – в картонной транспортной коробке					
7	Зонт складной Portobello Nord, синий, ручка пластик, soft touch	<p>Зонт складной Portobello Nord</p> <p>Механизм: полуавтомат;</p> <p>Цвет: синий;</p> <p>Длина: 63 см;</p> <p>Диаметр купола: 117см;</p> <p>Размер в сложенном: 33 см;</p> <p>Купол: эпонж, 190Т;</p> <p>Количество спиц: 8;</p> <p>Каркас: стеклопластик, сталь;</p>		Упаковка: Подарочная картонная коробка с вырубными окошками маркирована	шт	60	Не более 25 календарных дней с даты заключения договора	115114, г. Москва, Троицкая, ул. Пушкина, вл. 12	







8	Зонт-трость Unit Standard, темно-синий. Арт. 393.40			Упаковка а Скотч пакет; Транспорти ртный гофрокар тон	Ш т.	40	Не более 25 календар ных дней с даты заключен ия договора	11511 4, г. Москва, г. Троиц к, ул. Пушк овых вл. 12	
		<p>PANTONE ближайший цвет - 296 Актуально на 29.06.15</p> <p>Внимание! Код цвета по Pantone приводится справочно, рекомендуем заказать образец</p> <p>РАЗМЕРЫ длина 90 см, диаметр купола 100 см</p> <p>МАТЕРИАЛ полиэстер, 190Т; ручка - дерево</p> <p>ВЕС (1 шт.) 458 г</p> <p>Нанесение: термотрансфер на хлестик 1+0</p> <p>Образец:</p>							





11	Ручка-роллер Италия, синяя	Люверсы: материал – металл, цвет – серебро.  Ручки: материал – веревка толщиной 6 мм, цвет – белый или синий.  Нанесение логотипа: печать логотипа на внешних сторонах пакета.  Размер логотипа 100x120 мм. Цветность/красочность – полноцветная печать.  Образец					Трансп ртная коробка	шт	50	Не более 25 календар ных дней с даты заключен ия договора	11511 4, г. Моск ва, г. Троиц к, ул. Пушк овых вл. 12	вл. 12



## РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О НОВИЗНЕ

Поставляемая продукция должна быть новой (не бывшей в употреблении, в эксплуатации, в консервации), не являться выставочными или опытными образцами, быть свободной от прав третьих лиц.

## РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ

Маркировка упаковки поставляемой продукции должна соответствовать требованиям стандартов, установленных действующим законодательством РФ, в том числе ГОСТ Р 51474-99 «Упаковка. Маркировка, указывающая на способ обращения с грузами».

## РАЗДЕЛ 4. ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕ

Упаковка поставляемой продукции должна обеспечивать защиту от повреждения и потерь во время транспортировки и погрузочно-разгрузочных работ, воздействия механических и климатических факторов во время транспортировки и хранения, не должна иметь внешних дефектов и следов вскрытия.

## РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ ПО ПРАВИЛАМ СДАЧИ И ПРИЕМКИ

### Подраздел 5.1 Порядок сдачи и приемки

Поставщик письменно (по электронной почте) уведомляет Заказчика о готовности сувенирной продукции к отправке и после получения подтверждения о готовности принять сувенирную продукцию, отгружает ее в адрес Заказчика.

Поставщик должен обеспечить поставку сувенирной продукции Заказчику в сроки, установленные в разделе 1 настоящего Технического задания.

Приемка продукции Заказчиком по количеству, качеству производится в соответствии с договором. Датой поставки считается дата приемки продукции Заказчиком и подписания Сторонами товарной накладной по форме ТОРГ-12. Право собственности на сувенирную продукцию переходит от Поставщика к Заказчику с момента подписания Заказчиком товарной накладной по форме ТОРГ-12.

### Подраздел 5.2 Требования по передаче заказчику технических и иных документов при поставке товаров

Одновременно с продукцией Поставщик обязан передать Заказчику надлежащим образом оформленные товарную накладную (ТОРГ-12) и счет-фактуру. В случае отсутствия какого-либо документа или его неправильного оформления, соответствующий документ должен быть предоставлен или заменен в течение двух рабочих дней с даты передачи продукции.

## РАЗДЕЛ 6. ТРЕБОВАНИЯ К ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ

Транспортирование продукции осуществляется крытым транспортом.

Поставка осуществляется транспортом Поставщика до адреса Заказчика:

115114, г. Москва, г. Троицк, ул. Пушкиных вл. 12.

Все виды погрузочно-разгрузочных работ осуществляются собственными силами Поставщика. Заказчик обеспечивает проезд (доступ) транспортного средства Поставщика на территорию, указанную как место поставки для проведения разгрузочных работ.

## РАЗДЕЛ 7. ТРЕБОВАНИЯ К ХРАНЕНИЮ

В помещении для хранения не должно быть пыли, паров кислот и щелочей, агрессивных газов и других вредных примесей, вызывающих коррозию.

## РАЗДЕЛ 8. ТРЕБОВАНИЯ К ОБСЛУЖИВАНИЮ

Не предъявляются.

## РАЗДЕЛ 9. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Не предъявляются.

## РАЗДЕЛ 10. ТРЕБОВАНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ

Устанавливаются в соответствии со стандартами и техническими условиями изготовителя, нормативными правовыми актами, стандартами, нормами и регламентами Российской Федерации к поставляемому товару.

## РАЗДЕЛ 11. ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ

Нанесение логотипов на сувенирную продукцию и картонные футляры/шуберы должно производиться на полиграфическом оборудовании способом, отраженным в разделе 1 настоящего Технического задания.

Нанесенные на сувенирную продукцию и картонные футляры/шуберы логотипы должны быть четкими и не стираться в течение всего гарантированного срока эксплуатации.

Картонные футляры/шуберы должны плотно облегать упаковку и быть качественно склеенными.

## РАЗДЕЛ 12. ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ГРУПП ТОВАРОВ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ НЕСТАНДАРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

## РАЗДЕЛ 13. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ (ИНЫЕ) ТРЕБОВАНИЯ

Цвета сувениров должны соответствовать корпоративным цветам Заказчика (согласно Приложению № 1 к настоящему Техническому заданию). Цвета сувениров подлежат согласованию с Заказчиком.

Картонные футляры/шуберы подходящих размеров для упаковки вышеуказанной сувенирной продукции предоставляются Поставщиком.

Картонные футляры/шуберы изготавливаются из плотной (300 г/м<sup>2</sup>) мелованной бумаги синего цвета, нанесение логотипа методом цифровой печати 4+0, матовая ламинация 1+0.

После подписания договора Поставщик разрабатывает макеты дизайна/визуализацию оформления сувенирной продукции и картонных футляров/шуберов для согласования с Заказчиком.

Макеты дизайна/визуализация оформления сувенирной продукции и картонных футляров/шуберов передаются Поставщиком Заказчику для согласования в электронном виде не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания договора.

Логотип на изделиях должен соответствовать корпоративному стилю Заказчика (согласно Приложению № 1 к настоящему Техническому заданию).

#### РАЗДЕЛ 14. ТРЕБОВАНИЕ К ФОРМЕ ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

Информация о продукции представляется на бумажном носителе. Вся предоставляемая информация (документация) должна быть изложена на русском и/или английском языке.

#### РАЗДЕЛ 15. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

Не предъявляются.

#### РАЗДЕЛ 16. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
1	ГОСТ	Государственный стандарт

#### РАЗДЕЛ 17. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

№ п/п	Наименование приложения	Номер страницы
1	Логотип и корпоративные цвета АО «ГНЦ РФ ТРИНИТИ»	



#### 1.1.4. Корректное воспроизведение логотипа

Корректные способы воспроизведения горизонтально ориентированного логотипа (дуплексной и вклейочной модификаций) на равных фонах идентичны.

Разрешается:

использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунк 1);

использовать логотип на белом фоне, размер которой соответствует размеру логотипа, во всех случаях постановки полноцветного фирменного знака на цветной фон или фотонабор (рисунк 2);

использовать логотип в один цвет Pantone Black для факсимильного тиснения (рисунк 3);

использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунк 4);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 7694 C в особых случаях (цифровая и гравировка) (рисунк 5);

использовать в фирменном знаке черно-белый градиент, подобный полноцветному, при черно-белой печати (рисунк 6);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунк 7);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунк 8).



НАИМЕНОВАНИЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ  
РОСАТОМ

1.



НАИМЕНОВАНИЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ  
РОСАТОМ

4.



НАИМЕНОВАНИЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ  
РОСАТОМ

7.



НАИМЕНОВАНИЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ  
РОСАТОМ

2.



НАИМЕНОВАНИЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ  
РОСАТОМ

3.



НАИМЕНОВАНИЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ  
РОСАТОМ

5.



НАИМЕНОВАНИЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ  
РОСАТОМ

6.



НАИМЕНОВАНИЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ  
РОСАТОМ

8.



Корректные способы воспроизведения вертикально ориентированного логотипа (буквенной и иконочной модификации) на разных фонах идентичны.

**Решения:**  
использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунки 9);

использовать логотип на белой плашке, размер которой соответствует размеру логотипа, во всех случаях поставки полноцветного фирменного знака на цветной фон или фотоизображение (рисунки 10);

использовать логотип в одном цвете Pantone Black для факсимильного письма (рисунки 11);

использовать логотип в одном цвете Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунки 12);

использовать фирменный знак в одном цвете Pantone 7684 C в особых случаях (фотография и подобная) (рисунки 13);

использовать в фирменном знаке черно-белый градиент, подобный полноцветному, при черно-белой печати (рисунки 14);

использовать логотип в одном цвете Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунки 15);

использовать логотип в одном цвете Pantone White на цветном однородном фоне (рисунки 16).



9



12



15



10



11



13



14



16

*[Handwritten signature]*

### 1.1.3. Охранное поле логотипа

Охранное поле логотипа является его неотъемлемой частью. Это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуально выделяющее логотип на фоне остальных и принадлежащее к нему визуально. На объекты внутри указанного поля наложения.

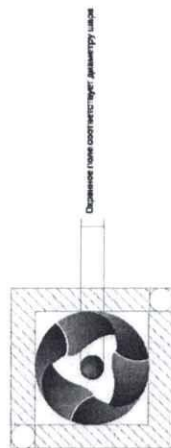


Рисунок 1. Фирменный знак.



2



3



4



5

Рисунок 2. Варианты фирменного русского логотипа.  
Рисунок 4. Варианты фирменного русского логотипа.

Рисунок 3. Варианты фирменного английского логотипа.  
Рисунок 5. Варианты фирменного английского логотипа.

## 1.1.7. Фирменные цвета

### Основные цвета

Темно-синий олицетворяет серьезность, глубину, стойкость, уверенность, опыт и знания.

Голубой — яркий, активный, динамичный, молодой. Он сообщает о современности бренда, о стремлении к новаторству, росту и развитию.

Темно-серый — глубокий цвет, вносящий строгость.

Pantone 3597 C  
CMYK 100/80/0/86  
RGB 10, 51, 94  
HEX #00327A  
RAL 6010  
NCS S 4650-R02B



Pantone 7694 C  
CMYK 95/6/0  
RGB 10, 51, 94  
HEX #00327A  
RAL 6010  
NCS S 4650-R02B



Pantone 2165 C  
CMYK 59/17/0  
RGB 50, 122, 228  
HEX #328CE4  
RAL 6024  
NCS S 1050-R02B



90 % Gray  
CMYK C 0/0/90  
RGB 51/51/51  
HEX #808080  
RAL 9005  
NCS S 8005-N



Pantone 41  
CMYK 100/91/0/36  
RGB 21/37/109  
HEX #15256D  
RAL 6002  
NCS S 5540-B70B  
Позиция 0 %



Позиция 50 %

Pantone Black  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0  
HEX #000000  
RAL 9002  
NCS S 9002-N



50% Gray  
CMYK 0/0/0/50  
RGB 127/127/127  
HEX #7F7F7F  
RAL 7007  
NCS S 6502-G



Pantone White  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255  
HEX #FFFFFF  
RAL 9016  
NCS S 0502-N



Pantone 428 C  
CMYK 50/50/23  
RGB 95/95/98  
HEX #BFBFBF  
RAL 7005  
NCS S 6602-B



Pantone 42  
90 % Gray  
(Tint 90 %)  
Позиция 0 %



Позиция 52,54 %

90 % Gray  
(Tint 90 %)  
Позиция 100 %

### 3. Технологии нанесения логотипа на фирменную продукцию

**Гравировка**  
 Параметры гравировки по металлу:  
 Минимальная толщина горизонтальных линий 0,12 мм,  
 Минимальная толщина вертикальных линий 0,15 мм,  
 Минимальная толщина штриховых линий 0,25 мм,  
 Расстояние между соседними линиями 0,2 мм.

Рисунок 1. Образцы для гравировки логотипа.  
 Рисунок 2. Образцы для гравировки логотипа.

