

**УТВЕРЖДАЮ**

Начальник Управления

по коммуникациям

ФГУП «РосРАО»

Д. В. Плещенко

«13» июля 2019 г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  
**на оказание услуг**

**Предмет закупки:**

Информационная поддержка производственно-технических комплексов и мониторинг обратной связи с анализом качества аудитории.

**Москва**  
**2019**

ПЕРЕЧЕНЬ ВИДОВ УСЛУГ на основе справочника ОКПД2,  
для закупки которых применяется настоящее типовое техническое задание

<i>Код</i>	<i>Вид услуги</i>
63.11.12.	Услуги по размещению в информационно-коммуникационной сети Интернет

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

### РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Подраздел 2.1. Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2. Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг и количество этапов в общем объеме закупки (включая виды работ, услуг)

### РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1. Общие требования

Подраздел 3.2. Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.4 Сроки оказания услуг

### РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

### РАЗДЕЛ 5. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

## РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

Информационная поддержка производственно-технических комплексов и мониторинг обратной связи с анализом качества аудитории
---

## РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

### Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

*Этап 1: Разработка стратегии по информационной поддержке и размещению публикаций для ПТК "Камбарка", ПТК "Горный", ПТК "Марадыковский", оформление посадочных страниц.*

*Этап 2: Создание публикаций. Размещение публикаций с помощью рекламных инструментов социальной сети «ВКонтакте».*

*Этап 3. Мониторинг обратной связи по размещениям.*

*Этап 4. Анализ качества аудитории, взаимодействовавшей с рекламными публикациями.*

### Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

*Этап 1: Разработка стратегии по информационной поддержке и размещению публикаций для ПТК "Камбарка", ПТК "Горный", ПТК "Марадыковский", оформление посадочных страниц. Подбор ЦА, подбор площадок для публикации материалов. Создание, отрисовка графических элементов посадочных страниц. Редактирование текстовых описаний посадочных страниц с учетом ключевых слов.*

*Этап 2: Создание публикаций по материалам, предоставляемым Заказчиком (изображения и тексты), настройка рекламных инструментов для отображения созданных публикаций для ЦА<sup>1</sup>. Размещение созданных публикаций с помощью рекламных инструментов социальной сети «ВКонтакте»*

*Этап 3: Мониторинг обратной связи от пользователей Интернет по рекламным размещениям Этапа 2, с определением количественных и качественных показателей, в т.ч. количество комментариев, лайков, репостов к публикациям, контент-анализ комментариев, определение тональности информационного фона.*

### Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

*Стратегия по информационной поддержке в количестве 1 шт.*

*Реализация кампании по информационной поддержке в социальной сети «ВКонтакте»:*

- Создание, настройка и ведение рекламной кампании для публикации в количестве 1 шт., обеспечивающей информационную поддержку ПТК «Камбарка»
- Создание, настройка и ведение рекламной кампании для публикации в количестве 1 шт., обеспечивающей информационную поддержку ПТК «Горный»
- Создание, настройка и ведение рекламной кампании для публикации в количестве 1 шт., обеспечивающей информационную поддержку ПТК «Марадыковский»
- Поиск и подбор тематических/городских площадок. Размещение публикации на подобранных площадках, обеспечивающей информационную поддержку ПТК «Камбарка»
- Поиск и подбор тематических/городских площадок. Размещение публикации на подобранных площадках, обеспечивающей информационную поддержку ПТК «Горный»
- Поиск и подбор тематических/городских площадок. Размещение публикации на подобранных площадках, обеспечивающей информационную поддержку ПТК



*«Марадыковский»*

*Оформление посадочной страницы в социальной сети «Вконтакте» для ПТК «Камбарка»:*

- Графические элементы 2 шт.
- Текстовое описание с ключевыми словами 1 шт.

*Оформление посадочной страницы в социальной сети «Вконтакте» для ПТК «Горный»:*

- Графические элементы 2 шт.
- Текстовое описание с ключевыми словами 1 шт.

*Оформление посадочной страницы в социальной сети «Вконтакте» для ПТК «Марадыковский»:*

- Графические элементы 2 шт.
- Текстовое описание с ключевыми словами 1 шт.

*Мониторинг обратной связи – в формате отчета в Word.*

### РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

#### Подраздел 3.1 Общие требования

*Стратегия кампании по информационной поддержке должна содержать основные показатели для реализации проекта: прогнозируемые стоимость за показ, количество показов, примеры площадок для размещения публикаций. Исполнитель на данном этапе разрабатывает креативы публикаций для размещения и продвижения, исходя из материалов, предоставленных Заказчиком.*

*Рекламные инструменты в социальной сети «Вконтакте» для ПТК «Камбарка»:*

- Публикация должна показываться для жителей населенных пунктов: Ижевск, Камбарка, Уфа, Стерлитамак, Салават, Нефтекамск, Амзя, Кумово, Музяк, Мурзино, Карякино, Дубник, Раздолье, Сарапул, Еришовка, Сагаево, Вояды, Акылбай
- Портрет ЦА: Мужчины и Женщины, старше 18 лет
- Максимальный охват ЦА.
- Не более 2х показов на 1 пользователя
- Публикация так же должна быть размещена на городских площадках, при их наличии, следующих населенных пунктов: Ижевск, Камбарка, Уфа, Стерлитамак, Салават, Нефтекамск, Амзя, Кумово, Музяк, Мурзино, Карякино, Дубник, Раздолье, Сарапул, Еришовка, Сагаево, Вояды, Акылбай
- Размещение на максимальном количестве площадок.

*Рекламные инструменты в социальной сети «Вконтакте» для ПТК «Горный»:*

- Публикация должна показываться для жителей населенных пунктов: Саратов, Энгельс, Балаково, Балашов, Вольск, Пугачев, Ртищево, Михайловский, Рукополь, Кушумский, Сулак, Перекопная Лука, Каменная Сарма, Беленка, Давыдовка, Клинцовка, Пылковка, Маянга
- Портрет ЦА: Мужчины и Женщины, старше 18 лет
- Максимальный охват ЦА.
- Не более 2х показов на 1 пользователя
- Публикация так же должна быть размещена на городских площадках, при их наличии, следующих населенных пунктов: Саратов, Энгельс, Балаково, Балашов, Вольск, Пугачев,



*Ртищево, Михайловский, Рукополь, Кушумский, Сулак, Перекопная Лука, Каменная Сарма, Беленка, Давыдовка, Клинцовка, Пылковка, Маянга*  
 - Размещение на максимальном количестве площадок.

*Рекламные инструменты в социальной сети «Вконтакте» для ПТК «Марадыковский»:*

- Публикация должна показываться для жителей населенных пунктов: Киров, Кирово-Чепецк, Слободской, Вятские Поляны, Котельнич, Советск, Ряби, Быстряги, Березины, Жуки, Тарасовы, Березкины, Егозы, Бурлаки, Шалегово, Короли, Овсянники, Нечаевы, Бурундуки
- Портрет ЦА: Мужчины и Женщины, старше 18 лет
- Максимальный охват ЦА.
- Не более 2х показов на 1 пользователя
- Публикация так же должна быть размещена на городских площадках, при их наличии, следующих населенных пунктов: Киров, Кирово-Чепецк, Слободской, Вятские Поляны, Котельнич, Советск, Ряби, Быстряги, Березины, Жуки, Тарасовы, Березкины, Егозы, Бурлаки, Шалегово, Короли, Овсянники, Нечаевы, Бурундуки
- Размещение на максимальном количестве площадок.

*Оформление посадочных страниц в социальной сети «Вконтакте» для ПТК «Камбарка», ПТК «Горный», ПТК «Марадыковский»:*

- Создание и отрисовка графических элементов посадочных страниц согласно техническим требованиям социальной сети.

*Мониторинг обратной связи: обязательно использование программного обеспечения (минимум одного): Brand Analytics, Crimson Hexagon, IQBuzz, YouScan, Крибрум, а также ручного мониторинга. Заказчик вправе потребовать предоставление доступа к системе мониторинга.*

### **Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг**

*Обеспечение качества оказываемых услуг должно достигаться путем использования зарекомендовавших себя в области информационных технологий методологий и практик.*

### **Подраздел 3.3 Требования к конфиденциальности**

*Между заказчиком и исполнителем подписывается соглашение о неразглашении информации*

### **Подраздел 3.4 Сроки оказания услуг**

**Срок действия договора:** 2 месяца с даты подписания.

**Этап 1:** Разработка стратегии рекламной кампании по информационной поддержке для ПТК "Камбарка", ПТК "Горный", ПТК "Марадыковский" и оформление посадочных страниц – Исполнитель предоставляет Заказчику стратегию на согласование в течение 2х недель с даты заключения договора.

**Этап 2:** Реализация стратегии рекламной кампании по информационной поддержке производственно-технических комплексов в социальной сети «Вконтакте» и мониторинг обратной связи с анализом качества аудитории - Исполнитель должен оказать услугу в течение 2х месяцев с даты заключения договора.

## **РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ**

### **Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг**

*ПТК «Камбарка»:*

*Рекламные инструменты с таргетированием - не менее 800 000 показов для ЦА.*

*Размещение публикации на городских площадках - не менее 70 000 просмотров*

*ПТК «Горный»:*

*Рекламные инструменты с таргетированием - не менее 300 000 показов для ЦА.*

*Размещение публикации на городских площадках - не менее 40 000 просмотров*

*ПТК "Марадыковский":*

*Рекламные инструменты с таргетированием - не менее 200 000 показов для ЦА.*

*Размещение публикации на городских площадках - не менее 17 000 просмотров*

*Оценка качества аудитории и мониторинг обратной связи:*

*Сегментация целевой аудитории по гендерному признаку и возрастным диапазонам с анализом качества обратной связи по каждому сегменту.*

*Мониторинг обратной связи по публикациям от пользователей Интернет с определением тональности информационного фона.*

#### **Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг**

*Приемка услуг осуществляется в течение 5 рабочих дней со дня получения акта сдачи-приемки оказанных услуг (этапа услуг) на основании выставленного Исполнителем счета и счета-фактуры, а также отчета подтверждающего успешное проведение рекламной кампании в соответствии с требованиями технического задания.*

*Отчет передается на бумажном носителе в 2-х экземплярах, а также в электронном виде в формате PDF на DVD диске в 1 экз.*

### **РАЗДЕЛ 5. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ**

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
1	ЦА	Целевая аудитория

Главный специалист

Захарчева А.Ю.