

**Акционерное общество «Российский концерн по производству электрической и
тепловой энергии на атомных станциях»
(АО «Концерн Росэнергоатом»)**

**Филиал АО «Концерн Росэнергоатом»
«Ленинградская атомная станция» (Ленинградская АЭС)**

УТВЕРЖДАЮ

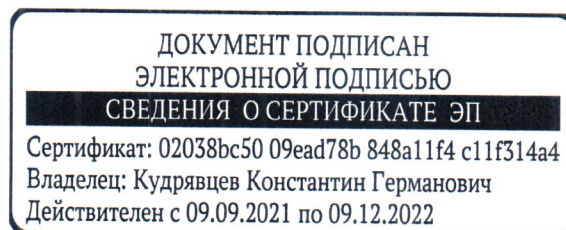
Главный инженер

_____ **К.Г. Кудрявцев**

« ____ » _____ 20 ____

Техническое задание

**«Оказание услуг по информационному освещению деятельности и по
SMM-продвижению в социальных сетях Ленинградской АЭС»**



24.10.2022 9/Ф0905/2140-ТЗ

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Подраздел 3.7 Специальные требования

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГ

Оказание услуг по информационному освещению деятельности и по SMM-продвижению в социальных сетях Ленинградской АЭС.

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Состав (перечень) оказываемых услуг

Наполнение и модерация социальных сетей Ленинградской АЭС:

- подготовка контент-планов размещения информации в соцсетях;
- подготовка информационных текстов на темы Заказчика для постов;
- создание визуального ряда к постам (инфографики, видеоролики, открытки, gif-картинки, фотогафии);
- создание и размещение брендированных виртуальных элементов соцсетей (эмодзи, стикеры, AR-маски);
- информационное сопровождение мероприятий в социальных сетях с места событий, в том числе прямые трансляции;
- проведение маркетинговых активностей и стимулирующих мероприятий (акций онлайн и/или конкурсов, и/или флэшмобов) для подписчиков соцсетей;
- продвижение в соцсетях, в том числе таргетинг;
- модерация групп и страниц Ленинградской АЭС, в том числе создание новых социальных сетей.

Срок оказания услуг: с момента заключения договора на 12 месяцев.

Перечень социальных сетей*, на которые распространяется настоящее Техническое задание:

Vkontakte

Telegram

Яндекс.дзен

Одноклассники

***Могут быть заменены Заказчиком при производственной необходимости на другие Интернет-ресурсы в рамках установленных Договором лимитов.**

Информационное освещение деятельности Ленинградской АЭС в региональных и местных СМИ:

- подготовка и размещение публикаций в СМИ, согласованных с Заказчиком;
- размещение готовых, предоставленных Заказчиком публикаций в СМИ, согласованных с Заказчиком.

Срок оказания услуг: с момента заключения договора на 12 месяцев.

Код ОКПД 2

63.12.10.000 содержание портала и информационно-коммуникационной сети Интернет.

58.14.31.000 — место для рекламы в печатных журналах и периодических

изданиях

К инновации - не относится.

Подраздел 2.2 Описание оказываемых услуг

Наполнение и модерация социальных сетей Заказчика

1. Подготовка контент-плана размещения информации в соцсетях.

За услугу принимается 4 контент-планов по всем социальным сетям на месяц с указанием сроков, формата, объема, темы материалов по каждой социальной сети. Формат и содержание плана согласуется с Заказчиком. Корректируется еженедельно. Проект контент-плана предоставляется на электронную почту Заказчика ciso@ln.rosenergoatom.ru не менее, чем за 5 дней до начала реализации. Публикации и визуальный ряд должны адаптироваться исполнителем под формат и аудиторию конкретной соцсети.

2. Подготовка информационных текстов на темы Заказчика для постов.

За услугу принимается создание варианта текста объемом до 1500 знаков (для Яндекс.дзен объем 3000-6000 знаков) для постов в социальных сетях. Заказчик имеет право внести правки в текст 3 раза. Информационные и развлекательные тексты о Ленинградской АЭС могут быть не привязаны к какому-либо событию: часто задаваемые вопросы, мифы о Ленинградской АЭС, атомная азбука, история, научпоп, эксперты и прочие.

При размещении в социальной сети тексты могут иллюстрироваться визуальным рядом, соответствующим требованиям п. 3 настоящего технического задания.

Серии текстов должны быть связаны между собой в течение года рубриками, тематиками, стилем, тегами или включены в викторины, розыгрыши.

Содержательная информация для текстов к постам предоставляется Заказчиком, но не более 50% всего объема настоящего технического задания. Остальную информацию Исполнитель подбирает самостоятельно.

3. Создание визуального ряда к постам и страницам (истории, фотографии, инфографики, видеоролики, gif-картинки).

услугой «история» считается: серия из 5-7 15-секундных видео или фотослайдов с титрами, связанных одной темой;

услугой «Фотографии» считается: набор из 1-10 фотографий к посту из архива Заказчика, из проведенной Исполнителем фотосессии или из фотобанков Интернет, разрешенных законодательством. Фотографии сопровождаются текстом, написанным Исполнителем в соответствии с требованиями п.2 настоящего технического задания;

Исполнитель исходя из контент-плана проводит не менее 2 перспективных фотосессий в год на территории Ленинградской АЭС и г. Сосновый Бор

для формирования фотобанка к постам (не менее 500 фотографий производственной и социальной направленности).

услугой «Инфографика» считается : 1-10 слайдов в одной теме;

услугой «gif-картинка» считается: 2-3 секундная зацикленная картинка или видео. Создание Gif-картинок и размещение в социальных сетях в соответствии с согласованным контент — планом;

услугой «Видеоролик» считается: видео с текстовым сопровождением, графикой, титрами, звуковым оформлением продолжительностью не менее 30 сек. и не более 60 сек. Заказчик имеет право внести правки в видеоролик 3 раза, объем текстового сопровождения - от 300 до 1000 знаков. Ролик создается на основе заявки уполномоченного представителя Заказчика, отправленной по электронной почте, предоставленной Исполнителем, которая определяет содержание/героя, локацию. Исполнитель должен предложить Заказчику сценарий и направить его на электронную почту ciso@ln.rosenergoatom.ru уполномоченному представителю Заказчика.

Исполнитель, создавая визуальный ряд, берет на себя полный объем услуг по его дизайну и монтажу с сопровождающим текстом для поста. Инфографика должна быть адаптирована для использования в социальных сетях, а также включать в себя дополнительную аналитику, привлекать внимание аудитории, быть краткой и лаконичной. Шрифты и цветовое решение должны соответствовать брендбуку Ленинградской АЭС.

4. Создание и размещение брендированных виртуальных элементов соцсетей (эмодзи, стикеры, AR-маски и др.).

За услугу принимается создание 3 вариантов виртуальных объектов на выбор Заказчику для публикации в социальной сети 1 объекта.

Возможные форматы создания виртуальных объектов:

- набор из 3-5 эмодзи;
- набор из 10 стикеров;
- фэшн-фильтры;
- анимационные истории с лицом пользователя;
- маски-мемы.

Виртуальные объекты должны быть созданы в соответствии с деятельностью Ленинградской АЭС и не противоречить корпоративной этике АО «Концерн Росэнергоатом».

5. Информационное сопровождение мероприятий в социальных сетях с места событий, прямые трансляции.

За услугу принимается: 20 обработанных фотографий (в электронном виде) с

каждого мероприятия не позднее 12 часов после начала мероприятия + 2 поста с места события + 2 прямых включения с места события на платформе Вконтакте. Все фотографии должны размещаться в социальной сети с текстовым сопровождением.

Услуги оказываются Исполнителем на основании заявок уполномоченного представителя Заказчика, направляемых по электронной почте, предоставленной Исполнителем.

Услуги оказываются на оборудовании Исполнителя при помощи средств и программных продуктов Исполнителя.

Место оказания услуг: Ленинградская АЭС или место участия Ленинградской АЭС в мероприятии (Ленинградская область, г. Сосновый Бор, г. Санкт Петербург).

6. Проведение маркетинговых активностей и стимулирующих мероприятий (акций (онлайн) и/или конкурсов и/или флэшмобов) для подписчиков соцсетей.

За услугу принимается создание одной активности. Исполнитель предоставляет и согласовывает механизм работы каждой активности и отражает это в контент-плане.

Для каждой социальной сети создаётся индивидуальная активность с различной смысловой нагрузкой и индивидуальными подарками.

Все активности должны сопровождаться текстами и тематическими тэгами. Исполнитель обеспечивает награждение победителей конкурсов и доставку брендированных призов в пределах Российской Федерации за свой счет.

7. Продвижение в соцсетях, в том числе таргетинг.

За услугу принимается проведение платного продвижения одного информационного повода (пост, видео, публикация, афиша, голосование и т.д.) в социальных сетях в соответствии с правилами и требованиями социальных сетей. Таргетинг проводится на основе заявки Заказчика, отправленной по электронной почте, предоставленной Исполнителем, в которой указываются условия (целевая аудитория - возраст, география и увлечённость). Количество просмотров должно составлять не менее 70 000 показов на одно рекламное объявление.

По итогу таргетированной кампании Исполнитель предоставляет Заказчику аналитическую статистику по каждому информационному поводу по указанным в условиях параметрам по форме Приложения 1 к настоящему техническому заданию. Аналитическая статистика проверяется уполномоченным представителем Заказчика и хранится в управлении информации и общественных связей Ленинградской АЭС в течении 5 лет с даты подписания акта приема передачи оказанных услуг/УПД.

Не допускается использование неофициальных методов продвижения (покупка «ботов», активностей и др., учитываются только реальные пользователи).

Качество оказания услуг, в том числе аккаунты целевой аудитории (подписчики)

будет проверяться одним из сервисов по контролю нецелевой аудитории.

8. Создание новой страницы Ленинградской АЭС.

За услугу принимается создание одной новой страницы Ленинградской АЭС в иных социальных сетях по запросу Заказчика, ее наполнение основной первичной информацией профиля и дальнейшее размещение материалов, созданных в рамках Договора согласно контент-плану.

Информационное освещение деятельности Ленинградской АЭС в региональных и местных СМИ.

Подготовка и размещение информационных и рекламных материалов о Ленинградской АЭС в средствах массовой информации Ленинградской области, Санкт-Петербурга, Северо-Западного региона.

Территория распространения изданий – Ленинградская область., г. Санкт-Петербург, г. Сосновый Бор, населённые пункты в 30-километровой зоне Ленинградской АЭС.

Перечень СМИ может быть изменён только по согласованию с Заказчиком.

Авторские права на все опубликованные в рамках договора материалы принадлежат Заказчику и могут использоваться в дальнейшем по его усмотрению.

Передача Заказчику прав на использование сюжетов и прав на передачу рекламных роликов, выполненных по Договору, третьим лицам с соблюдением указания авторства Исполнителя сроком на 11 месяцев.

Подраздел 2.3 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

Наполнение и модерация социальных сетей Заказчика*									
Площадка	ВКонтакте		Телеграм		Одноклассники		Яндекс.Дзен		Социальные сети
	3 месяца	12 месяцев	3 месяца	12 месяцев	3 месяца	12 месяцев	3 месяца	12 месяцев	Итого
1. Подготовка контент-плана размещения информации в соцсетях									
	-	48	-	48	-	48	-	48	192
2. Подготовка информационных текстов на темы Заказчика для постов									
	33	132	33	132	24	96	24	96	456
3. Создание визуального ряда к постам и страницам (истории, инфографики, видеоролики, gif-картинки, фотографии)									
Истории	27	108	-	-	-	-	-	-	108
Фото с событий с размещением и текстовым сопровождением	24	98	24	98	24	98	24	98	392
Инфографика	6	24	6	24	6	24	6	24	96
Gif-картинки	-	2	2	8	2	8	2	8	26
Видеоролики с текстовым сопровождением	3	12	3	12	3	12	3	12	48

	ВКонтакте		Telegram		Одноклассники		Яндекс.Дзен		Социальные сети
	квартал	год	квартал	год	квартал	год	квартал	год	Итого
4. Создание и размещение брендированных виртуальных элементов соцсетей (эмодзи или стикеры или AR-маски и др.)									
	1	4	1	4	1	4	1	4	16
5. Информационное сопровождение мероприятий в социальных сетях с места событий, в том числе прямые трансляции									
5.1. Фотопубликации с места событий в реальном времени с описанием	3	12	3	12	3	12	3	12	48
5.2. Прямая трансляция события (от 30 до 120 минут, в зависимости от длительности события)	1	4	-	-	-	-	-	-	4
6. Проведение маркетинговых активностей и стимулирующих мероприятий (акций (онлайн) и/или конкурсов и/или флэшмобов) для подписчиков соцсетей									
	3	12	3	12	3	12	3	12	48
7. Продвижение в соцсетях, в том числе таргетинг.									
	6	24	6	24	6	24	6	24	96

8. Создание новой страницы Ленинградской АЭС									
	Новая страница								Итого
		1							1

Передача Заказчику прав на использование сюжетов и прав на передачу рекламных роликов, выполненных по Договору, третьим лицам с соблюдением указания авторства Исполнителя сроком на 11 месяцев.

* Могут быть заменены при производственной необходимости на другие Интернет-ресурсы.

Информационное освещение деятельности Ленинградской атомной станции в региональных и местных СМИ**

	Вид услуг (перечень СМИ)	месяц	3 месяца	12 месяцев	Объём
1.	Подготовка и размещение публикаций о Ленинградской АЭС в газете «Тера-пресс»	-	1	3	Размер одной публикации АЗ
2.	Анонсирование массовых событий Ленинградской АЭС в пабликах Санкт-Петербурга и Соснового Бора (Куда Гоу, Интересное Санкт-Петербург, Афиша Санкт-Петербург. Мой Сосновый Бор и пр. – совокупная аудитория не менее 600 тыс. подписчиков)	-	-	3	Размер одной публикации 1500 знаков с визуальным рядом
3.	Подготовка и размещение радиоролика рекламного характера на радио FM-диапазона с охватом Санкт-Петербурга и Ленобласти (пакетное размещение не менее 3х радиостанций, согласованных с заказчиком)	-	-	1	Продолжительность 15 сек. в течение недели с 5 повторами в день.
4.	Организация пресс-конференции с руководством Ленинградской АЭС в одном из информагентств Санкт-Петербурга по итогам года	-	-	1	Продолжительность не более 1 часа.
<p>**В случае производственной необходимости по требованию уполномоченного представителя Заказчика допускается изменение видов и объёма услуг с предоставлением письменной заявки от уполномоченного представителя Заказчика на данный объём услуг в рамках установленных Договором лимитов.</p>					

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования
3.1.1 Предоставление по требованию уполномоченного представителя Заказчика информационных материалов о Ленинградской АЭС для тестирования (ПДТК). 3.1.2 Соблюдение установленного порядка оформления пребывания представителей СМИ на территории Ленинградской АЭС.
Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг
3.2.1 Все предоставленные материалы должны быть свободными от прав собственности на них третьих лиц. 3.2.2 Наличие у Исполнителя профессиональных журналистов для подготовки информационных и рекламных материалов о Заказчике. 3.2.3 Исполнитель самостоятельно обеспечивает материально-техническую базу для оказания услуг.
Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг
Нет
Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности
3.4.1. Требования о конфиденциальности не должны противоречить требованиям статьи 4 Федерального закона Российской Федерации от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и нормативным актам Правительства Российской Федерации, изданным во исполнение указанного федерального закона. 3.4.2. В соответствии с условиями Договора. 3.4.3. Исполнитель обязан обеспечить защиту конфиденциальной информации, ставшей доступной в рамках оказываемых услуг, от несанкционированного использования, распространения или опубликования. 3.4.4. Заказчик предоставляет Исполнителю доступ в социальные сети с ролью «Администратора страницы».
Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг
Нет
Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика
Нет
Подраздел 3.7 Специальные требования
Исполнитель берет на себя вопрос взаимодействия с технической поддержкой групп

социальных сетей в случае возникновения вопросов и проблем видения активностей, акций, размещения анимационных роликов, виртуальных объектов.

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг
Обеспечение потребностей Заказчика в полном объеме согласно требованиям настоящего технического задания. Исполнитель обязан передать исходный материал (рабочие макеты) Заказчику для дальнейшего использования в работе. Право собственности на результаты оказания услуг принадлежит Заказчику и не может быть использовано Исполнителем без согласования с Заказчиком.
Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг
Оказанные услуги по качеству, сроку и объемам должны соответствовать требованиям настоящего технического задания.
Подраздел 4.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)
Исполнитель обеспечивает предоставление Заказчику следующих документов: <ul style="list-style-type: none">- ежемесячное предоставление актов приема-передачи оказанных услуг/УПД;- справка о количестве оказанных услуг за месяц;- экземпляры печатных изданий с публикациями о Заказчике и копии выпусков информационных материалов о Заказчике.

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

Нет

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
1.	СМИ	Средства массовой информации
2.	Ленинградская АЭС	Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» Ленинградская атомная станция
3.	Пост	Информационный материал, создаваемый или публикуемый в социальных сетях, который включает заголовок, основной текст, теги и визуальное сопровождение, а также может дополняться опросами, прикрепленными документами и активными ссылки.

4.	ПДТК	Постоянно действующая техническая комиссия
5.	УПД	Универсальный передаточный документ.
6.	Соцсети	Социальные сети

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

Номер приложения	Наименование приложения	Номер страницы
1	Форма аналитической статистики	14

Руководитель УИОС

А.Ю. Альберти

Корнышева Татьяна Юрьевна
8 (813)69 5-69-76

ФОРМА

Аналитическая статистика

Статистика поста (название)

Период проведения таргетированной кампании (ТК) с/по; количество дней

География таргетинга

Общий охват аудитории заданной записи - количество показов на 1 подписчика

Подписчики новые за указанный период, вступившие в группу за счет таргетинга.

Действия:

Количество просмотров (общий) -

из них:

новые (не подписчики группы) -

Переходы в группу за счёт ТК -

Комментарии -

Отметка «нравится» -

Поделиться -

Комментарии -

География -

Пол и возраст -

Источники переходов -