

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель генерального директора
по управлению персоналом
и организационному развитию
АО «Атомэнергоремонт»


_____ Д.А. Соловьев

« 13 » октября 2020 год

Техническое задание

Предмет закупки:
оказание услуг по SMM-продвижению
АО «Атомэнергоремонт» в социальных сетях

Москва
2020

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

Код ОКПД 2	63.11.12	«Услуги по размещению в информационно-коммуникационной сети Интернет»
------------	----------	---

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

Оказание услуг по SMM-продвижению АО «Атомэнергоремонт» в социальных сетях

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг				
Оказание услуг по SMM-продвижению АО «Атомэнергоремонт» в социальных сетях (далее – SMM).				
Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг				
Содержание услуг по SMM-продвижению АО «Атомэнергоремонт» в социальных сетях, которые Исполнитель обязуется предоставлять Заказчику в течение срока действия Договора:				
1. Ведение сообществ в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram, Telegram, SoundCloud;				
2. Увеличение количества подписчиков в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram, Telegram, SoundCloud в каждой из социальных сетей (в соответствии с разделом 3 настоящего Технического задания) в течение срока действия Договора.				
Срок оказания услуг: с момента подписания договора в течение 24 (двадцати четырех) месяцев.				
Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки				
Ведение сообществ в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram, Telegram, SoundCloud.				
	1 месяц (в шт.)	Ежеквартально (1 раз в 3 месяца) (в шт.)	12 месяцев (в шт.)	24 месяца (в шт.)
Вконтакте				
Размещенные посты	Не менее 15	Не определено	Не менее 180	Не менее 360
Из них Анимация/инфографика	Не менее 4	Не определено	Не менее 48	Не менее 96
Ситуативный контент-Сториз	Не менее 15 и не более 20	Не определено	Не менее 180 и не более 240	Не менее 360 и не более 480
Проведение акций (онлайн) и/или конкурсов и/или флэшмобов.	Не определено	Не определено	Не менее 5	Не менее 10
Созданные и размещенные в соц.сети виртуальные объекты – AR-маски (2D, 3D)	Не определено	Не менее 2	Не менее 8	Не менее 16
Facebook				
Размещенные посты	Не менее 15	Не определено	Не менее 180	Не менее 360
Из них Анимация/инфографика	Не менее 4	Не определено	Не менее 48	Не менее 96
Ситуативный контент-	Не менее	Не определено	Не менее	Не менее

Сториз	15 и не более 20		180 и не более 240	360 и не более 480
Проведение акций (онлайн) и/или конкурсов и/или флэшмобов.	Не определено	Не определено	Не менее 5	Не менее 10
Созданные и размещенные в соц.сети виртуальные объекты – AR-маски (2D, 3D)	Не определено	Не менее 2	Не менее 8	Не менее 16
Instagram				
Размещенные посты	Не менее 15	Не определено	Не менее 180	Не менее 360
<i>Из них Анимация/инфографика</i>	<i>Не менее 4</i>	<i>Не определено</i>	<i>Не менее 48</i>	<i>Не менее 96</i>
Ситуативный контент-Сториз	Не менее 15 и не более 20	Не определено	Не менее 180 и не более 240	Не менее 360 и не более 480
Проведение акций (онлайн) и/или конкурсов и/или флэшмобов.	Не определено	Не определено	Не менее 5	Не менее 10
Созданные и размещенные в соц.сети виртуальные объекты – AR-маски (2D, 3D)	Не определено	Не менее 2	Не менее 8	Не менее 16
Telegram				
Размещенные посты	Не менее 22	Не определено	Не менее 264	Не менее 528
SoundCloud				
Размещение готовых аудиофайлов (предоставляются Заказчиком)	Не определено	Не определено	Не определено	Не менее 52 и не более 78

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

3.1.1. Общие требования по развитию социальных медиа компании.

Текстовый контент

- Текстовые материалы создаются Исполнителем на основе данных предоставленных Заказчиком или найденной информации самостоятельно. Все текстовые материалы перед размещением согласовываются с Заказчиком;
- Исполнитель готовит лонгриды (не менее 400 знаков с учетом пробелов);
- В случае допущения ошибки (смысловая, пунктуационная, орфографическая) Исполнитель самостоятельно устраняет ошибки и публикует исправленный пост.

Графический контент:

- Исполнитель создает тематическую инфографику. Инфографика должна быть адаптирована не только для использования в социальных сетях, а также включать в себя дополнительную аналитику, привлекать внимание аудитории, быть краткой и лаконичной.

Маркетинговые активности и стимулирующие мероприятия (акций (онлайн) и/или конкурсов и/или флэшмобов) (далее-Активность):

- Исполнитель предоставляет механизм работы каждой Активности. Заказчик согласует методику проведения каждой Активности.
- Заказчик предоставляет Исполнителю призовой фонд в виде сувенирной брендированной продукции.
- Заказчик самостоятельно обеспечивает доставку призов и подарков участникам конкурсов независимо от местонахождения победителя в пределах Российской Федерации.
- Количество Активностей определяется ежемесячно в рамках контент-плана.

3.1.2. Ведение сообществ в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram, Telegram, SoundCloud.

Вконтакте - vk.com/atomenergoremont

Единоразовые работы:

1. Разработка концепта визуальной коммуникации и шаблонов для постов и сториз в соответствии с корпоративным стилем (приложение 1) в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания договора;
2. Оформление группы. Создание динамической обложки;
3. Оплаты взносов при обслуживании и продвижении канала (в случае необходимости).

Ежемесячные работы:

1. Разработка контент-плана на месяц с соблюдением пропорций тематики (деятельность организации (не менее 40%), познавательные темы (не менее 30%), опросы (не менее 20%) и другое (не менее 10%)). Контент - план постов на месяц должен быть согласован с Заказчиком не менее чем за 3 календарных дня до начала месяца. Исполнитель может предложить доработки по модификации контент-плана с целью превышения эффективности продвижения социальных сетей;
2. Сбор контента и создание постов, ситуативного контента;
3. Создание не менее 15 постов (текстовый контент) в соответствии с требованиями, указанными в 3.1.1. настоящего раздела, из них:
 - создание 15 текстов для постов;
 - создание 4 анимаций/инфографики – графический контент (дизайн, монтаж);
 - подборка и/или производство фотографий, ретушь. Предварительная подборка референсов согласно контент-плана;
 - создание ситуативного контента - 15-20 сториз.
4. Проведение акций (онлайн) и/или конкурсов и/или флэшмобов - Активностей в соответствии с требованиями, указанными в 3.1.1. настоящего раздела. Подготовка предложений по содержанию Активностей – не менее 5 в год;
5. Написание и/или редактирование готовых текстов, новостей для размещения постов, в соответствии с п.п.3.1.1. настоящего раздела;
6. Тэгиrowание постов по темам (не менее 5 хэштегов под каждым постом);
7. Предоставление комментариев и сообщений от подписчиков группы ответственному сотруднику АО «Атомэнергоремонт», не позднее 24 часов с момента поступления;
8. Взаимодействие с технической поддержкой групп социальных сетей, в случае возникновения вопросов;
9. Формы отчетов:
 - Общая статистика по количеству публикаций всего, лайкам, комментариям, сохранениям и т.д.
 - Подробная статистика за месяц с указанием даты и времени выхода поста, темы поста, охват, количество лайков, сохранения, комментарии и т.д.
 - Текстовые выводы по итогу месяца: какие посты актуальны, какие

- пользовались особым спросом, динамика по кол-ву подписчиков и охвату.
- Планы на следующий месяц по изменениям для выравнивания/поддержания или улучшения результата.
- Скрины постов, которые были лучшие по охвату, лучшие по количеству лайков, по количеству сохранений.

Ежеквартально (1 раз в 3 месяца):

1. Создание не менее 2-х уникальных виртуальных объектов – AR-маски (2D, 3D) (далее – Объекты). Объекты должны быть новые, созданные в соответствии с деятельностью компании и/или не противоречащие корпоративной этике компании. Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику не менее 5 вариантов на выбор для публикации в социальной сети.

Возможные форматы создания Объекта:

- Фэшн-фильтры
- Гадания-крутилки
- Анимационные истории с лицом пользователя
- Маски-мемы
- Интерактивные маски-игры
- Надписи
- Изменение внешности
- Глиттер (блестки)
- Ретро-эффект и т.д. (по согласованию с Заказчиком)

Facebook - facebook.com/atomenergoremont

Единоразовые работы:

1. Разработка концепта визуальной коммуникации и шаблонов для постов и сториз в соответствии с корпоративным стилем (приложение 1) в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания договора;
2. Оформление группы. Создание динамической обложки;
3. Оплаты взносов при обслуживании и продвижении канала (в случае необходимости).

Ежемесячные работы:

1. Разработка контент-плана на месяц с соблюдением пропорций тематики (деятельность организации (не менее 40%), познавательные темы (не менее 30%), опросы (не менее 20%) и другое (не менее 10%)). Контент - план постов на месяц должен быть согласован с Заказчиком не менее чем за 3 календарных дня до начала месяца. Исполнитель может предложить доработки по модификации контент-плана с целью превышения эффективности продвижения социальных сетей;
2. Сбор контента и создание постов, ситуативного контента;
3. Создание не менее 15 постов (текстовый контент) в соответствии с требованиями, указанными в 3.1.1. настоящего раздела, из них: создание 15 текстов для постов;
 - создание 4 анимаций/инфографики– графический контент (дизайн, монтаж);
 - подборка и/или производство фотографий, ретушь. Предварительная подборка референсов согласно контент-плана;
 - создание ситуативного контента 15-20 сториз.
4. Проведение акций (онлайн) и/или конкурсов и/или флэшмобов - Активностей в соответствии с требованиями, указанными в 3.1.1. настоящего раздела. Подготовка предложений по содержанию Активностей– не менее 5 в год;
5. Написание и/или редактирование готовых текстов, новостей для размещения постов, в соответствии с п.п.3.1.1. настоящего раздела;
6. Тэгирование постов по темам (не менее 5 хэштегов под каждым постом);
7. Предоставление комментариев и сообщений от подписчиков группы

ответственному сотруднику АО «Атомэнергоремонт», не позднее 24 часов с момента поступления;

8. Взаимодействие с технической поддержкой групп социальных сетей, в случае возникновения вопросов;
9. Формы отчетов:
 - Общая статистика по количеству публикаций всего, лайкам, комментариям, сохранениям и т.д.
 - Подробная статистика за месяц с указанием даты и времени выхода поста, темы поста, охват, количество лайков, сохранения, комментарии и т.д.
 - Текстовые выводы по итогу месяца: какие посты актуальны, какие пользовались особым спросом, динамика по кол-ву подписчиков и охвату.
 - Планы на следующий месяц по изменениям для выравнивания/поддержания или улучшения результата.
 - Скриншоты постов, которые были лучшие по охвату, лучшие по количеству лайков, по количеству сохранений.

Ежеквартально (1 раз в 3 месяца):

1. Создание не менее 2-х уникальных виртуальных объектов – AR-маски (2D, 3D) (далее – Объекты). Объекты должны быть новые, созданные в соответствии с деятельностью компании и/или не противоречащие корпоративной этике компании. Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику не менее 5 вариантов на выбор для публикации в социальной сети.

Возможные форматы создания Объекта:

- Фэшн-фильтры
- Гадания-крутилки
- Анимационные истории с лицом пользователя
- Маски-мемы
- Интерактивные маски-игры
- Надписи
- Изменение внешности
- Глиттер (блестки)
- Ретро-эффект и т.д. (по согласованию с Заказчиком)

Instagram - [instagram.com/atomenergoremont83](https://www.instagram.com/atomenergoremont83)

Единоразовые работы:

1. Разработка концепта визуальной коммуникации и шаблонов для постов и сториз в соответствии с корпоративным стилем (приложение 1) в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания договора;
2. Визуальное оформление группы;
3. Оплаты взносов при обслуживании и продвижении канала (в случае необходимости).

Ежемесячные работы:

1. Разработка контент-плана на месяц с соблюдением пропорций тематики (деятельность организации (не менее 40%), познавательные темы (не менее 30%), опросы (не менее 20%) и другое (не менее 10%)). Контент - план постов на месяц должен быть согласован с Заказчиком не менее чем за 3 календарных дня до начала месяца. Исполнитель может предложить доработки по модификации контент-плана с целью превышения эффективности продвижения социальных сетей;
2. Сбор контента и создание постов, ситуативного контента;
3. Создание не менее 15 постов (текстовый контент) в соответствии с требованиями, указанными в 3.1.1. настоящего раздела, из них:
 - создание 15 текстов для постов;
 - создание 4 анимаций/инфографики – графический контент (дизайн, монтаж);

- подборка и/или производство фотографий, ретушь. Предварительная подборка референсов согласно контент-плана;
 - создание ситуативного контента 15-20 сториз.
4. Проведение акций (онлайн) и/или конкурсов и/или флэшмобов - Активностей в соответствии с требованиями, указанными в 3.1.1. настоящего раздела. Подготовка предложений по содержанию Активностей – не менее 5 в год;
 5. Написание и/или редактирование готовых текстов, новостей для размещения постов, в соответствии с п.п.3.1.1. настоящего раздела;
 6. Тэгирование постов по темам (не менее 5 хэштегов под каждым постом);
 7. Предоставление комментариев и сообщений от подписчиков группы ответственному сотруднику АО «Атомэнергоремонт», не позднее 24 часов с момента поступления;
 8. Взаимодействие с технической поддержкой групп социальных сетей, в случае возникновения вопросов;
 9. Формы отчетов:
 - Общая статистика по количеству публикаций всего, лайкам, комментариям, сохранениям и т.д.
 - Подробная статистика за месяц с указанием даты и времени выхода поста, темы поста, охват, количество лайков, сохранения, комментарии и т.д.
 - Текстовые выводы по итогу месяца: какие посты актуальны, какие пользовались особым спросом, динамика по кол-ву подписчиков и охвату.
 - Планы на следующий месяц по изменениям для выравнивания/поддержания или улучшения результата.
 - Скриншоты постов, которые были лучшие по охвату, лучшие по количеству лайков, по количеству сохранений.

Ежеквартально (1 раз в 3 месяца):

1. Создание не менее 2-х уникальных виртуальных объектов – AR-маски (2D, 3D) (далее – Объекты). Объекты должны быть новые, созданные в соответствии с деятельностью компании и/или не противоречащие корпоративной этике компании. Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику не менее 5 вариантов на выбор для публикации в социальной сети.
Возможные форматы создания Объекта:
 - Фэшн-фильтры
 - Гадания-крутки
 - Анимационные истории с лицом пользователя
 - Маски-мемы
 - Интерактивные маски-игры
 - Надписи
 - Изменение внешности
 - Глиттер (блестки)
 - Ретро-эффект и т.д. (по согласованию с Заказчиком)

SoundCloud - <https://soundcloud.app.goo.gl/9Zy6>

Единоразовые работы в течение срока действия Договора:

1. Размещение готовых аудиофайлов (предоставляются Заказчиком) с учетом:
 - Структурирования треков по рубрикам;
 - Тэгирования треков по жанрам и/или интересам;
 - Распространения треков в других приложениях (например iTunes, Stitcher, Яндекс-Музыка, Spotify и т.д.);
 - Оплаты взносов при обслуживании и продвижении канала (в случае необходимости).

Ежемесячные работы:

1. Формы отчетов:

- Общая статистика по количеству публикаций всего, лайкам, комментариям, сохранениям и т.д.
- Текстовые выводы по итогу месяца: какие треки актуальны, какие пользовались особым спросом, динамика по кол-ву подписчиков и охвату;
- Планы на следующий месяц по изменениям для выравнивания/поддержания или улучшения результата.
- Скриншоты треков, которые были лучшие по охвату, лучшие по количеству лайков, по количеству сохранений.

Telegram - <https://t.me/atomenergoremont>

Единоразовые работы:

1. Разработка концепта визуальной коммуникации и шаблонов для постов в соответствии с корпоративным стилем (приложение 1) в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания договора.

Ежемесячные работы:

1. Разработка контент-плана на месяц с соблюдением пропорций тематики (деятельность организации (не менее 40%), познавательные темы (не менее 30%), опросы (не менее 20%) и другое (не менее 10%)). Контент - план постов на месяц должен быть согласован с Заказчиком не менее чем за 3 календарных дня до начала месяца. Исполнитель может предложить доработки по модификации контент-плана с целью превышения эффективности продвижения социальных сетей;
 2. Сбор контента и создание постов, ситуативного контента;
 3. Создание не менее 22 постов (текстовый контент) в соответствии с требованиями, указанными в 3.1.1. настоящего раздела, из них:
 - создание 22 текстов для постов;
 - подборка и/или производство фотографий, ретушь. Предварительная подборка референсов согласно контент-плана.
 4. Написание и/или редактирование готовых текстов, новостей для размещения постов, в соответствии с п.п.3.1.1. настоящего раздела;
 5. Взаимодействие с технической поддержкой групп социальных сетей, в случае возникновения вопросов.
- 3.1.3. Увеличение количества подписчиков в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram, Telegram, SoundCloud в каждой из социальных сетей в течение срока действия Договора.**
- Общее количество подписчиков социальных сетей Заказчика в течение срока действия договора увеличивается не менее чем (расчет количества фиксируется со дня подписания договора):
 - Вконтакте - vk.com/atomenergoremont - на 2000 человек;
 - Facebook - facebook.com/atomenergoremont – на 350 человек;
 - Instagram - instagram.com/atomenergoremont83 – на 2000 человек;
 - SoundCloud - <https://soundcloud.app.goo.gl/9Zy6> - на 100 человек;
 - Telegram - <https://t.me/atomenergoremont> - на 200 человек.
 - Исключается использование неофициальных методов продвижения (покупка «ботов» и др., учитываются только реальные пользователи). Требования к возрасту и полу размещения целевой аудитории не устанавливаются. Приоритет по региону целевой аудитории – Курская, Тверская, Смоленская, Мурманская, Саратовская, Свердловская, Воронежская, Ленинградская, Ростовская области.
 - По итогам работы качество подписчиков будет проверяться одним из сервисов по контролю нецелевой аудитории.

Подраздел 3.2. Требования к качеству оказываемых услуг	
3.2.1	Безусловное соблюдение законодательства РФ в области авторского права, об исключительных правах, интеллектуальных правах в отношениях с привлекаемыми для выполнения своих обязательств лицами, своими работниками, с Заказчиком.
3.2.2	Все предоставленные материалы должны быть свободными от прав собственности на них третьих лиц.
3.2.3	Услуги должны оказываться Исполнителем качественно и своевременно в соответствии с разделом 3 настоящего Технического задания. При оказании услуг должна быть обеспечена сохранность информации, получаемой и разрабатываемой в ходе оказания услуг.
3.2.4	Исполнитель самостоятельно обеспечивает материально-техническую базу для оказания услуг.
Подраздел 3.3. Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг	
Не предъявляются	
Подраздел 3.4. Требования к конфиденциальности	
3.4.1	Исполнитель обязан обеспечить защиту конфиденциальной информации, ставшей доступной в рамках оказываемых услуг, от несанкционированного использования, распространения или опубликования.
Подраздел 3.5. Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказания услуг	
Не предъявляются	
Подраздел 3.6. Требования по обучению персонала Заказчика	
Исполнителем должен быть проведен инструктаж ответственных со стороны Заказчика лиц, готовящих материалы для будущего размещения в социальных сетях. Заказчик выделяет не более 6 (четырёх) ответственных лиц для проведения удаленной консультации исполнителем, учитывая особенности работы в каждой социальной сети.	
Подраздел 3.7. Требования к составу технического предложения участника	
Не предъявляются	
Подраздел 3.8. Специальные требования	
Не предъявляются	

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1. Описание конечного результата оказанных услуг	
Обеспечение потребностей Заказчика в полном объеме согласно требованиям настоящего Технического задания на оказание услуг, в течение 24-х месяцев с момента заключения договора. Исполнитель обязан передать исходный материал (рабочие макеты) Заказчику для дальнейшего использования в работе. Право собственности на результаты оказания услуг принадлежит Заказчику и не может быть использовано Исполнителем без согласования с Заказчиком.	
4.1.1. Ведение сообществ в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram, Telegram, SoundCloud.	
Вконтакте	

Результатом оказанных услуг являются:

1. Размещенные посты в соц.сети (не менее 15 постов в месяц) – ежемесячно;
2. Сформированный отчет, в соответствии с п.3.1.2. настоящего Технического задания – ежемесячно;
3. Созданные и размещенные в соц.сети виртуальные объекты – AR-маски (2D, 3D) (не менее 8 в год) – ежегодно.

Facebook

Результатом оказанных услуг являются:

1. Размещенные посты в соц.сети (не менее 15 постов в месяц) – ежемесячно;
2. Сформированный отчет, в соответствии с п.3.1.2. настоящего Технического задания – ежемесячно;
3. Созданные и размещенные в соц.сети виртуальные объекты – AR-маски (2D, 3D) (не менее 8 в год) – ежегодно.

Instagram

Результатом оказанных услуг являются:

1. Размещенные посты в соц.сети (не менее 15 постов в месяц) – ежемесячно;
2. Сформированный отчет, в соответствии с п.3.1.2. настоящего Технического задания – ежемесячно;
3. Созданные и размещенные в соц.сети виртуальные объекты – AR-маски (2D, 3D) (не менее 8 в год) – ежегодно.

Telegram

Результатом оказанных услуг являются:

1. Размещенные посты в соц.сети (не менее 22 постов в месяц) – ежемесячно.

SoundCloud

Результатом оказанных услуг являются:

1. Размещенные треки (по требованию заказчика);
2. Сформированный отчет, в соответствии с п. 3.1.2. настоящего Технического задания – ежемесячно.

4.1.2. Увеличение количества подписчиков в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Instagram, Telegram, SoundCloud в каждой из социальных сетей в течение срока действия Договора.

ВКонтакте

Результатом оказанных услуг является сформированный отчет со скрин-копией страницы социальной сети в день подписания договора с указанием количества, уже имеющихся подписчиков и скрин-копией страницы социальной сети в день закрытия договора. В отчете должна быть отражена динамика прироста подписчиков – не менее чем на 2000 человек от существующих в течение срока действия Договора.

Facebook

Результатом оказанных услуг является сформированный отчет со скрин-копией страницы социальной сети в день подписания договора с указанием количества, уже имеющихся подписчиков и скрин-копией страницы социальной сети в день закрытия договора. В отчете должна быть отражена динамика прироста подписчиков – не менее чем на 350 человек от существующих в течение срока действия Договора.

Instagram

Результатом оказанных услуг является сформированный отчет со скрин-копией страницы социальной сети в день подписания договора с указанием количества, уже имеющихся подписчиков и скрин-копией страницы социальной сети в день закрытия договора. В отчете должна быть отражена динамика прироста подписчиков – не менее чем на 2000 человек от существующих в течение срока действия Договора.

Telegram

Результатом оказанных услуг является сформированный отчет со скрин-копией страницы социальной сети в день подписания договора с указанием количества, уже имеющихся

подписчиков и скрин-копией страницы социальной сети в день закрытия договора. В отчете должна быть отражена динамика прироста подписчиков – не менее чем на 200 человек от существующих в течение срока действия Договора.

SoundCloud

Результатом оказанных услуг является сформированный отчет со скрин-копией страницы социальной сети в день подписания договора с указанием количества, уже имеющихся подписчиков и скрин-копией страницы социальной сети в день закрытия договора. В отчете должна быть отражена динамика прироста подписчиков – не менее чем на 100 человек от существующих в течение срока действия Договора.

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

4.2.1. В течение 2 (двух) рабочих дней после даты окончания оказания Услуг Исполнитель предоставляет Заказчику Акт сдачи-приемки оказанных услуг и Акт приема-передачи прав на результат интеллектуальной деятельности (далее - Акты) в двух экземплярах каждый, подписанные со своей Стороны, счет-фактуру (при наличии) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2.2. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения от Исполнителя надлежащим образом оформленного Акта сдачи-приемки оказанных услуг и Акта приема–передачи прав на результат интеллектуальной деятельности, Заказчик обязуется подписать указанные Акты либо направить Исполнителю мотивированный отказ от подписания Актов с указанием причин отказа и обнаруженных недостатков.

4.2.3. По письменному требованию одной из Сторон Стороны обязаны произвести сверку взаимных расчетов по возникшим обязательствам, и подписать Акт сверки взаимных расчетов в 2-х экземплярах, либо составить протокол разногласий.

Сторона, получившая требование о проведении сверки взаимных расчетов с приложением Акта сверки взаимных расчетов от другой Стороны, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения данного требования подписывает предоставленный Акт сверки взаимных расчетов и возвращает один экземпляр другой Стороне, либо, при наличии разногласий, направляет в адрес другой Стороны протокол разногласий.

Подраздел 4.3. Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

Исполнитель обеспечивает предоставление Заказчику следующих документов:

- АКТ сдачи-приемки оказанных услуг;
- Счет-фактура (при наличии);
- Счет на оплату.

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

Не предъявляются

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
1.	SMM	<i>Social Media Marketing.</i> <i>Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компании среди внутренней и внешней аудитории.</i>
2.	AR-маски	<i>Augmented reality.</i> <i>Анимированные эффекты, которые используют фронтальную</i>

		<i>камеру смартфона. Визуальный эффект накладывается на лицо пользователя и перемещается вместе с ним благодаря захвату движения.</i>
3.	Пост	Информационный материал, создаваемый или публикуемый в социальных сетях

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

Номер приложения	Наименование приложения	Номер страницы
1.	Корпоративный стиль АО «Атомэнергоремонт»	12

Корпоративный стиль АО «Атомэнергоремонт»



АТОМЭНЕРГОРЕМОНТ
РОСАТОМ



ATOMENERGOREMONT
ROSATOM



АТОМЭНЕРГОРЕМОНТ
РОСАТОМ



ATOMENERGOREMONT
ROSATOM

В приложении представлены основные логотипы АО «Атомэнергоремонт». Правила использования логотипов размещены в отраслевом Брендбуке.

Версия	Ссылка
Брендбук на русском языке	https://yadi.sk/i/abrOzhJBWh4o7w
Брендбук на английском языке	https://yadi.sk/i/QBP1NC9ZTjjT_Q