

Техническое задание
на оказание услуг по разработке сайта проекта «Создание модельно-ориентированной среды проектирования и математического моделирования (REPEAT)»

Москва

29.08.2022 864/87-ТЗ

Подписан
простой электронной подписью

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ ИЛИ РАБОТ

Подраздел 2.1. Состав (перечень) оказываемых услуг или выполняемых работ

Подраздел 2.2. Описание оказываемых услуг или выполняемых работ

Подраздел 2.3. Объем оказываемых услуг или выполняемых работ, либо доля оказываемых услуг или выполняемых работ в общем объеме закупки

Подраздел 2.4. Код ОКПД 2

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ ИЛИ РАБОТАМ

Подраздел 3.1. Общие требования

Подраздел 3.2. Требования к качеству оказываемых услуг или выполняемых работ

Подраздел 3.3. Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг или выполняемых работ

Подраздел 3.4. Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5. Требования к безопасности оказания услуг или работ и безопасности результата оказанных услуг или выполненных работ

Подраздел 3.6. Специальные требования

Подраздел 3.7. Требования к сроку выполнения услуг или работ

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ ИЛИ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ

Подраздел 4.1. Описание конечного результата оказанных услуг или выполненных работ

Подраздел 4.2. Требования по приемке оказанных услуг или выполняемых работ

Подраздел 4.3. Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг или выполненных работ)

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ

Оказание услуг по разработке сайта проекта «Создание модельно-ориентированной среды проектирования и математического моделирования (REPEAT)» (далее - ПО REPEAT).

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ ИЛИ РАБОТ

Подраздел 2.1. Состав (перечень) оказываемых услуг или выполняемых работ
<p>2.1.1. Создание интернет-ресурса (интернет-сайта repeatlab.ru), содержащего в свободном доступе информацию о продукте ПО REPEAT, его основных характеристиках, областях применения и предоставляющий доступ к всем необходимым нормативно-правовым документам.</p> <p>2.1.2. Создание семантического ядра для поисковых машин Яндекс и Google и оптимизирование материалов на интернет-ресурсе (интернет-сайт repeatlab.ru) с целью присутствия интернет-ресурса (интернет-сайт repeatlab.ru) на первой/второй странице выдачи поисковых машин Яндекс и Google (нерекламного характера) при поисковых запросах из семантического ядра.</p> <p>2.1.3. Включение в создаваемом интернет-ресурсе (интернет-сайте repeatlab.ru) автоматических средств измерения посещаемости как самого сайта, так и отдельных его страниц, отслеживание переходов между страницами для формирования аналитики поведения посетителей сайта.</p> <p>2.1.4. Включение в создаваемый интернет-ресурс (интернет-сайт repeatlab.ru) визуальных и функциональных средств перехода на другие интернет-ресурсы (интернет-сайты) указанные Заказчиком – личный кабинет REPEAT, демонстрационные платформы ПО REPEAT.</p>
Подраздел 2.2. Описание оказываемых услуг или выполняемых работ
Полное описание оказываемых услуг в рамках разработка сайта ПО REPEAT представлено в Приложении № 1 к настоящему Техническому заданию.
Подраздел 2. 3. Объем оказываемых услуг или выполняемых работ, либо доля оказываемых услуг или выполняемых работ в общем объеме закупки
Максимальный объем Услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки не определены.
Подраздел 2.4. Код ОКПД 2
62.01.11.000. - Услуги по проектированию, разработке информационных технологий для прикладных задач и тестированию программного обеспечения

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ ИЛИ РАБОТАМ

Подраздел 3.1. Общие требования
<p>3.1.1 Дата начала оказания Услуг: с даты заключения договора.</p> <p>3.1.2 Дата окончания оказания Услуг: в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения договора.</p> <p>3.1.3 Формат оказания услуг: Услуги оказываются в дистанционном формате.</p> <p>3.1.4 Место оказания Услуг: дистанционным способом.</p> <p>3.1.5 Исполнитель должен оказать Услуги Заказчику в установленные сроки и требуемом объеме, а также соблюдать установленные Заказчиком требования к организации, оказанию и результатам оказанных Услуг.</p>

Подраздел 3.2. Требования к качеству оказываемых услуг или выполняемых работ
Исполнитель должен принимать участие в рассмотрении претензий Заказчика к качеству оказанных Услуг по методологическому сопровождению, а также в выполнении мероприятий по их устранению.
Подраздел 3.3. Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг или выполняемых работ
Если в процессе оказания услуг Исполнитель допустил отступление от условий Договора, ухудшившее качество оказываемых Услуг, Исполнитель обязан безвозмездно, в течение 10 (десяти) рабочих дней исправить по требованию Заказчика все выявленные недостатки. Исполнитель обязуется реализовать в веб-системе те блоки и функциональные модули, которые описаны в настоящем документе. Заказчик со своей стороны гарантирует предоставление материалов, необходимых для выполнения работ Исполнителем.
Подраздел 3.4. Требования к конфиденциальности
Каждая Сторона принимает на себя обязательство соблюдать конфиденциальность и считать конфиденциальной информацию, полученную от другой Стороны при условии сообщения о ее конфиденциальности.
Подраздел 3.5. Требования к безопасности оказания услуг или выполнения работ и безопасности результата оказанных услуг или выполненных работ
Услуги необходимо оказывать в соответствии с правилами охраны труда, пожарной безопасности, информационной безопасности, антитеррористической защищенности, определенными документами Заказчика.
Подраздел 3.6. Специальные требования
Представлены в Приложении № 1 к Техническому заданию.
Подраздел 3.7. Требования к сроку выполнения услуг или работ
Услуги должны быть оказаны в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения договора.

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ ИЛИ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ

Подраздел 4.1. Описание конечного результата оказанных услуг или выполненных работ
Интернет-сайт gereatlab.ru на русском языке, выполненный в соответствии с требованиями, представленными в настоящем Техническом задании.
Подраздел 4.2. Требования по приемке оказанных услуг или выполненных работ
Заказчик осуществляет приемку оказанных Услуг на соответствие их объему, качеству, требованиям, указанным в настоящем Техническом задании. В случае расхождения пунктов/требований/описаний в Договоре и настоящем Техническом задании приоритетным Стороны признают Техническое задание как более точный документ. Стороны соглашаются, что сдача работ по Договору будет производиться исключительно по данному документу.
Подраздел 4.3. Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг или выполненных работ)
Формат предоставления результатов оказанных Услуг – в бумажном и электронном виде.
Подраздел 4.4. Права на интернет ресурс
После подписания актов выполненных работ и оплаты разработки все права на сайт (разработанный код и размещенную на сайте информацию) переходят Заказчику.

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

Требования не устанавливаются.

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
1	Административная панель, Админка, Админ-панель	Закрытый раздел сайта, предназначенный для его управления. Находится по адресу <адрес сайта>/bitrix/.
2	Администратор сайта	Специальный пользователь веб-системы, имеющий право редактировать контент сайта, а также редактировать системные данные (например, предзаполняемые таблицы), прямо или опосредованно выводимые на сайте. Редактирование, в данном случае осуществляется с использованием административных интерфейсов платформы «1С-Битрикс», без редактирования исходного кода РНР-кода.
3	Битрикс	Система управления веб-проектами, на базе которой создается сайт. Другие названия: «1С-Битрикс», «Битрикс: управление сайтом».
4	Веб-система (система)	Одна страница интернет-сайта, отображаемая браузером пользователя. Имеет уникальный URL-адрес.
5	Включаемая область	Отдельная область на странице сайта, редактируемая «на лету» как в виде РНР-кода, так и визуальном редакторе. Пример – телефон в шапке сайта, при редактировании виден только телефон, и правится именно этот блок.
6	Внутренняя страница сайта	Любая другая, кроме главной, страница сайта, не считая служебных.
7	Главная страница	Первая страница, которую видит пользователь при входе на сайт (при вводе доменного имени сайта в адресную строку браузера). Данная страница является обособленной и не включается ни в один из разделов.
8	Дамп	Полная копия структуры и всей информации базы данных, необходимой для функционирования веб-системы, в виде архива.
9	Дизайн страницы	Изображение страницы сайта, ее наглядное представление. Выполняется с соблюдением разметки страницы, наличия и расположения основных блоков, вида элементов. При этом тексты и иллюстрации к ним могут быть произвольными, кроме того, там, где предполагается вывод некоторого числа одинаковых блоков (например, новостных), их число в шаблоне также может быть произвольным (в пределах разумного). В рамках отрисовки дизайна страниц не выполняется отрисовка баннеров.
10	Индексная страница (под)раздела	Первая страница, которую видит пользователь, попадая в данный (под)раздел. Структурно такая страница ассоциируется с самим (под)разделом. Внутренняя страница

		(под)раздела – любая другая, кроме индексной, страница (под)раздела.
11	Инфоблок	Структурированный массив однотипных данных. Например, инфоблок «Новости» содержит в себе все новости: название, текст, html-код, дату создания, флажок активности и так далее. И такие массивы создаются по каждому типу данных, будь то новости, каталог, статьи и так далее.
12	Прототип страницы	Разметка и оформление страницы, layout, т.е. статичные элементы дизайна и повторяющиеся от страницы к странице динамические блоки («шапка», меню), которые в совокупности составляют «обрамление» информативной части страницы.
13	Сайт	Часть веб-системы, доступная для просмотра пользователям через интернет. Состоит из веб-страниц, на которых представляется информация (текст, картинки, ссылки и т.п.).
14	Система администрирования (система управления контентом, CMS, админка, Битрикс)	Часть веб-системы, предназначенная для изменения Заказчиком контента сайта. Полный доступ разрешается только администратору сайта после ввода им корректной пары логин-пароль в CMS, для остальных пользователей эта часть системы недоступна.
15	Слайдер	Специальный элемент веб-дизайна, представляющий собой блок определенной ширины чаще всего в шапке веб-страницы. Главная его особенность в изменяющихся в ручном или автоматическом режиме элементах – картинок, текстов и ссылок.
16	Содержимое сайта	Информация, которая размещается на сайте, без учета оформления страниц. Часть этой информации, которая может меняться в процессе эксплуатации системы, называется динамическим содержимым (или контентом); она хранится в базе данных.
17	Стороны	Заказчик и Исполнитель
18	Структура сайта	Иерархическое дерево страниц сайта, раздел – структурная единица этого дерева, объединение некоторого множества страниц. Сайт делится на некоторое количество разделов (корневых, первого уровня), каждый из них, в свою очередь, – на некоторое количество подразделов (разделов второго уровня), и так далее. Страницы сайта привязаны к разделам и подразделам. Вся совокупность разделов, подразделов и связанных с ними страниц и образует структурное дерево сайта (структуру сайта).
19	Сущность	Некоторый тип объектов в системе, определяется набором полей с заданным типом значений для каждого, например, сущность «новость» может задаваться названием (строка), датой (дата) и полным текстом (HTML-текст). Объект данной сущности задается набором значений указанных полей. Например, конкретная новость от 13.01.2005 с каким-то названием и каким-то полным текстом является объектом сущности «новость». Применительно к базе данных, список сущностей определяет структуру базы данных, а набор объектов – наполнение ее.

		Все сущности в системе определяются в настоящем ТЗ, и не подлежат изменению в процессе эксплуатации системы. Объекты сущностей, напротив, могут создаваться Заказчиком самостоятельно (с использованием CMS) в рамках возможностей по созданию и управлению объектами, описанными в данном ТЗ.
20	Текст-HTML	Обозначает страницу или ее фрагмент, все содержимое которой редактируется в встроенном в БитриксHTML-редакторе. Страница или фрагмент страницы не содержат встроенного кода или компонентов Битрикс.
21	ЧПУ	Человеко-понятный адрес страницы. Пример: <u>www.site.ru/catalog/раздел/подраздел/название товара/</u> .
22	Верстка страницы	Создание структуры html-кода, размещающего элементы веб-страницы (изображения, текст и т. д.) в окне браузера, согласно разработанному макету страницы, таким образом, чтобы элементы дизайна выглядели аналогично утвержденному макету страницы.

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

Номер приложения	Наименование приложения	Количество листов
1.	Описание оказываемых услуг или выполняемых работ. Специальные требования.	12

Приложение № 1
к Техническому заданию

Описание оказываемых услуг или выполняемых работ.
Специальные требования.

1.1. Краткая характеристика веб-системы

Видимая часть веб-системы представляет собой сайт и систему администрирования (CMS) к нему.

Сайт состоит из веб-страниц, организованных в соответствии с утвержденной структурой и оформленных в соответствии с утвержденными дизайн-шаблонами.

Система управления контентом сайта (она же CMS) доступна по специальному URL-адресу для пользователей, принадлежащих к группам администратор и контент-менеджер, после введения корректной пары логин-пароль. Она позволяет редактировать динамическое содержимое сайта (контент).

1.2. Структура требований

Настоящий документ содержит описание следующих требований к сайту:

- Общие требования;
- Требования к дизайну;
- Требования к структуре;
- Функциональные требования;
- Требования к материалам.

Общие требования

В данном разделе содержатся общие требования, относящиеся к реализации web-системы в целом. Эти требования обязательны для выполнения и должны приниматься во внимание при детализации требований на всех последующих уровнях.

Требования к структуре

Содержат требования к структуре сайта и краткое описание каждого из разделов. Далее в техническом задании детализируются и описываются требования к модулям, перечисленным в этом разделе.

Функциональные требования

Каждый модуль web-системы в общем случае, описан с точки зрения:

- **требований к архитектуре;**

Описываются требования к логике взаимодействия страниц внутри модуля.

- **требований к интерфейсу;**

Даются в виде списка основных блоков, которые должны быть размещены на странице.

- **требования к хранимой информации;**

Дается перечень объектов данных, с которыми должен работать модуль и атрибуты каждого из них;

- **требования к пользовательским функциям;**

Дается перечень функций, которыми модуль должен обеспечивать посетителей web-системы.

- **требования к административным функциям;**

Дается перечень функций, которые должны быть доступны администратору для управления web-системы.

2. Общие требования

2.1. Цели и задачи создания сайта

- создать интернет-ресурс (интернет-сайт repeatlab.ru), содержащий в свободном доступе информацию о продукте ПО REPEAT, его основных характеристиках, областях применения и предоставляющий доступ к всем необходимым нормативно-правовым документам.
- создать семантическое ядро для поисковых машин Яндекс и Google и оптимизировать материалы на интернет-ресурсе (интернет-сайт repeatlab.ru) с целью присутствия интернет-ресурса (интернет-сайт repeatlab.ru) на первой/второй странице выдачи поисковых машин Яндекс и Google (нерекламного характера) при поисковых запросах из семантического ядра.
- включить в создаваемый интернет-ресурс (интернет-сайт repeatlab.ru) автоматические средства измерения посещаемости как самого сайта, так и отдельных его страниц, отслеживание переходов между страницами для формирования аналитики поведения посетителей сайта.
- включить в создаваемый интернет-ресурс (интернет-сайт repeatlab.ru) визуальные и функциональные средства перехода на другие интернет-ресурсы (интернет-сайты) указанные заказчиком – личный кабинет REPEAT, демонстрационные платформы ПО REPEAT.

2.2. Группы пользователей и прав

- Администратор – полные права
- Посетитель неавторизованный – права на просмотр сайта, кроме личного кабинета и оформления заказа

2.3. Язык сайта, поддерживаемые браузеры, редакция Битрикса, анти-бот-система

Сайт должен корректно работать в браузерах

- IE 9 и выше
- Microsoft Edge предпоследняя и выше
- Mozilla Firefox предпоследняя версия и выше
- Google Chrome предпоследняя версия и выше
- Safari предпоследняя и выше
- Opera предпоследняя и выше
- Яндекс браузер предпоследняя и выше

Система управления контентом сайта – Битрикс, лицензия “Старт”.

Языковая версия – русская.

Для всех форм ввода данных должна быть предусмотрена форма защиты от спама.

3. Требования к дизайну

Цветовая гамма: в цветах брендбука

Инфографика: в стилистике брендбука

Дизайн блоков:

Для каждого блока сайта подобрано несколько примеров отображения, которые возможно взять за основу дизайна.

Взяты с:

Сайтов, дизайн которых нравится:

- <https://aws.amazon.com/ru/>
- <https://cloud.yandex.ru>
- <https://www.google.ru/drive/>
- <https://1c.ru/>

Сайтов конкурентов:

- <https://www.mathworks.com/>
- <https://www.ansys.com/>
- <https://etap.com/>

Сайтов, оформление некоторых блоков которых подходит:

- <https://www.1c-bitrix.ru/>
- <https://www.bitrix24.ru/>
- <https://tilda.cc/ru/pricing-compare/>
- <https://moscow.megafon.ru/tariffs/all/compare/>

Ширина сайта – адаптивная.

Адаптивная версия сайта должна соответствовать требованиям поисковых систем Яндекс и Google. Адаптивная версия сайта делается на этапе верстки и должна успешно проходить тесты Google «Проверка оптимизации для мобильных» по адресу <https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=ru>, а также Яндекс «Проверка мобильных страниц» по адресу <https://webmaster.yandex.ru/site/tools/mobile-friendly/>

4. Требования к структуре и подробное описание модулей сайта

4.1. Структура сайта:

Меню:

Лого / Телефон / кнопка “Попробовать бесплатно” / Вход

О продукте / Преимущества / Новости / Тарифы / Сертификаты / Контакты

Тело:

Первый блок

Описание продукта

Преимущества

Новости

Тарифы

Сравнение тарифов

Как начать пользоваться

Сертификаты

Контакты

Подвал:

Лого / Телефон

Политика использования персональных данных

Копирайт

4.2. Описание каждого блока:

Шапка:

Делаем липкую шапку - такая шапка всегда остается сверху страницы, когда пользователь листает вниз. Пример: <https://disk.yandex.ru/i/UAF2DIFAepFIOw> ,
<https://disk.yandex.ru/i/5HnVcBc0DIpU4g> .

В первой строке размещаем:

Лого / Телефон / кнопка “Попробовать бесплатно” / Вход

Телефон должен быть кликабельным - при клике в ПК-версии - предлагать выбрать приложение или отправить на телефон, в МОБ-версии - предлагать набрать номер.

По клике на кнопку “Попробовать бесплатно” / “Вход” - переходим на страницы личного кабинета - регистрация и авторизация.

Во второй строке размещаем пункты меню:

[О продукте](#) / [Преимущества](#) / [Новости](#) / [Тарифы](#) / [Сертификаты](#) / [Контакты](#)

При клике на каждый из них - переключаемся на блок на странице.

Возможные варианты оформления блока:

- <https://disk.yandex.ru/i/5HnVcBc0DIpU4g> - на темном фоне, с яркой заметной кнопкой.
- https://disk.yandex.ru/i/tfUwDw8Ic_40Nw - светлый фон, лого слева на всю высоту меню, остальные пункты смещены вправо. Кнопки выделены отдельно, каждая своим цветом.
- <https://disk.yandex.ru/i/-zt-xibdSVHkpw> - темная шапка с лого посередине, хорошо заметна кнопка с бесплатным периодом

Первый экран:

Содержит в себе слайдер с баннерами.

Каждый баннер состоит из: заголовка, описания и фоновой картинки.

Должно быть предусмотрено автоматическое перелистывание баннеров, а также случай, когда баннер только 1 - тогда не должны выводиться стрелки.

На первом баннере размещаем заголовок H1.

Функционал:

нужно предусмотреть в админке инфоблок со свойствами заголовков, описание, картинка. Каждый баннер - это новый элемент инфоблока.

Возможные варианты оформления блока:

- <https://disk.yandex.ru/i/MjslMysZpWGV7A>
- <https://disk.yandex.ru/i/AAanfadtSP3OmQ>
- <https://disk.yandex.ru/i/aKq0WJCA3KAySA>

- <https://disk.yandex.ru/i/fB9z9sOh2P0WLA>

Описание:

Блок с описанием - состоит из заголовка, текста и картинки.

Возможно сделать несколько блоков - тогда чередовать расположение картинок.

Текст должен содержать информацию, что за программа, как она работает, для кого подходит.

Возможные варианты оформления блока:

- <https://disk.yandex.ru/i/1CnmdYbJPLwqQw>
- <https://disk.yandex.ru/i/vDVRfm3P4bAgUg>
- https://disk.yandex.ru/i/Wg_ojQyW78Ylyw , https://disk.yandex.ru/i/Ra-Mo8heUt8i_g

Преимущества:

В блок размещаем основные преимущества, почему нужно выбрать продукт, какие преимущества он предлагает, какие задачи поможет решить и т.д.

Возможные варианты оформления блока:

- <https://disk.yandex.ru/i/-dwAL15pCOKKrg> - список,
- <https://disk.yandex.ru/i/uCkcX3ZbStMohA> - плашка с различными преимуществами,
- https://disk.yandex.ru/i/I_b3oQXGXMVS_w - преимущества в цифрах,
- <https://disk.yandex.ru/i/Xtkf-sBkB5lw> , <https://disk.yandex.ru/i/9uKQlVYIXTyKgg> - отдельные блоки с иконками и текстом,
- <https://disk.yandex.ru/i/hf1GifKDAMXlJA> - к блокам с текстом и иконками добавляется сверху текст и заголовок,
- <https://disk.yandex.ru/i/9aW0oaiCnjxBEQ> , https://disk.yandex.ru/i/4Elbf_2PAvTHRQ , <https://disk.yandex.ru/i/y25UCHOaLiYqXA> - несколько колонок, где каждый элемент состоит из заголовка и описания преимущества,
- <https://disk.yandex.ru/i/Z13qBCNxyIXOA> - заголовок, основные преимущества оформлены маркированным списком, видео/фото сбоку

Новости:

Блок делаем слайдером. В одну прокрутку помещаем 4 элемента - превью новости.

Превью каждой новости состоит из фото, названия, даты публикации и небольшого описания.

Всю новость нужно выдавать во всплывающем окне при клике на превью. Должна быть возможность листать их и закрыть.

Сама новость может содержать в себе текст (заголовки, подзаголовки, маркированные списки) и картинки.

Функционал:

создаем инфоблок “новости”, куда будут добавляться новые элементы. Каждый элемент должен содержать фото превью, заголовок, описание для превью, основной текст с возможностью вставить картинки. Каждая статья - это новый элемент.

Возможные варианты оформления блока:

- <https://disk.yandex.ru/i/bjwaCGjN5CGDsg> , https://disk.yandex.ru/i/V2FlWrA8iP4c_A - картинка сверху, поле с текстом (заголовок и описание) снизу
- <https://disk.yandex.ru/i/9cTd3fb0vaC0iw> - картинка сбоку

Тарифы:

Блок Тарифы состоит из нескольких элементов, каждый из которых содержит в себе:

- название тарифа (заголовок)
- краткое описание
- стоимость за месяц / год
- описание тарифа - какие блоки включает

Под блоком выводим кнопки “Попробовать бесплатно”, которая перенаправляет на регистрацию / авторизацию в ЛК, и “Задать вопрос”.

Функционал:

создаем отдельный инфоблок, куда будем добавлять тарифы. Требуются поля: заголовок, цена, акционная цена, описание, свойства для характеристик - 2 блока: общие (тип множественная строка с описанием) и подробные (для сравнения, каждая характеристика - отдельное свойство строки).

Каждый новый тариф - новый элемент инфоблока.

Возможные варианты оформления блока:

- <https://www.bitrix24.ru/prices/> , <https://disk.yandex.ru/i/ZdZXTrfPpeQ8KA>
- <https://disk.yandex.ru/i/IW4qrmEJyQwgOQ>
- https://disk.yandex.ru/i/E93S2m_TVmtXVQ

Форма для связи должна содержать следующие поля:

- ФИО*
- Организация
- Телефон*
- Емэйл*
- Комментарий*
- Чек-бокс согласия с обработкой персональных данных*

* = обязательное поле

Уведомление о вопросе должно приходиться на почту администратора.

Поле “Телефон” должно содержать маску ввода (+7 (____) ____ - __ - __), а поле “Емэйл” - проверку на правильный ввод (есть @, после @ - один раз “.”, ввод на английском)

Пример форм:

- <https://disk.yandex.ru/i/NN7lcu47drIDTw>
- <https://disk.yandex.ru/i/Re2I8ibU84Cy7A>

Сравнение тарифов:

Блок “Сравнение тарифов” представляет собой таблицу, где:

- в первом столбце заполняются блоки / важные элементы, из которых состоят тарифы,

- в первой строке - перечислены все доступные тарифы,
- на пересечении - либо стоит пометка, что блок / функция / важный элемент “Есть” (галочка, точка, надпись), либо “Нет” (крестик, пустая ячейка, надпись)

Блок должен наглядно показывать, чем различаются разные тарифы.

Функционал:

таблицу сравнения формируем по подробным характеристикам из инфоблока “Тарифы”. Если в строке указано “Есть” - выводим значок, что свойство есть, если пусто или “Нет” - значок, что свойства у тарифа нет. Остальной текст выводим как есть.

Возможные варианты оформления блока:

- <https://www.bitrix24.ru/prices/>
- <https://disk.yandex.ru/i/0aTCRAVaSXc6Dg> , <https://www.1c-bitrix.ru/products/cms/license.php>
- <https://disk.yandex.ru/i/EBFiP-zWI-zbWA> , <https://moscow.megafon.ru/tariffs/all/compare/> - компактный вариант таблицы
- <https://tilda.cc/ru/pricing-compare/> , <https://disk.yandex.ru/i/cxcxcDBVmhxOwA>

Как начать пользоваться:

Как начать пользоваться - блок, состоящий из заголовка, текстового описания и картинки, а также кнопки “Зарегистрироваться” и “Задать вопрос”.

В описании прописываем, что нужно сделать для того, чтобы использовать продукт.

По клику на кнопку “Зарегистрироваться” попадаем на страницу “Регистрация” ЛК.

По клику на кнопку “Задать вопрос” - открывать форму обратной связи.

Функционал:

нужно настроить редактирование текста и картинки через визуальный редактор.

Возможные варианты оформления блока:

- <https://disk.yandex.ru/i/1CnmdYbJPLwqQw>
- <https://disk.yandex.ru/i/vDVRfm3P4bAgUg>
- https://disk.yandex.ru/i/Wg_ojQyW78Ylyw , https://disk.yandex.ru/i/Ra-Mo8heUt8i_g

Форма для связи должна содержать следующие поля:

- ФИО*
- Организация
- Телефон*
- Емэйл*
- Комментарий*
- Чек-бокс согласия с обработкой персональных данных*

* = обязательное поле

Уведомление о вопросе должно приходить на почту администратора.

Поле “Телефон” должно содержать маску ввода (+7 (____) ____ - __ - __), а поле “Емэйл” - проверку на правильный ввод (есть @, после @ - один раз “.”, ввод на английском)

Пример форм:

- <https://disk.yandex.ru/i/NN7lcu47drlDTw>
- <https://disk.yandex.ru/i/Re2I8ibU84Cy7A>

Сертификаты:

Блок представляет собой слайдер, куда выводятся превью сертификатов.

В ряд помещаем 4-5 сертификатов.

Превью состоит из картинки и названия.

При клике на превью - открывать картинку с сертификатом на весь экран, должна быть возможность ее закрыть и листать.

Функционал:

Создаем инфоблок со свойствами название и картинка. каждый сертификат - новый элемент этого инфоблока.

Должна быть возможность загружать файлы.

Возможные варианты оформления блока:

- <https://disk.yandex.ru/i/kUFmKNrEMlOixQ>
- https://disk.yandex.ru/i/nLZWnHuDNRQH_w
- <https://disk.yandex.ru/i/EDHIRF63YwQDIA>

Контакты:

Блок Контакты состоит из:

- блока с информацией о компании (название, адрес, телефон, электронная почта)
- текстовый блок - пометка о заказе коробочной версии (только через менеджера)
- кнопка для формы для связи - по клику открывать форму для связи
- карта с адресом

Примеры:

- https://disk.yandex.ru/i/escfwrU_HDXDqw - карта сбоку
- https://disk.yandex.ru/i/f_CQkh1zEYnxTw - карта снизу
- <https://disk.yandex.ru/i/HXgxsPNdzA3VbA> - без карты, с картинкой сбоку
- <https://disk.yandex.ru/i/khM6P5zD4qS3rA> - карта сбоку

Форма для связи должна содержать следующие поля:

- ФИО*
- Организация
- Телефон*
- Емэйл*
- Комментарий*
- Чек-бокс согласия с обработкой персональных данных*

* = обязательное поле

Уведомление о вопросе должно приходиться на почту администратора.

Поле “Телефон” должно содержать маску ввода (+7 (____) ____ - ____ - ____), а поле “Емэйл” - проверку на правильный ввод (есть @, после @ - один раз “.”, ввод на английском)

Пример форм:

- <https://disk.yandex.ru/i/NN7lcu47dr1DTw>
- <https://disk.yandex.ru/i/Re2I8ibU84Cy7A>

Подвал:

Лого - дублируем логотип из шапки

Телефон

Телефон должен быть кликабельным - при клике в ПК-версии - предлагать выбрать приложение или отправить на телефон, в МОБ-версии - предлагать набрать номер.

Политика использования персональных данных - при клике - выдавать поп-ап с информацией о политике конфиденциальности.

Копирайт - надпись вида “@REPEAT 2022. Все права защищены“

Примеры:

- <https://disk.yandex.ru/i/0lF0BWvwKFI5ww>
- <https://disk.yandex.ru/i/rglH5z94iW61-A>
- <https://disk.yandex.ru/i/ScfWrGGUm17s6A>
- <https://disk.yandex.ru/i/6rxuw2ODmFrsoA>

5. Требования к SEO-оптимизации сайта в рамках SEO-пакета работ

5.1. Изменения, вносимые в настройки сайта

1. Закрыть от индексации тестовые версии сайта;
2. Добавить редиректы с зеркал с http на https;
3. Добавить редиректы с зеркал с www на без www (нужно смотреть, как сайт уже проиндексирован, может быть наоборот);
4. Добавить редиректы с /index.php на / версию сайта;
5. Добавить редиректы все внутренние страницы должны заканчиваться на /;
6. Добавить язык в html;
7. Добавить информацию о кодировке (UTF-8);
8. Добавить микроразметку Open Graph;
9. Сделать ссылку на главную страницу в шапке неактивной;
10. Добавить открытие исходящих ссылок: соцсети и ссылки на разработчика, в новой вкладке;
11. Настроить заголовок страниц как H1, а HE div, span и т.д.;
12. Исправить ошибки html и css по шаблону согласно [валидатора \(http://validator.w3.org/unicorn/\)](http://validator.w3.org/unicorn/) без внешних изменений и функционала;
13. Исправить предупреждения и ошибки в консоли браузера (Chrome).

Выполнение работ после запуска:

1. Добавить SSL сертификат;
2. Добавить код Яндекс Метрики;
3. Добавить файл Яндекс Вебмастер в корень;
4. Добавить Google Search Console;
5. Настроить корректную индексацию сайта в файле robots.txt

6. Требования к наполнению сайта при его сдаче и будущей эксплуатации
- 6.1. Информация, наполняемая Исполнителем по настоящему Договору
Исполнитель производит наполнение:
- информацией, предоставленной Заказчиком (тексты, фото, тарифы с их сравнением, сертификаты, новости)
- 6.2. Требования к материалам, предоставляемым Заказчиком для наполнения
Материалы, для наполнения ресурса должны быть подготовлены и переданы исполнителю в соответствии со следующими требованиями:
- все тексты должны быть предоставлены в любом из следующих форматов: doc, txt, с тем логическим разбиением на заголовки, абзацы, списки, и т.п., с которым они должны быть размещены на сайте; изображения в таких файлах, равно как и ссылки, не подвергаются обработке со стороны Исполнителя и публикуются на сайте в том же виде, в каком были предоставлены Заказчиком. Исполнитель не производит авторскую и корректорскую правку текстов Заказчика. Все тексты загружаются один раз.
 - название файла с текстовым материалом, должно однозначно указывать на раздел либо страницу сайта, для размещения на которой они подготовлены. Например, файл с текстом для раздела «О компании»-«Контакты», должен называться как «О_компании-Контакты».
 - в случае, если к текстовым материалам необходимо разместить изображения, они должны быть предоставлены одним пакетом;
 - все изображения должны быть предоставлены в любом из следующих форматов: jpg, png.

7. Реализация проекта

7.1. Требования к хостингу

Хостинг должен соответствовать следующим требованиям:

- сервер – Apache (версии 2.2 или выше);
- серверный язык программирования – PHP (версии 5.6 или выше);
- Библиотеки PHP: gd, mysqlnd, mcrypt, xml, curl.
- система управления базой данных – MySQL (версии 5.5 или выше);
- веб-сервер NGINX (версии 1.10.3 или выше)
- скриптовые языки клиентской части – JavaScript;

Также хостинг должен быть настроен в соответствии с требованиями системы (<http://www.1c-bitrix.ru/partners/hosting.php> - скрипт проверки соответствия хостинга оптимальным требованиям «Битрикс»).

Если в Договоре или его приложениях не оговорено иное, **Исполнитель не выполняет настройки сервера или хостинга Заказчика**, а только констатирует соответствие или несоответствие требованиям к установке и работе системы «Битрикс».