



# ЦЕНТРАТОМ

Акционерное общество  
**«Центр управления  
непрофильными активами  
атомной отрасли»**

ул. Радио, 24/2, Москва, 105005  
+7 (495) 660 71 61, +7 (495) 269 71 62

info@centeratom.ru      www.centeratom.ru

Руководителям организаций  
По списку рассылки

28.06.2018 № 06/2.3-243

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## О запросе коммерческих предложений

В соответствии с Единым отраслевым стандартом закупок Госкорпорации «Росатом» АО «ЦентрАтом» объявляет запрос коммерческих предложений для обеспечения размещения рекламы Бизнес-центра (ул. Электродная, 2, стр.34) на специализированном интернет-ресурсе (каталог Бизнес-центров) расположенном по адресу [sian.ru](http://sian.ru) или аналога. Необходимые требования к интернет-ресурсу и персональной странице:

1) Сайт по продаже и аренде коммерческой недвижимости в Москве и Московской области, России.

2) Уровень узнаваемости:

Выход в топ по сайтам недвижимости в России по мнению [www.liveinternet.ru](http://www.liveinternet.ru).

3) Выход на первой странице Google по поисковым запросам (не считая контекстной рекламы):

- Недвижимость (топ-5)
- Купить склад (топ-5)
- Купить офис (топ-5)
- Купить производственное помещение (топ-10)
- Купить помещение свободного назначения (топ-5)
- Аренда склада (топ-5) , офиса (топ-5), производственного помещения (топ-10), помещения свободного назначения (топ-5)

Выход на первой странице Яндекс по поисковым запросам (не считая контекстной рекламы):

- Недвижимость (топ-5)
- Купить офис (топ-5)

- Купить производственное помещение (топ-10)
  - Купить помещение свободного назначения (топ-5)
- 4) Стоимость объявления за размещенную единицу, возможность гибко менять формат объявления в зависимости от возникающих потребностей.
- 5) Требования к формату объявлений:
- Возможность размещать объявления об объектах, расположенных в Москве и Московской области.
  - Возможность размещать объявления во всех рубриках.
  - Возможность привлечения внимания посетителей благодаря визуальным эффектам на странице (например, выделение цветом).
  - Возможность приоритетного размещения объявлений в результатах поиска на сайте (позиции выше обычных платных объявлений).
  - Функция размещения на топовых позициях сайта в результатах поиска вне зависимости от стоимости объекта, его характеристик. Возможность продвижения бренда (размещение логотипа на объявлении).
- 6) Возможность разместить справочную информацию о компании с привязкой к размещаемым объявлениям (профилю).
- 7) Возможность прикрепить несколько представителей организации, внести их контактные данные. Обеспечить возможность редактирования и добавления объявлений.
- 8) Сервис напоминания об истечении срока публикации объявления.
- 9) Возможность размещения объявления до перечисления денежных средств на счет в личном кабинете организации на сайте.
- 10) Требования к фильтрации объявлений на сайте:
- Город/регион
  - Продажа/аренда
  - Площадь
  - Цена
  - Компания
  - Категории недвижимости (офис, торговая площадь, склад, свободное назначение, гараж, производство, готовый бизнес, здание, юр. адрес)
- 11) Функции личного кабинета.
- Возможность формирования аналитических отчетов по типам:
- добавление
  - удаление
  - редактирование
  - списание
  - пополнение счета
  - звонки клиентов
  - состояние счета
  - информационные сообщения
  - отмена платежей

- 12) Доступ к контактным данным по размещенному объявлению без регистрации
- 13) Публикация названия компании и телефонов на карточке Бизнес-центра в результатах поиска по каталогу бизнес-центров.
- 14) Визитка официального представителя на карточке бизнес-центра
- 15) Выделение объявлений от официального представителя
- 16) Публикация объявлений о продаже/аренде, прикрепленных к карточке Бизнес-центра.

Условия оплаты: предоплата.

Предоставляя коммерческое предложение или счёт, участник подтверждает, что соответствует требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим оказание услуг, являющихся предметом настоящего запроса, а также:

- правомочен заключать договор;
- не находится в процессе ликвидации (для юридического лица), не признан по решению арбитражного суда несостоятельным (банкротом);
- не является организацией, на имущество которой наложен арест по решению суда, административного органа, и (или) экономическая деятельность, которой приостановлена;
- сведения об участнике отсутствуют в реестрах, ведение которых осуществляется в соответствии с положениями Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»; в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации о размещении государственных и муниципальных заказов; а также в реестре недобросовестных поставщиков Госкорпорации «Росатом».

Коммерческое предложение должно быть оформлено на официальном бланке организации/компании (с указанием ИНН/КПП и ОГРН), подписано руководителем организации/компании и заверено печатью организации/компании. Коммерческое предложение (сканированный вариант) необходимо направлять посредством функционала ЭТП «Фабрикант» или по электронной почте на адрес [iskurohtina@centeratom.ru](mailto:iskurohtina@centeratom.ru) (Курохтиной Ирине Сергеевне).

АО «ЦентрАтом» проводит закупочную процедуру в соответствии с п. 1 ст. 4.2.2 ЕОСЗ (порядок проведения приведен в п. 3.3 Приложения 12 к ЕОСЗ).

Для сравнения все поданные заявки будут приравнены к единому базису сравнения цен (в качестве единого базиса сравнения ценовых предложений используются цены предложений участников без учета НДС).

С организацией/компанией, предложившей лучшее предложение по цене (после приравнивания к единому базису цен), планируется осуществление закупки.

Срок представления коммерческих предложений до 23:59 (время московское) «02» июня 2018 года включительно.

Настоящее письмо не является офертой в соответствии с нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, процедура сбора информации не влечет за собой возникновения каких-либо обязательств АО «ЦентрАтом».

Приложение №1: формат ответа на запрос.

Заместитель начальника  
Управления по продажам



Д.О. Кутузов

И.С. Курохтина  
(495) 660-71-61 (114)

Приложение №1 к Запросу

На Ваш запрос от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ (о запросе коммерческого предложения) сообщаем следующее:

ООО «Наименование организации» готово оказывать услуги в соответствии с таблицей 1:

Таблица 1

№ п/п	Наименование ресурса	Размеры/вид рекламного объявления/место размещения	Срок размещения /количество показов/количество кликов	Общее количество публикаций	Стоимость размещения за публикацию/размещение (без НДС (18%))	Стоимость размещения за публикацию/размещение ( НДС (18%))
1	www.cian.ru	Спецпредложение, Формат ТГБ в разделе коммерческой недвижимости,	300 000 показов	1		

Помимо указанных в таблице 1 цен, сообщаем структуру цены по каждой услуге:

Таблица 2

	Наименование работы, услуги <sup>3</sup>	Должность/ категория специалиста, принимающего участие в выполнении работ, оказании услуг <sup>1</sup>	Официальное наименование исполнителя работ, услуг				
			Адрес исполнителя работ, услуг				
			Контактные телефоны исполнителя работ, услуг				
			1				
			Количество специалистов требуемой категории, чел. <sup>3</sup>	Количество часов работы по теме <sup>3</sup>	Трудоемкость выполняемых работ, услуг, чел-час <sup>3</sup>	Стоимость 1 чел-час, оказываемых специалистом работ, услуг, руб. <sup>3</sup>	Стоимость оказываемых специалистом работ, услуг, руб. <sup>3</sup>
1	2	3	4	5	6	7	8
1.		...					
...		...					
n.		...					



3	ВСЕГО стоимость оказываемых работ, услуг, кроме того: <sup>3</sup>		
4	Отчисления на социальные нужды <sup>3</sup>		
5	Прочие прямые затраты (при наличии – дать расшифровку)		
6	Общехозяйственные и общепроизводственные расходы (накладные расходы) <sup>3</sup>		
7	Прибыль <sup>3</sup>		
8	Всего: <sup>3</sup>		
9	Срок действия цены: <sup>3</sup>		

Примечание

Ячейки таблиц, отмеченные знаком – X не заполняются;

<sup>1</sup> Указываются должности/категории специалистов, принимающих участие в выполнении работ, оказании услуг.

<sup>2</sup> Заполняется в случае если возмещаемые затраты предусмотрены документацией о закупке. На возмещаемые затраты (командировочные, расходные материалы, работы и услуги производственного характера, выполняемые сторонними организациями или индивидуальными предпринимателями и т.п.) не начисляются накладные расходы, прибыль и налоги, которые могут быть использованы при расчете цены трудозатрат на оказание услуг.

<sup>3</sup> Строки/столбцы для обязательного заполнения.

1. Требуемые услуги будут в полном объеме соответствовать списку услуг (Таблица 1)
2. ООО «Ромашка» подтверждает соответствие обязательных требований, предъявляемых к организации для оказания услуг.
3. Срок действия цены - \_\_\_\_\_ месяцев.