

РОСЭНЕРГОАТОМ

АТОМЭНЕРГОСБЫТ

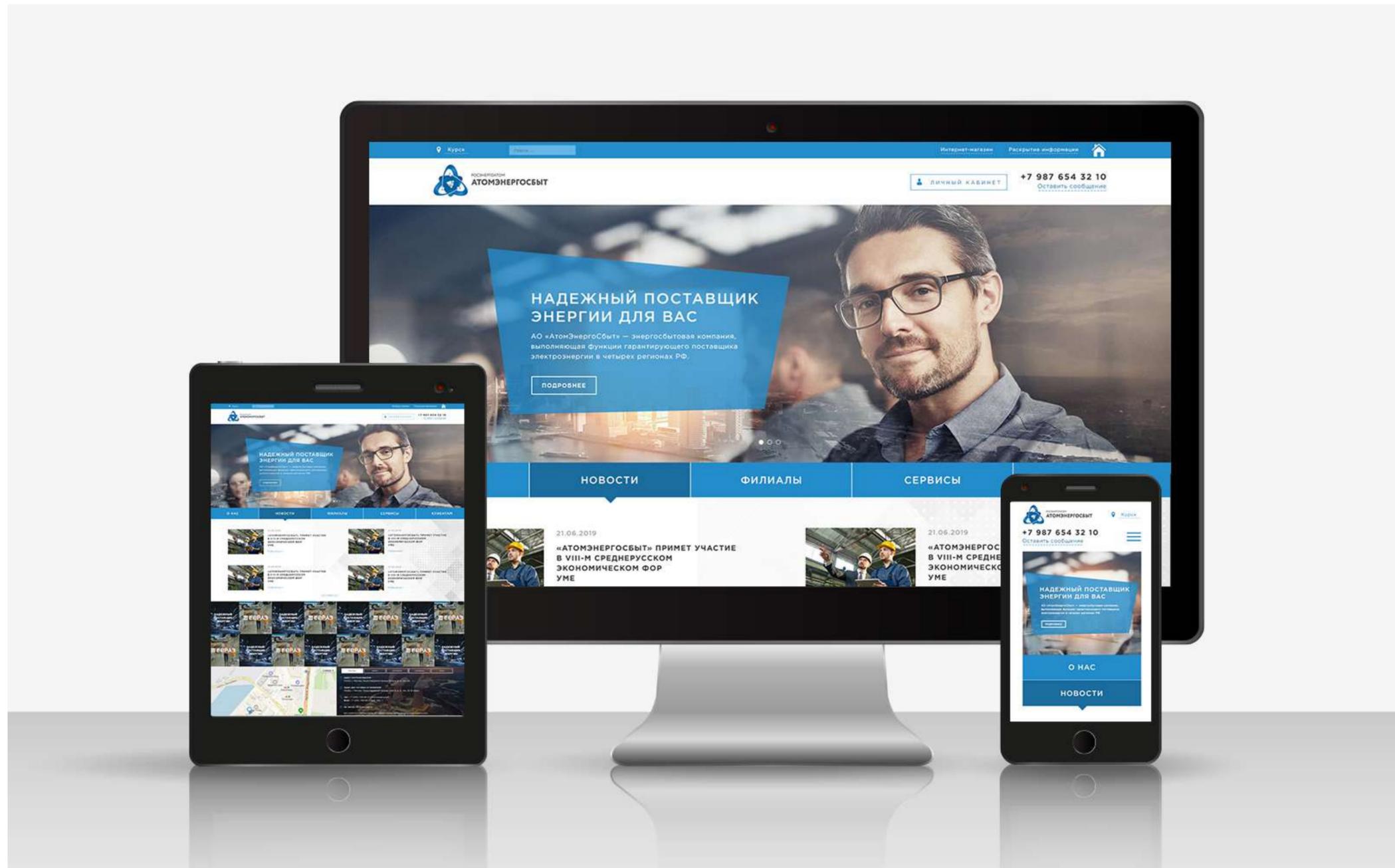
Презентация
концепции
модернизации сайта
«АтомЭнергоСбыт»

RUSH HEADS

advertising agency



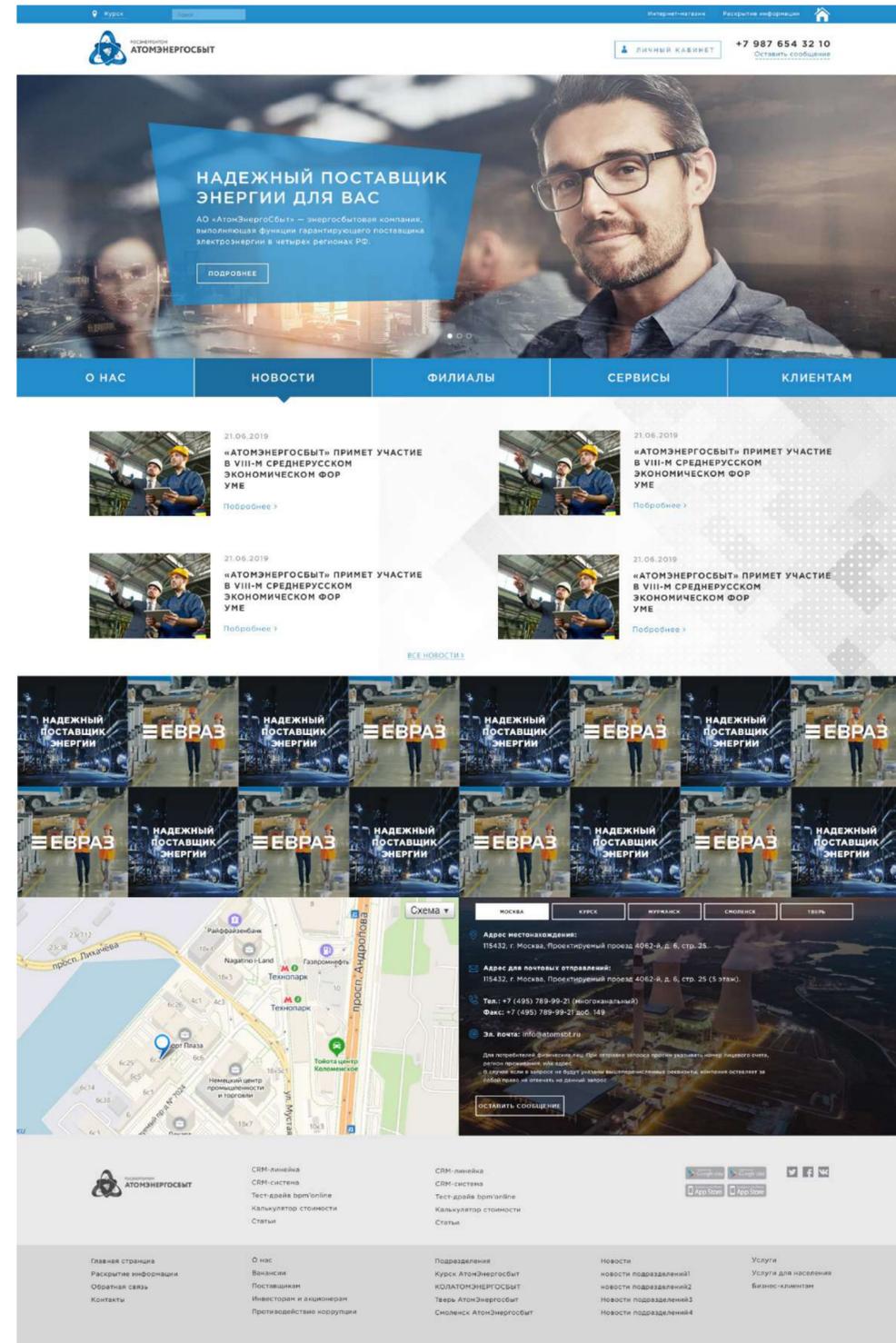
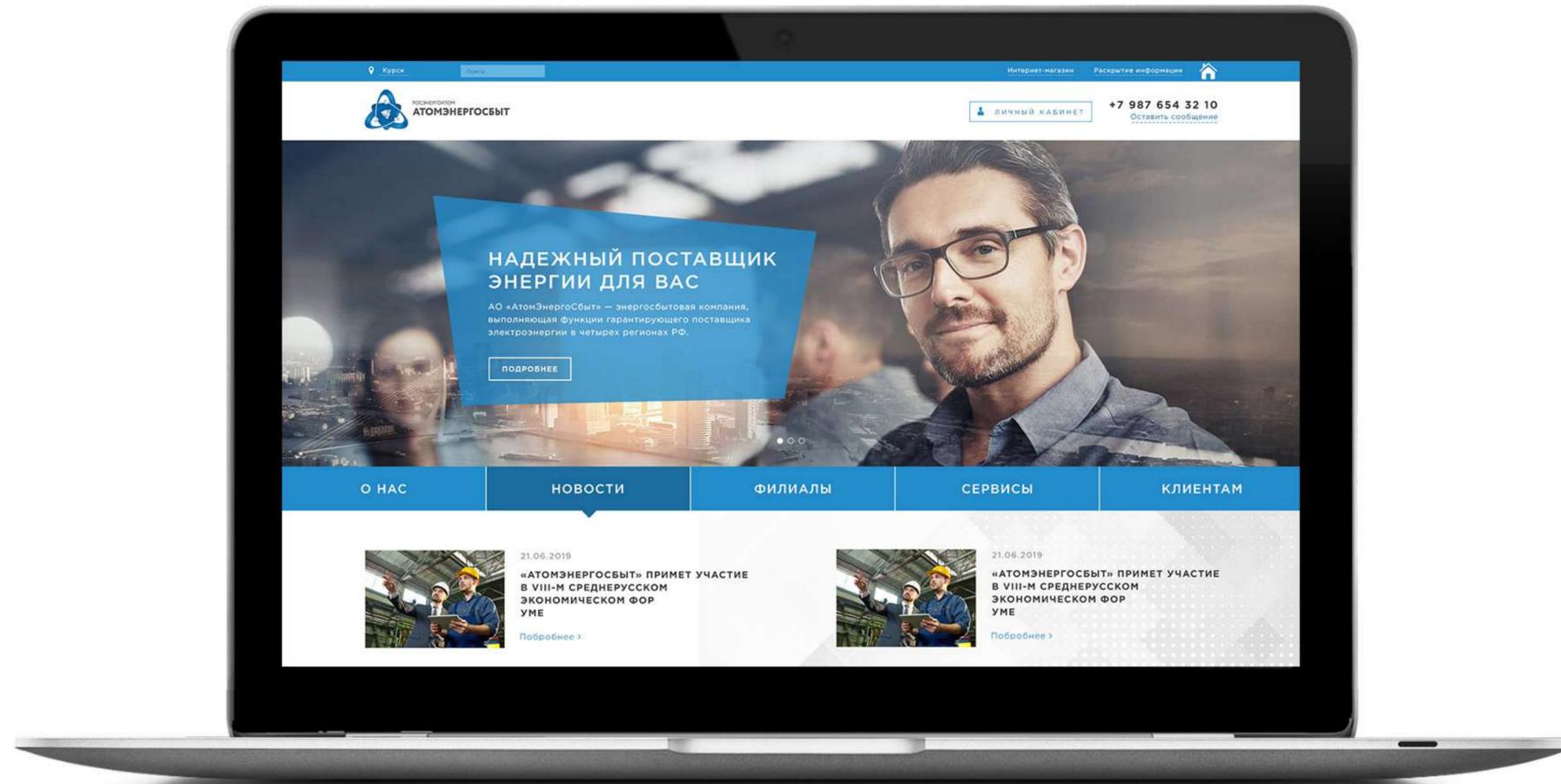
1.ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПЦИИ



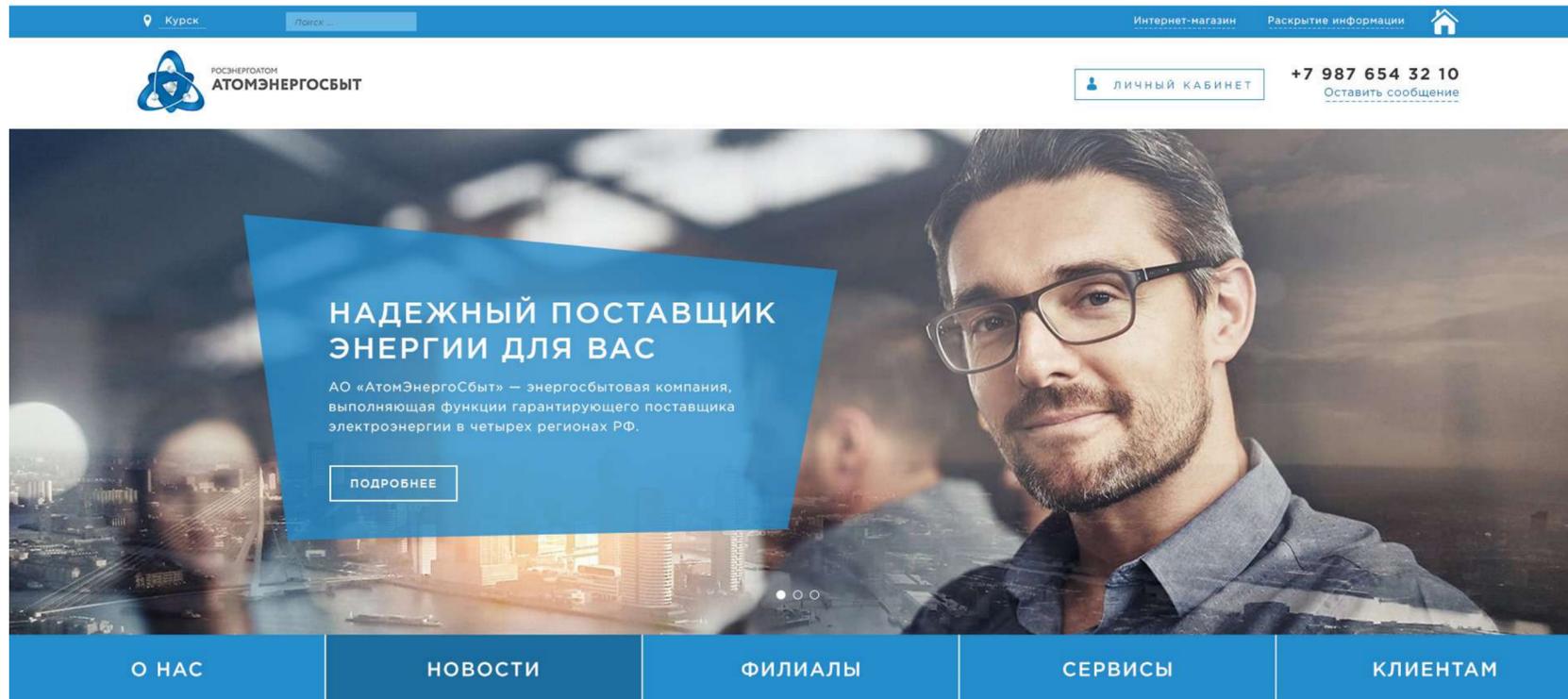
1.ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПЦИИ

- ✓ Разработан новый образ компании с учетом существующих тенденций в атомной и энергетической отраслях и основными направлениями развития web-дизайна компаний международного и российского уровней;
- ✓ Использование корпоративных цветов компании в дизайне сайта позволило сделать его легким, с натуральными и спокойными цветами, что способствует узнаваемости бренда;
- ✓ Дизайн сайта легко запоминается и подчеркивает конкурентные преимущества компании, не содержит навязчивых элементов, что положительно влияет на лояльность;
- ✓ Визуальные блоки чередуются, что позволяет дифференцировать донесение информации до целевых аудиторий - население, юридические лица, физические лица;
- ✓ Навигация на сайте реализована, как эффективный и интуитивно понятный инструмент по взаимодействию с аудиторией, который позволяет всегда точно знать, на какой странице сайта находишься и куда сможешь далее переместиться.

2. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА



2. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

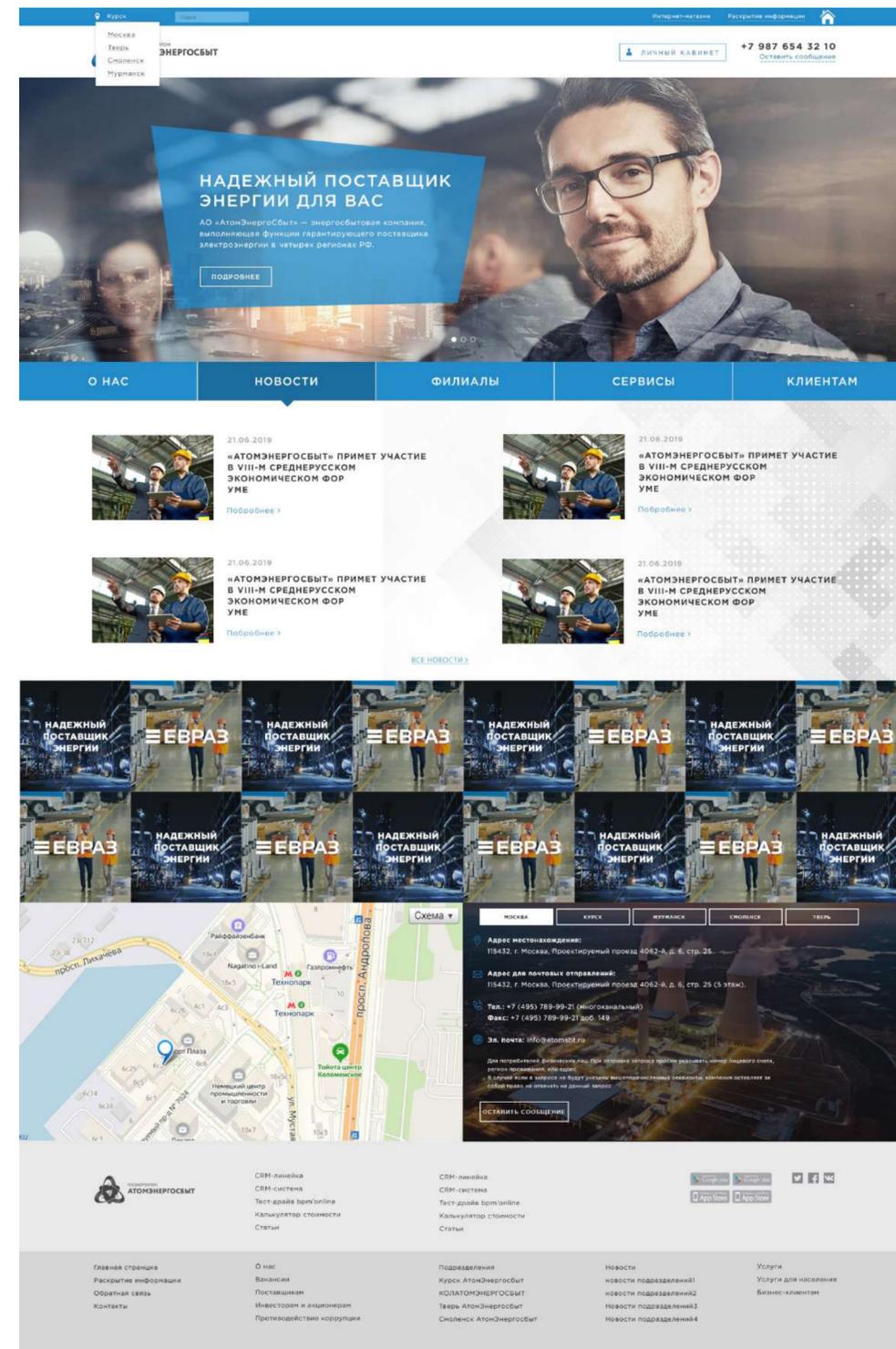


Главная страница визуально разделена на блоки, что позволяет пользователю лучше ориентироваться в пространстве сайта.

Традиционная прокрутка сайта позволяет с легкостью переместиться в нужный раздел.

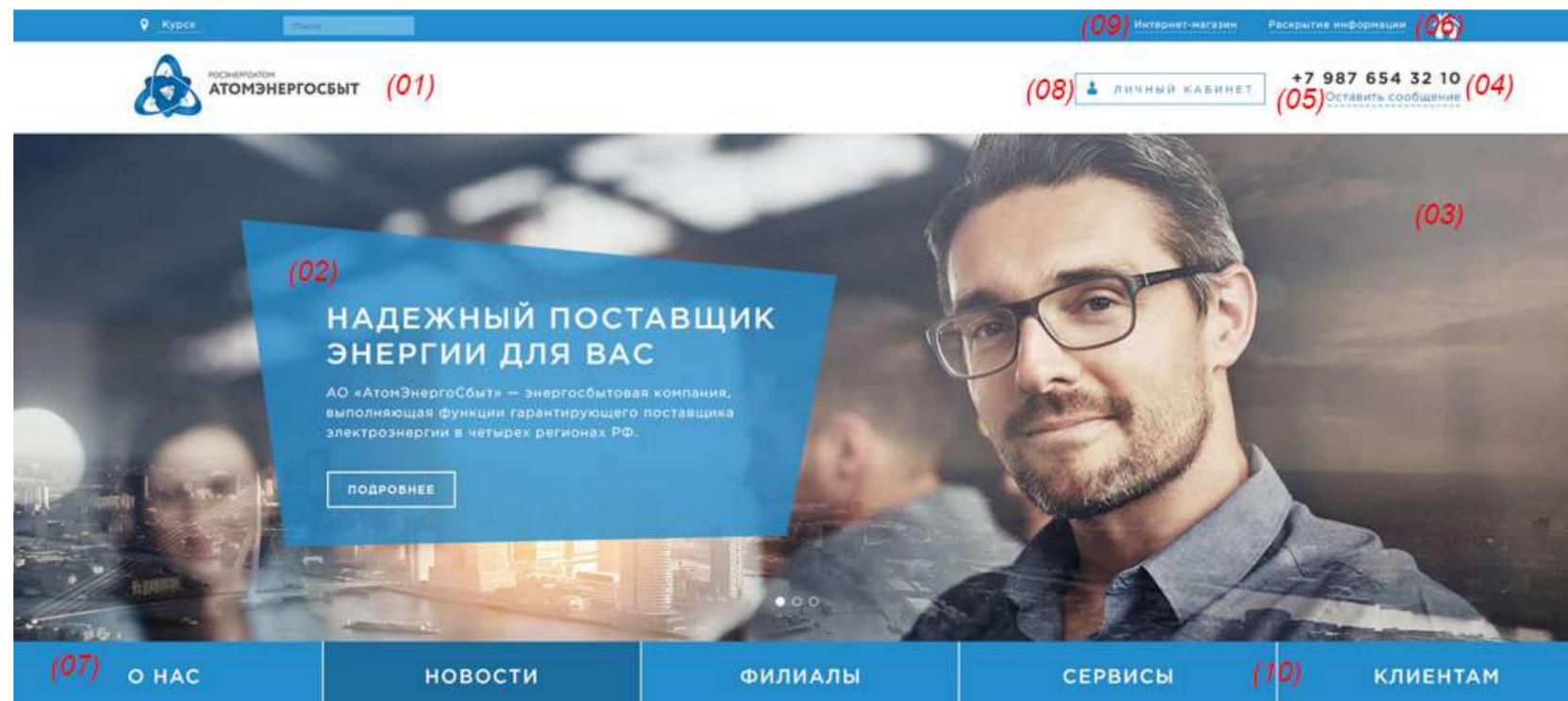
Благодаря четкой структуре сайта пользователь может быстро найти нужную ему информацию.

Анимация различных блоков на сайте позволяет оживить общую картину сайта и привлечь внимание пользователей к нужным элементам.

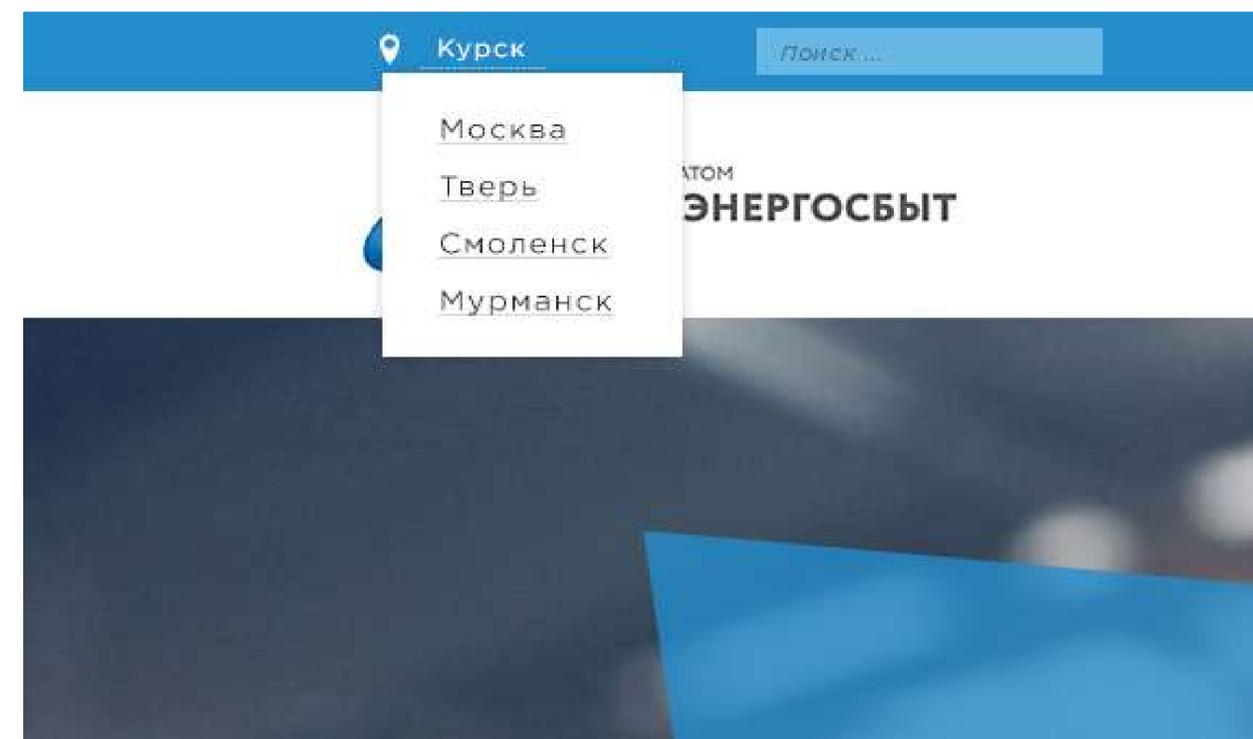
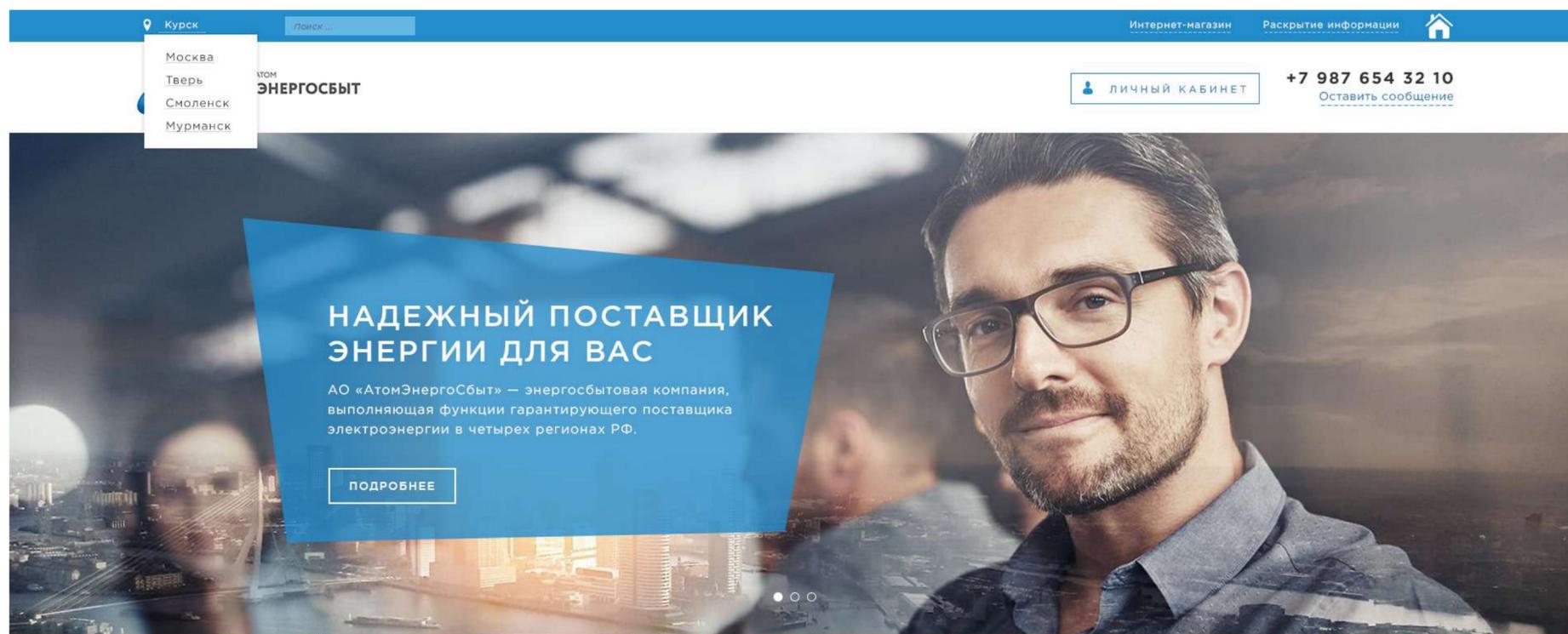


Элементы, позволяющие реализовать основные задачи создания концепции сайта:

- ✓ Имиджевая (сайт является визитной карточкой Общества и должен поддерживать образ успешной и конкурентной на рынке компании) – логотип компании в верхней части сайта (01); слайдер, содержащий слоган компании(02); блок с уникальными торговыми предложениями(03);
- ✓ Информационная – Телефон в верхней части сайта(04), форма обратной связи(05), ссылка на раскрытие информации(06), строка меню, являющиеся сквозными на всех страницах сайта (07).
- ✓ Сервисная - кнопка перехода на сервис «Личный кабинет» (08); ссылка на интернет магазин (09); пункты в меню «Населению» и «Бизнес-клиентам» (10); ссылка на социальные сети в футере сайта.



2. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА. ВЫБОР РЕГИОНА.



Расположение элементов в шапке сайта обусловлено поведенческими особенностями пользователей на интуитивно-понятном уровне и принципах визуального восприятия.

При первом посещении сайта система автоматически выбирает регион, в котором находится пользователь. Если посетитель находится в городе, где нет подразделения «АтомЭнергоСбыт», по умолчанию открывается главная страница г.Москва.

Так же есть возможность самостоятельно выбрать нужный регион в верхней части сайта. При выборе города контент сайта меняется в соответствии с выбранным регионом.

2. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА



Вводный блок сквозной для всех страниц сайта, зафиксирован в самом верху и при прокрутке страницы вниз остается виден пользователю. Он несет важное имиджевое и функциональное значение.

Логотип сразу позволяет идентифицировать компанию и является ссылкой для возврата на главную страницу. Эту же функцию выполняет значок «Домик» в правом верхнем углу.

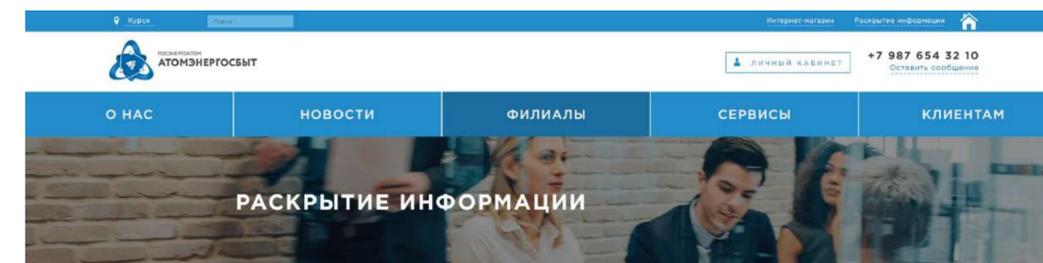
Анимация в логотипе: легкий блик, не навязчивый, но привлекающий внимание пользователя способен оживить сайт. Кроме того, логотип является ссылкой на главную страницу сайта. Пользователь может переместиться на главную страницу с любого его раздела лишь кликнув мышкой на логотип.

Строка поиска позволяет быстро и легко найти нужную информацию на сайте.

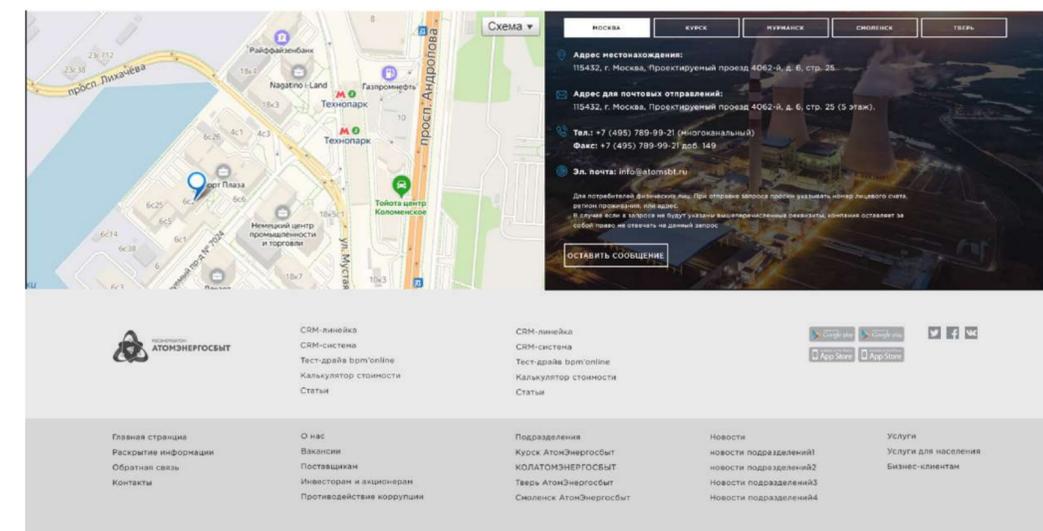
Форма «Оставить сообщение» и телефон так же доступны пользователям с любой страницы и работают как призыв к действию, позволяют максимально быстро связаться с компанией и задать интересующий вопрос.

Кнопка «Личный кабинет» является прямой ссылкой на соответствующий раздел и позволяет максимально сократить поиск информации для посетителя. При наведении курсором кнопка меняет цвет на синий.

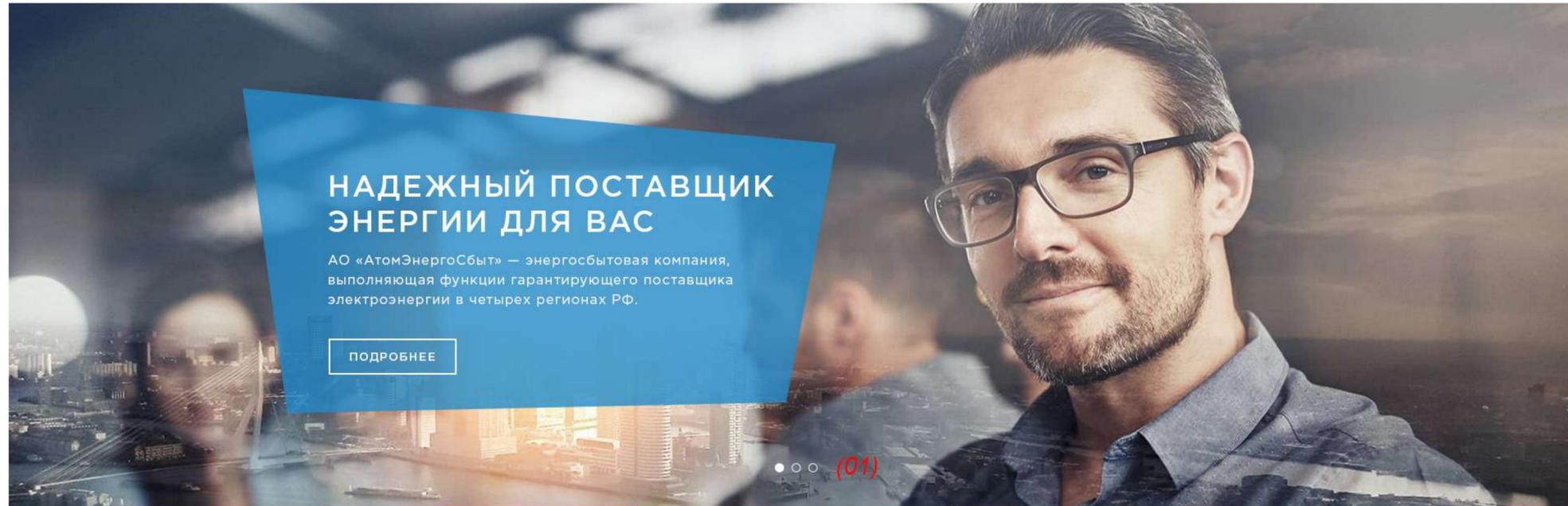
Ссылка на страницу «Раскрытие информации» так же доступна со всех страниц сайта.



- Подразделение: Все разделы
- ПРИКАЗ "О ПРИМЕНЕНИИ ЕДИНОГО ОТРАСЛЕВОГО СТАНДАРТА ЗАКУПОК ГОСКОРПОРАЦИИ "РОСЭНЕРГОАТОМ"
 - ПРИКАЗ "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ЗАКУПКАХ"
 - ПРИКАЗ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ 02.10.2017
 - ПРИКАЗ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ ОТ 23.05.2018
 - ПЕРЕЧЕНЬ МСП 02.10.2017
 - ПЕРЕЧЕНЬ МСП 23.05.2018
 - ПРИКАЗ "О ПРИМЕНЕНИИ ЕДИНОГО ОТРАСЛЕВОГО СТАНДАРТА ЗАКУПОК ГОСКОРПОРАЦИИ "РОСЭНЕРГОАТОМ"
 - ПРИКАЗ "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ЗАКУПКАХ"
 - ПРИКАЗ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ 02.10.2017
 - ПРИКАЗ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ ОТ 23.05.2018
 - ПЕРЕЧЕНЬ МСП 02.10.2017
 - ПЕРЕЧЕНЬ МСП 23.05.2018
 - ПРИКАЗ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ 02.10.2017
 - ПРИКАЗ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ ОТ 23.05.2018
 - ПЕРЕЧЕНЬ МСП 02.10.2017
 - ПЕРЕЧЕНЬ МСП 23.05.2018
 - ПРИКАЗ "О ПРИМЕНЕНИИ ЕДИНОГО ОТРАСЛЕВОГО СТАНДАРТА ЗАКУПОК ГОСКОРПОРАЦИИ "РОСЭНЕРГОАТОМ"
 - ПРИКАЗ "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ЗАКУПКАХ"
 - ПРИКАЗ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ 02.10.2017
 - ПРИКАЗ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ ОТ 23.05.2018
 - ПЕРЕЧЕНЬ МСП 02.10.2017
 - ПЕРЕЧЕНЬ МСП 23.05.2018
 - ПРИКАЗ "О ПРИМЕНЕНИИ ЕДИНОГО ОТРАСЛЕВОГО СТАНДАРТА ЗАКУПОК ГОСКОРПОРАЦИИ "РОСЭНЕРГОАТОМ"



2. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА. СЛАЙДЕР.

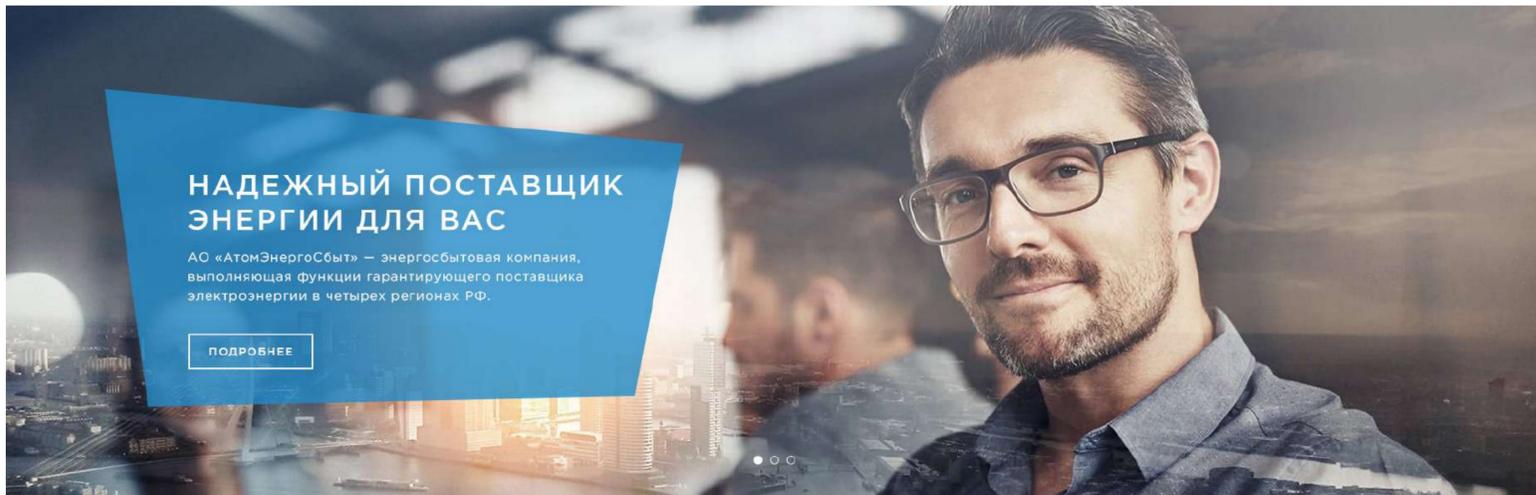


Акцент на уникальные торговые предложения компании позволяет реализовать «шапка» сайта, которая расположена в наиболее конверсионном месте. Блок выполнен в виде слайдера со сменой изображений. При первом посещении сайта пользователю открывается изображение, установленное по умолчанию, содержащее слоган компании.

Слайдер меняет изображение каждые 3 секунды, позволяя донести до пользователя как можно больше интересных предложений компании. Кроме того, пользователь может сам перейти на интересующий его слайд, воспользовавшись навигацией, в виде трех точек (01), находящейся внизу каждого изображения.

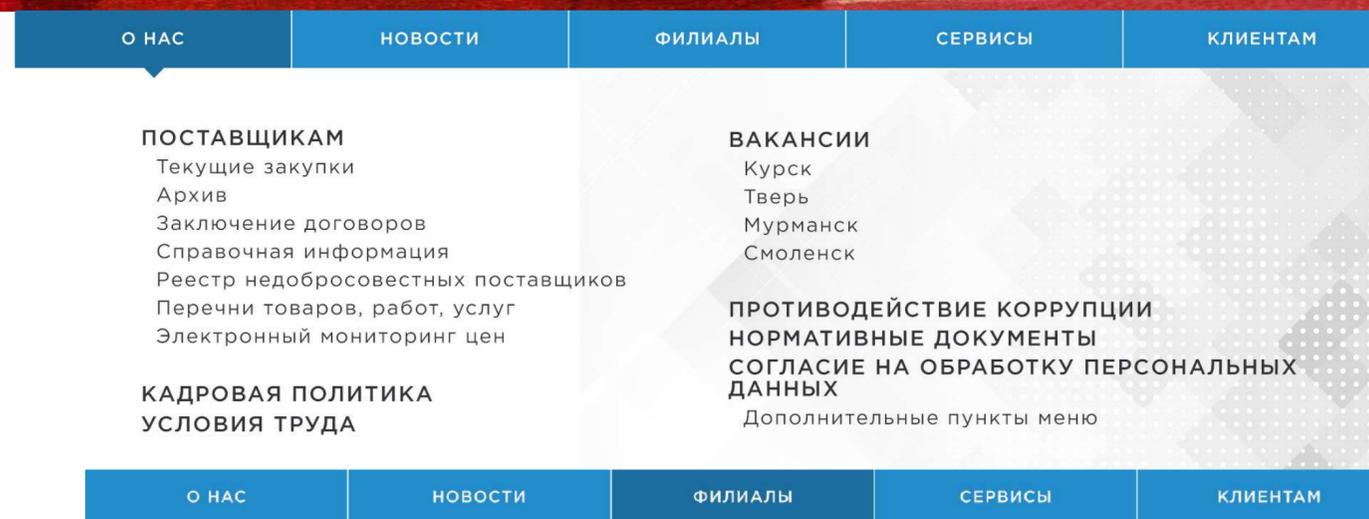
В слайдере возможно разместить информацию для разных групп пользователей. Мы рекомендуем загружать не более 3-5 предложений, которые будут выводиться на главной странице сайта. В качестве иллюстрации можно загрузить фотографию любого горизонтального формата, либо анимированные баннеры. Кнопка Подробнее призывает пользователя задержаться на сайте и узнать больше информации.

2. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА. ИЗОБРАЖЕНИЯ СЛАЙДЕРА.



Изображения в слайдере должны быть выполнены в одной стилистике с использованием фотографических изображений. Текст располагается с левой стороны от картинки, все буквы должны быть заглавными. Информация может располагаться как на голубой плашке, так и без.

2. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА. НАВИГАЦИЯ



АО «АтомЭнергоСбыт» – гарантирующий поставщик электроэнергии в четырех регионах России



Строка меню отображается на каждой странице сайта. При выборе определенного раздела его цвет меняется на более темный. По умолчанию всегда открыта вкладка Новости.

На главной странице блок меню всегда является развернутым и составляет часть основного контента сайта.

Блок «О нас»: содержит дополнительное меню с ссылками на внутренние страницы: «Поставщикам» с его подразделами, «Кадровая политика», «Вакансии» и другие. В панели управления сайтом возможно отобразить или скрыть нужный пункт меню.

Блок «Новости»: содержит 4 карточки новостей и кнопку «Подробнее» для перехода на внутреннюю страницу «Новости».

Блок «Филиалы»: содержит интерактивную карту с ссылками на внутренние разделы филиалов.

Блок «Сервисы»/ «Клиентам»: идентичные разделы. Содержат дополнительное меню с ссылками на внутренние страницы.

RUSH HEADS

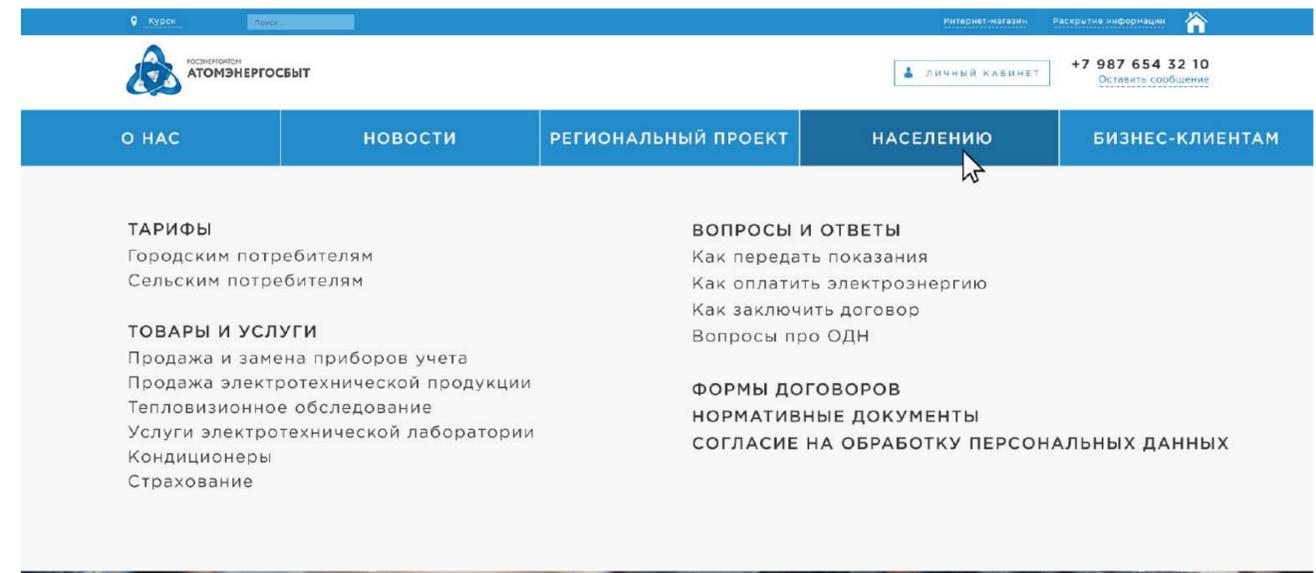
advertising agency

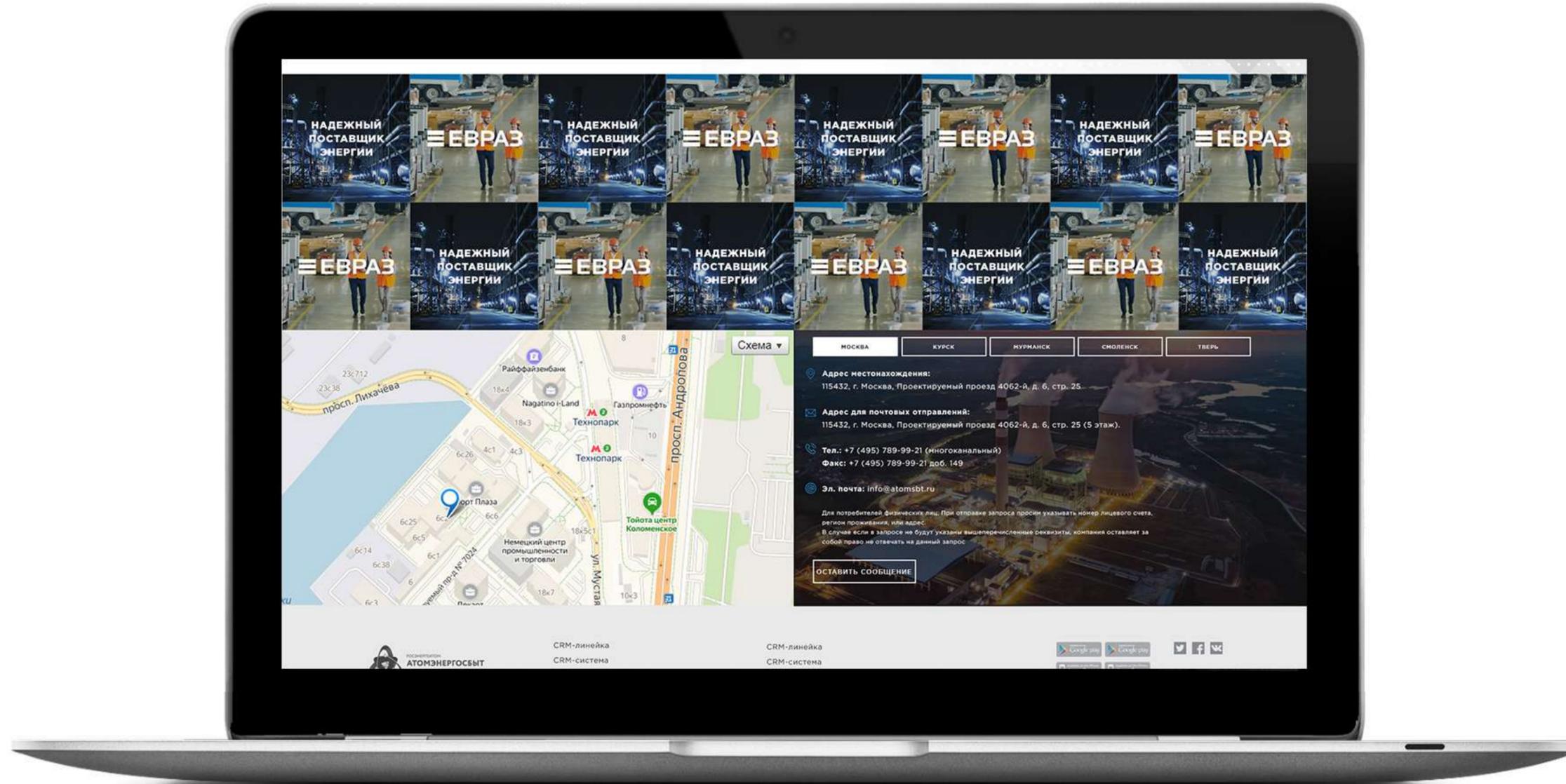
2. ВНУТРЕННИЕ СТРАНИЦЫ. НАВИГАЦИЯ

Чтобы не утяжелять внутренние страницы, меню на них представлено в виде одной строки с перечнем основных разделов сайта. При наведении курсором на определенный пункт, разворачивается блок, визуально дублирующий контент на главной странице сайта.

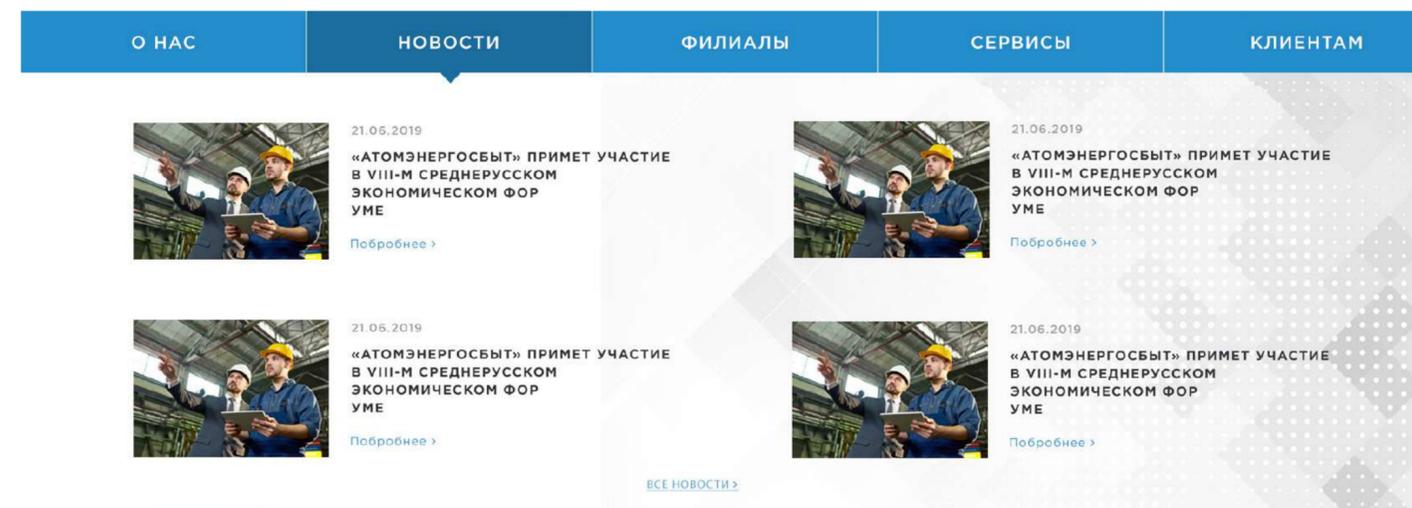
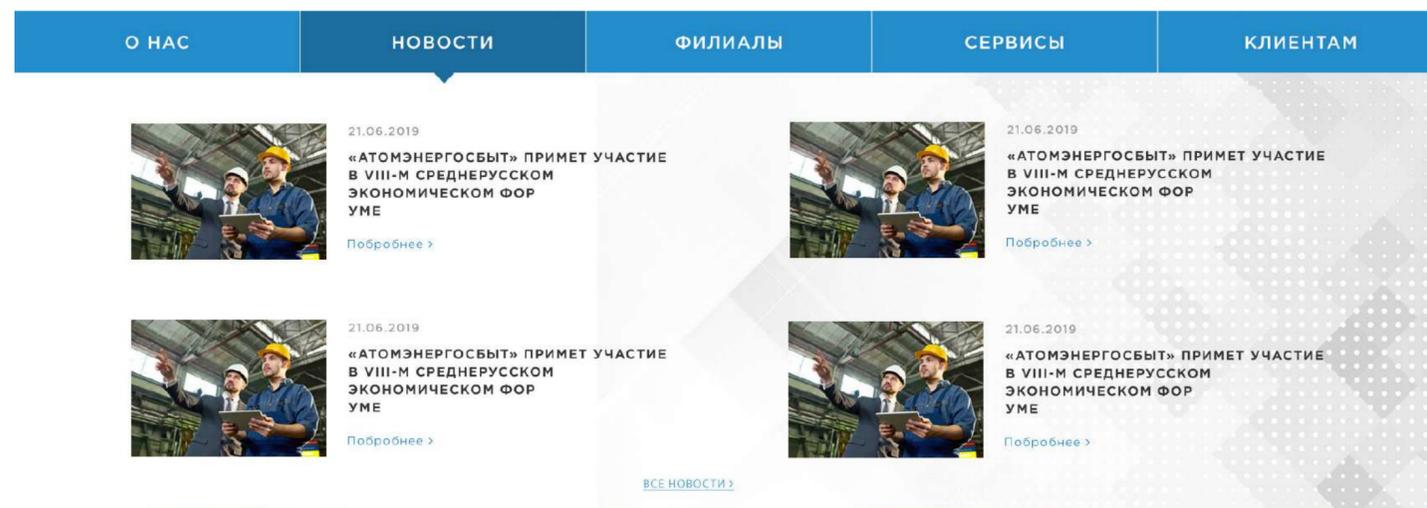
На внутренних страницах основных разделов «О нас», «Новости», «Проекты», «Услуги» выпадающее меню дублирует информацию с главной страницы.

На странице подразделений появляется внутренне меню: «О нас», «Новости», «Региональный проект», «Населению», «Бизнес-клиентам». В выпадающем блоке меню отображается информация того подразделения, где находится пользователь.





2. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА. ПРОЕКТЫ.



Еще одним акцентом на главной странице сайта является блок «Проекты», выполненный в виде небольших квадратных изображений с кратким заголовком. Изображение может быть загружено как в виде картинки, олицетворяющий данный проект, так и в виде логотипа. Размер загружаемых изображений может быть разным, в зависимости от количества проектов. При клике на одно из изображений, пользователь переходит на подробную страницу проекта. Страница будет описана в разделе Внутренние страницы. Проекты разделена по городам, в каждом подразделении свой блок проектов.

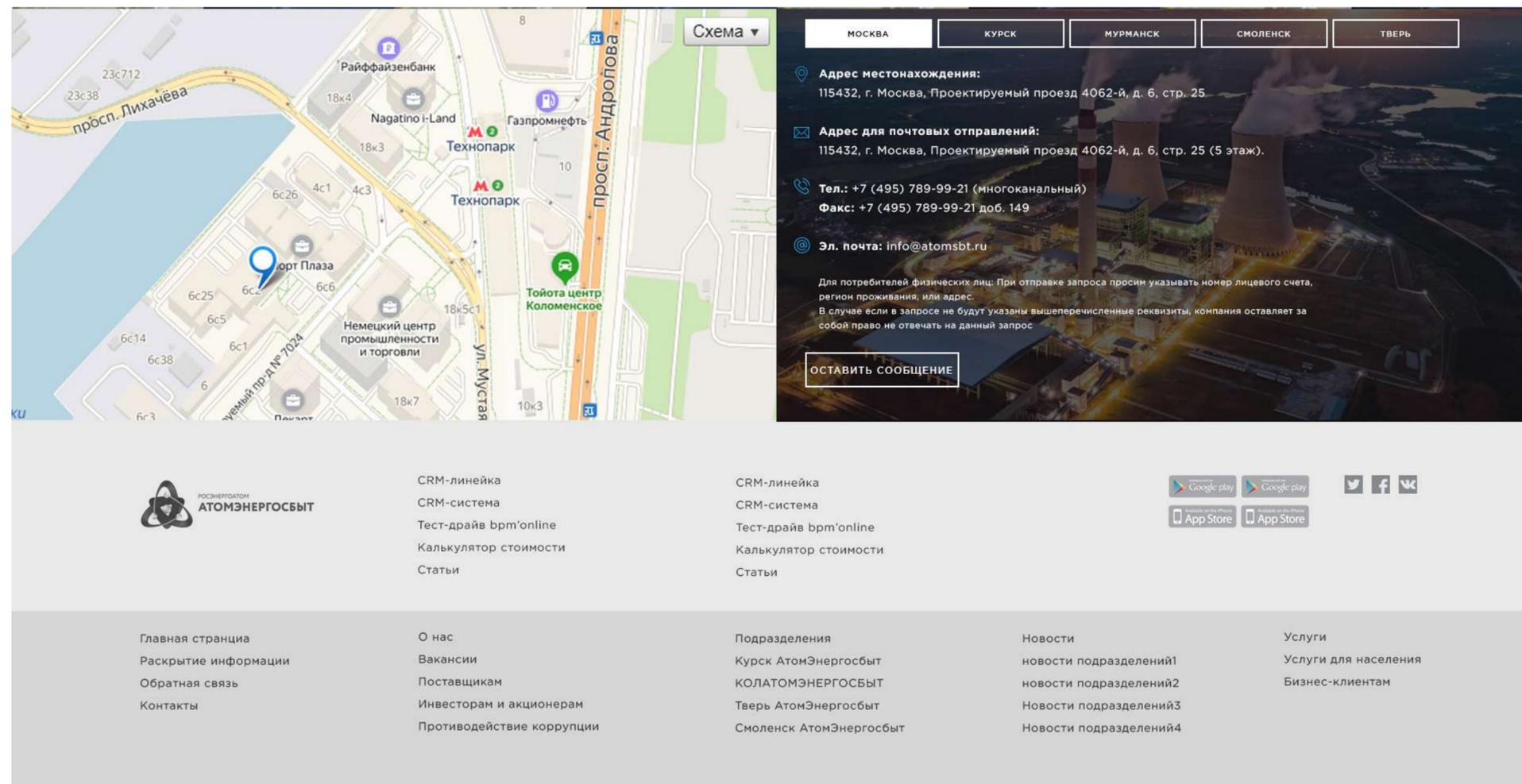
Анимация: все квадратики по умолчанию имеют приглушенный на 2 тона цвет, при наведении мышкой цвет меняется на оригинальный, призывая кликнуть по нему и перейти на внутреннюю страницу сайта. Через небольшие промежутки времени по всему блоку проектов проходят блики, привлекая внимания пользователя. Множество представленных на главной странице карточек проектов сразу позволяет оценить масштаб деятельности и поддержать образ успешной и конкурентной на рынке компании.

АО «АтомЭнергоСбыт» — гарантирующий поставщик электроэнергии в четырех регионах России



Интерактивная карта, представленная в выпадающем меню Филиалов должна быть прорисована более объемно на этапе программирования сайта. На регионы карты должны быть добавлены точки с ссылками на действующие подразделения (Курск, Смоленск, Мурманск, Тверь). При наведении курсором на регион он выделяется и появляется его название. При клике переходит на страницу подразделения. Таким образом, данный блок так же является дополнительным навигационным элементом сайта.

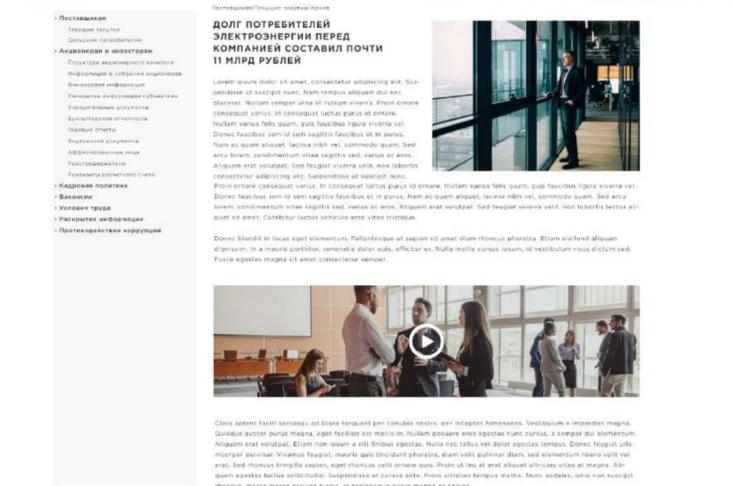
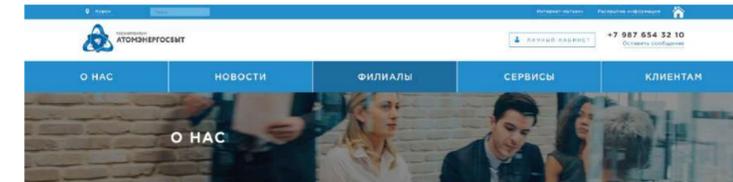
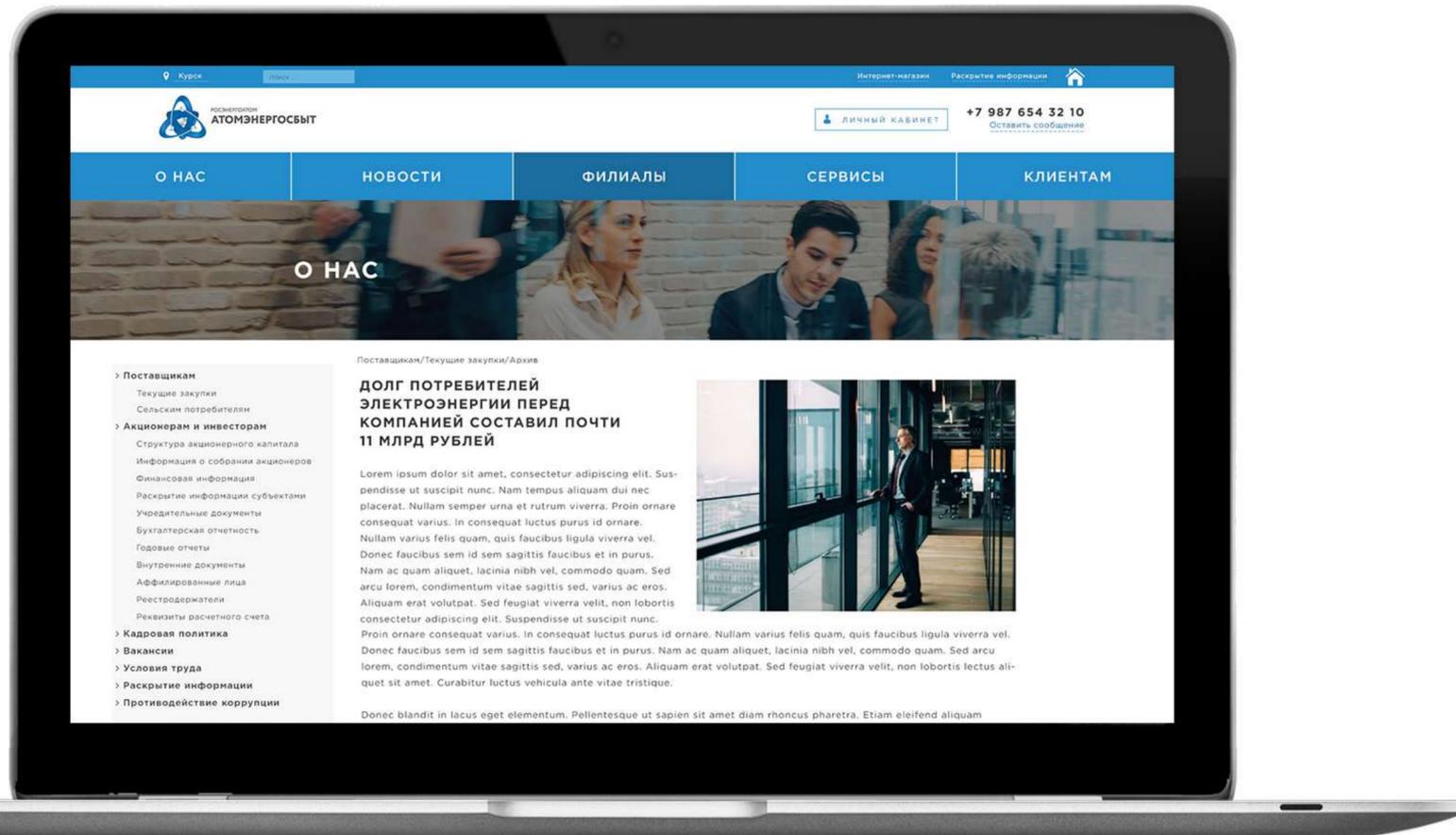
2. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА. ФУТЕР.



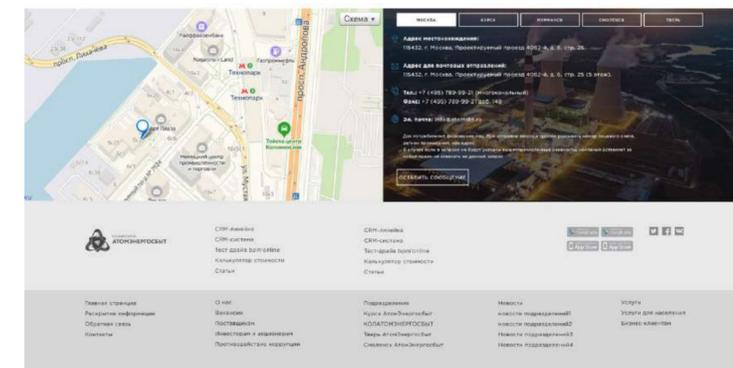
Нижняя часть сайта содержит необходимую контактную информацию для быстрой связи с нужным подразделением, схему проезда к головному офису, карту сайта для облегчения навигации по сайту, форму Обратной связи, а так же иконки ссылок на социальные сети и другие сторонние ресурсы.

Выбор адреса подразделения осуществляется путем перехода по нижнему меню выбора города. Карта сайта всегда открыта и является важной частью навигации, позволяет пользователю сразу перейти на нужный ему раздел.

3. ВНУТРЕННИЕ СТРАНИЦЫ. О НАС.



АО «АтомЭнергоСбыт» — гарантирующий поставщик электроэнергии в четырех регионах России



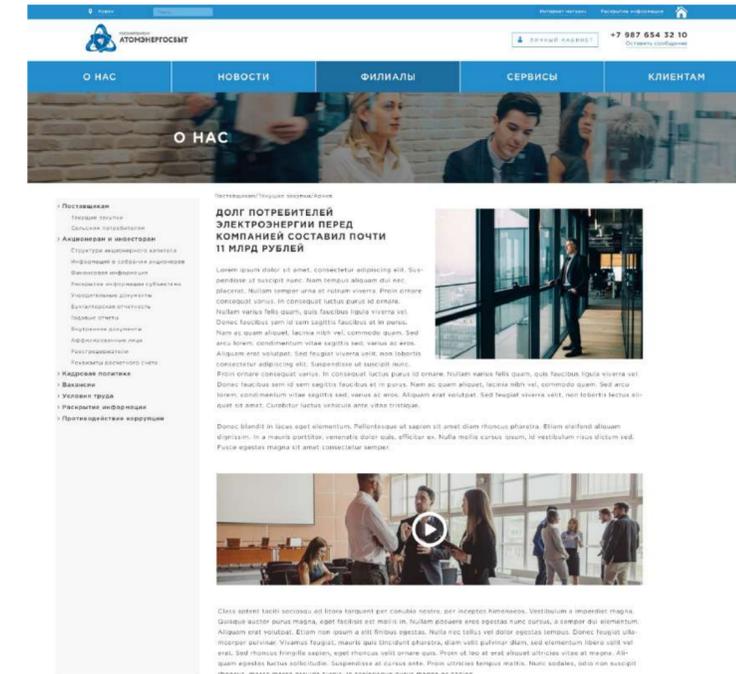
3. ВНУТРЕННИЕ СТРАНИЦЫ. О НАС.

О НАС	НОВОСТИ	ФИЛИАЛЫ	СЕРВИСЫ	КЛИЕНТАМ
<p>ПОСТАВЩИКАМ</p> <ul style="list-style-type: none"> Текущие закупки Архив Заключение договоров Справочная информация Реестр недобросовестных поставщиков Перечни товаров, работ, услуг Электронный мониторинг цен <p>КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА</p> <p>УСЛОВИЯ ТРУДА</p>		<p>ВАКАНСИИ</p> <ul style="list-style-type: none"> Курск Тверь Мурманск Смоленск <p>ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ</p> <p>НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ</p> <p>СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ</p> <p>Дополнительные пункты меню</p>		

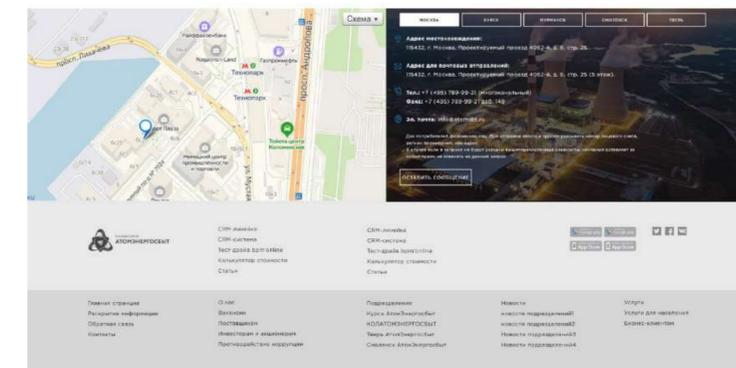
Переход на страницу «О нас» возможен с любого места сайта, из строки меню, где бы пользователь не находился, кликнув на соответствующий пункт меню.

Внутренняя страница «О нас» содержит более полное описание деятельности компании или подразделения. Контент на данной странице возможно дополнить изображениями и видео роликами. Кроме того, ниже с этой страницы есть прямой доступ к проектам компании и интерактивной карте.

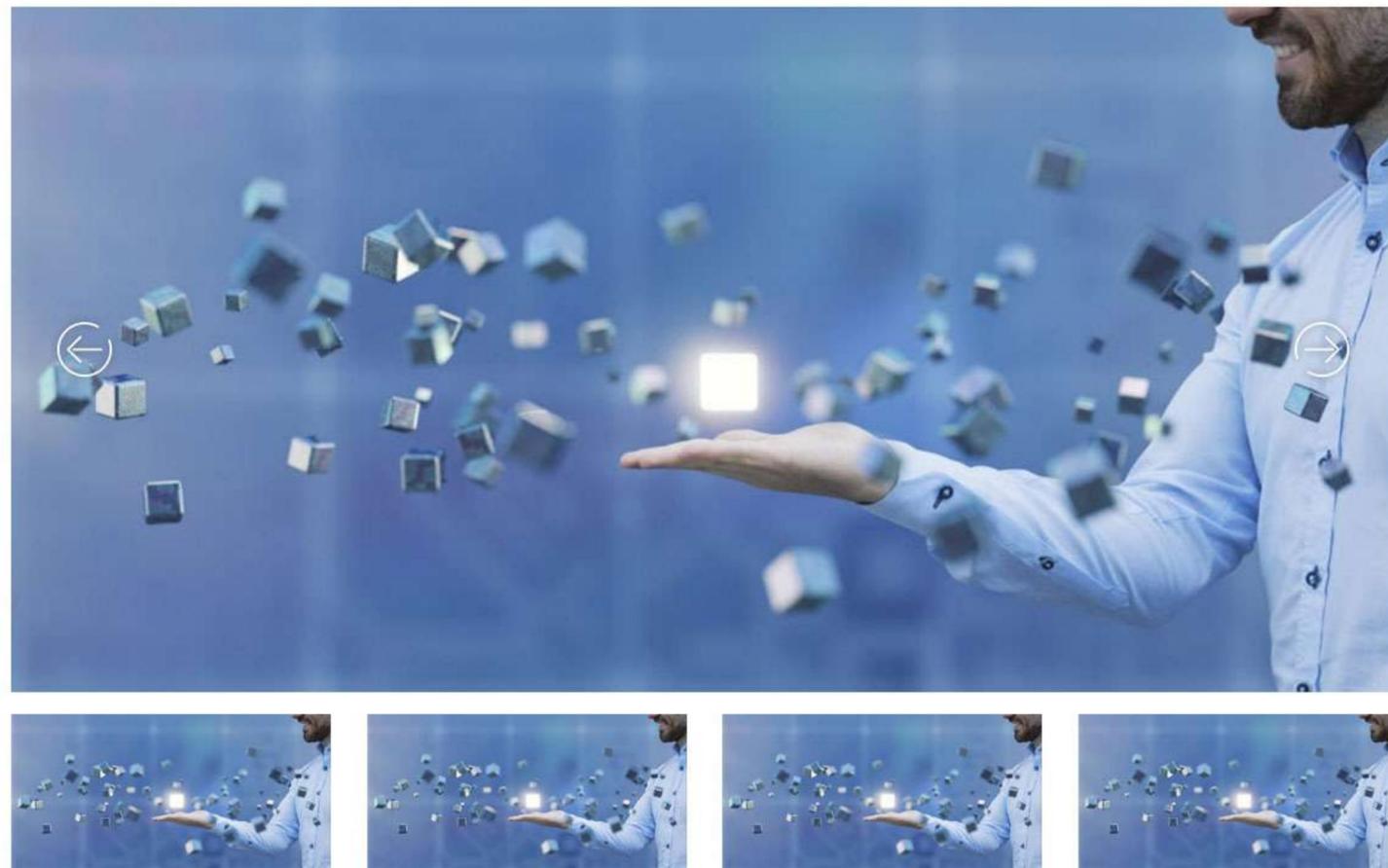
Меню можно редактировать, добавлять нужные разделы и подразделы. Внутреннее вертикальное меню и меню в верхнем блоке идентичны. В верхнем блоке возможно скрыть или отобразить нужный пункт меню в панели управления сайтом.



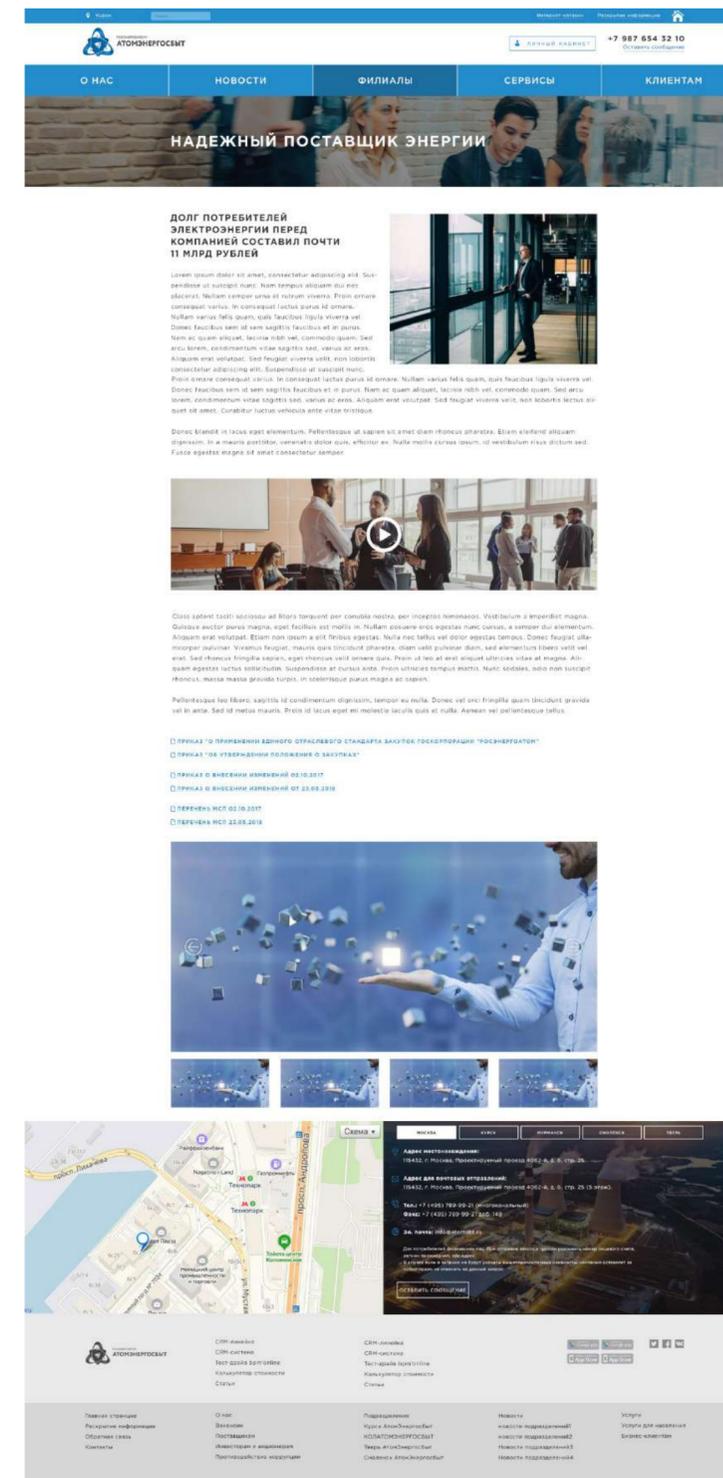
АО «АтомЭнергоСбыт» — гарантирующий поставщик электроэнергии в четырех регионах России



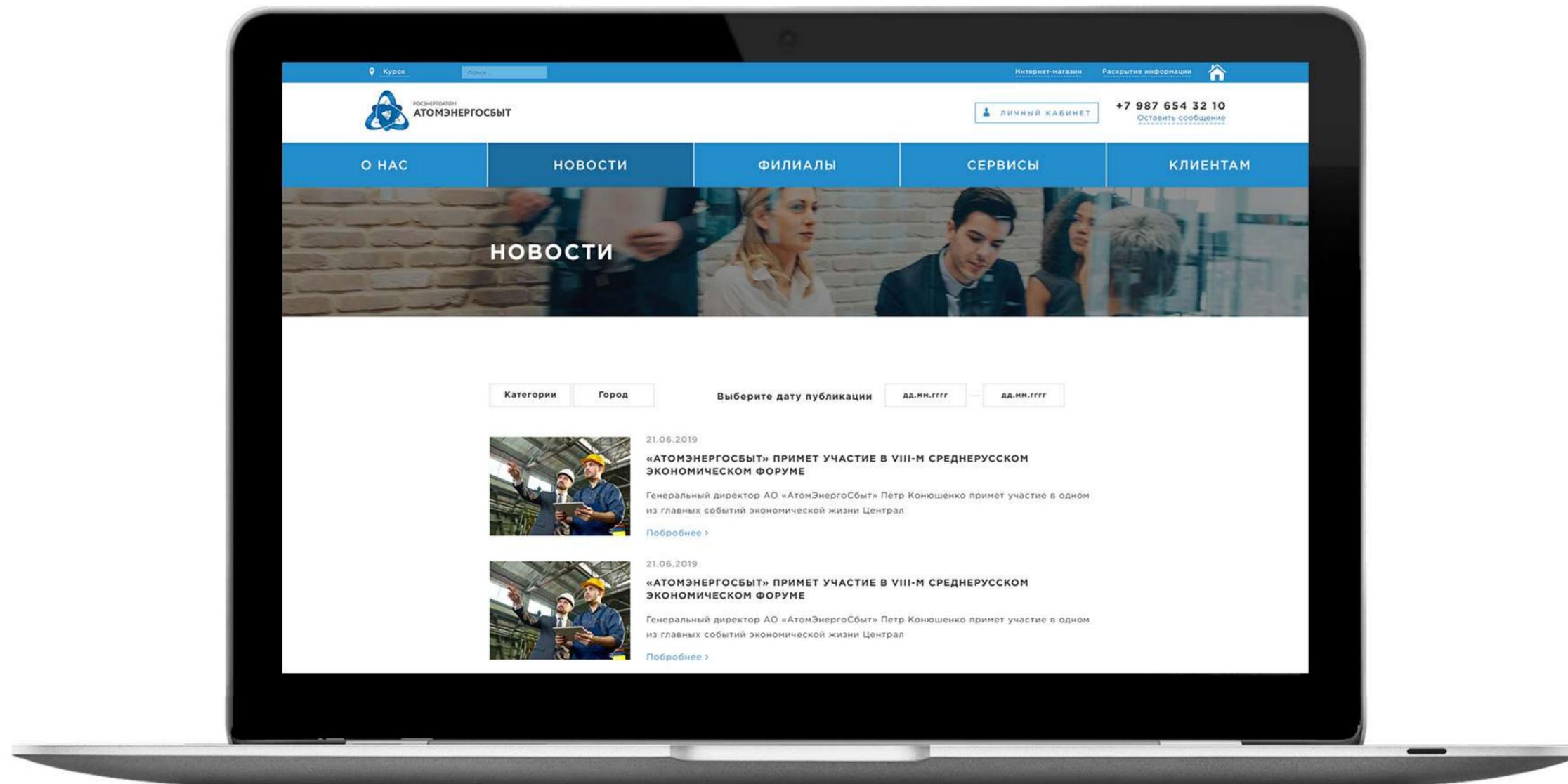
3. ВНУТРЕННИЕ СТРАНИЦЫ. КОНТЕНТНАЯ СТРАНИЦА.



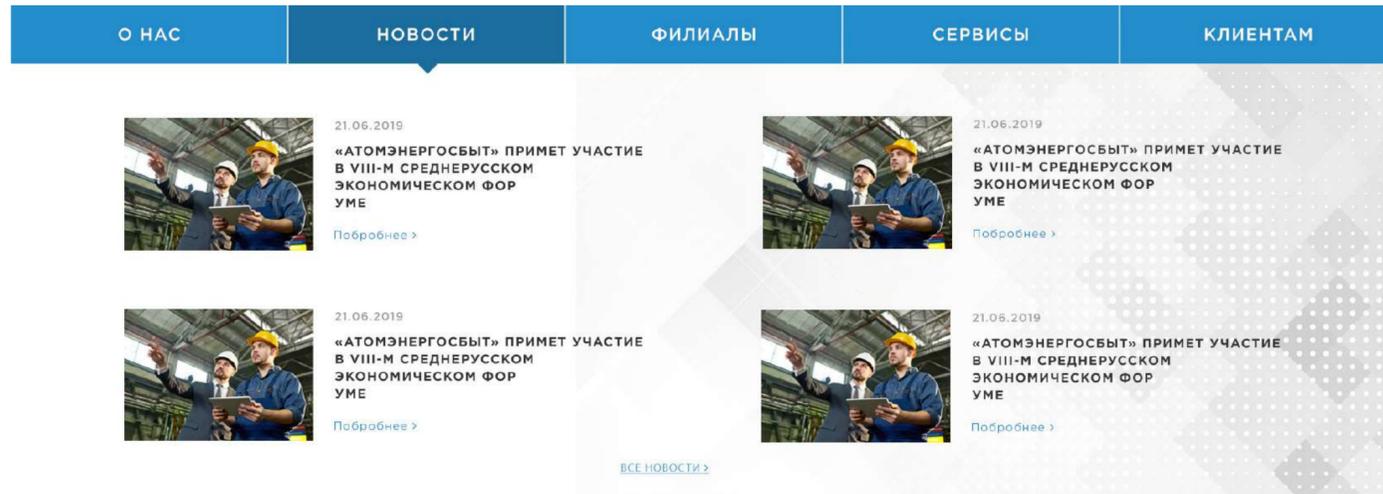
Такие страницы как «Поставщикам», «Справочная информация», «Текущие закупки» и другие текстовые разделы представлены в виде контентной страницы с возможностью загрузить текст, видео, изображение, а так же добавить модуль фотогалереи.



3. ВНУТРЕННИЕ СТРАНИЦЫ. НОВОСТИ.

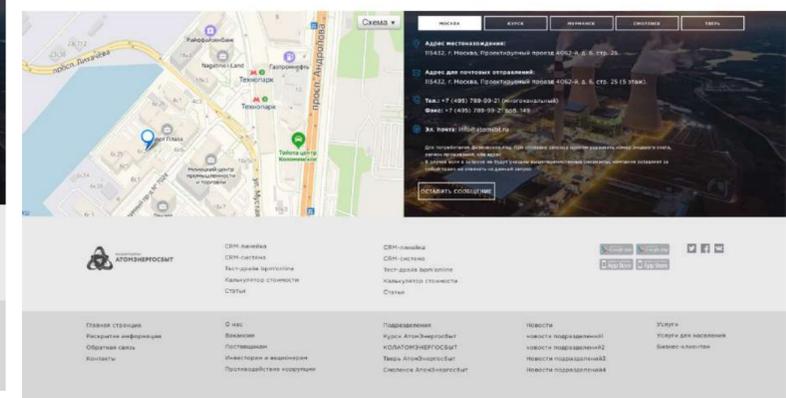
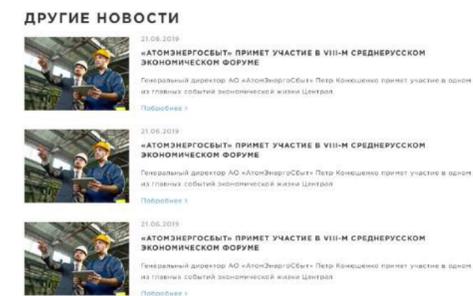
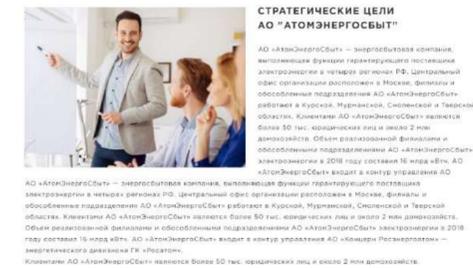
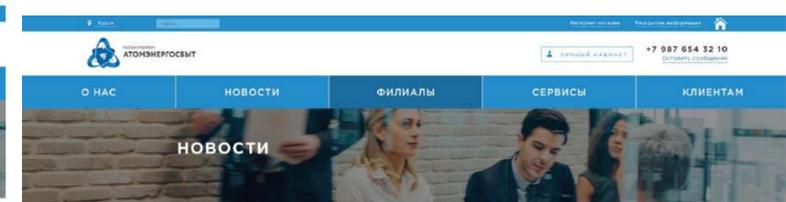
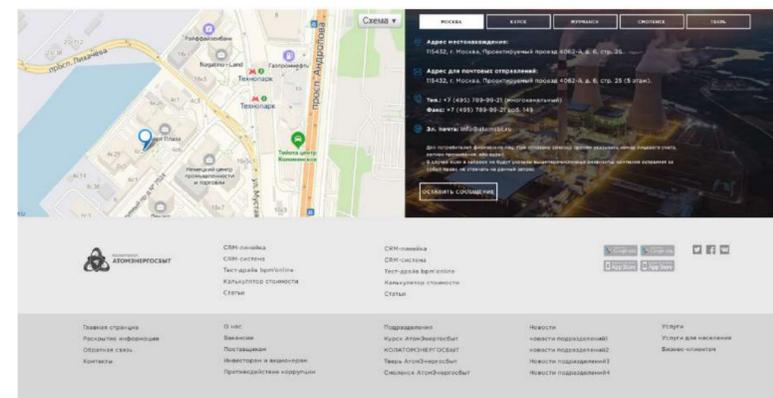
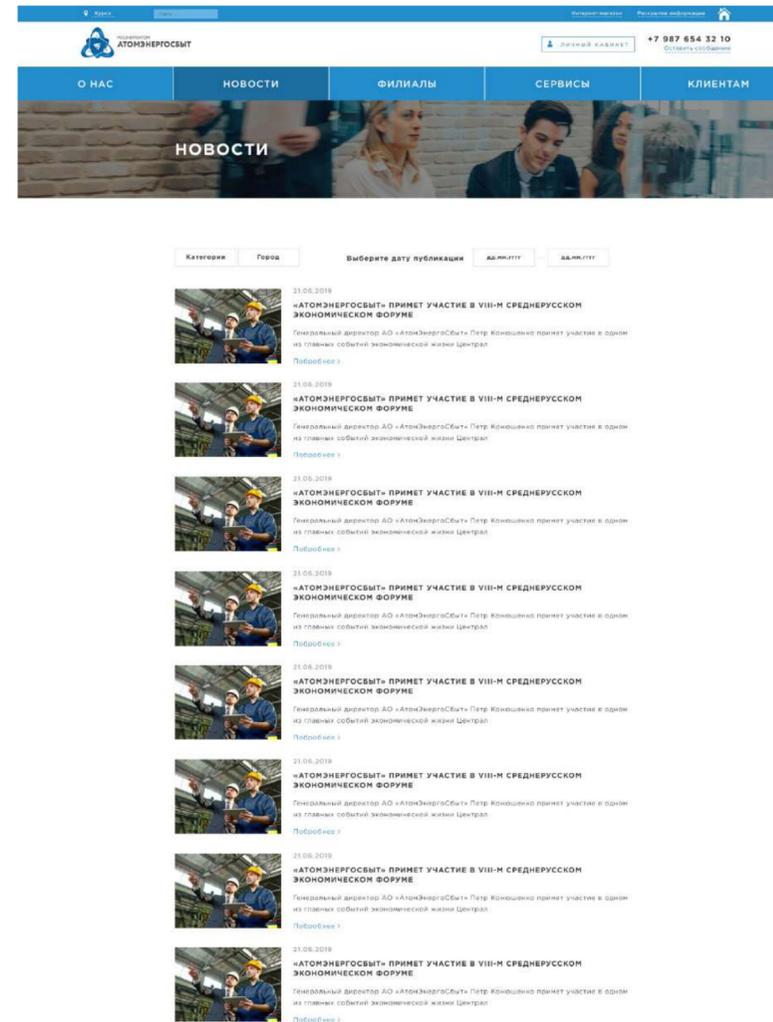


3. ВНУТРЕННИЕ СТРАНИЦЫ. НОВОСТИ.



Ознакомиться с последними новостями компании можно на главной странице сайта, а так же на внутренних страницах, кликнув во всплывающем меню на соответствующую ссылку.

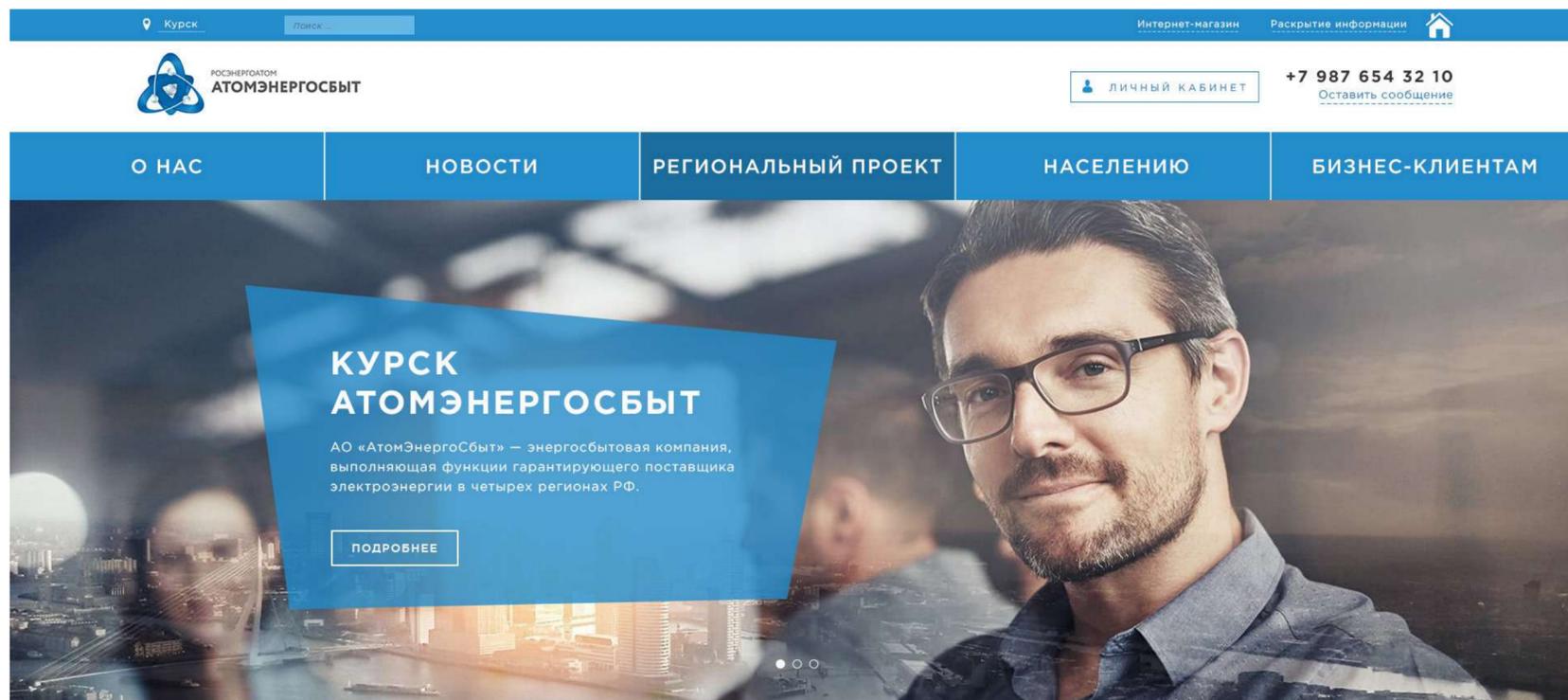
Страница «Новости» может включать в себя текстовое описание, изображения и видеоролик. Реализована возможность сделать репост на свою страничку социальной сети, кликнув на нужную иконку. Внизу страницы выводятся последние три новости, которые могут заинтересовать пользователя и облегчить его навигацию по сайту. Кликнув на ссылку «Все новости» пользователь попадает на страницу со списком всех новостей. На данной странице каждая новость состоит из небольшого изображения, заголовка новости, краткого текста, даты и кнопки «Подробнее» для перехода на основную страницу «Новости».



3. ВНУТРЕННИЕ СТРАНИЦЫ. ФИЛИАЛЫ.



3. ВНУТРЕННИЕ СТРАНИЦЫ. ФИЛИАЛЫ.



При клике на пункт меню Филиалы пользователь может выбрать необходимый ему город на интерактивной карте.

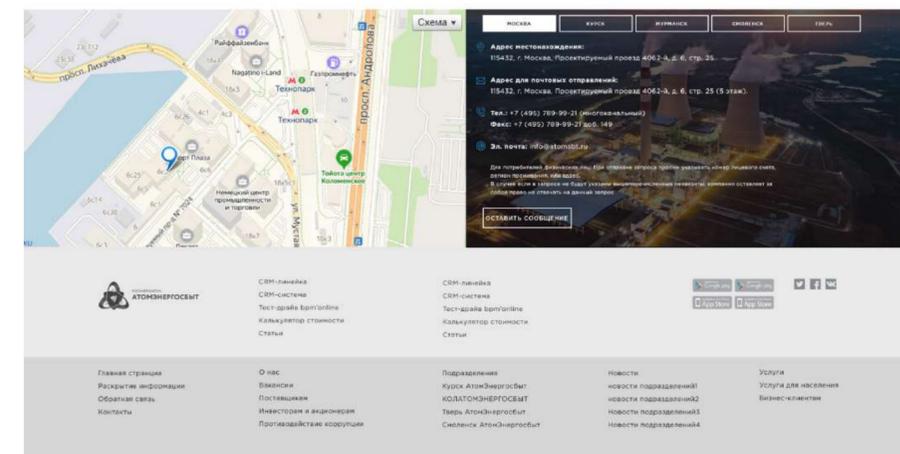
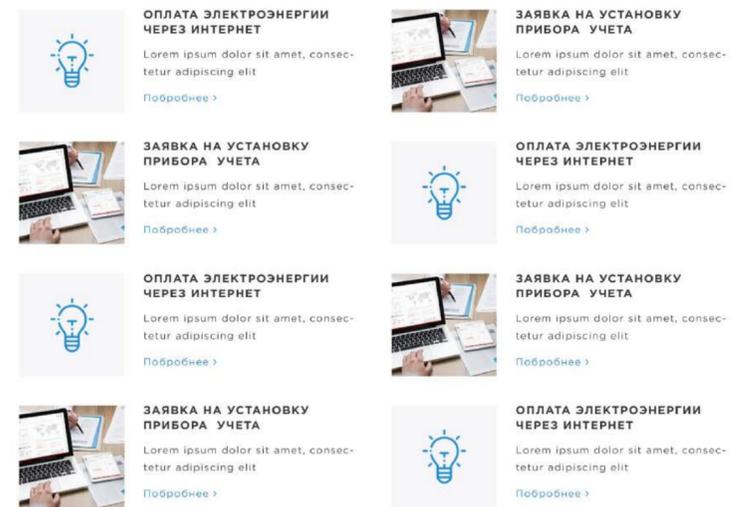
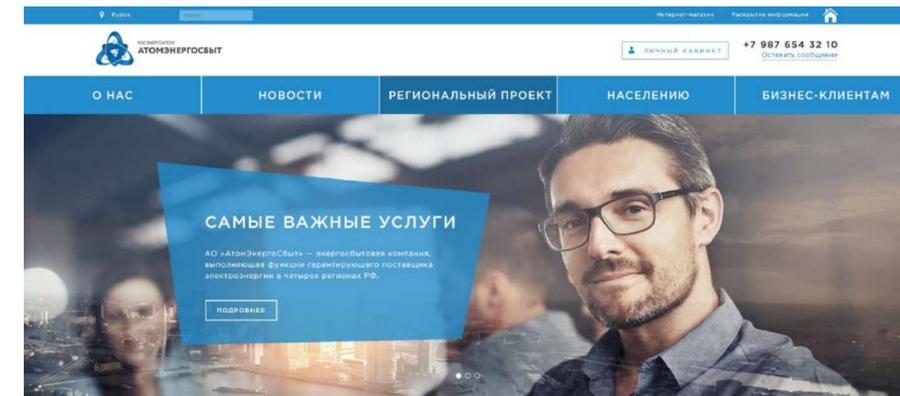
Разделы всех филиалов идентичны. Внутреннее меню филиалов содержит: «О нас», «Новости», «Региональный проект», «Населению», «Бизнес-клиентам». В «слайдер подразделения» возможно загружать как статичные уникальные предложения, так и анимированные. Блок «баннеры» может редактироваться в панели управления сайтом. Блок «Проекты» уникальный для каждого из подразделений.



3. ВНУТРЕННИЕ СТРАНИЦЫ. НАСЕЛЕНИЮ. БИЗНЕС-КЛИЕНТАМ.

О НАС	НОВОСТИ	ФИЛИАЛЫ	НАСЕЛЕНИЮ	БИЗНЕС-КЛИЕНТАМ
ТАРИФЫ Городским потребителям Сельским потребителям			ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ Как передать показания Как оплатить электроэнергию Как заключить договор Вопросы про ОДН	
ТОВАРЫ И УСЛУГИ Продажа и замена приборов учета Продажа электротехнической продукции Тепловизионное обследование Услуги электротехнической лаборатории Кондиционеры Страхование			ФОРМЫ ДОГОВОРОВ НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ	

Услуги представлены на сайте в виде двух направлений: услуги для населения (пункт меню «Населению») и услуги для юридических лиц («Бизнес-клиентам»). Переход к данным страницам возможен с любого места сайта из всплывающего меню. Основная страница содержит блоки услуг в котором возможно перейти сразу на нужный подраздел. Подразделы можно отображать и скрывать в панели управления сайтом. Для каждого подразделения блок услуг уникален.

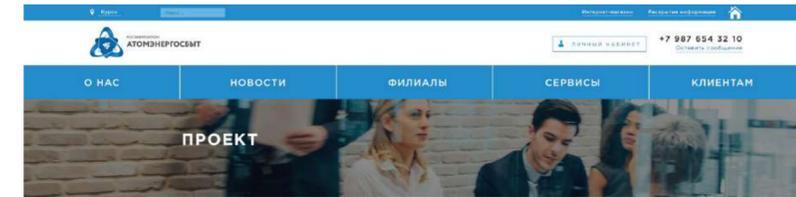


3. ВНУТРЕННИЕ СТРАНИЦЫ. ПРОЕКТ.



На страницу проекта можно перейти с главной страницы, выбрав нужное изображение. Для каждого из подразделений свой блок проектов. Так же реализована возможность сделать репост на свою страничку социальной сети.

Подробная страница проекта может содержать текстовую информацию, изображения, видео-ролики. В блоке «Другие проекты» представлены три последних проекта компании или подразделения.



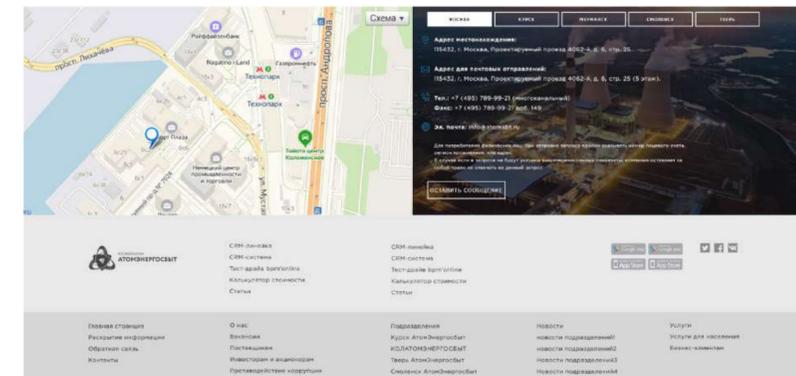
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ АО «АТОМЭНЕРГОСБЫТ»
АО «АтомЭнергоСбыт» – энергосбытовая компания, выполняющая функции гарантирующего поставщика электроэнергии в четырех регионах РФ. Центральный офис организации расположен в Москве, филиалы и обособленные подразделения АО «АтомЭнергоСбыт» работают в Курской, Мурманской, Смоленской и Тверской областях. Клиентами АО «АтомЭнергоСбыт» являются более 50 тыс. юридических лиц и около 2 млн домохозяйств. Объем реализованной филиалами и обособленными подразделениями АО «АтомЭнергоСбыт» электроэнергии в 2018 году составил 16 млрд кВтч. АО «АтомЭнергоСбыт» входит в контур управления АО «АтомЭнергоСбыт».



Компания АО «АтомЭнергоСбыт» является более 50 тыс. юридических лиц и около 2 млн домохозяйств. Объем реализованной филиалами и обособленными подразделениями АО «АтомЭнергоСбыт» электроэнергии в 2018 году составил 16 млрд кВтч. АО «АтомЭнергоСбыт» входит в контур управления АО «АтомЭнергоСбыт» – энергосбытовой компании. Клиентами АО «АтомЭнергоСбыт» являются более 50 тыс. юридических лиц и около 2 млн домохозяйств. Объем реализованной филиалами и обособленными подразделениями АО «АтомЭнергоСбыт».

ДРУГИЕ ПРОЕКТЫ

- 21.06.2019 «АТОМЭНЕРГОСБЫТ» ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В VIII-М СРЕДНЕРУССКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ**
Генеральный директор АО «АтомЭнергоСбыт» Петр Коваленко примет участие в одном из главных событий экономической жизни Центра.
[Подробнее >](#)
- 21.06.2019 «АТОМЭНЕРГОСБЫТ» ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В VIII-М СРЕДНЕРУССКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ**
Генеральный директор АО «АтомЭнергоСбыт» Петр Коваленко примет участие в одном из главных событий экономической жизни Центра.
[Подробнее >](#)
- 21.06.2019 «АТОМЭНЕРГОСБЫТ» ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В VIII-М СРЕДНЕРУССКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ**
Генеральный директор АО «АтомЭнергоСбыт» Петр Коваленко примет участие в одном из главных событий экономической жизни Центра.
[Подробнее >](#)



5. ФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ.

Форма обратной связи представлена в виде всплывающего окна. Названия полей можно редактировать, удалять и добавлять в панели управления сайтом.

Курск

Москва
Тверь
Смоленск
Мурманск

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ +7 987 654 32 10
Оставить сообщение

ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ

Пожалуйста, заполните форму

Наименование организации / ФИО*

Регион проживания*

Лицевой счет / Адрес*

E-mail*

Контактный телефон*

Текст сообщения*

Физическое/юридическое лицо*

Введите символы с картинки*

Вы соглашаетесь на обработку персональных данных *

ОТПРАВИТЬ СБРОСИТЬ

Политика в области обработки персональных данных
* - обязательные поля

НАДЕЖНЫЙ ЭНЕРГИИ ДЛ
АО «АтомЭнергоСбыт» — эн
выполняющая функции гара
электроэнергии в четырех р

ПОДРОБНЕЕ

О НАС НОВОСТИ СЕРВИСЫ КЛИЕНТАМ

21.06.2019
«АТОМЭНЕРГОСБЫТ» ПРИМЕТ УЧАСТИЕ
В VIII-М СРЕДНЕРУССКОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОР
УМЕ
Подробнее >

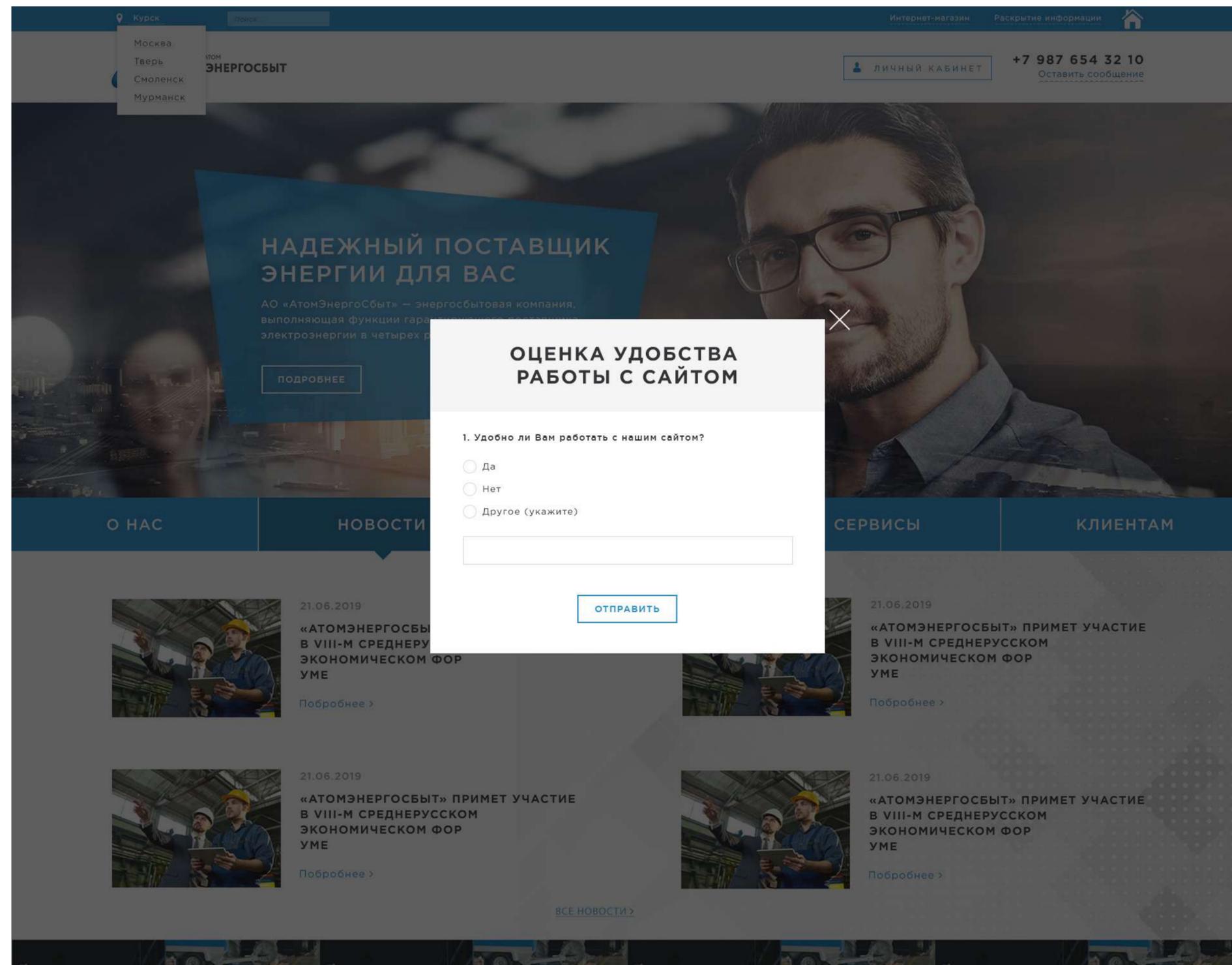
21.06.2019
«АТОМЭНЕРГОСБЫТ» ПРИМЕТ УЧАСТИЕ
В VIII-М СРЕДНЕРУССКОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОР
УМЕ
Подробнее >

ВВЕДИТЕ СИМВОЛЫ С КАРТИНКИ

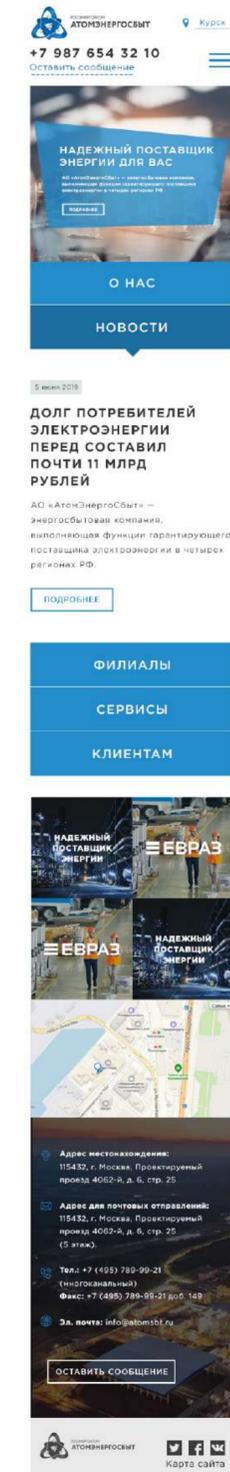
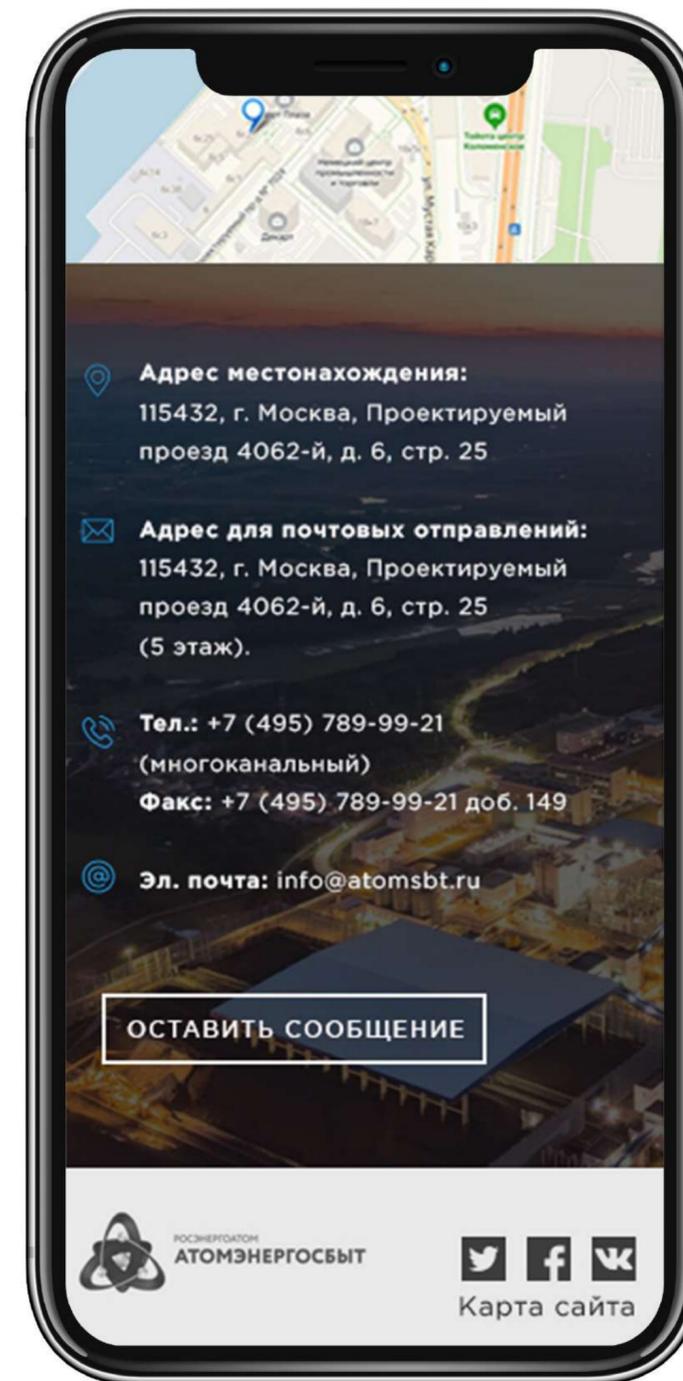
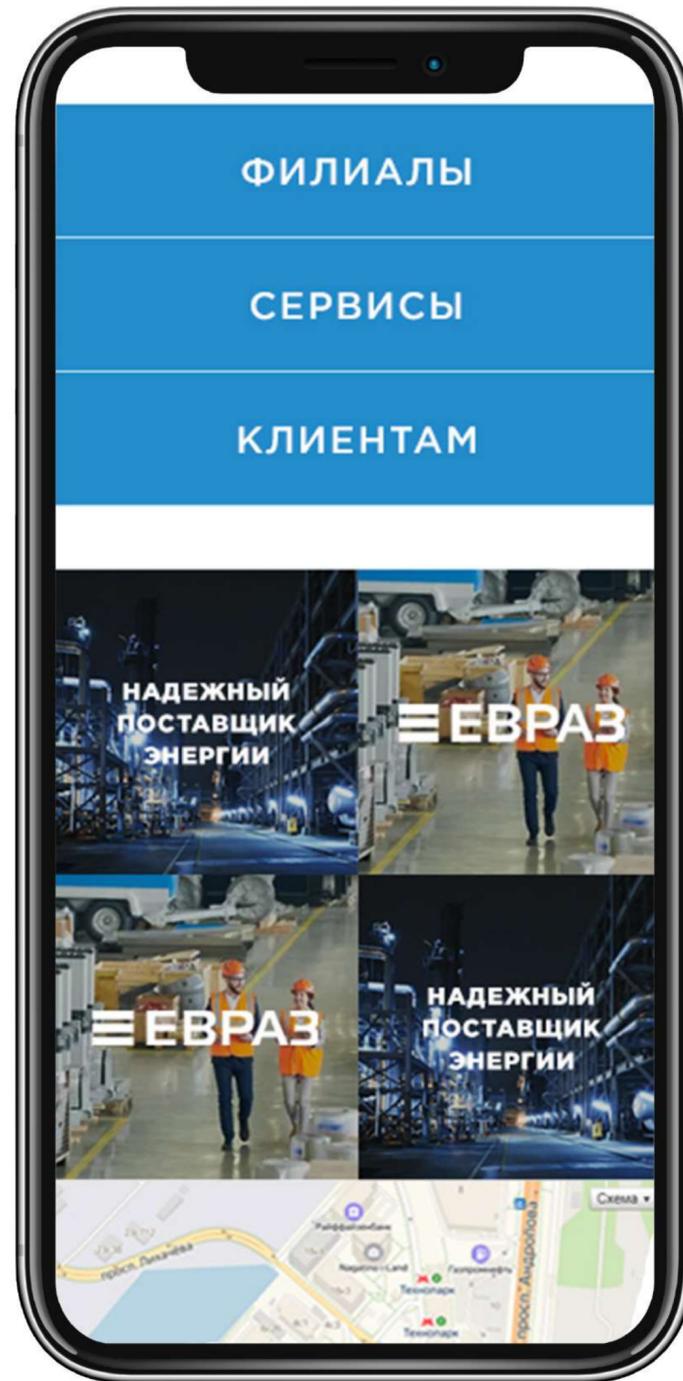
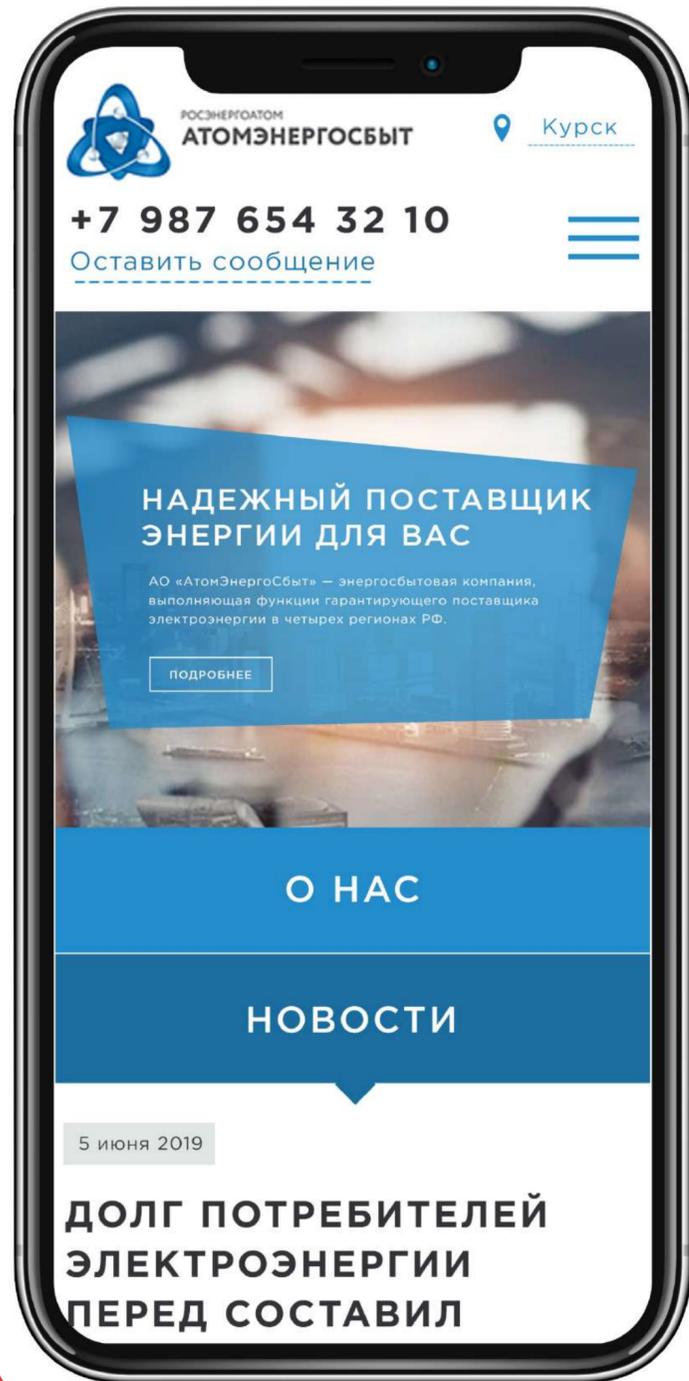
ВСЕ НОВОСТИ >

6. ОПРОС.

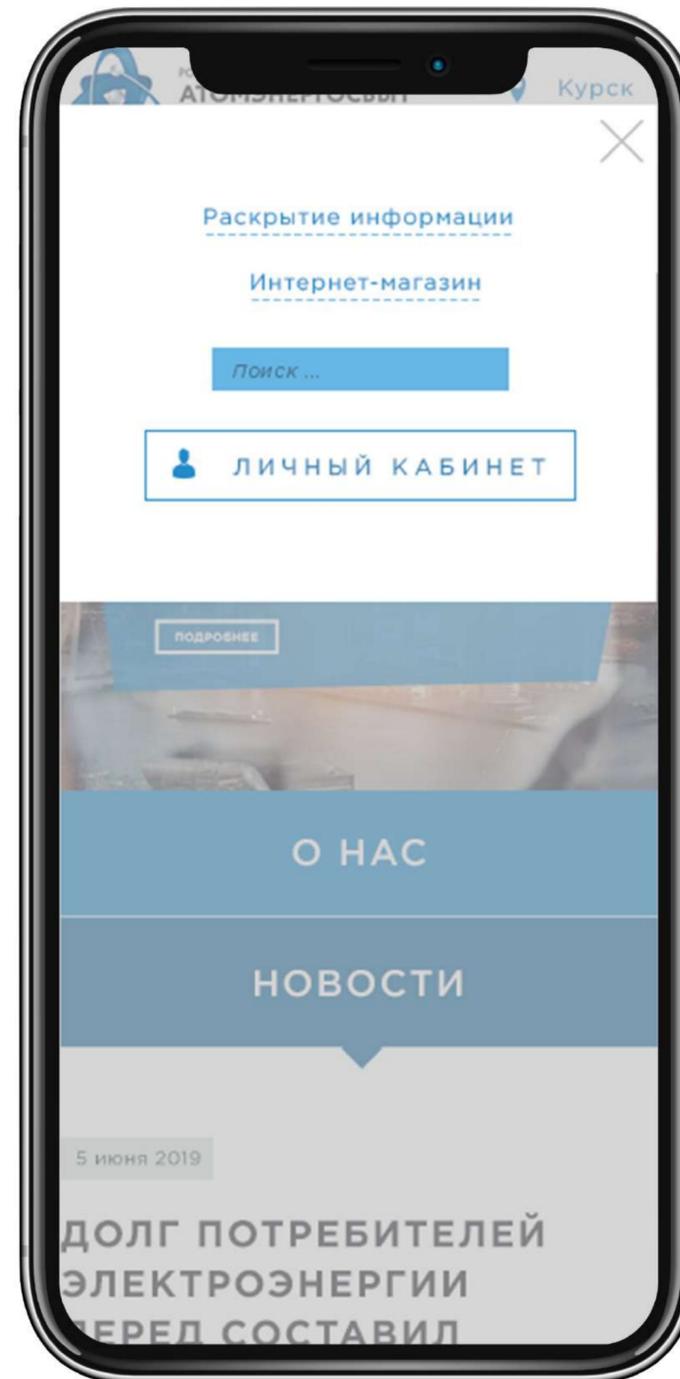
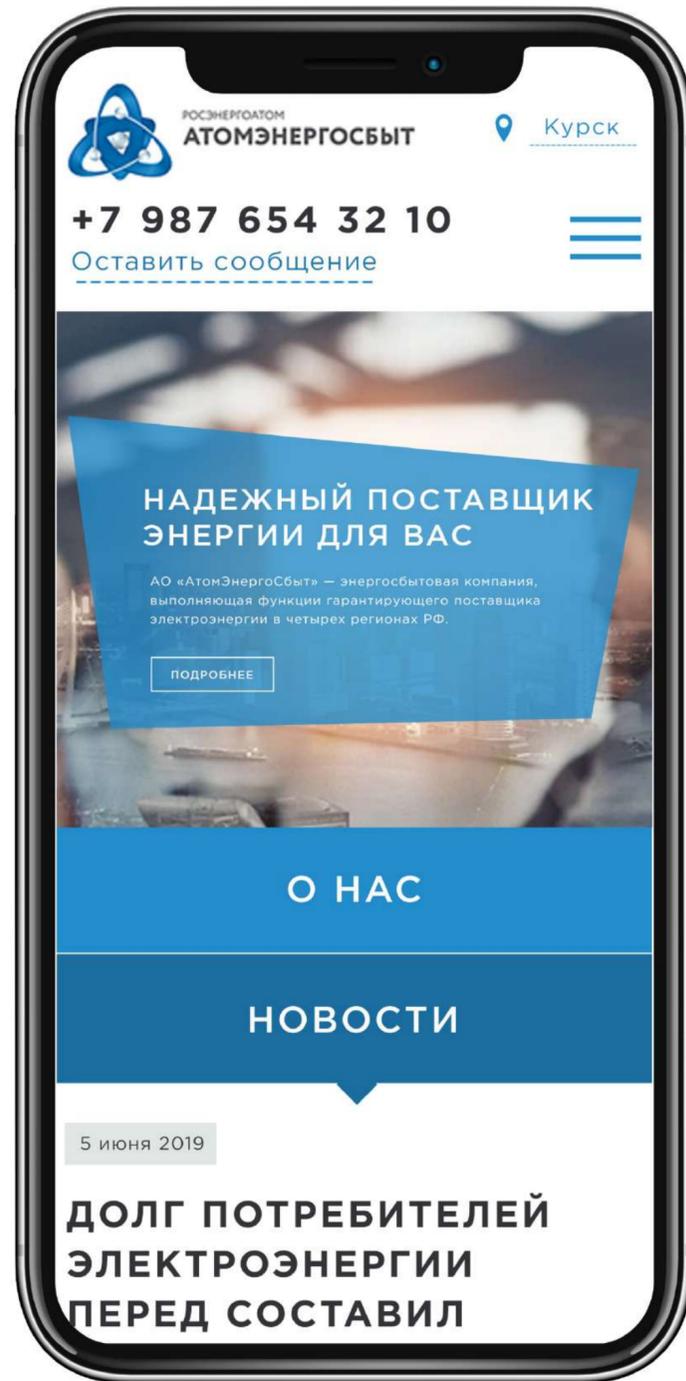
Форма опроса представлена в виде всплывающего окна. Названия полей можно редактировать и добавлять новые в панели управления сайтом. Так же реализована возможность создавать опросы в контентной области страниц.



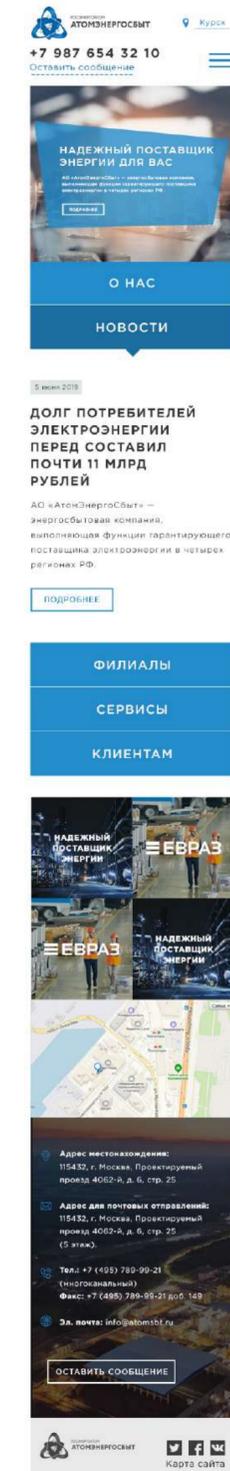
4. МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА.



4. МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА.



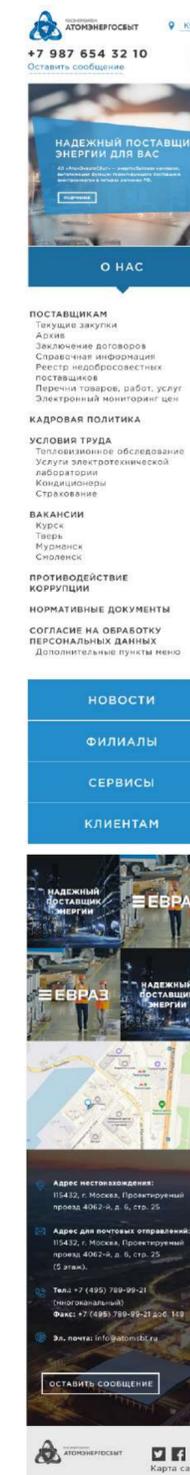
«бургерное меню» открывает доступ к личному кабинету, поиску, раскрытию информации и интернет-магазину



RUSH HEADS

advertising agency

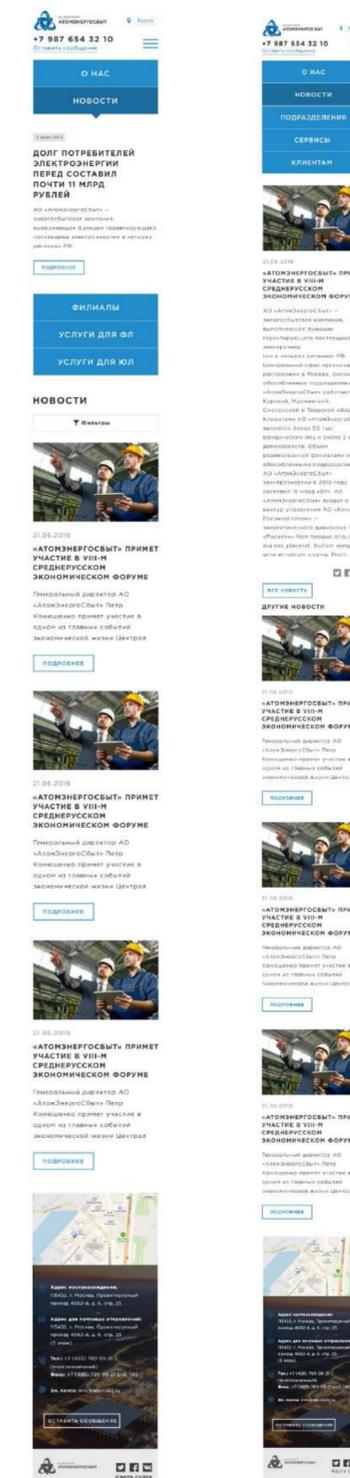
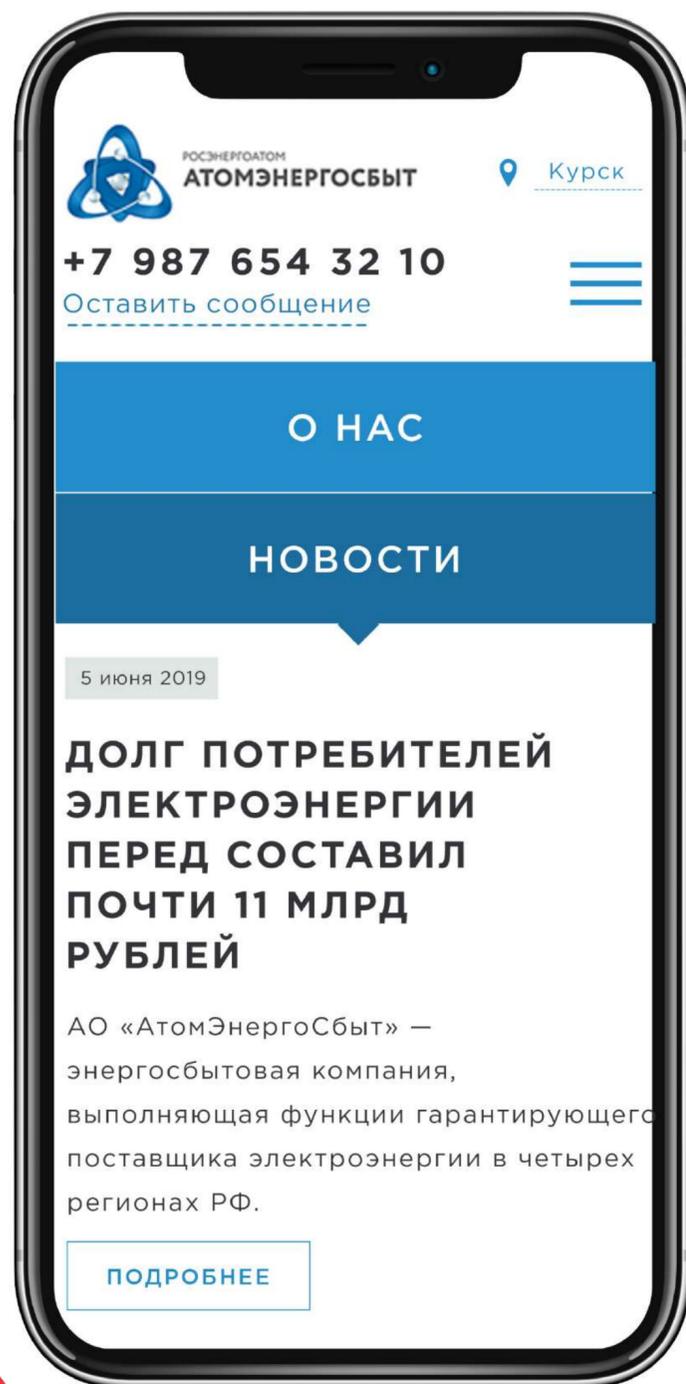
4. МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА. О НАС.



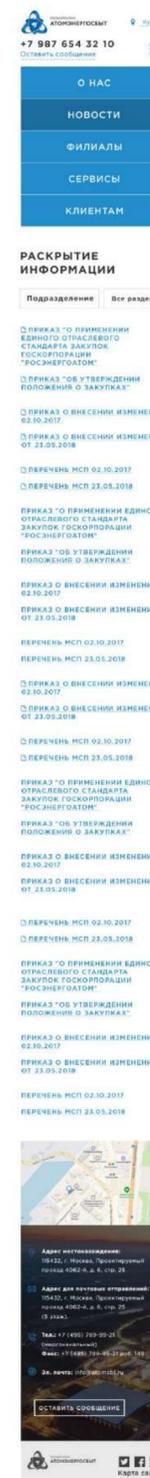
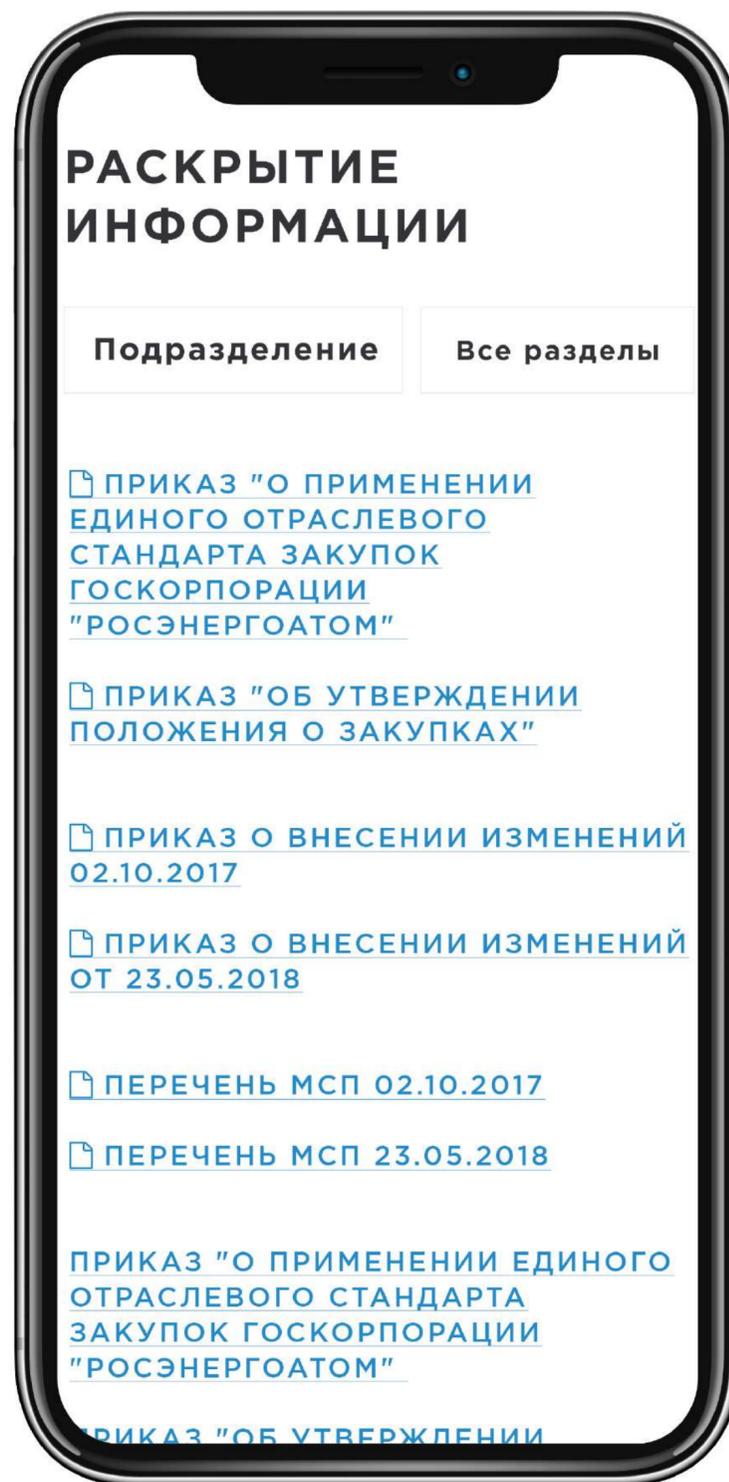
RUSH HEADS

advertising agency

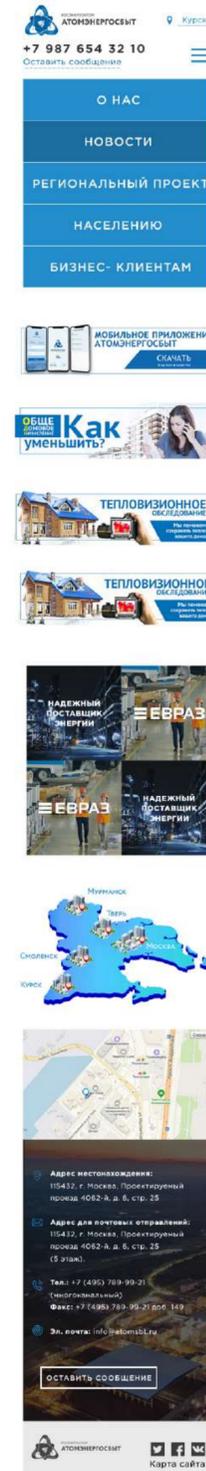
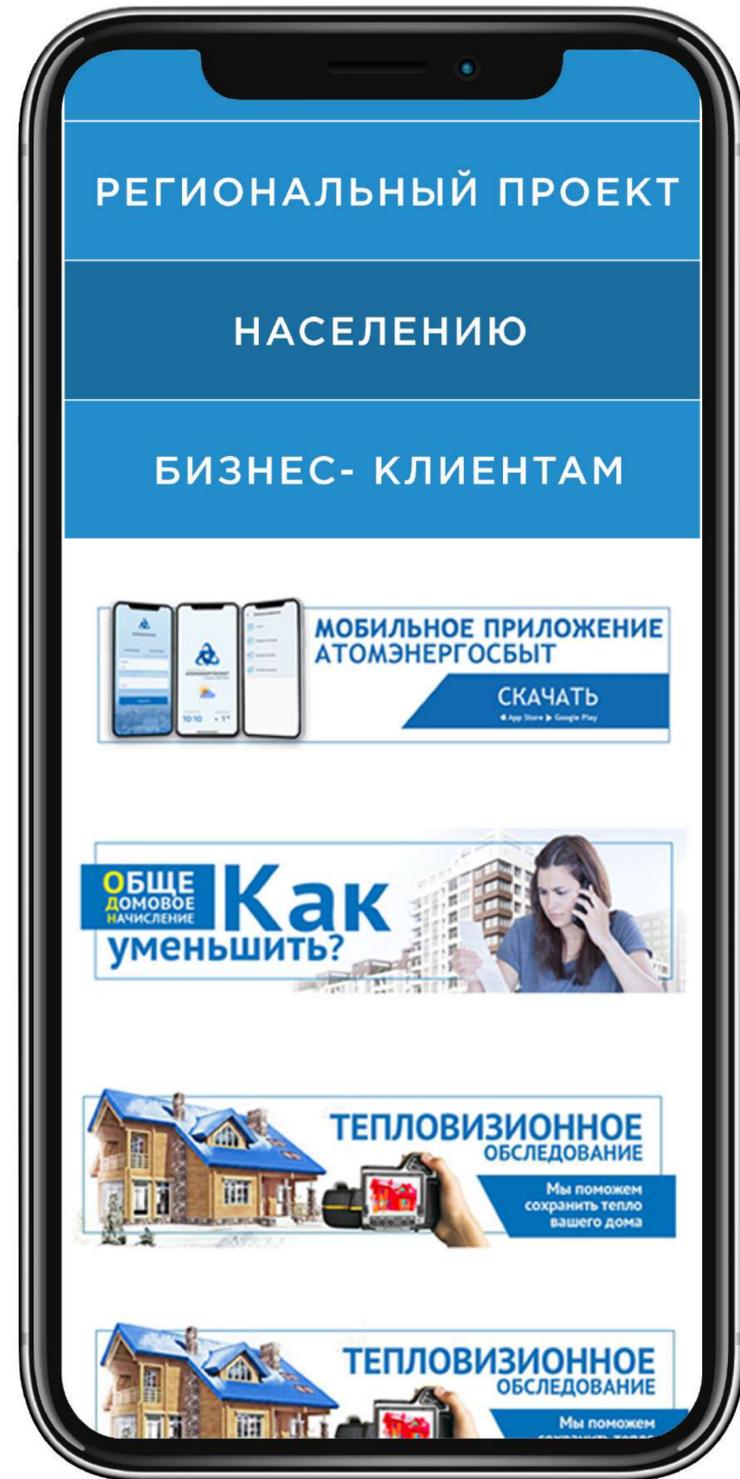
4. МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА. НОВОСТИ. НОВОСТЬ.



4. МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ.



4. МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА. СТРАНИЦА ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ.



4. МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ.

ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ

Пожалуйста, заполните форму

Наименование организации / ФИО*

Регион проживания*

Лицевой счет / Адрес*

E-mail*

Контактный телефон*

Текст сообщения*

Физическое/юридическое лицо*

МЗМЗ

Введите символы с картинки*

Регион проживания*

Лицевой счет / Адрес*

E-mail*

Контактный телефон*

Текст сообщения*

Физическое/юридическое лицо*

МЗМЗ

Введите символы с картинки*

Вы соглашаетесь на обработку персональных данных *

ОТПРАВИТЬ **СБРОСИТЬ**

[Политика в области обработки персональных данных](#)

* - обязательные поля

ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ

Пожалуйста, заполните форму

Наименование организации / ФИО*

Регион проживания*

Лицевой счет / Адрес*

E-mail*

Контактный телефон*

Текст сообщения*

Физическое/юридическое лицо*

МЗМЗ

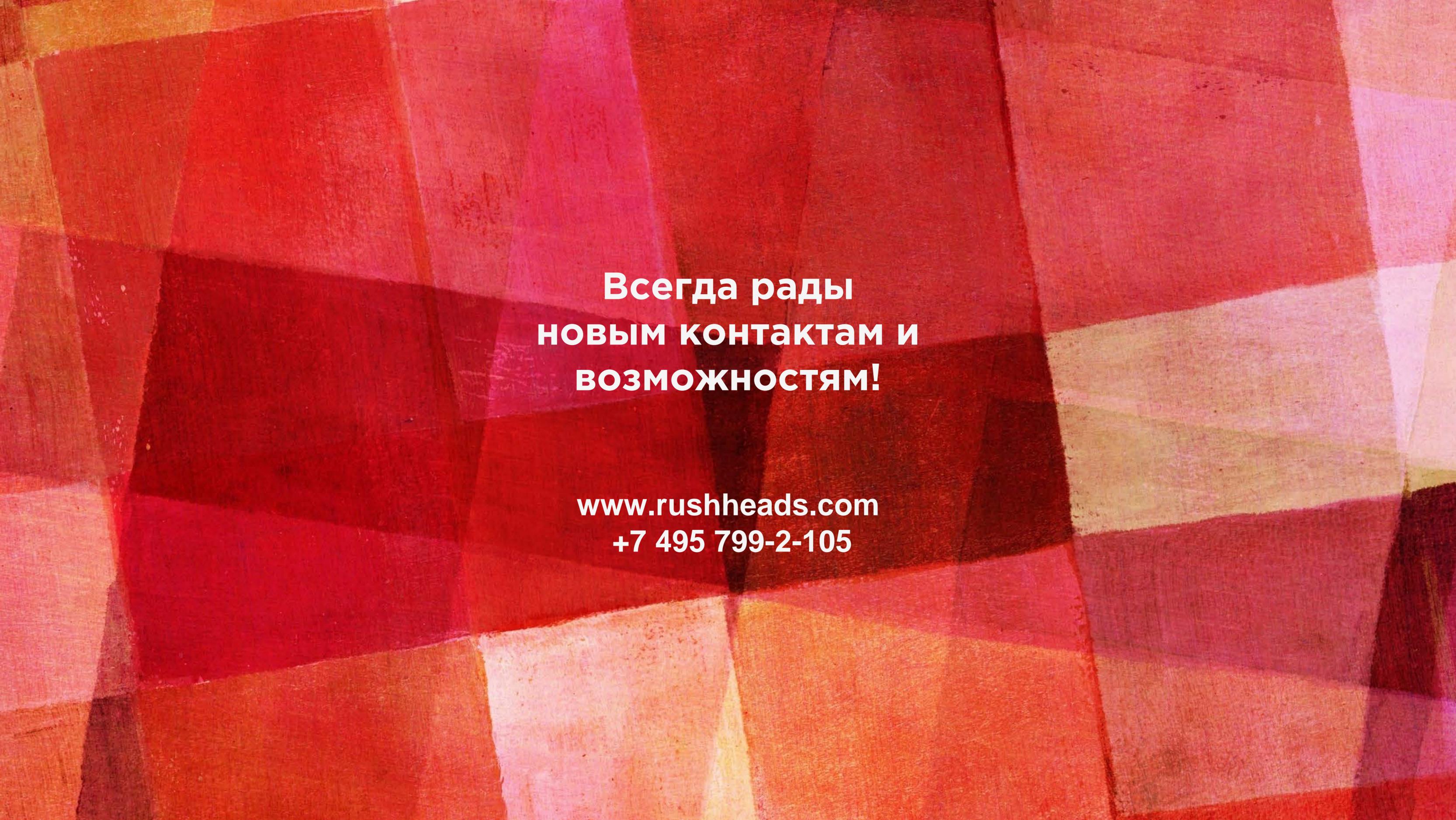
Введите символы с картинки*

Вы соглашаетесь на обработку персональных данных *

ОТПРАВИТЬ **СБРОСИТЬ**

[Политика в области обработки персональных данных](#)

* - обязательные поля



**Всегда рады
НОВЫМ КОНТАКТАМ И
ВОЗМОЖНОСТЯМ!**

**www.rushheads.com
+7 495 799-2-105**