

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АО «ТВЭЛ-КЦ»
Кречетов С.Д.
2022 г.

« »

**Техническое задание
на оказание услуг**

«Проведение маркетингового исследования рынка
медицинского оборудования»

Москва
2022 г.

Техническое задание
на оказание услуг

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ ИЛИ РАБОТ

Подраздел 2.1. Состав (перечень) оказываемых услуг

Подраздел 2.2. Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.3. Объем оказываемых услуг, либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

Подраздел 2.4. Требования к методам оказания услуг

Подраздел 2.5. Код ОКПД 2

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ ИЛИ РАБОТАМ

Подраздел 3.1. Общие требования

Подраздел 3.2. Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3. Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Подраздел 3.4. Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5. Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг

Подраздел 3.6. Специальные требования

Подраздел 3.7. Требования к сроку выполнения услуг

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ ИЛИ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ

Подраздел 4.1. Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2. Требования по приемке оказанных услуг

Подраздел 4.3. Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ

Проведение маркетингового исследования рынка медицинского оборудования

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ ИЛИ РАБОТ

Подраздел 2.1. Состав (перечень) оказываемых услуг

Требуется провести маркетинговое исследование рынка МО по следующим направлениям:

- I. Рынок Лазерных литотрипторов и комплексов для лазерной литотрипсии
- II. Рынок Медицинского пластика, включая медицинский пластик для проведения ПЦР исследований и хранения реагентов.
- III. Рынок Порт-систем инфузионных/инъекционных, имплантируемых.

Подраздел 2.2. Описание оказываемых услуг

При выполнении работ необходимо выполнить анализ следующих показателей:

- **Обзор и описание рынка МО за 2011-2021 гг.**
 - 2.2.1 Доли в приобретении по категориям заказчиков (ЛПУ регионального значения, ЛПУ городского значения, Федеральные медицинский Центры, частные медицинские центры и т.д.) приобретающие МИ, на основе анализа данных из доступных (открытых и закрытых) источников
 - 2.2.2 Статистический анализ импорта/экспорта, так же с использованием базы данных таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы РФ
 - 2.2.3 Основные факторы роста, прогноз изменений до 2030 года.
 - 2.2.4 Оценка текущих тенденций и перспектив развития исследуемого рынка.
 - 2.2.5 Информация по оснащенности медицинских учреждений аналогичным оборудованием (регион\тип оборудования\ количество, либо другие параметры по согласованию Заказчика и Исполнителя)
- **Сегментирование рынка по долям на Российских и зарубежных производителей.**
 - Обзор производителей МО
 - Исполнитель при оказании услуг должен предоставить следующую информацию:
 - Детализацию по брендам/ моделям отдельных производителей.
 - Основные производители
 - Насыщенность рынка и предполагаемый потенциал рынка в России
- **Экономический обзор рынка МО. Тенденции и динамика**
 - Структурирование информации по стоимости единицы оборудования Российского/Зарубежного производства, на основе анализа данных из

доступных (открытых и закрытых источников)

- **Оценка потенциала продукции ГК «Росатом» на российских и зарубежных рынках МО**, основанная на проведенном анализе представленных ГК «Росатом» сведений о выпускаемое и планируемой к выпуску продукции:
 - Технические характеристики имеющейся и планируемой к выпуску продукции
 - Каталог выпускаемой и планируемой к выпуску продукции с указанием расчетного срока поставки
 - Расчетная цена позиций представленного каталога продукции при выходе на рынок РФ
 - Для планируемой к выпуску продукции расчетная дата выхода на рынок РФ
 - Детализация по областям применения
 И прочая информация по согласованию Заказчика и Исполнителя, необходимая для проведения маркетингового исследования.
- **Оценка конкурентной стоимости и перспективности выпускаемой, и планируемой к выпуску продукции ГК «Росатом»**, основанная на проведенном анализе представленных ГК «Росатом» сведений.
- **Подготовка финального отчета и презентации.**
 - Разработать и согласовать с Заказчиком структуру финального отчета, с учетом представленных ГК «Росатом» обязательных позиций отчета.
 - Предоставить финальный отчет.

Подраздел 2.3. Объем оказываемых услуг, либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

Объем отдельных услуг в общем объеме закупки - не определен

Подраздел 2.4. Требования к методам оказания услуг

Проведение маркетинговых исследований рынка медицинского оборудования должно быть реализовано следующими методами и разделено на этапы:

I Этап:

- Разработка скриптов и гайдов интервью, подготовка списка экспертов с учетом представленной дополнительной информации от ГК «Росатом» в соответствии с подразделом 2.2.
- Утверждение Заказчиком скриптов и гайдов интервью экспертов.
- Утверждение Заказчиком списка экспертов.
- Кабинетное исследование (анализ информации из доступных источников).

II Этап:

- Глубинные экспертные интервью:
 - не менее 3 интервью (по каждому направлению, указанному в п. 2.1), не менее 3 экспертов (включая ведущих и главных внештатных специалистов РФ);

- требования к экспертам: представители производителей МО, крупных дилеров МО, медицинских учреждений; занимают руководящую должность; имеют профессиональный опыт работы на изучаемом рынке не менее 5 лет; обладают достаточным уровнем знаний об изучаемом рынке и прогностическими способностями для анализа текущего положения дел, тенденций и перспектив развития изучаемого рынка.

Перед началом проведения опроса Заказчику должен быть предоставлен доступ к онлайн просмотру хода проведения опроса в режиме реального времени с возможностью прослушивания хода проведения опроса интервьюером.

- Формирование возможных перспективных направлений развития, выделение первоочередных направлений развития и направлений для развития в долгосрочном периоде, на основе представленной ГК «Росатом» информации в соответствии с подразделом 2.2. и предоставление их Заказчику.
- Оценка Заказчиком предоставленных Исполнителем сведений, выбор и предоставление Исполнителю запроса о направлениях для дополнительных исследований рынка с детализацией дополнительных вопросов.

III Этап:

- Разработка анкеты опроса и методики контроля качества на основе предоставленного Заказчиком запроса (II этап).
- Утверждение Заказчиком анкеты опроса и контроля качества.
- Количественный опрос по формализованной анкете, разработанной, методом личного интервью:
 - не менее 10 интервью (по каждому направлению, указанному в п. 2.1);
 - требования к респондентам: представители производителей МО, крупных дилеров МО, медицинских учреждений; занимают руководящую должность; имеют профессиональный опыт работы на изучаемом рынке не менее 5 лет.

Подраздел 2.5. Код ОКПД 2

73.20.19.000 - «Услуги по исследованию конъюнктуры рынка прочие»

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1. Общие требования

Исполнитель имеет право:

- Запрашивать у Заказчика необходимую информацию и документы, относящиеся к предмету Договора и необходимые для исполнения Исполнителем обязательств по Договору.

Заказчик обязан:

- Предоставить Исполнителю имеющуюся у него информацию и документы, относящиеся к предмету Договора необходимые для исполнения Исполнителем обязательств по договору не позднее 5 (пяти) календарных дней со дня заключения договора;

- Своевременно принять от Исполнителя документацию и направить запрашиваемую информацию, согласно этапам исследования, в срок не позднее, чем через 5 (пять) календарных дней после получения документации или запроса уточняющих сведений, согласно этапам выполнения Исследования;

Выполнять свои обязательства, предусмотренные иными положениями Договора.

Подраздел 3.2. Требования к качеству оказываемых услуг

3.2.1. Маркетинговое исследование должно базироваться на актуальной информации о производителях и потребителях, а также продукции на его основе в РФ и за рубежом.

3.2.2. Маркетинговое исследование должно содержать глубокий профессиональный анализ существующих тенденций изменений и факторов на них влияющих в перспективе до 2030 года.

3.2.3. Качество оказываемых услуг должно соответствовать: ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества Требования». Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9001-2015 "Системы менеджмента качества. Требования" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г. N 1391-ст).

Подраздел 3.3. Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Требования не предъявляются

Подраздел 3.4. Требования к конфиденциальности

Исполнитель обязан обеспечить конфиденциальность сведений, касающихся предмета Договора, хода его исполнения и полученных результатов.

Все передаваемые для целей оказания услуг исходные материалы от Заказчика, а также результаты оказанных услуг являются коммерческой тайной, и передаются на основании правил заключаемого между сторонами договора/соглашения о конфиденциальности и неразглашении информации, составляющей коммерческую тайну. (NDA)

Подраздел 3.5. Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг

Требования не предъявляются

Подраздел 3.6. Специальные требования

Требования не предъявляются

Подраздел 3.7. Требования к сроку выполнения услуг

Общий срок выполнения оказания услуг – не более 60 календарных дней с момента заключения Договора.

По совместному решению Заказчика и Исполнителя, допустима сдача услуги частями, по каждому направлению исследования рынков, исходя из приоритетности исследования, согласованной с Заказчиком. Срок выполнения услуг на каждое направление исследования рынка не более 20 календарных

дней, но при этом совокупный срок выполнения услуг не должен превышать 60 календарных дней с момента заключения Договора.

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1. Описание конечного результата оказанных услуг
Заключительный полный отчет по маркетинговому исследованию, выдаваемый Заказчику.
Подраздел 4.2. Требования по приемке оказанных услуг
Услуги считаются оказанными после двухстороннего подписания акта сдачи-приемки выполненных услуг в 2-х экз.
Подраздел 4.3. Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)
<p>1.2.1. Передача документации, оформленной в соответствии с требованиями настоящего Технического задания и Договора, осуществляется сопроводительными документами Исполнителя.</p> <p>1.2.2. В сопроводительных документах должен быть приведен перечень передаваемой документации, в последовательности которой она упакована.</p> <p>1.2.3. Документация должна передаваться в бумажном и электронном виде.</p> <p>1.2.4. Перечень отчетных материалов, передаваемых Заказчику от Исполнителя:</p> <p>1.2.4.1. Отчет и презентационные материалы в соответствии с этапом в формате *.pdf/doc/xls/dwg/pptx на электронном и на бумажном носителях.</p> <p>1.2.4.2. На проверку отчетные документы направляются заказчику в электронном виде в формате *.pdf/doc/xls/dwg/pptx.</p> <p>1.2.4.3. По запросу Заказчика Исполнитель предоставляет аудиозаписи не менее 3 глубинных интервью (по каждому направлению, указанному в п. 2.1) с экспертами в формате *.wav/.mp3, а также транскрипты не менее 3 глубинных интервью с экспертами в формате *.doc.</p> <p>1.2.4.4. По запросу Заказчика, при необходимости проверки и сопоставления информации, Исполнитель предоставляет аудиозаписи не менее 10 личных интервью (по каждому направлению, указанному в п. 2.1) по формализованной анкете в формате *.wav/.mp3, а также массив данных в формате *.sav.</p> <p>1.2.4.5. Документация, разработанная Исполнителем по настоящему Договору, передаваемая на бумажном носителе должна быть пригодна для хранения, сканирования и</p>

многократного снятия копий (контрастно отпечатан и хорошо читаем, на дубликате содержатся все имеющиеся на подлиннике линии, буквы, цифры и другие знаки, плотность бумаги не менее 80 г/м², одного сорта, без механических повреждений).

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

Требования не предъявляются

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

№ п/п	Сокращение	Расшифровка сокращения
1.	МО	Медицинское оборудование
2.	NDA	Соглашение о неразглашении (Non Disclosure Agreement)

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

Номер приложения	Наименование приложения	Количество листов