

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Заместитель генерального директора  
по экономике и финансам  
АО «Атомэнергопромсбыт»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП  
Сертификат: 040163920026b0dea24295e6b931b6e5db  
Владелец: Бахтин Павел Александрович  
Действителен с 19.06.2023 по 19.09.2024

25.03.2024

**Техническое задание № 345-01/31-ТЗ**  
на оказание услуг

**Предмет закупки:** *оказание услуг по производству технического видеоролика для  
АО «Атомэнергопромсбыт»*

г. Москва  
2024

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

### РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

Подраздел 2.4. Код ОКПД 2

### РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг

Подраздел 3.6 Специальные требования

Подраздел 3.7 Требования к сроку выполнения услуг

### РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке оказанных услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

### РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

### РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

### РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

## РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ

Оказание услуг по производству технического видеоролика для АО «Атомэнергопромсбыт»
---

## РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

### Подраздел 2.1. Состав (перечень) оказываемых услуг

*В рамках исполнения договора Исполнитель должен оказать следующий перечень и объём услуг: видеосъёмка, в том числе и с использованием квадрокоптера или винтокрылого летательного аппарата вертикального взлёта и посадки, монтаж, изготовление высококачественной 3D и 2D графики, сведение звука, цветокоррекция.*

*Цель: Видеоролик должен быть посвящен деятельности коммерческого-диспетчерского центра ВЭС АО «Атомэнергопромсбыт» (далее – КДЦ ВЭС).*

*АО «Атомэнергопромсбыт» оставляет за собой право корректировки тематики ролика в зависимости от изменений бизнес-задач.*

### Подраздел 2.2. Описание оказываемых услуг

*Производство видеоролика включает в себя:*

- изготовление заставки;*
- 3D и 2D графики;*
- написание текста (на русском языке);*
- создание субтитров (на английском языке) с технической возможностью их отключения;*
- съёмки (использование съёмок с земли и с квадрокоптера) ВЭС ГК «Росатом»;*
- монтаж;*
- цветокоррекция.*

*Исполнитель в течение 30 (тридцати) дней с момента подписания договора предоставляет Заказчику для предварительного просмотра предмастер ролика. В случае замечаний со стороны Заказчика, Исполнитель должен осуществить доработку в срок, не превышающий 5 (пять) календарных дней.*

*При производстве видеоролика Исполнитель должен использовать авторские музыкальные произведения, что предполагает получение на них необходимых прав.*

### Подраздел 2.3. Объём оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

*Исполнитель обязуется оказать услуги по производству технического видеоролика хронометражём от 1,5 до 2 минут.*

*Место съёмки для видео ролика:*

*ВЭС ГК «Росатом», офис АО «Атомэнергопромсбыт».*

*Место доставки результатов оказанных услуг:*

*г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 5.*

*Условия оплаты:*

*Оплата производится Заказчиком по факту оказания услуг, безналичным переводом денежных средств в рублях на основании первичных учетных*

<i>документов, предоставленных на бумажном носителе, или УПД в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента их получения Заказчиком</i>	
Подраздел 2.4. Код ОКПД 2	
<i>Код</i>	<i>Вид услуги</i>
59.11.24.000	<i>Фильмы и прочие видеозаписи для загрузки</i>

### РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ ИЛИ РАБОТАМ

Подраздел 3.1. Общие требования
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Продолжительность видеопродукции:</i> - 1 видеоролик, длительностью от 1,5 до 2 минут.</li> <li>• <i>Расходы на командирование включаются в стоимость услуг.</i></li> <li>• <i>Видеоролик должен быть создан с использованием профессионального съемочного и звукозаписывающего оборудования в формате Full HD.</i></li> <li>• <i>Все используемое программное обеспечение должно быть лицензионным.</i></li> <li>• <i>В видеоролике должна быть использована исключительно оригинальная музыка с официальными авторскими правами на ее использование. Исполнитель гарантирует, что оказание услуг не нарушает прав третьих лиц на результат интеллектуальной деятельности, в том числе посредством использования музыкальных произведений, изображений, фотографий, шрифтов, графических элементов и прочее.</i></li> <li>• <i>Стоимость передаваемого права на создаваемые в рамках договора объекты интеллектуальной собственности входит в стоимость оказания услуг по договору. Исполнитель самостоятельно и за свой счет заключает договоры с авторами произведений, входящих в состав видеороликов, в том числе, с автором сценария, композитором, режиссером-постановщиком, которыми предусмотрена передача прав на использование созданных ими произведений в объеме, необходимом для надлежащего исполнения обязательств в рамках настоящего Договора и предоставляет вместе с отчетом Заказчику копии данных документов.</i></li> <li>• <i>Для обеспечения высокого качества работы, связанные со съемочным процессом, должны выполняться с использованием необходимой съемочной аппаратуры и осветительной техники, и иных специальных технических средств.</i></li> </ul>
Подраздел 3.2. Требования к качеству оказываемых услуг
<p><i>3.2.1. Требования к качеству, функциональным характеристикам (свойствам) и техническим характеристикам продукции, требования к безопасности и иные показатели, связанные с определением соответствия продукции потребностям Заказчика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Глубина цвета — 8 бит;</i></li> <li>• <i>Частота выборки (дискретизации) — 3:1:1;</i></li> <li>• <i>Компрессия – APPLE ProRes 422;</i></li> <li>• <i>Поток данных — 35 Mbps;</i></li> <li>• <i>Внешнее отображение — 1920 x 1080 пикселей;</i></li> <li>• <i>Отношение сторон пикселя — 1.33:1;</i></li> <li>• <i>Соответствие стандарту — 1080i - совместимый;</i></li> </ul>

- Кадровая частота – 30fps.;
- Запись цифрового звука с частотой дискретизации 48 кГц и 20-битным разрешением;
- Формат видео – Full HD.

3.2.2. Разработка единой визуальной концепции и графического оформления аудиовизуальных произведений для создания анимированных видеороликов и согласование с Заказчиком.

- Оригинальные титры, при необходимости инфо-графика (2D и/или 3D графика), анимация логотипа, наличие компьютерной графики, высокий уровень компьютерной графики, сбор материалов, необходимых для построения 2D и 3D-моделей.
- 3D-модели (если при построении проектного чертежа использовалось 3D-моделирование).
- Для видеоролика необходима высококачественная высокополигональная модель показываемого оборудования.
- Должна быть разработана анимированная инфографика и анимированные титры, которые будут гармонично интегрированы в видеоряд с 3D графикой.
- Создание 2D-объектов: карт, инфографики и титров и проч.
- Комплекс работ по созданию контента должен выполняться с использованием программного обеспечения по 2D и 3D-моделированию, способного обеспечить корректное построение визуализации.
- Использование для производства видеоматериалов техники, позволяющей добиться качественного результата по исходному видеоматериалу и обеспечение достаточного объема исходного видеоматериала.

3.2.3. Создание видеоролика происходит по следующему производственному циклу:

- Предоставление концепций видеоролика согласно типу (по согласованию с Заказчиком).
- Создание и согласование с Заказчиком сценария, раскадровок.
- Съёмка на выезде.
- Изготовление графики.
- Монтаж, цветокоррекция, написание саундтрека, сведение звука, согласование с Заказчиком и выпуск.

3.2.4. Требования к оказанию услуг по изготовлению видеоролика:

- Использование различных стилей и жанров музыки с дополнительными звуковыми эффектами.
- Вводная и окончательная части видеоролика должны завершаться в едином стилевом решении (графическое оформление, музыкальное сопровождение).
- Видеокадры, дикторский текст, фотоматериалы и анимация (графика) должны использоваться в построении видеоряда исходя из темы видеоролика и должны быть индивидуальны для каждого видеоролика и не повторяются в других создаваемых видеороликах.
- Обязательное присутствие динамики в кадре.
- Обязательное соблюдение темпоритма (видеоряд и музыка должны совпадать).

- *Использование оригинальных видеокадров в рамках действующего законодательства.*
- *Наличие крупных планов.*
- *Не допускается использование: графических, видео- фотоматериалов из телекоммуникационной сети «Интернет», кадров, способствующих разжиганию межнациональной розни, призывов националистического и экстремистского характера, распространению наркотиков, использование имен политических деятелей и лидеров, имен лидеров отдельных национальных общественных организаций, имен духовных учителей и религиозных движений, религиозной символики, цитат, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний (фотоснимки, видеоряд) политических партий, политических лозунгов, запрещенных высказываний и высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен и (или) сцен насилия, вандализма, а также сцен, отражающих телесные страдания людей и животных, текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса.*
- *Изготовленный видеоролик должен соответствовать знаку информационной продукции I2+.*
- *Гарантия отсутствия претензий третьих лиц по защите и (или) отстаиванию авторских и смежных прав, а также претензий по защите чести, достоинства и деловой репутации в связи с достоверностью информации, используемой в видеоролике. В случае вышеуказанных претензий Исполнитель принимает их и всю ответственность на себя.*

*3.2.5. В своей работе Исполнитель производит (но не ограничивается) следующие действия:*

- *Обработка отснятого материала.*
- *Компоновка отснятого обработанного материала.*
- *Изготовление высококачественной 3D графики.*
- *Монтаж отснятого обработанного материала.*
- *Сведение звука, цветокоррекция.*

*Исполнитель несет ответственность за процесс организации съемки, за ее качество и безопасность.*

*Видеоролик должен быть адаптирован для размещения на телевидении и в сети Интернет.*

*3.2.6. Технические требования к видеоматериалам:*

- *Исполнитель обеспечивает точную передачу видео- и аудиоинформации.*
- *Обязательно соответствие (совпадение) видео- и аудиоинформации.*
- *Изображение должно передавать естественные цвета снимаемых объектов (корректная цветопередача). Искажение изображения недопустимо. На изображении недопустимы копирайты сторонних организаций. При изготовлении видеоролика применяется компьютерная графика.*

*При изготовлении видеоролика недопустимы следующие дефекты:*

- *Нарушение границ (смазывание) цветовых переходов.*
- *Выпадение строк и срыв синхронизации.*

- Рывки в динамике движения (результат изменения частоты кадров исходного видеоматериала).
- Черные и сбойные полосы по периметру изображения при смене кадра.
- Наличие очень коротких кадров.
- Затемненность или пересвеченность.
- Недостаточная или чрезмерная цветовая насыщенность.
- Низкая четкость (потеря важных деталей изображения).
- Зубчатость границ деталей изображения (результат ошибок при изменении размера кадра).
- Цифровой шум.

При записи видеоролика недопустимо:

- Проскакивание микропланов.
- Возникновение рассинхронизации видео и звука.
- Рассыпание картинки, перепутанные поля, стробирование.
- Потеря резкости, если это не является художественным приемом.
- Неразборчивость речи.

Монтаж видеоролика производится с динамическим и внутрикадровым движением и комбинированием видеоряда с компьютерными эффектами.

При создании видеоролика соблюдаются следующие характеристики:

- Создание аудиовизуальных произведений осуществляется в формате телевизионного кадра 16:9 FHA (Full Height Anamorphic) и 4:3 в стандарте разложения 1080p.
- Все сюжетно важные детали изображения и вся графика (титры, бегущая строка, субтитры, надписи и т.п.) располагаются внутри зоны защиты изображения кадра 14:9.

Подраздел 3.3. Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

*Не предъявляются*

Подраздел 3.4. Требования к конфиденциальности

Исполнитель соблюдает положения:

Гражданского кодекса Российской Федерации;

Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;

Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Исполнитель обязуется соблюдать конфиденциальность в отношении информации, полученной при исполнении Услуг.

Исполнитель несёт ответственность за последствия, вызванные нарушением обязательств по конфиденциальности, независимо от того, было ли это нарушение совершено преднамеренно или случайно. Передача информации третьим лицам или иное разглашение информации, признанной конфиденциальной, может осуществляться только с письменного согласия Заказчика, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Подраздел 3.5. Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг
<p><i>Исполнитель обязуется во время оказания Услуг в помещениях Заказчика строго соблюдать правила техники безопасности, противопожарной безопасности, пропускного и внутриобъектового режимов Заказчика.</i></p> <p><i>Услуги должны оказываться в соответствии с требованиями по безопасности для оказания данного вида услуг.</i></p>
Подраздел 3.6. Специальные требования
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Права на результаты, полученные в ходе выполнения работ, принадлежат Заказчику;</i></li> <li>- <i>При передаче Исполнителем Заказчику полученных в ходе выполнения работ результатов, Исполнитель гарантирует отсутствие нарушения исключительных прав других лиц;</i></li> <li>- <i>Заказчик имеет право на использование результатов выполненных работ в любом объеме и любым способом;</i></li> <li>- <i>Заказчик имеет право передавать результаты выполненных работ третьим лицам без согласования с Исполнителем;</i></li> <li>- <i>В случае если в ходе реализации результатов выполненных работ предусматривается использование объектов интеллектуальной собственности, права на которые принадлежат третьим лицам, Исполнитель гарантирует отсутствие нарушения исключительных прав третьих лиц сроком не менее, чем на два года.</i></li> </ul>
Подраздел 3.7. Требования к сроку выполнения услуг
<p><u>Срок оказания услуг:</u></p> <p><i>начало оказания услуг: с даты подписания Договора;</i></p> <p><i>окончание оказания услуг: не позднее 31.05.2024 с даты подписания Договора.</i></p>

## РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1. Описание конечного результата оказанных услуг
<i>Результатом оказанных услуг должен стать 1 (один) видеоролик хронометражем от 1,5 до 2 минут с оригинальной музыкой.</i>
Подраздел 4.2. Требования по приемке оказанных услуг
<i>Услуги считаются оказанными после финального согласования Заказчиком изготовленного видеоролика в формате письменного уведомления по электронной почте уполномоченным лицом Заказчика и подписания акта приёмки-передачи оказанных услуг.</i>
Подраздел 4.3. Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)
<p><i>Оказанные услуги оформляются с применением Акта сдачи-приемки (далее – Акт).</i></p> <p><i>Исполнитель предоставляет Заказчику следующие отчетные документы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>согласованный Заказчиком видеоролик (в формате MP4);</i></li> <li>- <i>информацию об авторских произведениях и объектах смежных прав, используемых при создании роликов, а также сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов.</i></li> </ul>



*Исполнитель обязан передать Заказчику исключительные права на произведенную видеопroduкцию, а также на все исходные материалы, включая материальные носители – произведенные видеоролики, исходники видео, исходники графики, музыкальные и аудиофайлы (флеш-накопители, диски, или иные электронные носители, содержащие результаты выполненных работ и/или иное прямо поименованное в описании конечного результата выполненных работ в Техническом задании), а также перечень используемых объектов авторского права с предоставлением документов, подтверждающих права Исполнителя, и оригиналы согласий физических лиц на использование их изображений.*

*Отчетные материалы предоставляются Заказчику в 1 (одном) экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде.*

*В течение 3 (трех) рабочих дней после окончания оказания услуг Исполнитель составляет и передает Заказчику 2 (два) экземпляра Акта.*

*Заказчик в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения Акта обязан подписать Акт и передать 1 (один) экземпляр Акта Исполнителю, либо представить в этот срок Исполнителю письменные мотивированные возражения отказа от приемки оказанных услуг.*

*В случае предоставления Заказчиком письменных мотивированных возражений отказа Исполнитель обязан устранить выявленные Заказчиком замечания в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения отказа.*

*Повторная приемка оказанных услуг осуществляется в порядке, установленном для первоначальной приемки.*

## РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

*Не предъявляются*

## РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

<i>№ п/п</i>	<i>Сокращение</i>	<i>Расшифровка сокращения</i>
<i>1</i>	<i>Акт</i>	<i>Акт сдачи-приемки услуг</i>
<i>2</i>	<i>ВЭС</i>	<i>Ветроэнергетическая станция</i>
<i>3</i>	<i>КДЦ ВЭС</i>	<i>Коммерческо-диспетчерский центр ВЭС</i>

## РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

<i>Номер приложения</i>	<i>Наименование приложения</i>	<i>Количество листов / ссылка</i>
<i>1</i>	<i>Бриф для видеоролика о Коммерческо-диспетчерском центре ВЭС (КДЦ ВЭС)</i>	<i>1</i>
<i>2</i>	<i>Соблюдение Руководства по применению единого фирменного стиля отраслевых СМИ</i>	<a href="https://disk.yandex.ru/i/p5VnurB4dHzO0w">https://disk.yandex.ru/i/p5VnurB4dHzO0w</a>

## Бриф для видеоролика о Коммерческо-диспетчерском центре ВЭС (КДЦ ВЭС)

Кратко

№	Вопрос	Ответ
1.	Задача и цель видеопродукта	Формирование положительного отношения к Компании и его направлению бизнеса, повысить её узнаваемость; Содействие в достижении целей по продвижению КДЦ ВЭС на рынке; Повышение информированности общественности об уникальных технологиях и компетенциях АО «Атомэнергопромсбыт» в области краткосрочного прогнозирования коммерческой диспетчеризации ВИЭ/и повышению уровня эффективности работы ВЭС
2.	Целевая аудитория	Организации Госкорпорации «Росатом», организации отрасли ВИЭ: Форвард Энерго, Эл5-Энерго, Хевел, Солар Системс, Лукойл, АРВЭ <i>Инфраструктурные организации:</i> АО «СО ЕЭС», НП «Совет рынка», АО «АТС»
3.	Хронометраж	90-120 сек.
4.	Срок сдачи готового видеопродукта	Май 2024 года
5.	Формат	2К
6.	Классификация видеопродукта по цели использования	Презентационный/промооролик
7.	Классификация видеопродукта по способу изготовления	Документальный, постановочный
8.	Стиль подачи материала	Официальный, в некоторых частях художественный
9.	Впечатление, которое должен произвести видеопродукт на зрителя	Имиджевое (успешная динамично развивающаяся энергосбытовая компания)
10.	Каналы распространения	Сайт, конференционно-выставочные мероприятия
11.	Специальные технические требования	Использование съёмок с квадрокоптера ВЭС ГК «Росатом» (Ставропольский край), выездная съёмка КДЦ ВЭС (г. Москва)
12.	Примеры понравившихся видеороликов	<a href="https://youtu.be/JZInhyDfnEo?t=44">https://youtu.be/JZInhyDfnEo?t=44</a> <a href="https://vizart.tv/portfolio/exhibitions/114/">https://vizart.tv/portfolio/exhibitions/114/</a> <a href="https://vizart.tv/portfolio/presentationvideos/119/">https://vizart.tv/portfolio/presentationvideos/119/</a> См. приложение 1
13.	Дополнительные сведения, которые необходимо учесть	При использовании архивных съёмок попадание логотипа компании «Lagerway» недопустимо; Разработать видео ролик до 90-120 секунд (с возможностью монтажа сокращенной версии до 30 сек.) для демонстрации на выставках, мероприятиях, размещения в соцсетях, в материалах СМИ, на встречах с клиентами.