

УТВЕРЖДЕНО

Директор департамента по работе с персоналом
АО «Гринатом»


«_____» _____ 2018 года /Борматова С.С./

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ

Предмет закупки:

Выполнение работ по разработке нового дизайна официального сайта
АО «ГРИНАТОМ»

Москва
2018

Техническое задание
на выполнение работ

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ РАБОТ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) выполняемых работ

Подраздел 2.2 Описание выполняемых работ

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству выполняемых работ

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам выполняемых работ

Подраздел 3.4 Требования к безопасности выполнения работ и безопасности результата выполненных работ

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата выполненных работ

Подраздел 4.2 Требования по приемке работ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТ

Выполнение работ по разработке нового дизайна официального сайта АО «ГРИНАТОМ»

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ РАБОТ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) выполняемых работ

Заказчиком работ по разработке нового дизайна официального сайта АО «ГРИНАТОМ» является АО «ГРИНАТОМ».

Основными целями выполнения работ являются:

1. Разработка нового дизайна официального сайта АО «ГРИНАТОМ», приведение его к современным нормам, стандартам и практикам;
2. Повышение доли мультимедийного контента и визуализированной информации;
3. Дифференциация донесения информации до целевых аудиторий и повышение их лояльности к бренду;

Основными задачами являются:

I. Выполнение работ:

1. Проведение бизнес-аудита и анализ предметной области деятельности заказчика.
2. Разработка графической дизайн-концепции сайта.
3. Разработка адаптивного дизайна сайта.
4. Верстка адаптивных HTML-шаблонов.
5. Разработка английской версии сайта.
6. Проектирование интерфейса сайта и навигации.
7. Разработка дизайн-макетов сайта
8. Разработка дизайна форм обратной связи.
9. Разработка дизайна писем уведомлений от форм обратной связи.
10. Разработка дизайна промо-баннеров.
11. Разработка дизайна тематических инфографик.
12. Разработка проектной документации.
13. Поддержка и доработка на этапе внедрения.
14. Создание промо-инструкции по работе с новым сайтом

Место выполнения Работ

Местом оказания услуг является офис Заказчика в г. Москва, 1-й Нагатинский проезд, д.10, стр1.

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг/выполняемых работ

В ходе реализации Исполнитель должен выполнить следующие работы:

1. Анализ поведения текущих пользователей системы, подготовка аналитического отчета;
2. Создание креативной концепции дизайна сайта, отражающей концепт позиционирования компании в сети Интернет среди целевых аудиторий;
3. Создание не менее 20 типовых инфографик на русском и английском языках,

необходимых для описания услуг, оказываемых компанией Заказчика, и отображения общей информации о компании Заказчика;

4. Создание не менее 30 ключевых конечных типовых HTML-страниц сайта, адаптированных для отображения как в современных браузерах, так и в Internet Explorer 10, адаптированных под мобильные устройства и подготовленных для их интеграции в платформу 1С-Битрикс;

5. Создание не менее 2 вариантов промо-инструкций по работе с новым сайтом для русскоязычной версии и не менее 2 вариантов промо-инструкций по работе с новым сайтом для англоязычной версии, продолжительностью от 2 до 5 минут каждый.

6. Согласование с Заказчиком всех макетов, оперативное внесение необходимых изменений.

7. Разработка проектной документации:

- a. Детальный план-график работ;
- b. Пояснительная записка к техническому проекту;
- c. Дизайн-концепция (включая дизайн-макеты);
- d. Техническое задание;

8. Проведение тестирования на фокус-группах и сплит-тестирование.

Результат работ

Конечным результатом работ являются сверстанные HTML-шаблоны официального интернет-сайта АО «Гринатом», отвечающие требованиям разработанной в рамках договора документации, согласованные Заказчиком и выполненные в срок.

При разработке должны учитываться стандарты разработки, изложенные в iOS Human Interface Guidelines и Android user Interface Guidelines.

Стилистика должна соответствовать брендбуку компании в части общих принципов работы с информацией и графикой, использования корпоративных цветов и шрифтов.

Дизайн должен быть разработан в соответствии с мировыми трендами.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

1. Назначение сайта

- 1. Информирование о деятельности АО «ГРИНАТОМ», а также иных организаций атомной отрасли РФ;
- 2. Выстраивание коммуникации со СМИ, действующими и потенциальными партнерами, поставщиками, а также широким кругом пользователей Интернета, интересующихся атомной промышленностью;
- 3. Информирование потенциальных сотрудников о преимуществах работы в АО

«Гринатом».

2. Целевая аудитория сайта

1. Представители федеральных и региональных органов власти;
2. Работники Госкорпорации «Росатом» и предприятий атомной отрасли;
3. Работники АО «ГРИНАТОМ»;
4. Профессиональное сообщество;
5. Потенциальные заказчики;
6. Журналисты;
7. Поставщики;
8. Представители общественных организаций и движений;
9. Соискатели в поиске работы;
10. Студенты, обучающиеся по профильным специальностям;

Основной возраст — от 15 до 65 лет.

3. Порядок проведения работ и перечень отчетных документов

№	Наименование этапа выполнения работ	Перечень работ	Перечень отчетных документов	Сроки
1	Проектирование и разработка концепции дизайна	<ol style="list-style-type: none">1. Бизнес-анализ потребностей Заказчика;2. Интеграция и настройка систем аналитики;3. Анализ данных для проведения тестирования;4. Анализ структуры существующего сайта, информации, размещенной на существующем сайте;5. Анализ поведения пользователей существующего сайта, выявление проблемных мест существующего сайта;6. Создание прототипов ключевых страниц сайта (10	<ol style="list-style-type: none">1. Детальный план-график работ;2. Дизайн-концепция сайта (включая дизайн-макеты сайта);3. Техническое задание.	1 – 31 июля 2018

		<p>штук);</p> <p>7. Проектирование интерфейса, прототипов сайта в формате HTML;</p> <p>8. Разработка дизайн-концепции сайта в формате изображений и дополнительных презентационных материалов;</p> <p>9. Разработка дизайн макетов внутренних страниц сайта(10 штук);</p> <p>10. Разработка дизайн макетов адаптивной версии сайта(10 штук);</p> <p>11. Разработка 3 типов стилистики подачи контента;</p> <p>12. Разработка рекомендаций по адаптации контента;</p> <p>13. Визуальное наполнение сайта разработанными промо-баннерами и инфографиками;</p>		
2	Разработка сайта, Требования по приемке страниц и миграция контента	<p>1. Кроссбраузерная верстка шаблонов (в т.ч. верстка шаблонов для IE 10);</p> <p>2. Адаптивная верстка;</p> <p>3. Передача Заказчику дистрибутива сайта на CD накопителе, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исходных HTML-шаблонов каждого отдельного прототипа сайта. - исходных материалов дизайна каждой отдельной страницы; - исходных материалов каскадных таблиц стилей; - исходных HTML-шаблонов верстки сайта каждой отдельной страницы и 	<p>1. Дистрибутив на CD накопителе (включая исходные HTML-шаблоны каждого отдельного прототипа сайта, исходные материалы дизайна каждой отдельной страницы, исходные материалы каскадных таблиц стилей, исходные HTML-шаблоны верстки сайта каждой отдельной страницы и элементов, шаблон веб-приложения).</p>	1-31 августа 2018

		элементов. - шаблона веб-приложения.		
3.	Поддержка и доработка при внедрении	Поддержка команды внедрения, при необходимости доработка переданных ранее Заказчику шаблонов.	Дистрибутив на CD накопителе (включая исходные HTML-шаблоны каждого отдельного прототипа сайта, исходные материалы дизайна каждой отдельной страницы, исходные материалы каскадных таблиц стилей, исходные HTML-шаблоны верстки сайта каждой отдельной страницы и элементов, шаблон веб-приложения).	1 сентября -30 ноября 2018

4. Требования к отображению в браузерах

Дизайн должен корректно отображаться в браузерах Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Яндекс.Браузер, в версиях, актуальных на момент подписания детального ТЗ. Для предшествующих версий Internet Explorer, а также для Opera должна быть также обеспечена работоспособность дизайна (для ПК, планшетов и мобильных устройств). Дизайн разрабатывается в расчете на минимальную ширину экрана, равную 1024 пикселей для ПК и равную 320 пикселей для мобильных устройств.

5. Общие требования

Система должна обеспечивать возможность одновременного использования сайта АО «Гринатом» не менее 30 000 уникальных пользователей в сутки, либо 500 000 http – запросов в час при следующих характеристиках времени отклика сайта:

- Для операций навигации по экранным формам – не более 400 миллисекунд;
- Для операций формирования запросов поиска – не более 1000 миллисекунд.

6. Общие информационные и функциональные блоки

6.1 Общие блоки

Блоки данного вида размещаются на всех страницах сайта, за исключением служебных и страниц, раскрывающих содержимое самих блоков:

1. Навигационное меню сайта;
2. Логотип сайта, ведущий на главную страницу;
3. Форма поиска;
4. Ссылки на основные разделы и подразделы сайта;
5. Ссылка на контакты;
6. Блок с иконками социальных сетей со ссылкой на официальные аккаунты компании;
7. Блок с иконками социальных сетей для возможности поделиться содержанием данной

страницы;

8. Футер с краткой картой сайта.

6.2 Типовые блоки

Блоки данного вида размещаются на страницах сайта. Размещение блоков на страницах будет уточнено на этапе 1 «Проектирование и разработка концепции дизайна».

Контентный блок содержит следующие элементы:

1. обычный текст, заголовки, выделение, списки, индексы и сноски;
2. ссылки;
3. таблицы;
4. изображения;
5. файлы для скачивания (в форматах PDF, DOC, XLS, PPT, GIF, JPG, PNG, ZIP);
6. видео всех возможных форматов (возможны вставки с внешнего ресурса).

Блок «Новости» отображает 5-10 анонсов с новостной информацией о важных событиях, мероприятиях и постах топ-менеджеров. Анонсы новостей сменяются по прошествии определенного времени или по переключению пользователем с помощью соответствующих элементов управления, размещены в обратном хронологическом порядке с полями и рубрикацией за период (полугодие) времени. Блок содержит следующие элементы:

1. дата;
2. заголовок;
3. ссылка на страницу новости;
4. изображение (если есть);
5. автор (если есть);
6. краткий текст.
7. тег новости (поиск по тегам – персоны, события, направления деятельности)

«Фотогалерея» (фотобанк) содержит следующие поля:

1. превью фотографии;
2. пагинатор;
3. возможность вызова полного размера фотографии;
4. ссылка на фотографию в архиве;
5. заголовок (название) фотографии;
6. дата публикации;

7. тег фотографии.

7. Структура сайта АО «ГРИНАТОМ»

Ниже приведена текущая структура сайта. Точный состав разделов и их наполнение уточняется Исполнителем совместно с Заказчиком на этапе 1 «Проектирование и разработка концепции дизайна».

- **О компании**
 - о Ценности
 - о Руководство
 - о Оргструктура
 - о Лицензии
 - о Защита персональных данных
 - о Противодействие коррупции
 - о Контакты
- **Филиалы**
 - о Филиал в г. Ангарске
 - о Филиал в г. Владимире
 - о Сервисный центр в г. Волгодонске
 - о Филиал в г. Глазове
 - о Сервисный центр в г. Димитровграде
 - о Сервисный центр в г. Екатеринбурге
 - о Сервисный центр в г. Железногорске
 - о Сервисный центр в г. Заречном
 - о Филиал в г. Зеленогорске
 - о Филиал в г. Коврове
 - о Сервисный центр в г. Краснокаменске
 - о Сервисный центр в г. Мурманске
 - о Филиал в г. Нижнем Новгороде
 - о Филиал в г. Новосибирске
 - о Филиал в г. Новоуральске
 - о Сервисный центр в г. Петрозаводске
 - о Филиал в г. Подольске
 - о Филиал в г. Санкт-Петербурге
 - о Филиал в г. Сарове
 - о Филиал в г. Северске
 - о Филиал в г. Электростали
- **Деятельность**
 - о Услуги ИТ
 - о Корпоративные ИТ-системы
 - о Услуги по бухгалтерскому и налоговому учету
 - о Услуги по управлению персоналом
 - ☐ Общая информация
 - ☐ Информация по ЦО УП
 - ☐ Каталог услуг ЦО
 - ☐ Центр обслуживания по управлению персоналом
 - ☐ Общая информация
 - ☐ Каталог услуг
 - ☐ Ролик о ЦО по УП
 - ☐ Новости
 - ☐ Информация по реализации проекта перевода предприятий на обслуживание в ЦО по УП
 - ☐ Распоряжения Государственной корпорации «Росатом»
 - ☐ Тираж

- ☐ Ценообразование
 - ☐ Информация о единственном поставщике
 - ☐ Презентации
 - ☐ Команда проекта
 - ☐ Реализация проекта
 - ☐ План проекта
 - ☐ 2017
 - ☐ 2018
 - ☐ Шаблон приказа
 - ☐ Анкетирование
 - ☐ Бизнес-процессы
 - ☐ Шаблоны документов по процессу
 - ☐ ЗКПС
 - ☐ Матрица рисков и контрольных процедур
 - ☐ Договоры
 - ☐ Схема управления по работе с регионами и контакты
 - ☐ Кадровые администраторы
 - ☐ Обратная связь
 - o Удостоверяющий центр

 - **Качество услуг**

 - **Поставщикам**
 - o Новости
 - o Закупки
 - o Документы
 - o Контроль и арбитраж
 - o Анкета поставщиков атомной отрасли
 - o Обучающая программа «Как стать поставщиком атомной отрасли?»
 - o Электронные закупки

 - **Карьера**
 - o Вакансии
 - ☐ Ангарск
 - ☐ Москва
 - ☐ Нижний Новгород
 - ☐ Центр обслуживания по бухгалтерскому и налоговому учёту
 - ☐ Общий центр обслуживания по управлению персоналом
 - ☐ Управление поддержки и развития систем ИС
 - ☐ Функциональные службы
 - ☐ Саров
 - ☐ Димитровград
- Форма подачи резюме
- **Пресс-центр**
 - o Новости компании
 - o Новости отрасли
 - o Отраслевые СМИ
 - ☐ Радио Страна Росатом
 - ☐ Видео Страна Росатом
 - o Фирменный стиль
 - o Условия использования информации
 - o Контактная информация

 - **Наши клиенты**
 - o Административно-хозяйственная деятельность

- о Вне периметра и непрофильные активы
- о Добыча
- о Наука и инновации
- о Проектирование и производство оборудования
- о Проектирование и строительство атомных объектов
- о Производство энергии
- о Производство ядерного топлива
- о Сбыт и трейдинг развитие бизнеса
- о Ядерная и радиационная безопасность
- о Ядерный оружейный комплекс

Подраздел 3.2 Требования к качеству выполняемых работ

Качество выполняемых работ должно соответствовать подразделу 2.2. технического задания. Оно обеспечивается за счет выполнения анализа следующих моментов:

1. Сравнение соответствия всех стандартов разработки, изложенные в iOS Human Interface Guidelines и Android user Interface Guidelines.

2. Сравнение корректного отображаться в браузерах, указанных в пункте 4 подраздела 3.1.

3. Сравнение соответствовать стилистики интерфейса с брендбуком компании в части общих принципов работы с информацией и графикой, используемых корпоративных цветов и единых шрифтов.

4. Провести сравнительный анализ соответствия дизайна с дизайном сайтов, побеждающих в номинации «Site of the day» на международных ресурсах, таких как <https://thefwa.com/>, <https://www.awwwards.com/>, <https://www.cssdesignawards.com/> за последние 3 месяца на момент сдачи сайт

5. Исполнитель в процессе должен учесть все замечания Заказчика и выполнить работу в срок. Заказчик имеет право вносить неограниченное количество исправлений в макеты.

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам выполняемых работ

Гарантийный срок на сайт по результатам выполнения работ по договору должен составлять 12 месяцев от даты подписания сторонами Актов приема-передачи выполненных работ по последнему этапу.

Подраздел 3.4 Требования к безопасности выполнения работ и безопасности результата выполненных работ

На сайте планируется размещение общедоступной информации.

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ/выполненных работ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг/выполненных работ

Результатом выполнения работ являются сверстаные HTML-шаблоны сайта Заказчика, отвечающие требованиям Заказчика, согласованные Заказчиком, пригодные для эффективной интеграции в платформу «Битрикс» на сервере Заказчика сайт.

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг/работ

Порядок контроля определяется соответствующими пунктами договора и конкретизируется в приложении к договору «Календарный план».

В рамках реализации работ по договору должны быть разработаны документы, перечисленные в разделе 1.3. в настоящем техническом задании, а также регламенты тестирования функционала, определенные на этапе разработки технического задания. Готовность подсистемы к вводу в действие определяется достижением целей, установленных в настоящем техническом задании.

Для сдачи работ Исполнитель обязуется подготовить дистрибутив на CD накопителе, в состав которого входит:

- 1) Исходные HTML-шаблоны каждого отдельного прототипа сайта.
- 2) Исходные материалы дизайна каждой отдельной страницы в формате .psd.
- 3) Исходные материалы каскадных таблиц стилей.
- 4) Исходные HTML-шаблоны верстки сайта каждой отдельной страницы и элементов.
- 5) Шаблон веб-приложения.