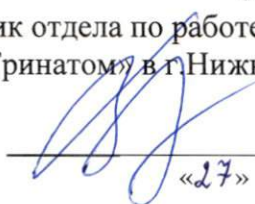


УТВЕРЖДАЮ:
Начальник отдела по работе с персоналом
АО «Гринатом» в г.Нижнем Новгороде


В.Ю.Глумова
«27» июля 2017 год

Техническое задание
на оказание услуг

Предмет закупки:
Оказание рекламных услуг для привлечения персонала и по продвижению HR-бренда
АО «Гринатом» в г.Нижнем Новгороде

Нижний Новгород
2017

ПЕРЕЧЕНЬ ВИДОВ УСЛУГ на основе справочника ОКДП,
для закупки которых применяется настоящее типовое техническое задание

Код	Вид услуги
7430020	Услуги планированию, созданию и размещению рекламы

Техническое задание
на оказание услуг

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника

Подраздел 3.8 Специальные требования

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

Оказание рекламных услуг для привлечения персонала и по продвижению HR-бренда АО «Гринатом» в г.Нижнем Новгороде

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Оказание рекламных услуг для привлечения персонала и по продвижению HR-бренда АО «Гринатом» в г.Нижнем Новгороде:

1. Изготовление (печать баннера), монтаж и размещение станционной рекламы в метро г.Нижнего Новгорода
2. Изготовление (печать), монтаж и размещение стикеров в вагонах метро г.Нижнего Новгорода
3. Изготовление (запись) и размещение аудиороликов в эфире радиостанций
4. Мониторинг СМИ, блогосферы, в том числе соц.сетей
5. Аналитика сообщений в сети Интернет
6. Написание, публикация и анонсирование текстового материала (статьи) на сайте Клерк.ру
7. Изготовление (печать баннера), монтаж и размещение на билбордах в г.Нижнем Новгороде

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

1. Изготовление (печать баннера), монтаж и размещение станционной рекламы в метро:
 - Станционная реклама формата 1,2x1,8 м (баннер) около лестничных маршей на ст.Московская – 2 шт.; период размещения 2 месяца: октябрь-ноябрь 2017г
2. Изготовление (печать), монтаж и размещение стикеров в вагонах метро:
 - Стикеры формата А3 4+0 в простенках вагонов метро – 80 шт (не более 1 стикера в каждом вагоне); период размещения 1 месяц: октябрь или ноябрь 2017г.
3. Изготовление (запись) и размещение аудиороликов в эфире радиостанций (с предоставлением отчета по аудиоролику в РАО):
 - Аудиоролик длительностью 15 сек. на радиостанциях Дача Нижний Новгород, Love Радио Нижний Новгород, Рекорд Нижний Новгород, Хит FM Нижний Новгород. Время выходов аудиороликов на каждой радиостанции: с 7:00 до 09:30, с 19:00 до 21:00 в будние дни. Период размещения 3 месяца: сентябрь-октябрь-ноябрь 2017г или октябрь-ноябрь-декабрь 2017г.
 - Количество выходов аудиороликов за весь период размещения: на радиостанции Дача Нижний Новгород – не менее 126 раз; на радиостанции Love Радио Нижний Новгород – не менее 112 раз; на радиостанции Рекорд Нижний Новгород – не менее 128 раз; на радиостанции Хит FM Нижний Новгород – не менее 167 раз.
4. Мониторинг СМИ, блогосферы, в том числе соц.сетей:
 - Мониторинг информации по ключевым словам/темам (не более 3 шт в месяц), предоставление Заказчику доступа в программу, предоставление Заказчику еженедельных отчетов по мониторингу (формат отчета согласовывается с Заказчиком). Период мониторинга 4 месяца: сентябрь-октябрь-ноябрь-декабрь 2017г
5. Аналитика сообщений в сети Интернет:
 - Аналитика сообщений по ключевым словам/ темам (не более 3 шт в месяц), предоставление Заказчику отчета по аналитике (срок и формат отчета согласовывается с Заказчиком). Период проведения аналитики 4 месяца: сентябрь-октябрь-ноябрь-декабрь 2017г

6. Написание, публикация и анонсирование текстового материала (статьи) на сайте Клерк.ру:

- Написание и размещение статьи на главной странице сайта и анонсирование выхода материала на сайте
- Нативная реклама (написание текста профессиональным экспертом, усиленное анонсирование текста и т.д.)
- Размещение рекламного текстового блока в редакционной статье

7. Изготовление (печать баннера), монтаж и размещение имиджевой рекламы АО «Гринатом» на билбордах в г. Нижнем Новгороде:

- Щит 6х3м с подсветкой – 5 шт.

Щиты располагаются в местах значительного скопления людей, на крупных транспортных развязках и зонах с высокой проходимостью:

Нижегородский район (в районе площади Горького или по улице Родионова от остановки «Улица Родионова» до остановки «Тубдиспансер»), Канавинский район (по Московскому шоссе от ТЦ «РИО» до остановки Сормовский поворот), Приокский район (по проспекту Гагарина вдоль парка «Швейцария»), Ленинский район (от остановки «Новость» до остановки «Двигатель революции» и рядом с входом на территорию филиала АО «Гринатом»).

Реклама размещается одновременно в каждом районе города на щитах вдоль автомобильных дорог и тротуаров справа по направлению движения транспортного потока и пешеходов в следующем количестве (сторона А):

Нижегородский район – 1 шт.; Канавинский район – 1 шт.; Приокский район – 1 шт.; Ленинский район – 2 шт.

Сроки размещения рекламы на щитах - 1 календарный месяц: октябрь или ноябрь 2017г.

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

Не выделяется

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Место оказания Услуг – г. Нижний Новгород.

Услуги должны быть оказаны Исполнителем в соответствии с перечнем оказываемых услуг и установленными сроками.

Условия оплаты – оплата Услуг осуществляется Заказчиком за фактически оказанные Услуги путем перечисления денежных средств в размере 100% на расчетный счет Исполнителя на основании Счета, предоставляемого ежемесячно Заказчику, в течение 15 рабочих дней с момента подписания Акта сдачи-приемки оказанных Услуг.

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Качество оказываемых Услуг должно соответствовать требованиям настоящего Технического задания.

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Не предъявляются

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Исполнитель обязуется осуществлять обработку персональных данных с соблюдением

принципов и правил обработки персональных данных, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», с соблюдением конфиденциальности персональных данных и обеспечением безопасности персональных данных при их обработке, и принимать необходимые меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг

Не предъявляются

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Не предъявляются

Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника

Техническое предложение Исполнителя должно в полном объеме соответствовать Техническому заданию Заказчика. Допускается предложение Исполнителем аналогов, соответствующих характеристикам заявленных Услуг. В Техническом предложении необходимо указать: наименование и цену/стоимость каждой услуги (без НДС/с НДС), сроки оказания каждой услуги, условия оплаты Услуг, срок действия ценового предложения. Все цены в предложении должны включать все налоги и другие обязательные платежи, стоимость всех сопутствующих услуг, агентское вознаграждение, а также все скидки, предлагаемые Исполнителем.

Подраздел 3.8 Специальные требования

Не предъявляются

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Услуги оказаны в полном соответствии с Техническим заданием Заказчика.

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

1. Не позднее 2 (Двух) рабочих дней после окончания оказания Услуг, Исполнитель оформляет и представляет Заказчику два экземпляра Акта по форме, согласованной Сторонами, подписанные со стороны Исполнителя, и Счет на оплату оказанных услуг.
2. В течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения Акта Заказчик обязан рассмотреть его и, при отсутствии замечаний к оказанным Услугам, подписать и направить один экземпляр Исполнителю или дать в письменном виде мотивированный отказ от приема оказанных Услуг с указанием всех претензий к оказанным Услугам. В случае, если в указанный срок Заказчик не подписывает и/или не возвращает Исполнителю Акт, а также не предоставляет письменных мотивированных возражений отказа подписать Акт, услуги считаются оказанными и Исполнитель вправе подписать Акт в одностороннем порядке.

Подраздел 4.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

Оригинал Акта сдачи-приемки услуг с печатью и подписью со стороны Исполнителя, оригинал Счета с печатью и подписью Исполнителя.

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

Не предъявляются

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
-	-	-

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

Номер приложения	Наименование приложения	Номер страницы
-	-	-