



# ЦЕНТРАТОМ

Акционерное общество  
**«Центр управления  
непрофильными активами  
атомной отрасли»**

Руководителям организаций  
По списку рассылки

ул. Радио, 24/2, Москва, 105005  
+7 (495) 660 71 61, +7 (495) 269 71 62

info@centeratom.ru      www.centeratom.ru

28.06.2018 № 66/2.3-244

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## О закупке рекламных материалов

В соответствии с Единым отраслевым стандартом закупок Госкорпорации «Росатом» АО «ЦентрАтом» объявляет запрос коммерческих предложений для обеспечения размещения рекламных объявлений на странице с выделенным веб-адресом на специализированном интернет-ресурсе, расположенном по адресу [www.avito.ru](http://www.avito.ru) или аналога. Необходимые требования к интернет-ресурсу и персональной странице:

- обеспечение возможности размещать на персональной странице Объявления Пользователем в любом доступном регионе России в количестве, согласно приложенному расчету (См. Табл. №1.);
- предоставление технической возможности размещения Материалов в виде графических изображений на фон персональной страницы
- обеспечение возможности указания на Объявлениях, сгруппированных на персональной странице и выдаваемых в результатах поиска на специализированном интернет-ресурсе, активной гиперссылки на персональную страницу с выделенным веб-адресом.

Требования к интернет – ресурсу:

- От 25 000 000 уникальных посетителей в месяц.
- Вхождение в ТОП-10 самых посещаемых сайтов РУНЕТА по мнению [www.liveinternet.ru](http://www.liveinternet.ru).
- Специализация интернет-ресурса: торговая площадка для размещения объявлений, доска объявлений.
- Торговая площадка для размещения объявлений в широком спектре категорий, обязательно наличие категорий коммерческая недвижимость/недвижимость (продажа, аренда), продажа готового бизнеса.
- Наличие Услуг Продвижения рекламных Объявлений на Интернет-ресурсе: поднятие объявлений на первые позиции в поисковой выдаче на

Интернет-ресурсе. Размещение объявления в специализированном блоке на страницах результата поиска. Функция VIP – объявлений.

- Показ объявлений на верхних, самых заметных позициях Интернет-ресурса. Премиум объявления.
- Выделение цветом выбранных Заказчиком рекламных объявлений.
- Наличие стимулирующих мероприятий на специализированном интернет-ресурсе (скидок на оплату Услуг (бонусы), призы и пр.) используемые Заказчиком на его усмотрение.

Таблица 1.:

Список объектов (с указанием регионов)	А Объявления по продаже	В Объявления по аренде	С Временной интервал (мес)	Расчет стоимости согласно формуле: (А+В)*2*Х (стоимость объявления в месяц)
Электродная 2, стр.34 (Москва)	56	56	2	
ул. Юбилейная, 13 (Москва)	8	8	2	
<b>Итого</b>				

Условия оплаты: предоплата.

Предоставляя коммерческое предложение или счёт, участник подтверждает, что соответствует требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим оказание услуг, являющихся предметом настоящего запроса, а также:

- правомочен заключать договор;
- не находится в процессе ликвидации (для юридического лица), не признан по решению арбитражного суда несостоятельным (банкротом);
- не является организацией, на имущество которой наложен арест по решению суда, административного органа, и (или) экономическая деятельность, которой приостановлена;
- сведения об участнике отсутствуют в реестрах, ведение которых осуществляется в соответствии с положениями Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»; в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации о размещении государственных и муниципальных заказов; а также в реестре недобросовестных поставщиков Госкорпорации «Росатом».

Коммерческое предложение должно быть оформлено на официальном бланке организации/компании (с указанием ИНН/КПП и ОГРН), подписано руководителем организации/компании и заверено печатью организации/компании. Коммерческое предложение (сканированный вариант) необходимо направлять посредством функционала ЭТП «Фабрикант» или по электронной почте на адрес [iskurohtina@centeratom.ru](mailto:iskurohtina@centeratom.ru) (Курохтиной Ирине Сергеевне).

АО «ЦентрАтом» проводит закупочную процедуру в соответствии с п. 1 ст. 4.2.2 ЕОСЗ (порядок проведения приведен в п. 3.3 Приложения 12 к ЕОСЗ).

Для сравнения все поданные заявки будут приравнены к единому базису сравнения цен (в качестве единого базиса сравнения ценовых предложений используются цены предложений участников без учета НДС).

С организацией/компанией, предложившей лучшее предложение по цене (после приравнивания к единому базису цен), планируется осуществление закупки.

Срок представления коммерческих предложений до 23:59 (время московское) «02» июля 2018 года включительно.

Настоящее письмо не является офертой в соответствии с нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, процедура сбора информации не влечет за собой возникновения каких-либо обязательств АО «ЦентрАтом».

Приложение №1: формат ответа на запрос.

Менеджер по рекламе



И.С. Курохтина

И.С. Курохтина  
(495) 660-71-61 (114)



Приложение №1 к Запросу

На Ваш запрос от \_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_ (о запросе коммерческого предложения) сообщаем следующее:

1. ООО «Ромашка» готово оказывать услуги в соответствии с таблицей 1:

Таблица 1

Список объектов (с указанием регионов)	А Объявления по продаже	В Объявления по аренде	С Временной интервал (мес)	Расчет стоимости согласно формуле: (А+В)*2*Х (стоимость объявления в месяц)
Электродная 2, стр.34 (Москва)	56	56	2	
ул. Юбилейная, 13 (Москва)	8	8	2	
<b>Итого</b>				

Помимо указанных в таблице 1 цен, сообщаем структуру цены по каждой услуге:

Таблица 2

	Наименование работы, услуги <sup>3</sup>	Должность/ категория специалиста, принимающего участие в выполнении работ, оказании услуг <sup>1</sup>	Официальное наименование исполнителя работ, услуг				
			Адрес исполнителя работ, услуг				
			Контактные телефоны исполнителя работ, услуг				
			1				
			Количество специалистов требуемой категории, чел. <sup>3</sup>	Количество часов работы по теме <sup>3</sup>	Трудоемкость выполняемых работ, услуг, чел-час <sup>3</sup>	Стоимость 1 чел-час, оказываемых специалистом работ, услуг, руб. <sup>3</sup>	Стоимость оказываемых специалистом работ, услуг, руб. <sup>3</sup>
1	2	3	4	5	6	7	8
1.		...					
...		...					
п.		...					
3	ВСЕГО стоимость оказываемых работ, услуг,						

	кроме того: <sup>3</sup>		
4	Отчисления на социальные нужды <sup>3</sup>		
5	Прочие прямые затраты (при наличии – дать расшифровку)		
6	Общехозяйственные и общепроизводственные расходы (накладные расходы) <sup>3</sup>		
7	Прибыль <sup>3</sup>		
8	Всего: <sup>3</sup>		
9	Срок действия цены: <sup>3</sup>		

**Примечание**

Ячейки таблиц, отмеченные знаком – X не заполняются;

<sup>1</sup> Указываются должности/категории специалистов, принимающих участие в выполнении работ, оказании услуг.

<sup>2</sup> Заполняется в случае если возмещаемые затраты предусмотрены документацией о закупке. На возмещаемые затраты (командировочные, расходные материалы, работы и услуги производственного характера, выполняемые сторонними организациями или индивидуальными предпринимателями и т.п.) не начисляются накладные расходы, прибыль и налоги, которые могут быть использованы при расчете цены трудозатрат на оказание услуг.

<sup>3</sup> Строки/столбцы для обязательного заполнения.

1. Требуемые услуги будут в полном объеме соответствовать проекту договора (приложение № 1) к запросу от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_.
2. ООО «Ромашка» подтверждает соответствие обязательных требований, предъявляемых к организации для оказания услуг.
3. Срок действия цены - \_\_\_\_\_ месяцев.