

«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник
Управления коммуникаций
АО ИК «АСЭ»,
управляющей организации
АО АСЭ, АО «Атомэнергопроект»,
АО «АТОМПРОЕКТ»

 Н.А. Деменцова
«___» _____ 2019 г.

Предмет закупки

«Услуги по подготовке, производству и размещению информационных
материалов, в региональных эфирах федеральных СМИ
на территории Нижегородской области»

Нижний Новгород
2019

Техническое задание
на оказание услуг

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Объем оказываемых услуг

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ

Подраздел 3.1 Общие требования

РАЗДЕЛ 4. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 4.1 Общие требования

Подраздел 4.2 Порядок оказания услуг

РАЗДЕЛ 5. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 5.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 5.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 5.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг).

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

Услуги по подготовке, производству и размещению информационных материалов о деятельности Заказчика, в том числе и как управляющей организации – Акционерного общества «Атомстройэкспорт», Акционерного общества «Атомэнергопроект», Акционерного общества «АТОМПРОЕКТ» в теле и радиоэфире регионального СМИ. Срок оказания услуг – до исполнения обязательств.

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Подраздел 2.1 Состав оказываемых услуг				
Производство и размещение информационных материалов в региональных теле- и радио- эфирах федеральных СМИ.				
Подраздел 2.2 Объем оказываемых услуг				
№	Наименование	Кол-во (шт.)	Хронометраж минут/сек.	Повторы информации (шт.)
1.	Информационный телевизионный сюжет в выпусках новостей в прайм-тайм (итоговые выпуски)	-	9 минут/ 540 сек.	2
2.	Информационные материалы в региональных эфирах федеральных радиокompаний	11	40	3
3.	Партнерское участие в радиийном социально значимом проекте для региона (с промо-кампанией в эфире и на сайте СМИ: - размещение логотипа; - упоминание компании в информационных и рекламных материалах проекта).	2	10 минут/ 600 сек.	90

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ

Подраздел 3.1 Общие требования	
1.	Охват вещания: г. Нижний Новгород, Нижегородская область.
2.	Популярность у аудитории: не ниже 5 места в рейтинге средних показателей местных информационных новостных программ (без учета показателей рекламных блоков) в Нижнем Новгороде (будни с 10:00-24:00).

РАЗДЕЛ 4. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 4.1 Общие требования	
Наличие действующих лицензий на телевизионное и радиовещание.	
Подраздел 4.2 Порядок оказания услуг	
<u>Размещение в телевизионном эфире:</u> Заказчик предоставляет Исполнителю информационный повод (тему) для подготовки, производства и размещения информационных материалов в программах Исполнителя за 5 дней до даты эфира. Заказчик самостоятельно определяет места проведения телевизионных съемок, и предоставляет Исполнителю контакты или организывает съемки,	

интервью с ньюсмейкерами, необходимые для подготовки телевизионных сюжетов.

В день, определенный Заказчиком, Исполнитель проводит телевизионные съемки, запись теле интервью и готовит материал к выходу в эфир. Готовый материал выходит в эфир только при условии согласования Заказчиком.

Размещение в радиоэфире:

Заказчик предоставляет Исполнителю информационный повод (пресс-релиз) для подготовки, производства и размещения информационных материалов за 6 часов до выхода радиоэфир.

Заказчик самостоятельно определяет темы информационных материалов, и предоставляет Исполнителю контакты или организывает интервью с ньюсмейкерами.

В день, определенный Заказчиком, Исполнитель проводит интервью и готовит материал к выходу в радиоэфир. Готовый материал выходит в эфир только при условии согласования Заказчиком.

Партнерское участие в радиийном социально значимом проекте для региона:

Исполнитель предлагает Заказчику темы социально значимых проектов. Заказчик выбирает тему и предоставляет Исполнителю информацию для записи не менее 15 различных аудио треков (хронометражем 40 секунд каждый), а Исполнитель производит запись аудио треков (общим хронометражем 10 минут/600 сек.). Готовый материал выходит в радиоэфир только при условии согласования Заказчиком.

В определенный Заказчиком период и время Исполнитель размещает аудио треки в радиоэфире. Количество ежедневных выходов информации должно быть не менее 6 (шести). Допускается не более трех повторов информации в течение дня.

РАЗДЕЛ 5. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 5.1 Описание конечного результата оказанных услуг
Конечным результатом оказанных услуг являются: информационный видеосюжет или аудио трек, вышедшие в региональных теле и радио эфирах федерального СМИ. Подтверждением выполненных работ является эфирная справка и присланный на электронную почту Заказчика видео или аудио файл с размещенным в эфире информационным материалом Заказчика.
Подраздел 5.2 Требования по приемке услуг
Исполнитель по факту оказания услуг выставляет Заказчику счет на оплату, акт об оказании услуг, счет-фактуру, эфирную справку. Оплата счетов, выставленных Исполнителем, производится Заказчиком в течение 15 дней с момента подписания актов обеими сторонами, путем безналичного перечисления денежных средств на расчетный счет исполнителя.
Подраздел 5.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)
1. Счет на оплату; 2. Счет – фактура;

3. Акт об оказании услуг;
 4. Эфирная справка.
-