

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «С/п Юбилейный ГХК»



Д.М.Чернятин

« _____ » _____ 2020г.

Техническое задание
на оказание услуг

Предмет закупки: оказание услуг по адаптации рекламных видеороликов и прокату
в эфире телекомпаний.

Железногорск
2020

Ролько совет. СР

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника

Подраздел 3.8 Специальные требования

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

Оказание услуг по адаптации рекламного видеоролика и прокату в эфире телекомпании.

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Подраздел 2.1. Состав (перечень) оказываемых услуг

Оказание услуг по производству (адаптации) рекламного видеоролика и прокату в эфире телекомпании включает:

- Адаптация рекламного видеоролика продолжительностью 15 сек.: монтаж, согласно сценарному плану, разработанному телекомпанией и согласованному с руководством ООО «С/п Юбилейный ГХК»;
- Трансляция рекламного видеоролика в эфире телеканала в рекламных блоках в прайм-тайм.

Подраздел 2.2. Описание оказываемых услуг

- **Адаптация рекламного видеоролика, хронометраж 15 сек.**

Ролик, соответствующий телевизионному формату видеопродукции допустимой для трансляции на Телеканалах, предоставляется Заказчиком. Исполнитель производит адаптацию (видеозаставка, видеоряд без выезда оператора, графическое оформление, визуальные эффекты, логотип, титры, написание текста, озвучивание-1 голос).

- **Трансляция видеоролика ООО «С/п Юбилейный ГХК» хронометраж 15 секунд в эфире телеканала в рекламных блоках:**

Транслируется в прайм-тайм в эфире телеканала в рекламных блоках. Допускается соотношение офф/прайм – 40%/60%.

Подраздел 2.3. Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки.

Трансляция видеоролика в эфире телеканала в рекламных блоках в прайм-тайм, количество трансляций роликов в день – не менее 10, общее количество выходов за неделю – не менее 70. Период размещения: с момента заключения договора в течение 1(одного) года, не менее 4 недель за период, по предварительному согласованию с Исполнителем даты выхода рекламного видеоролика.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Телеканал, на котором будут транслироваться видеоролики, должен отвечать следующим требованиям:

- имеет зону покрытия г. Красноярск – эфирное, спутниковое и кабельное ТВ.
Красноярский край – посредством спутникового и кабельного ТВ.

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Производство видео продукции должно соответствовать телевизионному формату допустимому для трансляции на Телевизионных каналах.

Не менее:

Формат видео (16х9): 1920 на 1080, mp4

Формат звука:

1. Wave – не ниже 44100 kHz, 16 Bit
2. Mp3 – не ниже 44100 kHz, 192 kbps

RMS не ниже - 10dB

Титры рекламного ролика должны находиться на расстоянии не менее 10% от краёв кадра; Видеоматериал не должен начинаться и заканчиваться черным кадром и обязательно должен содержать звук или картинку;

Хронометраж рекламного ролика, размещаемого на телеканале, должен быть кратен целому количеству секунд. Если же хронометраж рекламного видеоматериала не кратен целой секунде, то тогда он округляется и увеличивается до целой секунды;

Все баннеры и логотипы в видеодорожке рекламного материала, транслируемого в эфире телеканала, должны иметь размер не более 7% от общей площади кадра.

В верхних правом и левом углах не должно быть размещено логотипов, баннеров и прочей

информации. Размещение рекламных видеороликов должно подтверждаться эфирными справками.
Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг
Исполнитель оказывает услуги в течение всего срока действия договора, в соответствии с требованиями настоящего технического задания и действующего законодательства РФ. Срок действия гарантийных обязательств – период действия договора.
Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности
Не предъявляются.
Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг
Не предъявляются.
Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика
Не предъявляются.
Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника
В соответствии с требованиями запроса ТКП.
Подраздел 3.8 Специальные требования
Наличие необходимого профессионального оборудования. Лицензия и Свидетельство о регистрации СМИ.

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг
Конечным результатом оказанных услуг является выход в эфир адаптированного рекламного ролика. Предоставление рекламных роликов Заказчику.
Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг
По окончании недели размещения рекламного видеоролика, Исполнитель предоставляет Заказчику в течение 10 рабочих дней Акт об оказании услуг, рекламный видеоролик, эфирную справку, счет на оплату и счёт-фактуру.
Подраздел 4.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)
По окончании недели размещения рекламного видеоролика Исполнитель предоставляет Заказчику в течение 10 рабочих дней Акт об оказании услуг, рекламный видеоролик, эфирную справку, счет на оплату и счёт-фактуру.

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

Нет


РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

Номер приложения	Наименование приложения	Номер страницы

Менеджер по развитию

 А.М. Бачило