

Брендбук

АО «АтомЭнергоСбыт»



Сокращения

Бренд Госкорпорации «Росатом» – совокупность воспринимаемых целевыми аудиториями представлений, уникальных ассоциаций, связанных с деятельностью Госкорпорации «Росатом», а также набор оригинальных и узнаваемых визуальных и прочих символов, означающих эти представления для целевых аудиторий.

Целевая аудитория – физические и юридические лица, государственные органы и органы местного самоуправления, научные и академические сообщества, проявляющие реальный или потенциальный интерес к Госкорпорации «Росатом» и её организациям.

Единая система брендингования – стратегия расширения бренда, заключающаяся в использовании унифицированных логотипов, включающих товарный знак Госкорпорации «Росатом».

Отраслевое руководство по использованию фирменного стиля Госкорпорации «Росатом» и ее организаций (далее – отраслевой Брендбук) – стандарты визуального стиля, которыми необходимо руководствоваться для построения коммуникации с целевыми аудиториями, включая порядок размещения на различных носителях.

Фирменный стиль – комплексная система визуальной идентификации, способствующая формированию имиджа и репутации, усиливающая эффективность взаимодействия с целевыми аудиториями.

Логотип – оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования организации Госкорпорации «Росатом», предназначенное для ее индивидуализации.

Фирменный блок – единое и неделимое сочетание отдельных базовых элементов системы идентификации бренда, используемых в едином композиционном решении.

Фирменный знак – символ, рисунок, отличительный цвет или обозначение, идентифицирующие организацию. Фирменным знаком Госкорпорации «Росатом» является лента Мебиуса, внешняя сторона которой представляет собой окружность. Лента поделена на три сектора, разделителями служат три тонкие белые линии, разрезающие ее поперек. В центре белого пространства внутри ленты находится маленький шар. Шар и лента выполнены в синем цвете с теневыми переходами так, что в различных местах логотипа цвет может варьироваться от темно-синего до голубого.

Фирменный шрифт – элемент фирменного стиля, используемый в оформлении текстовых материалов и логотипов.

Фирменные цвета – набор цветов и их сочетаний, используемых в оформлении материалов и логотипов.

Pantone (Pantone Matching System) – стандартизованная система подбора цвета.

СМΥК – четырехцветная автотипия СМΥК: Cyan, Magenta, Yellow, Key color – субтрактивная схема формирования цвета, используемая прежде всего в полиграфии для стандартной триадной печати. Схема СМΥК обладает по сравнению с RGB меньшим цветовым охватом.

RGB – аббревиатура английских слов red, green, blue (красный, зеленый, синий, или КЗС) – аддитивная цветовая модель, описывающая способ кодирования цвета для цветовоспроизведения.

Паттерн – набор повторяющихся в определенном порядке элементов, которые вместе составляют уникальный узор, сопровождающий материалы и фирменные носители.

Унифицированные логотипы организаций Госкорпорации «Росатом» – логотипы организаций Госкорпорации «Росатом», свидетельствующие о принадлежности организаций отрасли к бренду Госкорпорации «Росатом».

Унифицированный логотип состоит из следующих неотъемлемых элементов:

Фирменный знак (лента Мебиуса) – неизменен по своему расположению и размеру;

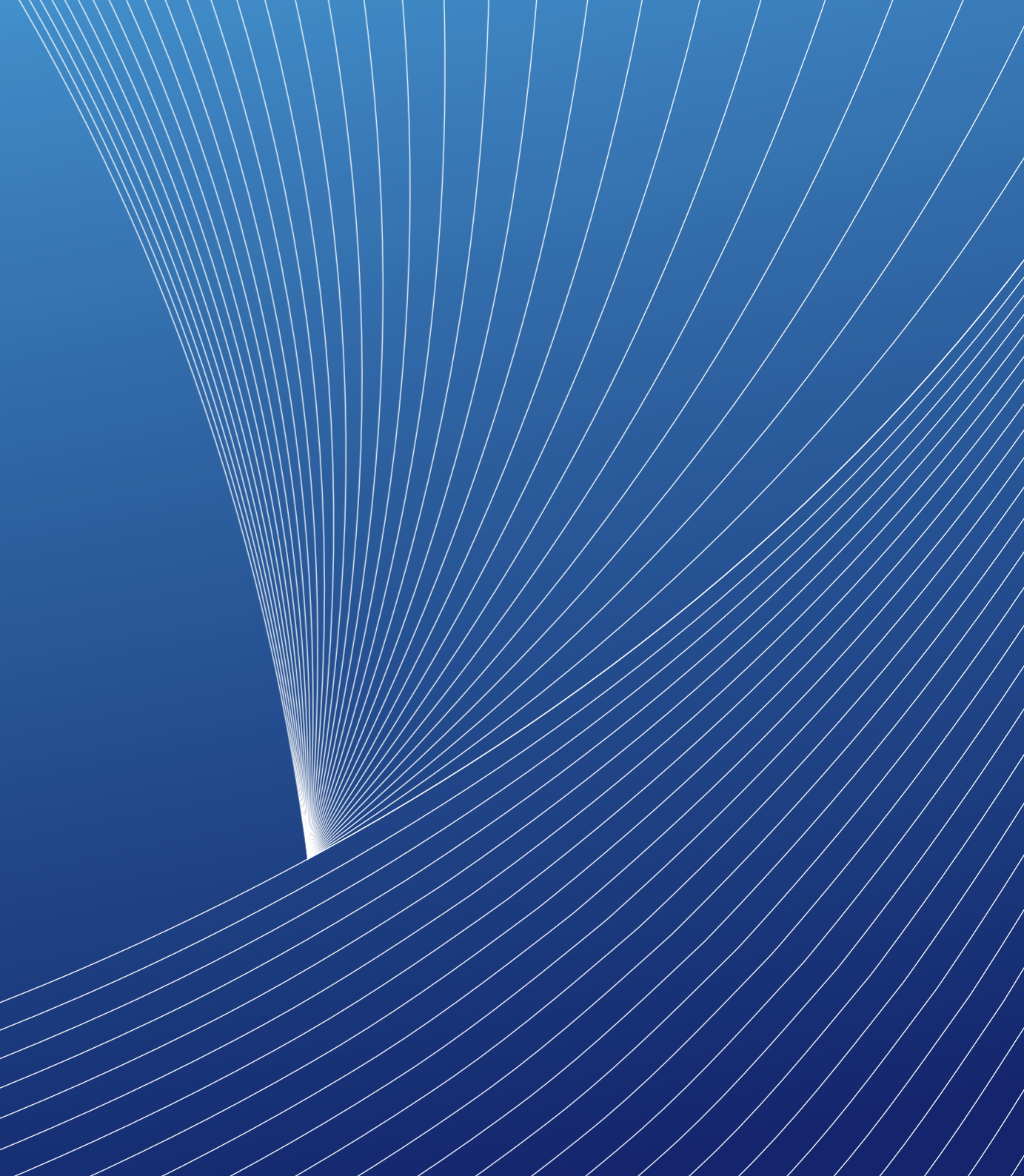
разделитель (вертикальный или горизонтальный в зависимости от композиционного решения логотипа);

шрифтовой блок, включающий текстовое указание принадлежности к Госкорпорации «Росатом» (надпись в русской версии логотипа – РОСАТОМ, в английской версии – ROSATOM), наименование организации, имеющее единое цветовое и шрифтовое решение различного размера в зависимости от количества символов наименования.

Унифицированные логотипы представлены в двух композиционных решениях (вертикальном и горизонтальном) на двух языках (русском и английском).

Дескриптор – текстовый блок, состоящий из полного наименования организации, сопровождающий логотип на различных видах носителей.

Базовая идея бренда



Базовая идея бренда

Миссия бренда

Обеспечить мир чистой, безопасной, доступной энергией и инновациями на основе атомных технологий.

Стратегические цели:

- 1. Повышение доли на международных рынках.
- 2. Снижение себестоимости продукции и сроков протекания процессов.
- 3. Новые продукты для российского и международных рынков.

Ценности бренда

«На шаг впереди» | Мы стремимся быть лидером на глобальных рынках. Мы всегда на шаг впереди в технологиях, знаниях и качествах наших сотрудников. Мы предвидим, что будет завтра, и готовы к этому сегодня. Мы постоянно развиваемся и учимся. Каждый день мы стараемся работать лучше, чем вчера.

«Эффективность» | Мы всегда находим наилучшие варианты решения задач. Мы эффективны во всем, что мы делаем. При выполнении поставленных целей мы максимально рационально используем ресурсы компании и постоянно совершенствуем рабочие процессы. Нет препятствий, которые могут помешать нам находить самые эффективные решения.

«Уважение» | Мы с уважением относимся к нашим заказчикам, партнерам и поставщикам. Мы всегда внимательно слушаем и слышим друг друга вне зависимости от занимаемых должностей и места работы. Мы уважаем историю и традиции отрасли. Достижения прошлого вдохновляют нас на новые победы.

«Ответственность за результат» | Каждый из нас несет личную ответственность за результат своей работы и качество своего труда перед государством, отраслью, коллегами и заказчиками. В работе мы предъявляем к себе самые высокие требования. Оцениваются не затраченные усилия, а достигнутый результат. Успешный результат – основа для наших новых достижений.

«Единая команда» | Мы все – «Росатом». У нас общие цели. Работа в команде единомышленников позволяет достигать уникальных результатов. Вместе мы сильнее и можем добиваться самых высоких целей. Успехи сотрудников – успехи компании.

«Безопасность» | Безопасность – наивысший приоритет. В нашей работе мы в первую очередь обеспечиваем полную безопасность людей и окружающей среды. В безопасности нет мелочей – мы знаем правила безопасности и выполняем их, пресекая нарушения.

Основные элементы фирменного стиля



1. Основные элементы фирменного стиля

1.1. Логотип

Логотип является главным визуальным идентификатором организации, позволяет добиться формирования целостного восприятия бренда аудиторией. Комбинированный товарный знак образован лентой Мебиуса и шрифтовым блоком (надпись в русскоязычном логотипе – РОСАТОМ, в англоязычном – ROSATOM). Лента, внешняя сторона которой представляет собой окружность, поделена на три сектора – разделителями служат три тонкие белые линии, разрезающие ленту поперек. В центре белого пространства внутри ленты находится маленький шар. Шар и лента выполнены в синем цвете с теневыми переходами так, что в различных местах логотипа цвет может варьироваться от темно-синего до голубого. В вертикально ориентированной версии логотипа под лентой находится шрифтовой блок – наименование организации, выполненное прописными символами серого цвета (90 % Gray *), разделитель серого цвета

(90 % Gray *) и надпись в русскоязычном логотипе – РОСАТОМ (в англоязычном – ROSATOM) в голубом цвете (Pantone 7684 C *). В горизонтально ориентированной версии шрифтовой блок размещается справа от фирменного знака.

Главный символизм фирменного знака – лента Мебиуса, характеризующая движение, развитие, динамичность, цикличность жизни, и шар, помещенный во внутреннем пространстве ленты, символизирующий атомное ядро. Логотип раскрывает сферу интересов российской атомной отрасли, передает динамику и одновременно устойчивость процессов. Гамма синих цветов передает ощущение уверенности, чистоты.

* Более подробная информация представлена в разделе 1.1.7. «Фирменные цвета».

Наименование организации – Rosatom Regular (кернинг 100).
Росатом – Rosatom Regular (кернинг 110).

Все шаблоны документов доступны в архиве к данному брендбуку или по ссылке: <https://yadi.sk/d/pKTxA0PuVD5D6w>

1.1.1. Правила построения логотипа



1.



2.

Рисунок 1. Горизонтально ориентированный логотип.
Рисунок 2. Вертикально ориентированный логотип.

Формирование логотипов организаций Госкорпорации «Росатом» осуществляется на базе разработанного шаблона, включающего 4 обязательных элемента: фирменный знак Госкорпорации «Росатом», фирменная надпись РОСАТОМ, шрифтовое начертание наименования организации и разграничивающая черта. Трансформации подвергается исключительно шрифтовое начертание наименования организации. Другие элементы шаблона остаются неизменными.

Правила построения и условия трансформации шаблона:

использовать цвета, регламентированные шаблоном, изменение цветов должно соответствовать условиям корректного воспроизведения логотипа;

использовать применяемый в шаблоне шрифт Rosatom без изменений, модификаций и трансформаций;

не вносить изменений в настройки шрифта и параметры текста (запрещается изменять размер, интерлиньяж, кернинг символов, а также поворачивать, растягивать, наклонять, менять стиль написания);

использовать установленную в шаблоне модульную сетку, учитывая размеры объектов, их соотношение и расстояние между ними;

формировать шрифтовое начертание наименования организации, не превышая регламентированного шаблоном количества знаков в строке и количества строк;

использовать унифицированную формулировку наименования организации в вертикально и горизонтально ориентированных логотипах.



3.



4.

Рисунок 3. Вертикально ориентированный логотип.
Наименование организации в одну строку.

Рисунок 4. Горизонтально ориентированный логотип.
Наименование организации в одну строку.

1.1.2. Модификации логотипа

Русскоязычный логотип

Комбинированный логотип организаций Госкорпорации «Росатом» образован объединением фирменного знака (ленты Мебиуса), линейным разделителем и шрифтовым блоком. При построении персональных логотипов организаций изменению подвергается

только наименования организаций. Фирменный знак, разделитель и надпись ROSATOM остаются без изменений (может меняться только положение линейного разделителя).



1.



2.



3.

Рисунок 1. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 3. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.



4.

Рисунок 2. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 4. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

Англоязычный логотип

Для представления организаций Госкорпорации «Росатом» на международном уровне предусмотрена версия логотипа с англоязычным начертанием

наименования организаций Госкорпорации «Росатом». Шрифт идентичен русскоязычному логотипу. Принципы использования логотипа на всех носителях едины.



5.



6.



7.

Рисунок 5. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.

Рисунок 7. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.



8.

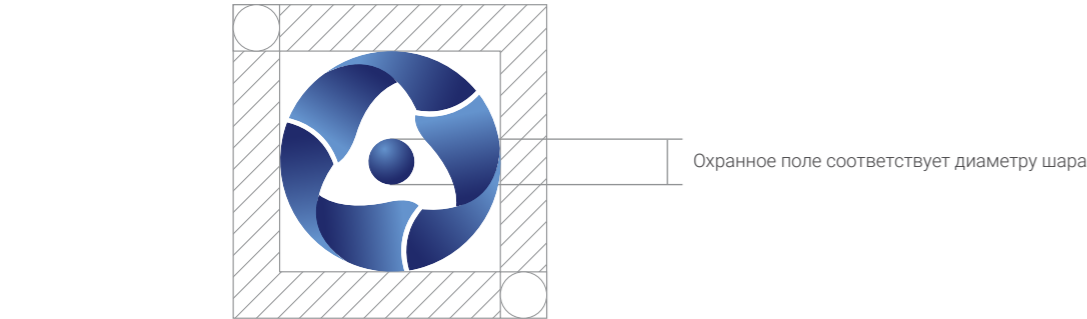
Рисунок 6. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.

Рисунок 8. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

1.1.3. Охранное поле логотипа

Охранное поле логотипа является его неотъемлемой частью. Это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуальное выделяющее логотип на полосе носителя и привлекающее к нему внимание. На

рисунках представлено охранное поле русскоязычного, англоязычного логотипов и фирменного знака. Располагать какие-либо текстовые или графические объекты внутри указанного поля запрещено.



1.

Рисунок 1. Фирменный знак.



2.

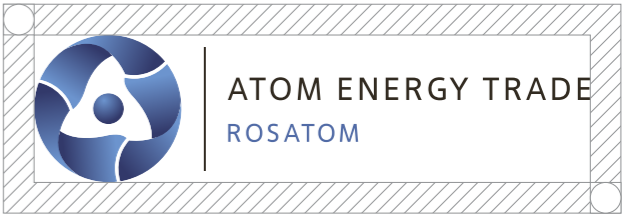


4.

Рисунок 2. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.
Рисунок 4. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.



3.



5.

Рисунок 3. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.
Рисунок 5. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.

1.1.4. Корректное воспроизведение логотипа

Корректные способы воспроизведения горизонтально ориентированного логотипа (русскоязычной и англоязычной модификаций) на разных фонах идентичны.

Разрешается:
использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 1);

использовать логотип на белой плашке, размер которой соответствует охранному полю логотипа, во всех случаях постановки полноцветного фирменного знака на цветной фон или фотоизображение (рисунок 2);

использовать логотип в один цвет Pantone Black для факсимильного письма (рисунок 3);

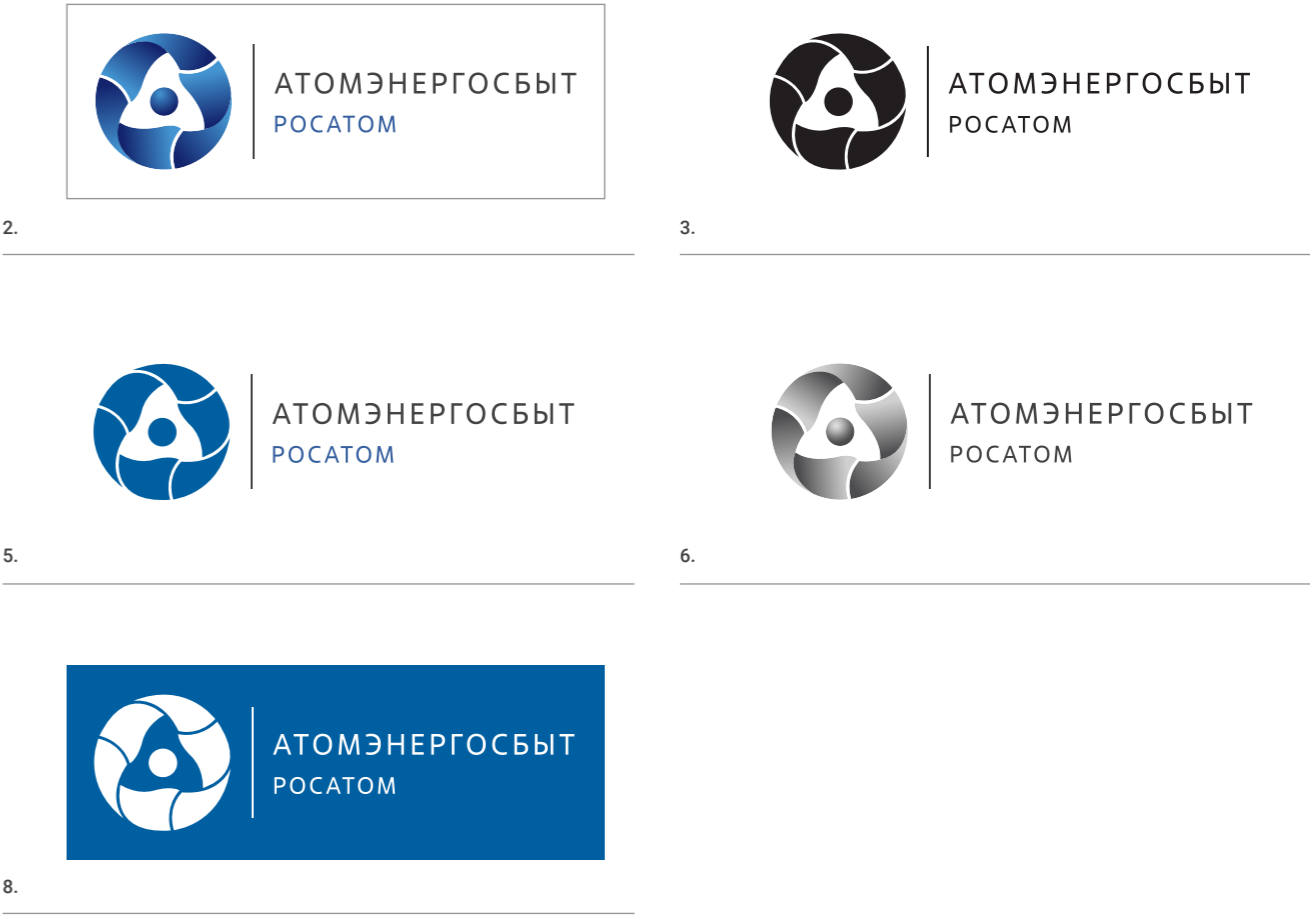
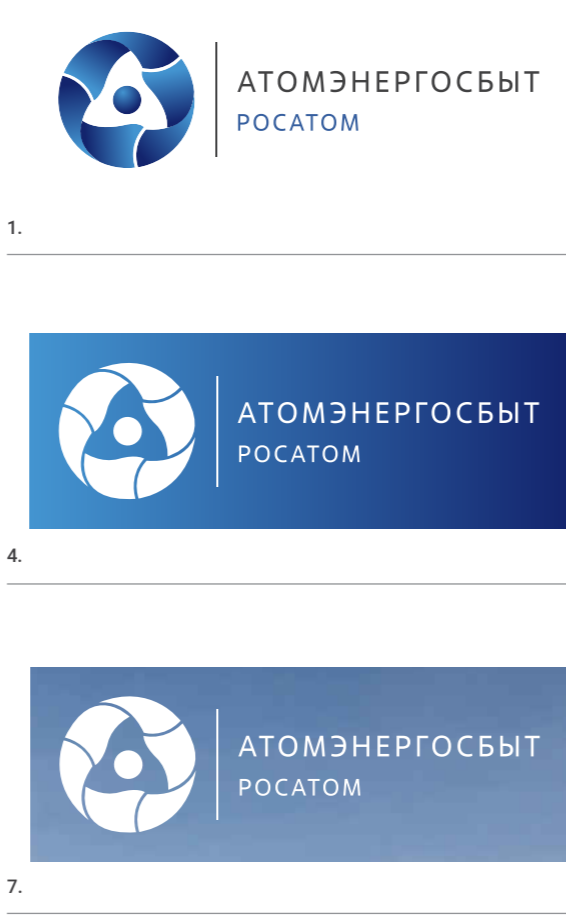
использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 4);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 7684 C в особых случаях (шелкография и подобное) (рисунок 5);

использовать в фирменном знаке черно-белый градиент, подобный полноцветному, при черно-белой печати (рисунок 6);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунок 7);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 8).



Корректные способы воспроизведения вертикально ориентированного логотипа (русскоязычной и англоязычной модификаций) на разных фонах идентичны.

Разрешается:
использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 9);

использовать логотип на белой плашке, размер которой соответствует охранному полю логотипа, во всех случаях постановки полноцветного фирменного знака на цветной фон или фотоизображение (рисунок 10);

использовать логотип в один цвет Pantone Black для факсимильного письма (рисунок 11);

использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 12);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 7684 C в особых случаях (шелкография и подобное) (рисунок 13);

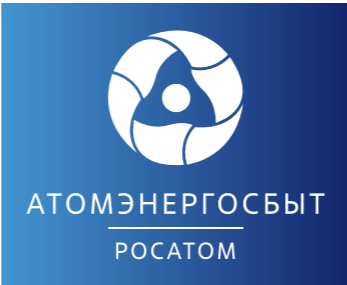
использовать в фирменном знаке черно-белый градиент, подобный полноцветному, при черно-белой печати (рисунок 14);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (Рисунок 15);

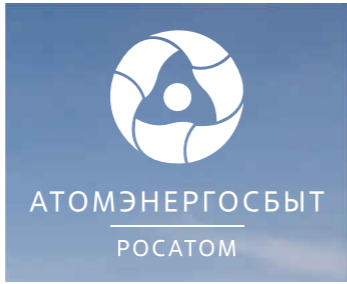
использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 16).



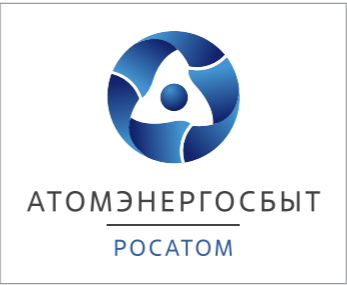
9.



12.



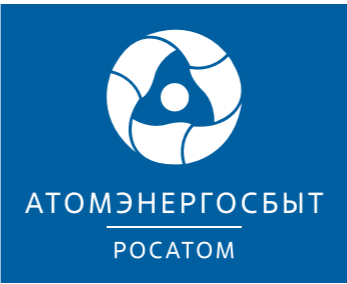
15.



10.



13.



16.



11.



14.

1.1.5. Некорректное воспроизведение логотипа

Запрещается применение некорректных способов воспроизведения вертикально и горизонтально ориентированного логотипа (на фоне и без него) (рисунки 1–18), противоречащих корректным способам воспроизведения логотипа, описанным в пункте 1.1.4.

Некорректные способы воспроизведения русскоязычной и англоязычной версий логотипа идентичны.



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

1.

Изменение расположения элементов логотипа.



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

2.

Добавление к логотипу новых элементов.



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

3.

Удаление элементов логотипа. Использование шрифтового блока без фирменного знака.



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

4.

Размещение паттерна за логотипом.



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

5.


Нарушение охранного поля.



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

6.


Деформация или изменение элементов логотипа.



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

7.

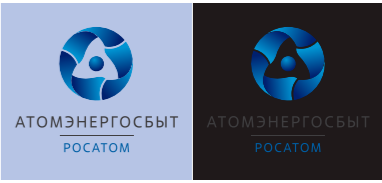
Изменение пропорций логотипа.



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

8.

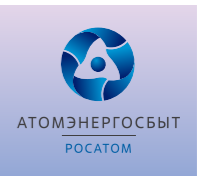
Воспроизведение логотипа в один цвет (**Исключение** Pantone White, Black).



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

9.


Воспроизведение полноцветного логотипа на цветном и черном фоне.



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

12.


Воспроизведение полноцветного логотипа на градиентном фоне.



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

11.


Воспроизведение логотипа контуром.



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

10.


Изменение шрифта в начертании.



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

13.


Замена фирменного цвета на произвольные.



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

14.


Использование в логотипе спецэффектов (тени, свечение, выдавливание и др.).



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

15.


Воспроизведение полноцветного логотипа на фотоизображении.



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

17.

Изменение прозрачности фирменного знака логотипа.



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

18.

Кадрирование изображения элементами фирменного знака или заполнение фирменного знака графическими объектами.

1.1.6. Правила оформления дескриптора, адресных элементов и адресного блока

Правила оформления дескриптора

Дескриптор – текстовый блок, состоящий из полного наименования организации, сопровождающий логотип на различных видах носителей. В написании дескриптора используется фирменный шрифт Rosatom (модификация Light). Минимально возможный размер шрифта, используемого в дескрипторе – 5 pt. Размер шрифта изменяется в зависимости от размера макета с соблюдением пропорций.

Использование с вертикально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании дескриптора с вертикально ориентированным логотипом Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт».

Рисунок 1. Основная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 2. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

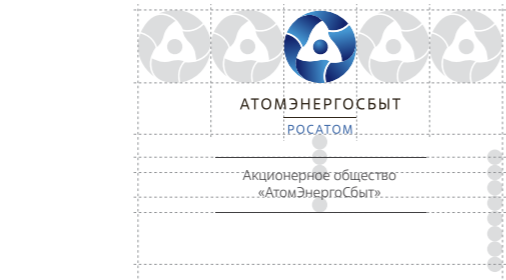
Рисунок 3. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 4. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

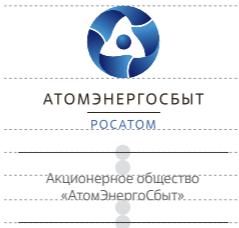
Рисунок 5. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 6. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 7. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.



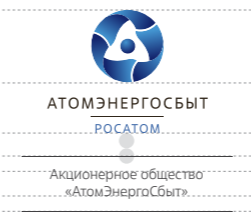
1.



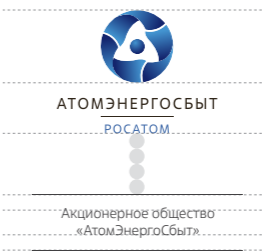
5.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.

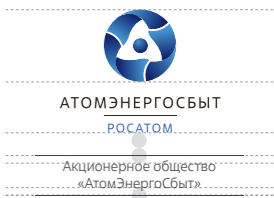
** Сочетание вертикально ориентированного логотипа Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» с дескриптором без направляющих является исключением и используется только в макете персональной визитной карточки.



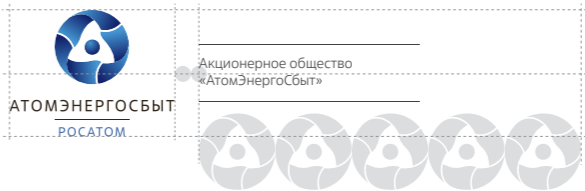
2.



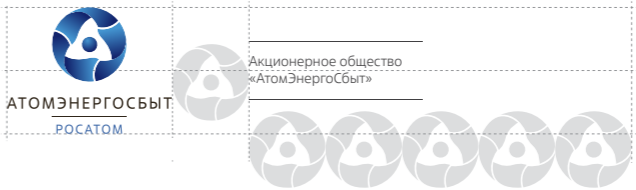
3.



4.



6.



7.

Использование с горизонтально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании дескриптора с горизонтально ориентированным логотипом Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт».

Рисунок 11. Основная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 12. Дополнительная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 13. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 14. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 15. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 16. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 17. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 18. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий **.

Рисунок 19. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

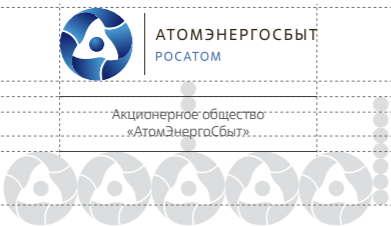
Рисунок 20. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий **.

Рисунок 21. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий, расположенным справа от логотипа **.

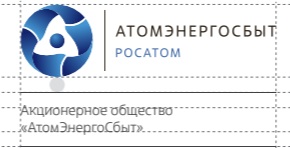
Рисунок 22. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий, расположенным справа от логотипа **.



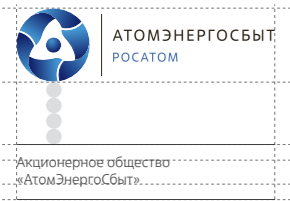
11.



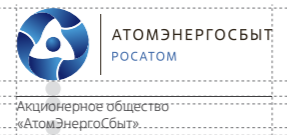
12.



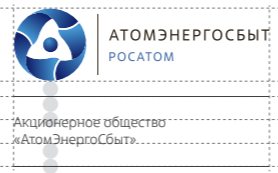
13.



14.



15.



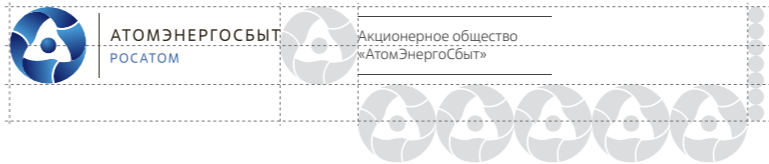
16.



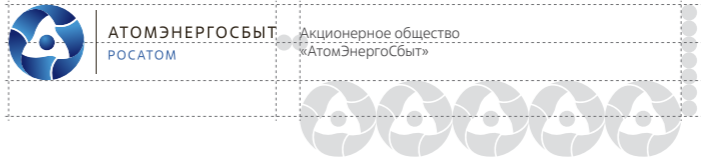
17.



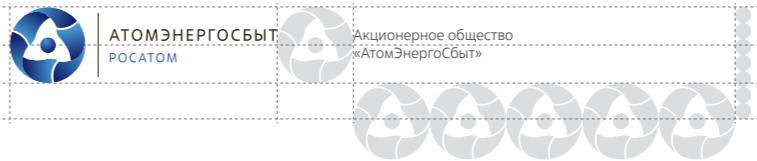
18.



19.



20.



21.

22.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.

** Сочетание горизонтально ориентированного логотипа Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» с дескриптором без направляющих является исключением и используется только в макете таблички у входа.

Правила оформления адресных элементов

В зависимости от носителя дескриптор может дополняться следующими адресными элементами:

Адрес сайта

Использование с вертикально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании адреса сайта с вертикально ориентированным логотипом Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт».

Рисунок 23. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора и адреса сайта фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 24. Дополнительная версия совместного использования

логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора и адреса сайта фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 25. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

Рисунок 26. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

Рисунок 27. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

Рисунок 28. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

Рисунок 29. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.

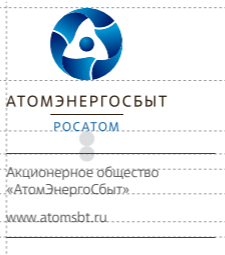
Рисунок 30. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.



23.

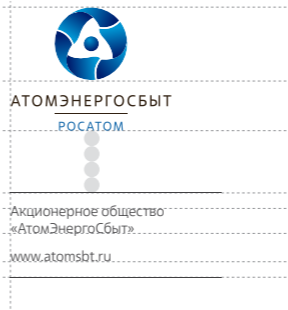


24.

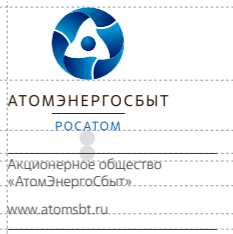


25.

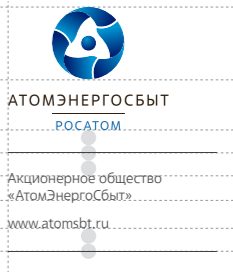
* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.



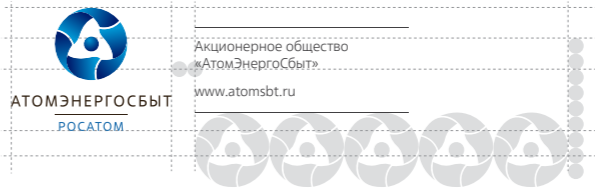
26.



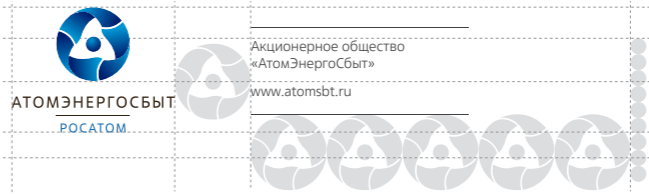
27.



28.



29.



30.

Использование с горизонтально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании адреса сайта с горизонтально ориентированным логотипом Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт».

Рисунок 31. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора и адреса сайта фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 32. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора и адреса сайта фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется

использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 33. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

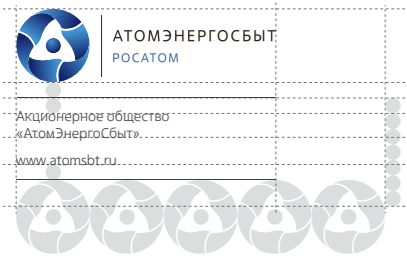
Рисунок 34. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

Рисунок 35. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

Рисунок 36. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

Рисунок 37. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.

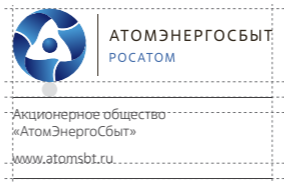
Рисунок 38. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.



31.

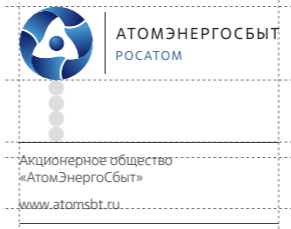


32.

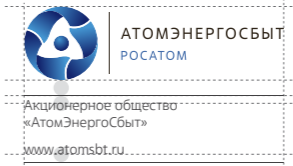


33.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.



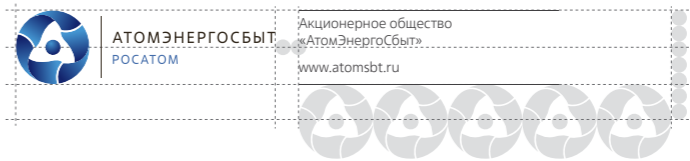
34.



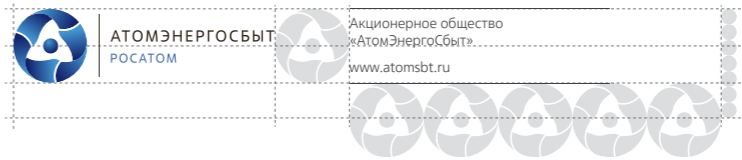
35.



36.



37.



38.

Адрес

Использование с вертикально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании адреса с вертикально ориентированным логотипом Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт».

Рисунок 39. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора и адреса фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 40. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора и адреса

фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 41. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 42. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 43. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 44. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 45. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.

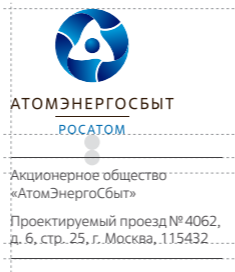
Рисунок 46. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.



39.

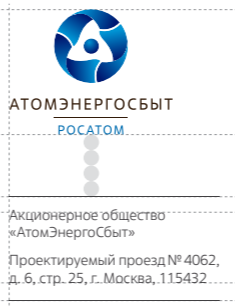


40.

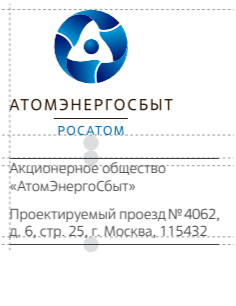


41.

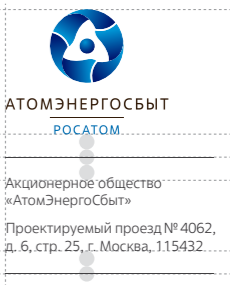
* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа и соответствующих элементов фирменного стиля.



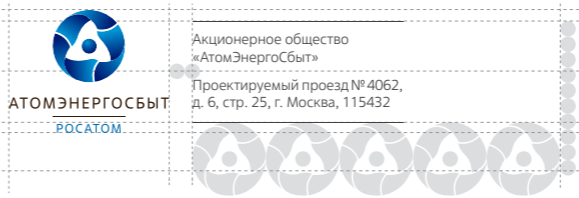
42.



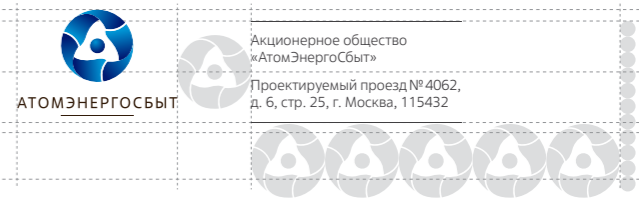
43.



44.



45.



46.

Использование с горизонтально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании адреса с горизонтально ориентированным логотипом Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт».

Рисунок 47. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выровнены по левому краю. Максимальный размер дескриптора и адреса фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 48. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выровнены по центру. Максимальный размер дескриптора и адреса фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 49. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 50. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 51. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 52. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 53. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом расположенным справа от логотипа.

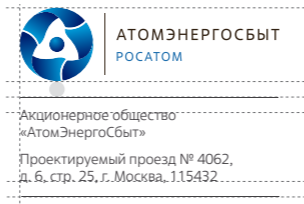
Рисунок 54. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.



47.

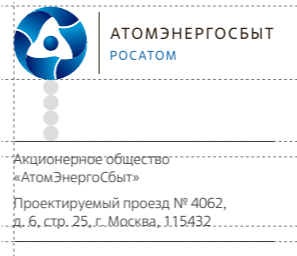


48.

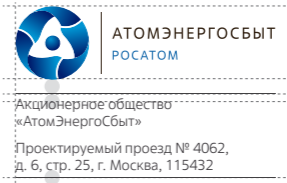


49.

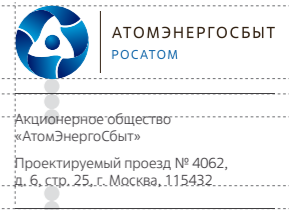
* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.



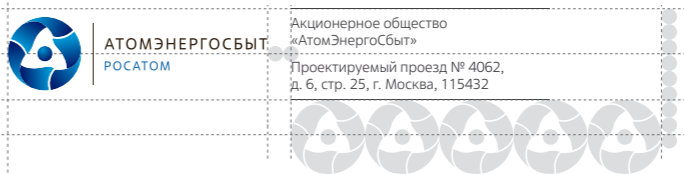
50.



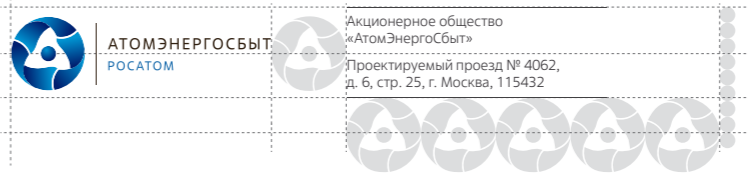
51.



52.



53.



54.

Правила оформления адресного блока

Адресный блок – текстовый блок, содержащий адрес и контактную информацию организации. При оформлении адресного блока необходимо соблюдать следующие правила *:

1. Соблюдать информационную последовательность (улица, дом, город, индекс, телефон, мобильный телефон, электронная почта, сайт).

2. Использовать одну модификацию шрифта (Light или Regular). Избегать объединения двух модификаций.

3.Задаватьинтерлиньяжавтоматическиминастройками шрифта (корректировать в рамках незначительной градации, от 1 до 2 pt, при размере шрифта менее 12 pt, при размере шрифта более 12 pt рекомендуется модифицировать адресный блок в масштабе).

4. Частные случаи модификаций адресного блока описаны в разделе «Носители фирменного стиля».

Рисунок 55. Адресный блок Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт».

Рисунок 56. Минимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком **.

Рисунок 57. Максимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком **.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.

** Направляющие линии используются в тех случаях, когда адресный блок необходимо визуально отделить от других составляющих макета.

Адрес: Проектируемый проезд № 4062,
д. 6, стр. 25, г. Москва, 115432
Тел.: +7 (495) 789 99 21
Моб. тел.: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@atomsbt.ru
www.atomsbt.ru

55.

Адрес: Проектируемый проезд № 4062,
д. 6, стр. 25, г. Москва, 115432
Тел.: +7 (495) 789 99 21
Моб. тел.: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@atomsbt.ru
www.atomsbt.ru

56.

Адрес: Проектируемый проезд № 4062,
д. 6, стр. 25, г. Москва, 115432
Тел.: +7 (495) 789 99 21
Моб. тел.: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@atomsbt.ru
www.atomsbt.ru

57.





1.1.7. Фирменные цвета



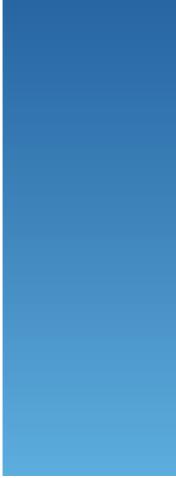




Основные цвета

Темно-синий олицетворяет респектабельность, серьезность, глубину, спокойствие, устойчивость, уверенность, опыт и знания.

Голубой – яркий, активный, динамичный, молодой. Он сообщает о современности бренда, о стремлении к новаторству, росту и развитию.

Темно-серый – глубокий цвет, вносящий строгость.

	Pantone 3597 C CMYK 100 80 0 36 RGB 0 50 116 HEX #003274 RAL 5010 NCS S 4550-R80B
	Pantone 7684 C CMYK 95 67 8 0 RGB 2 94 161 HEX #025EA1 RAL 5017 NCS S 3060-R90B
	Pantone 2169 C CMYK 59 17 0 0 RGB 108 172 228 HEX #6CACE4 RAL 5024 NCS S 1050-R90B
	90 % Gray (Tint 95 %) CMYK 0 0 0 90 RGB 51 51 51 HEX #333333 RAL 9004 NCS S 8000-N

	Gradient #1 CMYK 100 91 0 36 RGB 21 37 109 HEX #15256D RAL 5002 NCS S 5540-R70B Локация 0 %		Pantone Black CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 HEX #000000 RAL 8022 NCS S 9000-N		Gradient #2 90 % Gray (Tint 95 %) Локация 0 %
	◀ Локация 50 %		50% Gray CMYK 0 0 0 50 RGB 127 127 127 HEX #7F7F7F RAL 7037 NCS S 5502-G		◀ Локация 52,64 %
	CMYK 70 30 0 0 RGB 68 149 209 HEX #4495D1 RAL 5012 NCS S 2050-R90B Локация 100 %		Pantone White CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 HEX# FFFFFFFF RAL 9016 NCS S 0300-N		90 % Gray (Tint 25 %) Локация 100 %
			Pantone 425 C CMYK 62 53 51 23 RGB 95 96 98 HEX #5F6062 RAL 7005 NCS S 6502-B		

Дoпoлнитeльныe цвeтa

Имeют oгpaничeнный кpyг пpимeнeния. Иcпoльзyютcя в кaчecтвe акцeнтныx элeмeнтoв.

Вoзмoжныe вapиaнты пpимeнeния: интeрьeрныe рeшeния *, акцeнтныe элeмeнты oфopмлeния мepoпpиятий, пpeзeнтaциoнныe мaтepиaлы.

Зaпpeщaeтcя coвмecтнoe иcпoльзoвaниe нa oднoм нocитeлe дoпoлнитeльныx цвeтoв в cлeдyющиx кoмбинaцияx:
лoгoтип Гocкoрпoрaции «Pocaтoм» и фирмeнный пaттeрн;
лoгoтип oргaнизaции Гocкoрпoрaции «Pocaтoм» и фирмeнный пaттeрн.

Иcпoльзoвaниe дoпoлнитeльныx цвeтoв в интeрьeрныx рeшeнияx и в oфopмлeнии мepoпpиятий пoдлeжит oбязaтeльнoмy coглacoвaнию c Дeпaртaмeнтoм кoммyникaций Гocкoрпoрaции «Pocaтoм».

* Пoдpoбнoe oпиcaниe иcпoльзoвaния дoпoлнитeльныx цвeтoв в интeрьeрныx рeшeнияx пpeдcтaвлeнo в лoкaльнoм нopмaтивнoм aктe, ycтaнaвливaющeм тpeбoвaния к oргaнизaции paбoчeгo пpocтpaнcтвa.



Pantone 130 C
CMYK 6 35 100 0
RGB 240 166 0
HEX #F0A600
RAL 1037
NCS S 1080-Y10R



Pantone 158 C
CMYK 0 71 98 0
RGB 238 108 35
HEX #EE6C23
RAL 2008
NCS S 1070-Y50R



Pantone 7473 C
CMYK 80 19 51 2
RGB 37 151 137
HEX #259789
RAL 5018
NCS S 3040-B60G



Pantone 675 C
CMYK 29 98 26 2
RGB 178 33 116
HEX #B22174
RAL 4006
NCS S 2065-R20B



Pantone 2291 C
CMYK 31 1 100 6
RGB 178 197 65
HEX #B2C541
RAL 6018
NCS S 1060-G60Y



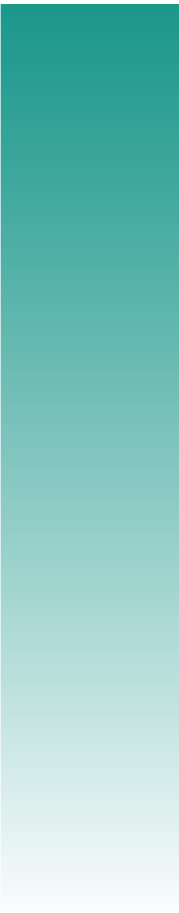
Tint 100 %

Tint 0 %



Tint 100 %

Tint 0 %



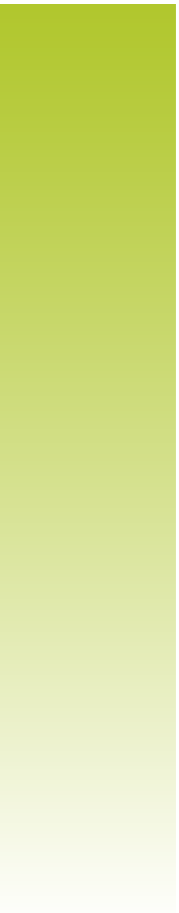
Tint 100 %

Tint 0 %



Tint 100 %

Tint 0 %



Tint 100 %

Tint 0 %

1.1.8. Фирменные шрифты

Основной шрифт

Шрифт Rosatom является имиджевым и используется в шрифтовом начертании логотипа организации. В словесной составляющей логотипа представлено сочетание модификаций Bold и Regular. Модификации

Light, Regular, Italic, Bold используются в маркетинговых коммуникациях организации и предназначены для набора текстов рекламного и информационного характера.

Росатом

Bold Cyrillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1.

Light Cyrillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2.

Regular Cyrillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3.

Italic Cyrillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4.

Рисунок 1, 5. Подзаголовки, выделения, ключевые слова в основном тексте, заголовки, ключевые фразы, названия.

Рисунок 2, 3, 6, 7. Основной текст, сноски, подписи, колонтитулы, нумерация.

Рисунок 4, 8. Цитаты, ссылки в тексте.

Rosatom

Bold

А Б С Д Е F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

5.

Light

А Б С Д Е F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

6.

Regular

А Б С Д Е F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

7.

Italic

А Б С Д Е F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

8.

Вспомогательные шрифты

В рамках документооборота используется шрифт, предусмотренный Типовой инструкцией по делопроизводству атомной отрасли (утвержденной приказом Госкорпорации «Росатом» от 19.07.2012 № 1/660-П).

В рамках разработки материалов, предназначенных для набора текстов рекламного и информационного характера в тех случаях, когда использование шрифта Rosatom не представляется возможным, используется шрифт, предусмотренный приказом Госкорпорации «Росатом» от 26.09.2014 №1-917-П.

1.1.9. Совместное использование логотипов организаций

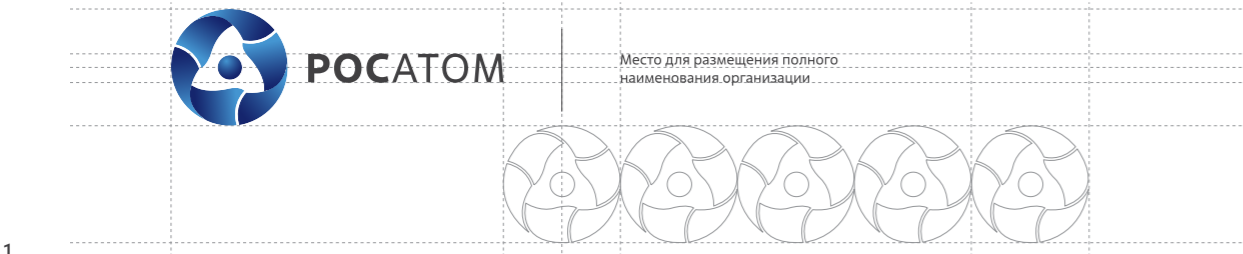
Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» и логотипа организации Госкорпорации «Росатом»

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом организации Госкорпорации «Росатом» рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Совмещать логотип Госкорпорации «Росатом» с дескриптором организации Госкорпорации «Росатом».
- 2. Использовать логотип Госкорпорации «Росатом» преимущественно в горизонтальной ориентации (рисунок 1).
- 3. Выравнивать логотип и дескриптор по центру (ось X).
- 4. Соблюдать соразмерность логотипа Госкорпорации «Росатом» и дескриптора организации Госкорпорации «Росатом».

При изменении высоты логотипа с шагом 10 мм размер шрифта изменяется на 3,4 pt, интерлиньяж – на 4,3. Для соблюдения соразмерности рекомендуется использовать формулы (где h (мм) – высота кратная 10):
 $((h - 10) : 10) \times 3,4 + 3,8$ (размер шрифта);
 $((h - 10) : 10) \times 4,3 + 4,7$ (интерлиньяжа).
Если шаг изменения логотипа менее 10 мм, рекомендуется производить изменения в 2 этапа:
а) увеличить логотип до величины кратной 10 и рассчитать размер шрифта;
б) перевести шрифт в кривые и масштабировать дескриптор вместе с логотипом в качестве векторного объекта.

- 5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 1).



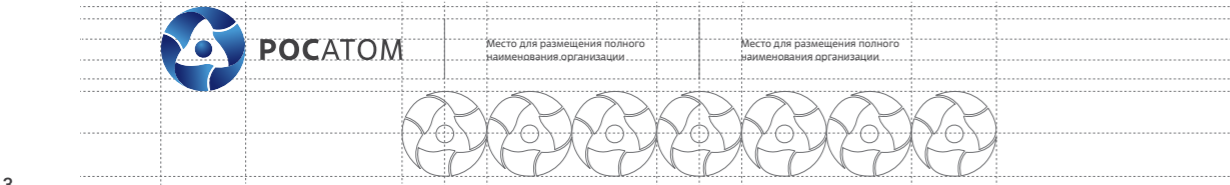
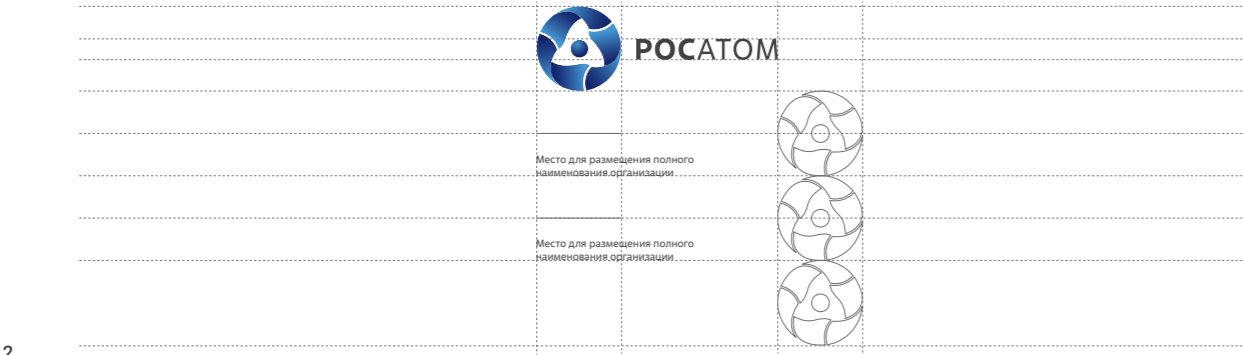
Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипами двух и более организаций Госкорпорации «Росатом»

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипами двух и более организаций Госкорпорации «Росатом» рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Вместо логотипов организаций Госкорпорации «Росатом» использовать дескрипторы, содержащие полное наименование организаций.
- 2. Соблюдать иерархию организационной системы Госкорпорации «Росатом»: размещать логотип Госкорпорации «Росатом» первым (в однострочной

линейной неповторяющейся комбинации и многострочной дублирующей комбинации), дескриптор организаций ЦФО-2 – вторым, дескриптор организаций ЦФО-3 – третьим. При использовании нескольких дескрипторов одной организационной подсистемы руководствоваться алфавитной последовательностью первых букв наименований организаций или другой последовательностью по согласованию с задействованными организациями.

- 3. Использовать логотип Госкорпорации «Росатом» преимущественно в горизонтальной ориентации.
- 4. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 2, 3).



Совместное использование логотипа Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» с логотипом сторонней организации

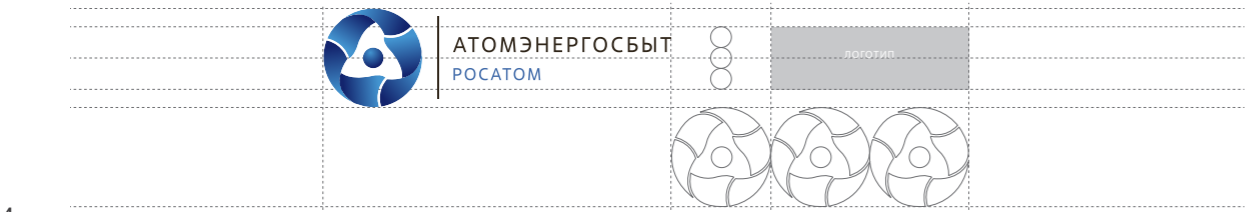
При размещении логотипа Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» с логотипом сторонней организации рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Размещать логотип Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» первым, если Акционерно общество «АтомЭнергоСбыт» является иницирующей стороной.
- 2. Использовать горизонтальную ориентацию логотипа Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» (рисунок 4), если логотип сторонней организации имеет горизонтальную ориентацию.

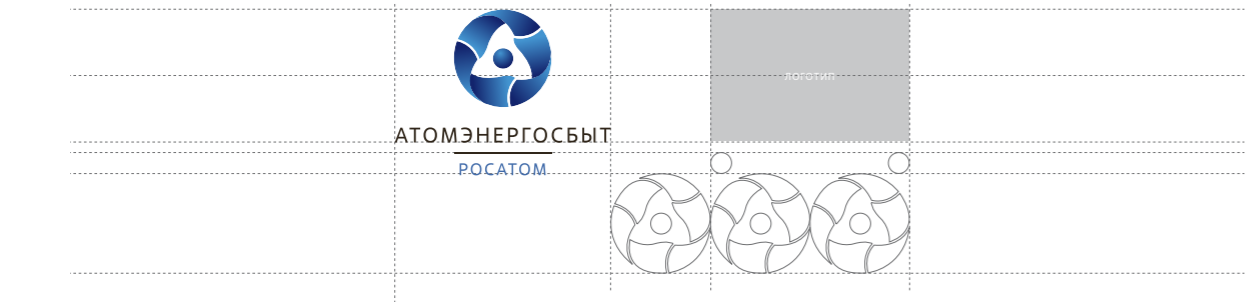
3. Выбирать вертикальную ориентацию логотипа Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» (рисунок 5), если логотип сторонней организации реализован исключительно в вертикальной ориентации, равносостроен или вертикальная ориентация является основной *.

- 4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).
- 5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 4, 5).

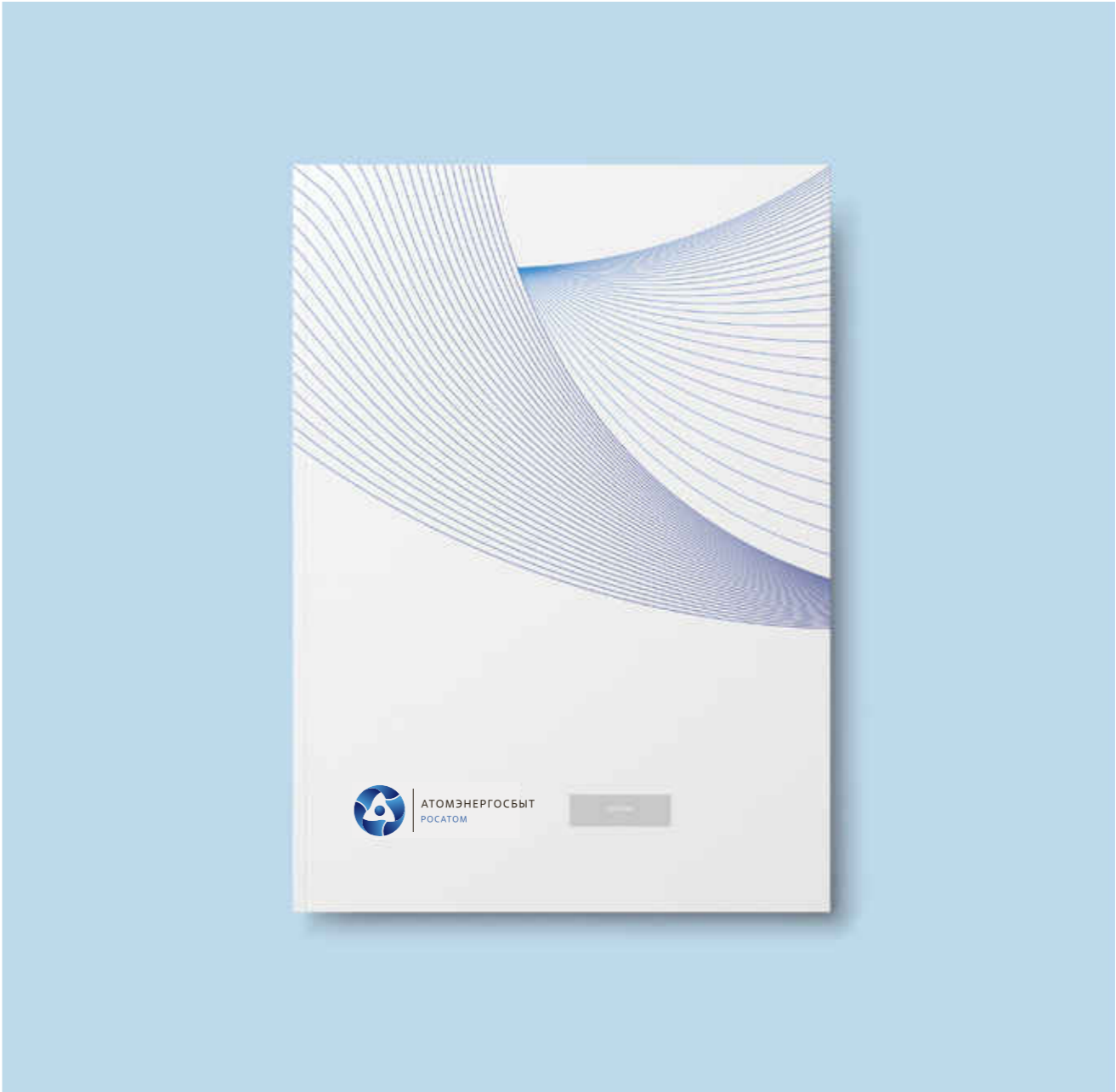
* Необходимо подбирать габариты логотипов таким образом, чтобы визуально масса одного логотипа не превышала массы другого логотипа.



4.



5.



Совместное использование логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипами двух и более сторонних организаций

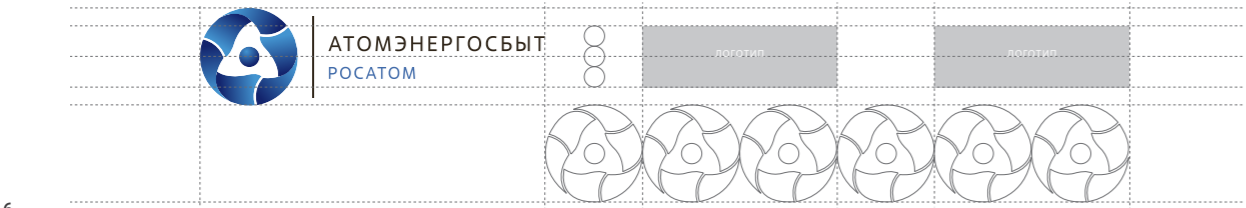
При размещении логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипами сторонних организаций рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Размещать логотип Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» первым, если Акционерно общество «АтомЭнергоСбыт» является иницилирующей стороной.
- 2. Использовать горизонтальную ориентацию логотипа Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» (рисунок 6), если логотипы сторонних организаций имеют горизонтальную ориентацию.

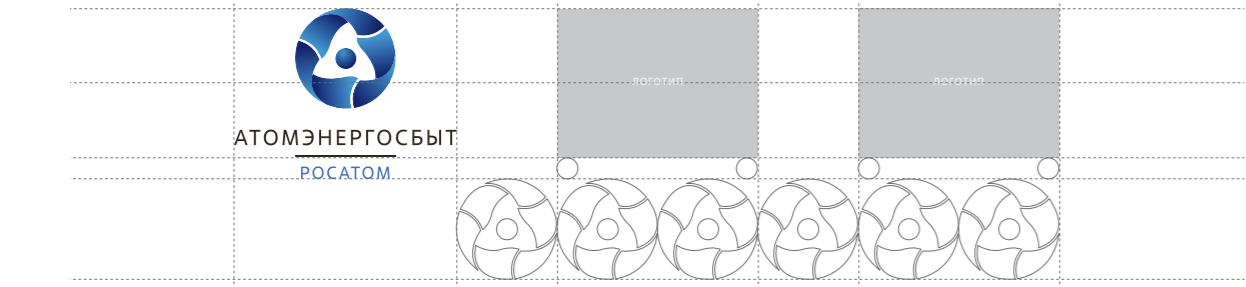
3. Выбирать вертикальную ориентацию логотипа Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» (рисунок 7), если логотипы сторонних организаций реализованы исключительно в вертикальной ориентации, равносторонние или вертикальная ориентация является основной *.

- 4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).
- 5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 6, 7).

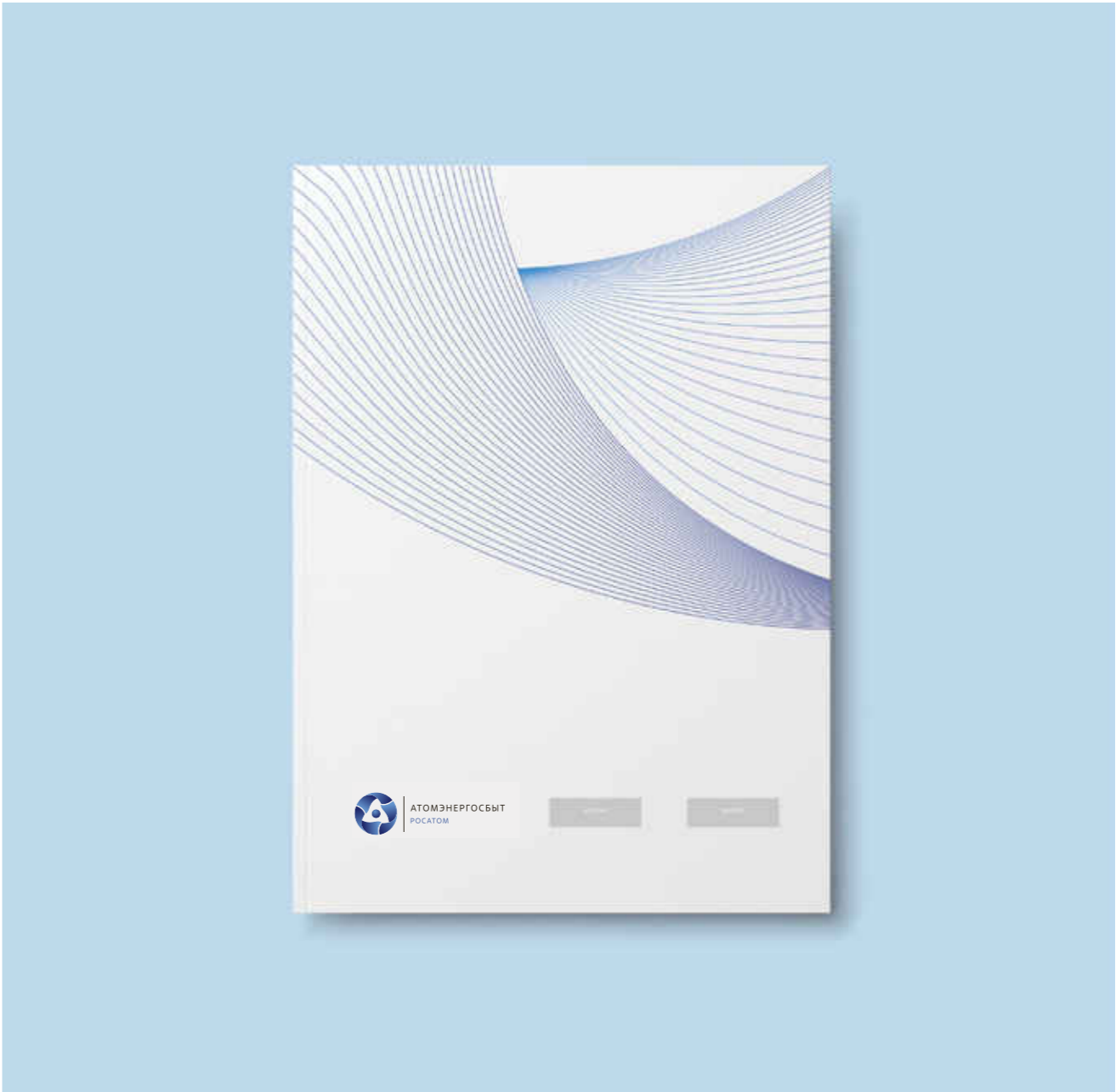
* Необходимо подбирать габариты логотипов таким образом, чтобы визуально масса одного логотипа не превышала массы другого логотипа.



6.



7.



Совместное использование логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипом отраслевого мероприятия

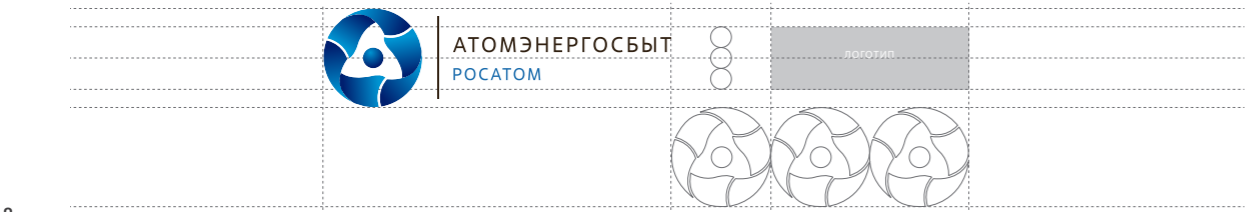
При размещении логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипом отраслевого мероприятия рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Размещать логотип Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» первым, если Акционерно общество «АтомЭнергоСбыт» является иницилирующей стороной.
- 2. Использовать горизонтальную ориентацию логотипа Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» (рисунок 8), если логотип отраслевого мероприятия имеет горизонтальную ориентацию.

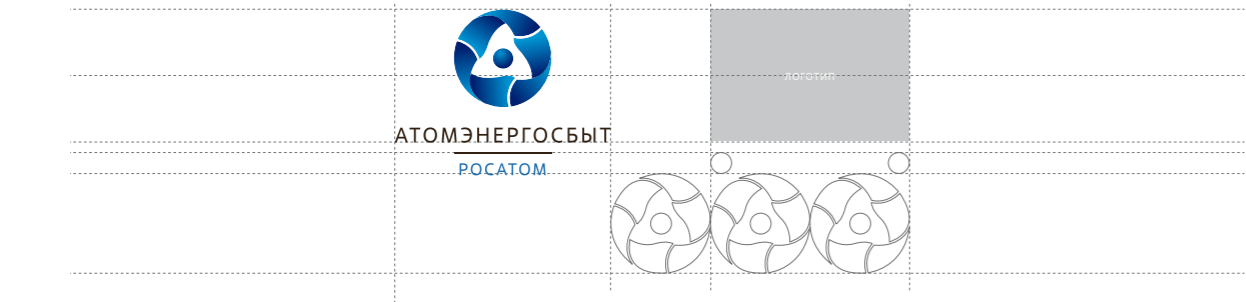
3. Выбирать вертикальную ориентацию логотипа Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» (рисунок 9), если логотип отраслевого мероприятия реализован исключительно в вертикальной ориентации, равнососторожен или вертикальная ориентация является основной *.

- 4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).
- 5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 8, 9).

* Необходимо подбирать габариты логотипов таким образом, чтобы визуальна масса одного логотипа не превышала массы другого логотипа.



8.



9.



Совместное использование логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипом наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта

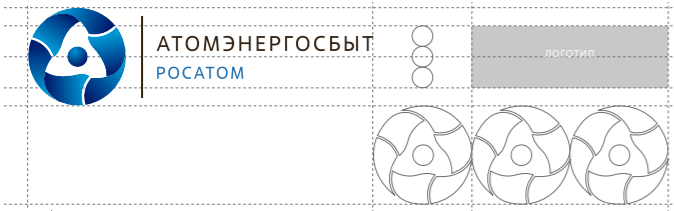
При размещении логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипом наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Размещать логотип Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» первым при совместном использовании с логотипом наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта.
- 2. Использовать горизонтальную ориентацию логотипа Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» (рисунок 10), если логотип наименования продуктовой линейки и

внутриотраслевого и/или корпоративного проекта имеет горизонтальную ориентацию.

- 3. Выбирать вертикальную ориентацию логотипа Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» (рисунок 11), если логотип наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта реализован исключительно в вертикальной ориентации, равносторонен или вертикальная ориентация является основной *.
- 4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).
- 5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 10, 11).

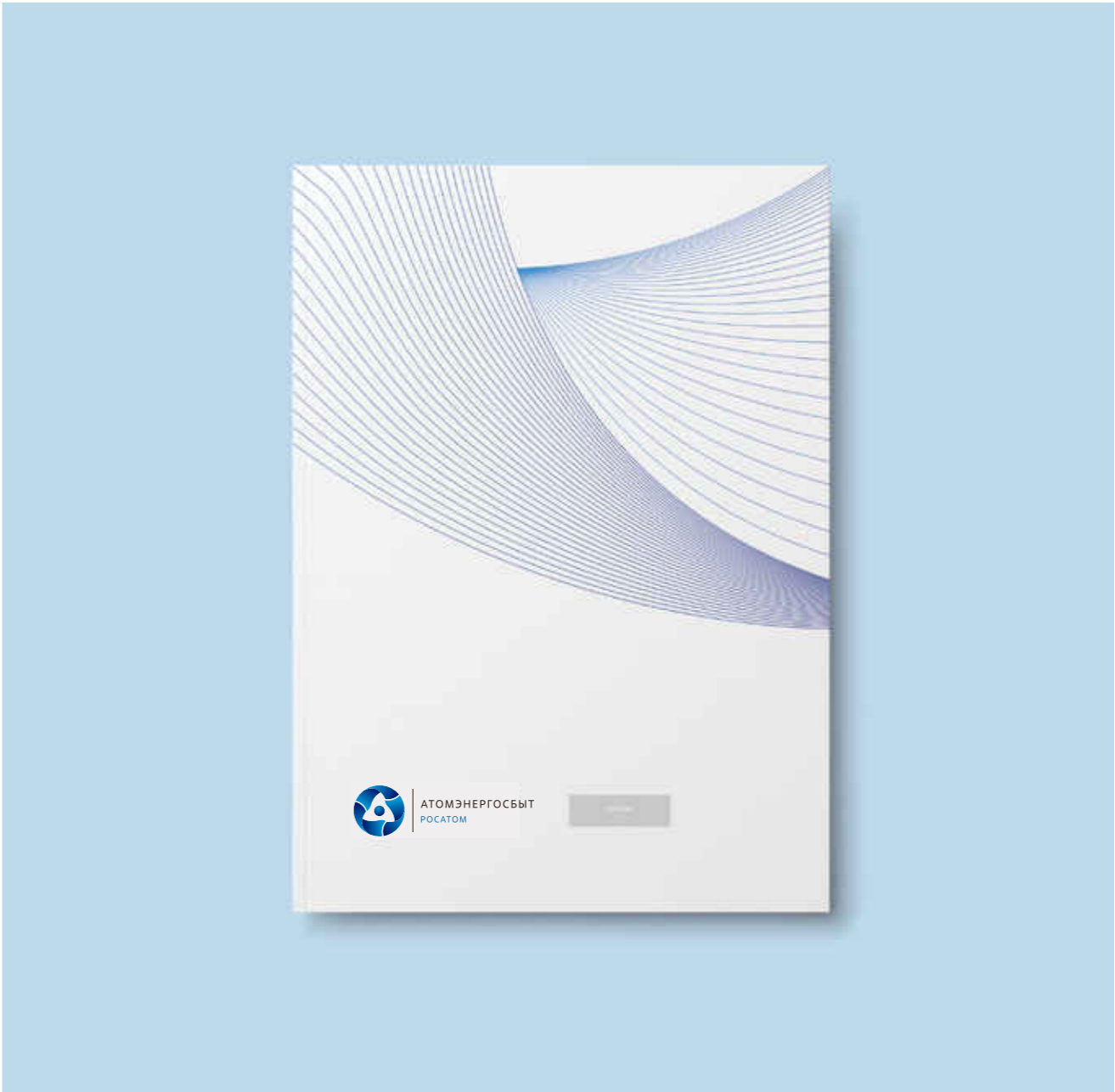
* Необходимо подбирать габариты логотипов таким образом, чтобы визуально масса одного логотипа не превышала массы другого логотипа.



10.



11.



1.2. Паттерн

Паттерном или закономерно повторяющимся элементом, сопровождающим материалы и фирменные носители, является совокупность двух графических объектов (двух образующих частей), входящих в состав логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 1). Лента Мебиуса, придающая форме фирменного знака характерный символизм, отражается и в содержании паттерна – в трехмерной сетке, создающей эффект объемного и динамичного силуэта. Применение паттерна в макетах фирменной продукции создает ощущение живого и развивающегося образа, трансформация которого реализуется благодаря его использованию в макетах различных размеров и ориентации.

Для сохранения общей образной преемственности и узнаваемости рекомендуется придерживаться ряда правил, регламентирующих размещение паттерна на макетах фирменной продукции организаций Госкорпорации «Росатом».

При размещении паттерна на фирменной продукции организаций Госкорпорации «Росатом» рекомендуется:

1. Формировать зону паттерна так, чтобы кадр содержал элемент соприкосновения двух образующих частей.
2. Не отражать паттерн по вертикали и горизонтали (исключение: симметричное заполнение паттерном правого и левого бортов автомобиля).
3. Вращать паттерн, выбирая положение, удовлетворяющее формату макета.

4. Не накладывать паттерн на логотип, заголовки, информационные и пояснительные тексты. Не размещать паттерн за логотипом, заголовками, информационными и пояснительными текстами.

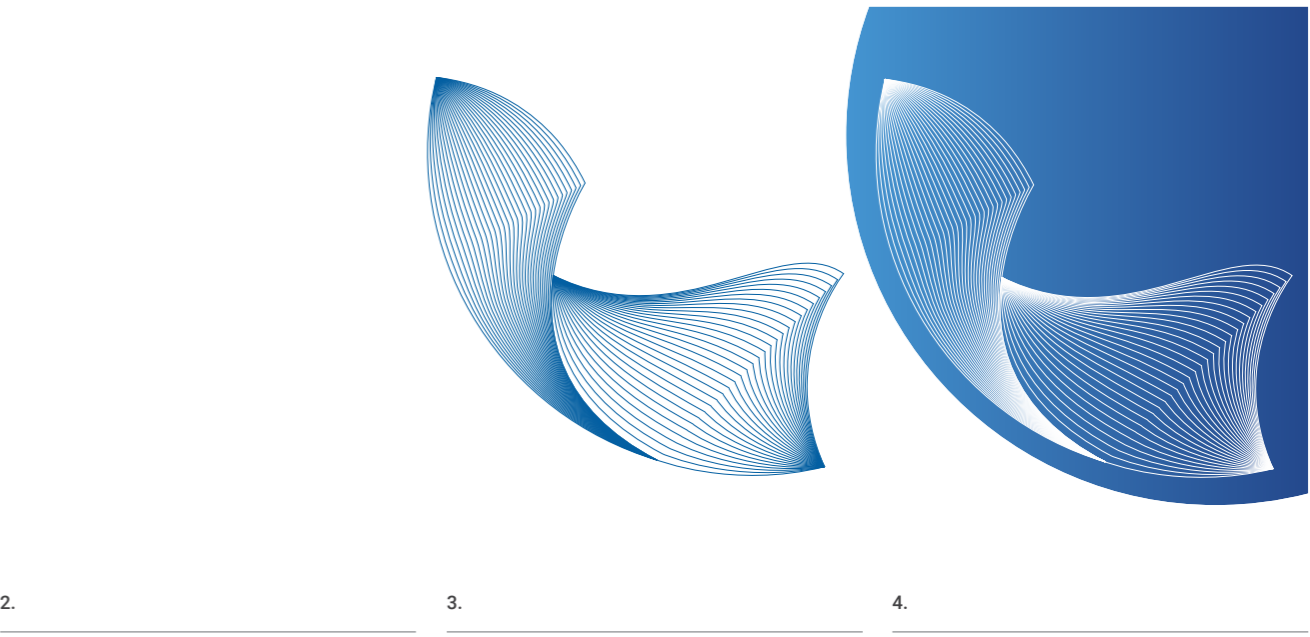
5. Кадрировать паттерн внешней рамкой макета (верхней, нижней и боковыми гранями), выводя паттерн «навылет». Избегать других способов обреза внутри макета.

6. Избегать попадания переломных граней ленты в зону кадрирования (рисунок 1).

7. Избегать заполнения паттерном более 50 % пространства рабочего поля, содержащего полезную информацию (если макет носит исключительно формальный характер и не несет никакой информационной нагрузки, кроме узнаваемости, допускается заполнение до 80 % пространства рабочего поля).

8. Учитывать пропорции паттерна и составляющих его линий. Не рекомендуется произвольно увеличивать толщину линий паттерна. Минимальная толщина линии паттерна = 0,03 мм (0.085 пт).

9. Использовать Gradient #1 в качестве основного цвета для заливки паттерна (рисунок 2). Использовать Pantone 7684 C (рисунок 3) в тех случаях, когда использование градиента противоречит техническим требованиям, недопустимо или может быть некорректным. На темных поверхностях использовать Pantone White (рисунок 4).



Рекомендуемые способы использования паттерна

Вращение паттерна позволяет использовать его в различных состояниях, применять в макетах различных размеров и ориентации. Стандартизация способов кадрирования и вращения позволит сохранить узнаваемость образа, а также избежать некорректного использования и кадрирования паттерна.

1. Носители с вертикальной ориентацией, формат от А4 до А0: конверт А4, конверт С4, папка с кольцами, папка на магнитах, папка с файлами, папка с уголком, бланки поощрений, буклет, плакат, ежедневник А4 (рисунок 5) *.

2. Носители с горизонтальной ориентацией, формат от А4 до А0: презентация 4:3, презентация 16:9, туба (рисунок 6) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



5.



6.

3. Носители с вертикальной ориентацией, формат от А5 до А4: блокнот А5, ежедневник А5 (рисунок 7) *.

4. Носители с горизонтальной ориентацией, формат от А5 до А4: конверт А5, конверт С5, конверт С6, конверт Е65, портативное зарядное устройство (рисунок 8) *.

5. Носители с горизонтальной ориентацией, формат до А5: визитка, флеш-накопитель USB, чехол для пропуска, открытка, приглашение, чашка, кружка (рисунок 9) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».

7.



8.



9.



6. Носители с вертикальной ориентацией, формат до А5: бейдж малый, бейдж большой (рисунок 10) *.

7. Носители квадратные (стремящиеся к квадрату) или круглые: конверт для диска, диск, пакет (рисунок 11) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».

10.



11.



8. Носители широкоформатные: флаг, пилон, уличная перетяжка (рисунок 12) *.

9. Носители в интерьере: информационная стойка, трибуна, ролл-ап (рисунок 13) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».

12.



13.



1.3. Имиджевые изображения

В качестве имиджевых изображений организаций Госкорпорации «Росатом» выступают фотографии, созданные в рамках постановочной или репортажной съемки, осуществляемой специализированным фотографом (группой фотографов) в рамках запланированной фотосессии. Имиджевые фотоизображения – эффективный маркетинговый инструмент, выражающий позитивные качества бренда, его миссию и ценности. По этой причине каждое изображение должно соответствовать принципам подбора фотоматериала, формируя позитивный образ организации, избегая негативных и двусмысленных сообщений. Если фотоизображения не соответствуют принципам подбора фотоматериала, их использование не рекомендуется.

Принципы подбора фотоматериалов

1. Допускается использование фотоизображений в хорошем разрешении (соответствующем цели использования изображения – полиграфия, широкоформатная печать, web и др.).
2. Фотоизображения должны быть естественно яркими и контрастными. Цветокоррекция должна создавать максимально натуральный эффект (цвета должны сохранять естественность и чистоту). Ретушь фотографий должна быть незаметной и ненавязчивой.
3. Использование черно-белых фотографий допускается для оформления исторической хроники либо в случае необходимости, продиктованной определенным художественным замыслом.

4. Сложные многообъектные композиции должны быть реализованы при помощи постановочной съемки. Прием коллажирования недопустим.
5. Все изображения должны быть использованы с разрешения автора (предоставлено право использования). Подпись или водяной знак не используются.
6. Эмоциональные и визуальные образы фотоизображений должны вызывать следующие ассоциации:
наука, технологии, инновации, цифровизация;
сотрудничество, коммуникации, информация;
лидерство, развитие, будущее;
уверенность, стабильность, безопасность;
эффективность, ответственность за результат, добросовестность;
забота о людях, раскрытие потенциала, создание новых возможностей;
города, семья, дом, сохранение природы, экология;
молодежь, образование, студенты и выпускники профильных ВУЗов, обучение и развитие, работа в команде профессионалов, кадровый резерв;
лучший работодатель, глобальная международная компания, клиентоцентричность;
связь поколений.



Носители фирменного стиля

Все шаблоны документов доступны
в архиве к данному брендбуку
или по ссылке: <https://yadi.sk/d/pKTxA0PuVD5D6w>

2. Носители фирменного стиля

2.1. Матрица использования элементов фирменного стиля на носителях различных конфигураций и размеров

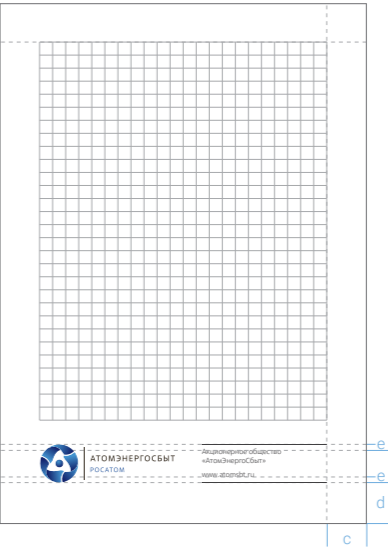
Формирование узнаваемого образа Акционерного общества «АтомЭнергоСбыт» осуществляется в результате комплексного и организованного применения элементов фирменного стиля (логотипа, паттерна, фирменных цветов, фирменных шрифтов, композиционной сетки) на основании разработанных правил и рекомендаций по оформлению фирменной продукции.



Рекомендуемые варианты размещения на макете логотипа, дескриптора и адресных элементов

Макет формируется в зависимости от формы носителя, характера размещаемой в нем информации и объема заполнения. При создании макетов необходимо соблюдать следующие правила:

- 1. Минимальное расстояние логотипа от края макета (a, b) = 5 мм (рисунок 2).
- 2. Минимальное расстояние дескриптора и адресных элементов от края макета (с, d) = 5 мм (рисунок 1).
- 3. Минимальное расстояние текста дескриптора и адресных элементов от ограничивающих направляющих (е) = 2,5 мм (рисунок 1, 2).
- 4. Размещать логотип слева или в центре макета. Размещение логотипа в правом верхнем углу допустимо, в нижнем правом углу – нежелательно.
- 5. Размещать дескриптор и адресные элементы справа от логотипа или под ним (рисунок 1, 2).
- 6. Выравнивать ширину дескриптора и адресных элементов по высоте горизонтально ориентированного логотипа, если данный блок размещается справа от логотипа (рисунок 1).
- 7. Выравнивать дескриптор и адресные элементы по левому краю логотипа, если данный блок размещается под логотипом (исключение – вертикально ориентированный логотип) (рисунок 2).



1.



2.

Распространенные варианты размещения на макете логотипа, дескриптора и адресных элементов

Рисунок 3. Выравнивание по центру. Верх (почетная грамота, благодарственное письмо).

Рисунок 4. Выравнивание слева. Верх (фирменный конверт Е65, приглашение, фирменный конверт А4, бумага для записей).

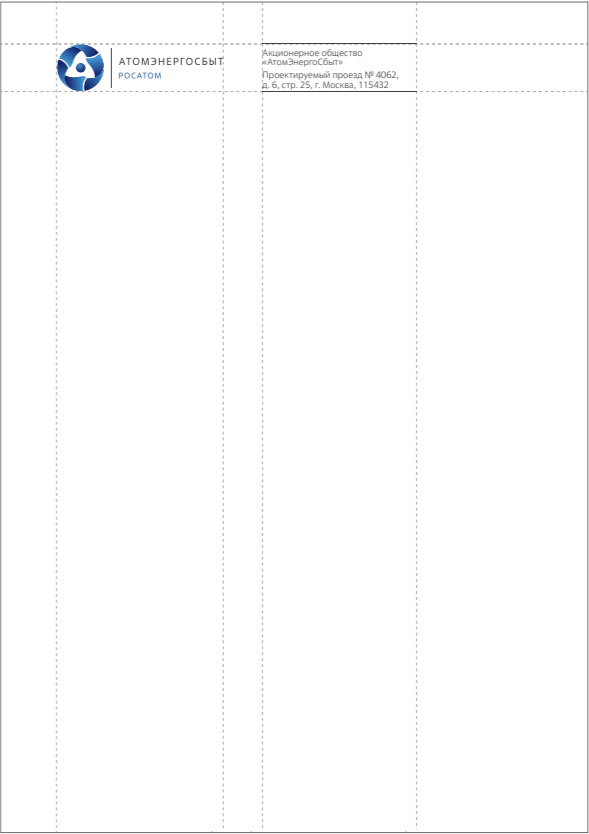
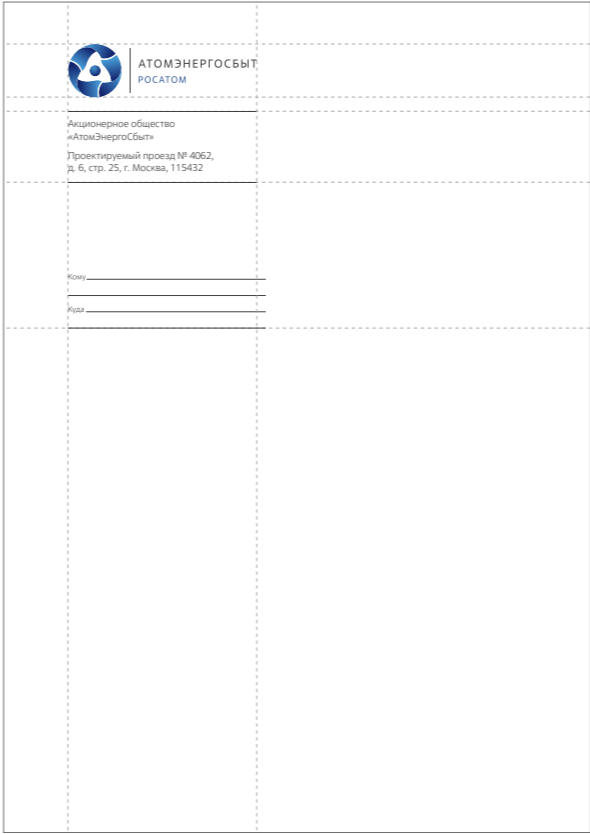
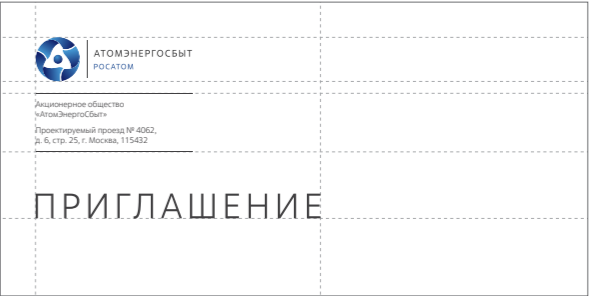
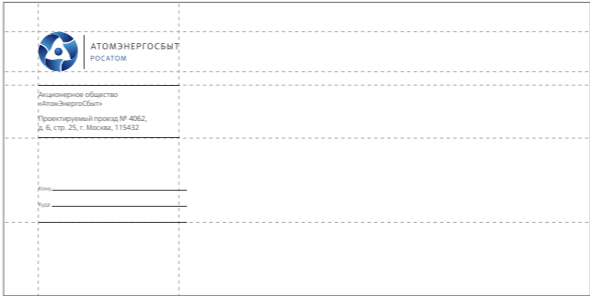
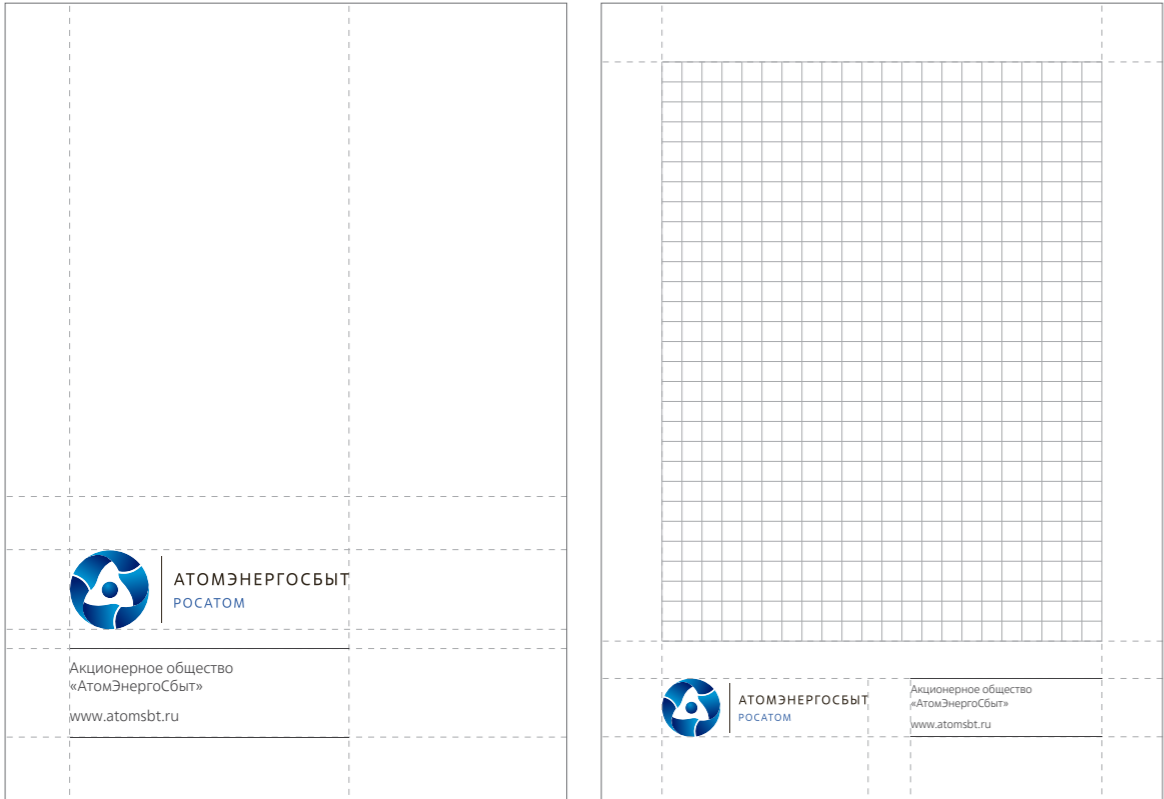


Рисунок 5. Выравнивание слева. Низ (блокнот 148 мм x 210 мм).

Рисунок 6. Выравнивание по центру (флаг настольный 180 мм x 100 мм, флаг настольный 240 мм x 120 мм).



5.



6.

2.2. Деловая документация

2.2.1. Бланк официального письма

Требования к бланкам документов (за исключением требований по использованию логотипов на бланках) устанавливаются Типовой инструкцией по делопроизводству атомной отрасли (утвержденной приказом Госкорпорации «Росатом» от 19.07.2012 № 1/660-П).

Бланк официального письма на русском языке *
Формат: А4 (210 мм x 297 мм).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
25	80	95	10	5	14	20

Рисунок 1. Схема построения макета.

* При отсутствии доступа к цветной печати разрешается распечатывать данный бланк в черно-белом цвете.



Бланк официального письма на английском языке *

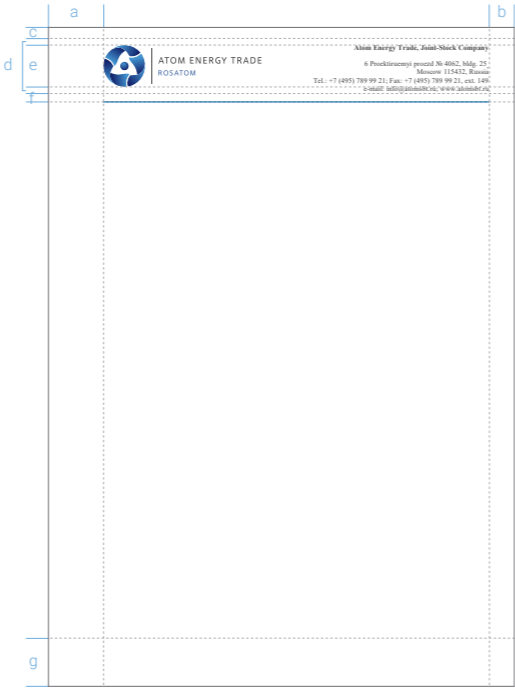
Формат: A4 (210 мм x 297 мм).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
25	10	5	3	19	3,8	20

Рисунок 2. Схема построения макета.

* При отсутствии доступа к цветной печати разрешается распечатывать данный бланк в черно-белом цвете.



2.2.2. Фирменный конверт

Фирменный конверт на русском языке *
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
23	15	19	5	26,6	50,9

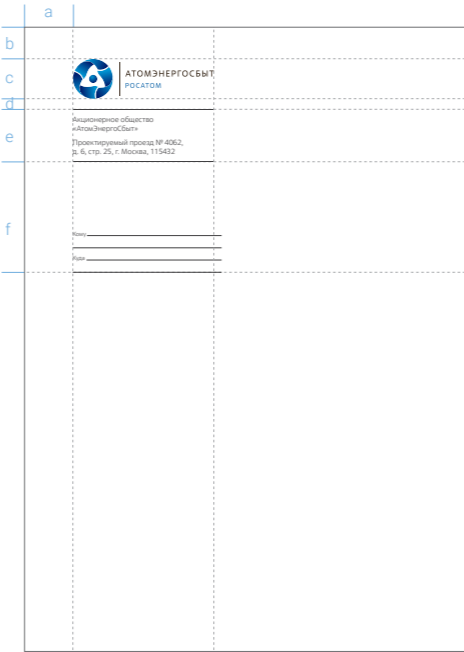
Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.

1.



2.



Фирменный конверт на английском языке *

Формат: А4 (210 мм х 297 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
23	15	19	5	20,8	56,8

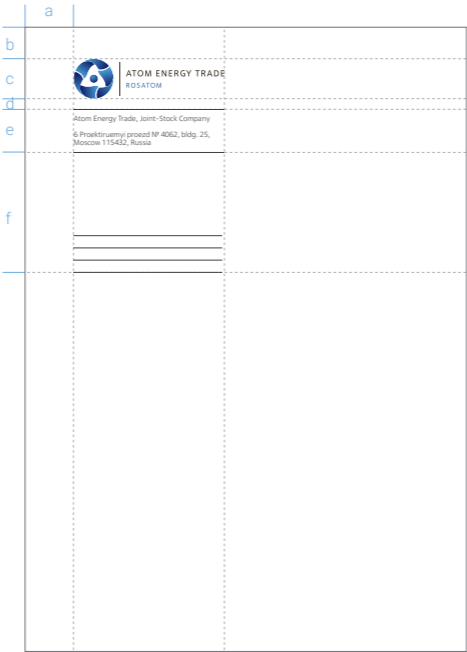
Place..., address – Rosatom Light (10,4 pt).

Рисунок 3. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 4. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.

3.



4.



Фирменный конверт на русском языке *

Формат: А5 (210 мм х 148 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
18	13	19	5	26,3	45,7

Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).


Рисунок 5. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 6. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.

5.

a	
b	
c	
d	
e	
f	



АТОМЭНЕРГОСБЫТ

РОСАТОМ

Акционерное общество
«АтомЭнергоСбыт»
Проектируемый проезд № 4062,
д. 6, стр. 25, г. Москва, 115432

Кому _____

Куда _____

6.



Фирменный конверт на английском языке *

Формат: А5 (210 мм х 148 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
18	13	19	5	20,8	51

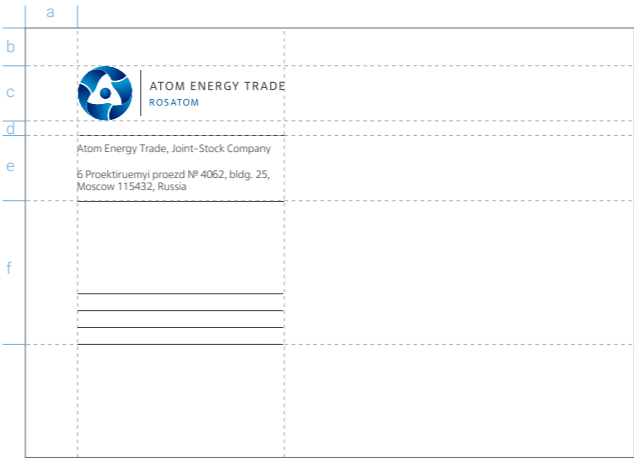
Place..., address – Rosatom Light (10,4 pt).

Рисунок 7. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 8. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.

7.



8.



Фирменный конверт на русском языке *

Формат: С4 (229 мм х 324 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
23	19	5	26,3	52,5

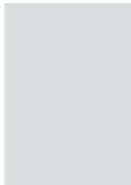
Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

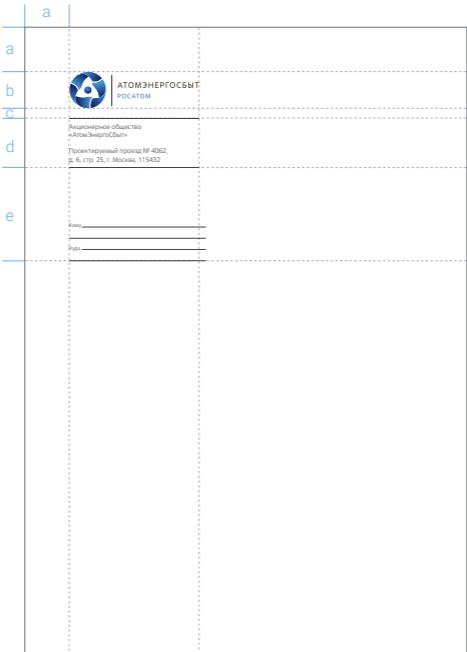
Рисунок 9. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 10. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



9.



10.



Фирменный конверт на английском языке *

Формат: С4 (229 мм х 324 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
23	19	5	20,8	52,8

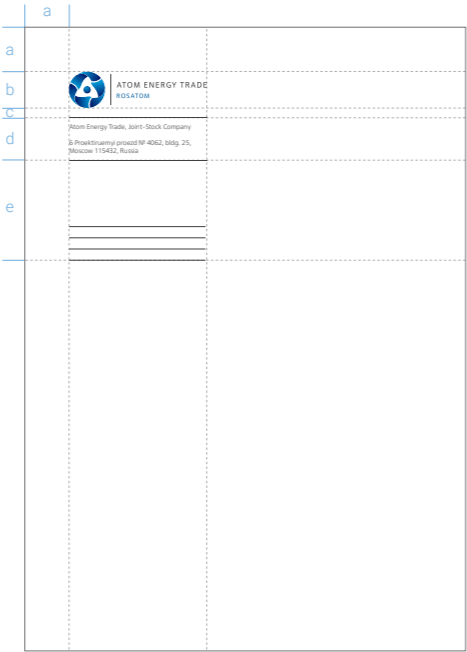
Place..., address – Rosatom Light (10,4 pt).

Рисунок 11. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 12. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.

11.



12.



Фирменный конверт на русском языке *

Формат: C5 (229 мм x 162 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
23	18	19	5	26,3	52,6

Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 13. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 14. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.

13.



14.



Фирменный конверт на английском языке *

Формат: C5 (229 мм x 162 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
23	18	19	5	21,3	57,6

Place..., address – Rosatom Light (10,4 pt).

Рисунок 15. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 16. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.

15.



16.



Фирменный конверт на русском языке *

Формат: С6 (162 мм х 114 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
11	15	5	21,5	33,5

Место..., адрес – Rosatom Light (8,4 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 17. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 18. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.

17.



18.



Фирменный конверт на английском языке *

Формат: С6 (162 мм x 114 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
11	15	5	17,8	36,8

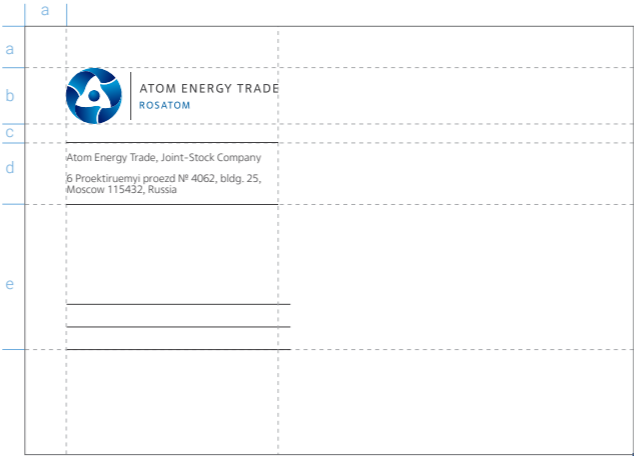
Place..., address – Rosatom Light (8,4 pt).

Рисунок 19. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 20. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.

19.



20.



Фирменный конверт на русском языке *

Формат: E65 (220 мм x 110 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
13	11	15	5	21,3	30,2

Место..., адрес – Rosatom Light (8,4 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 21. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 22. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.

21.



22.



Фирменный конверт на английском языке *

Формат: E65 (220 мм x 110 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
13	11	15	5	18,6	33

Place..., address – Rosatom Light (8,4 pt).

Рисунок 23. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 24. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.

23.



24.



Фирменный почтовый конверт

Формат: С4 (229 мм х 324 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда, индекс), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

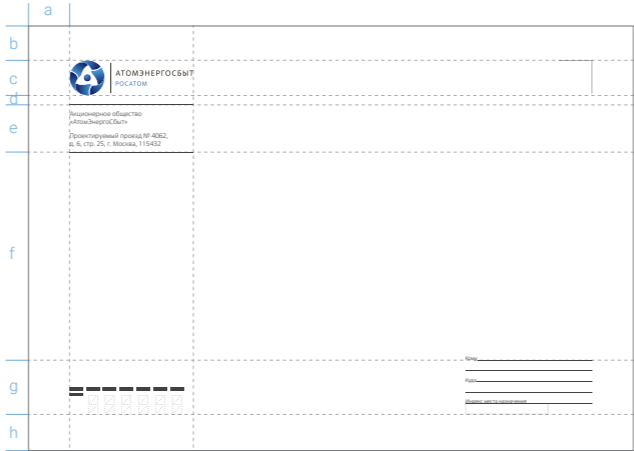
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
22	18,5	19	5	26,5	111	29,2	19,5

Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 25. Схема построения макета.



25.



Фирменный почтовый конверт

Формат: E65 (220 мм x 110 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда, индекс), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

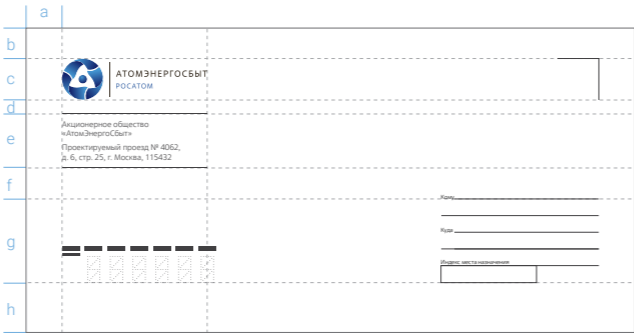
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
13	11	15	5	21,5	9,1	30,2	18

Место..., адрес – Rosatom Light (8,4 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 26. Схема построения макета.



26.



2.2.3. Персональная визитная карточка

Персональная визитная карточка (двухсторонняя)

Размер: 90 мм x 50 мм.

Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м².

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, управляющая компания, персональная информация, адресный блок), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM (ROSATOM)).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
7	5	9	5,7	7,3	5,5

ФИО/Name – Rosatom Bold (11 pt).

Должность/Position – Rosatom Regular (8 pt).

Адресный блок/Address – Rosatom Light (6,5 pt).

Место.../Descriptor * – Rosatom Light (6 pt).


Рисунок 1. Схема построения макета лицевой стороны.

Рисунок 2. Схема построения макета оборотной стороны.


Рисунок 3. Схема изменения положения имени, в зависимости

от длины должности.


* Использование дескриптора на усмотрение организации.

	АТОМЭНЕРГОСБЫТ ROSATOM	Место для размещения полного наименования организации *
Фамилия Имя Отчество		
Должность		
Адрес: Улица, д. 12, Город, 123456 Тел.: +7 (000) 000 00 00, доб. 0000 Моб. тел.: +7 (000) 000 00 00 E-mail: namesurname@nameofcompany.ru www.nameofcompany.ru		

1.

a		a
b		
c		ATOM ENERGY TRADE ROSATOM
d		Descriptor *
e	Name SURNAME	
f	Position	
b	Address: 12 Street Str., City 123456, Country Tel.: +7 (000) 000 00 00, ext. 0000 Mob.: +7 (000) 000 00 00 E-mail: namesurname@nameofcompany.ru www.nameofcompany.com	

2.

	ATOM ENERGY TRADE ROSATOM	Descriptor *
Name SURNAME		
Position		
Address: 12 Street Str., City 123456, Country Tel.: +7 (000) 000 00 00, ext. 0000 Mob.: +7 (000) 000 00 00 E-mail: namesurname@nameofcompany.ru www.nameofcompany.com		

3.



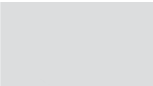
Персональная визитная карточка (односторонняя)

Размер: 90 мм x 50 мм.

Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м².

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, персональная информация, адресный блок), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).



Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
7	5	9	5,8	12,5


ФИО – Rosatom Bold (11 pt).

Должность – Rosatom Regular (8 pt).

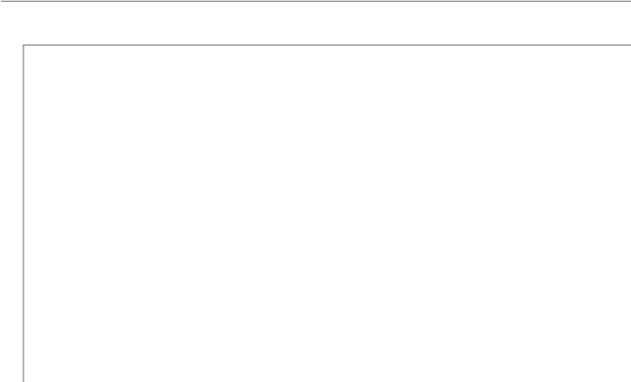
Адресный блок – Rosatom Light (6,5 pt).

Место... * – Rosatom Light (6 pt).

4.

a		a
b		
c		АТОМЭНЕРГОСБЫТ РОСАТОМ
a	Место для размещения полного наименования организации *	
d	Фамилия Имя Отчество	
e	Должность	
b	Адрес: Улица, д. 12, Город, 123456 Тел.: +7 (000) 000 00 00, доб. 0000 Моб. тел.: +7 (000) 000 00 00 E-mail: namesurname@nameofcompany.ru www.nameofcompany.ru	

5.



6.

* Использование дескриптора на усмотрение организации.



2.2.4. Подпись в электронном сообщении

Цвет текста: Black.

Текст письма/Letter's text – Arial Regular (12 pt).
С уважением, Должность/Best..., Position – Arial Regular (12 pt).
Фамилия/Name – Arial Bold (12 pt).
Наименование организации, адресный блок /Organisation, adress * – Arial Regular (10 pt).

Рисунок 1. Правила оформления основного текста и подписи в электронном сообщении на русском языке.
Рисунок 2. Правила оформления основного текста и подписи в электронном сообщении на английском языке.

* Указание в адресном блоке номера мобильного телефона сотрудника не является обязательным.

Начало повседневной работы по формированию позиции создает предпосылки.

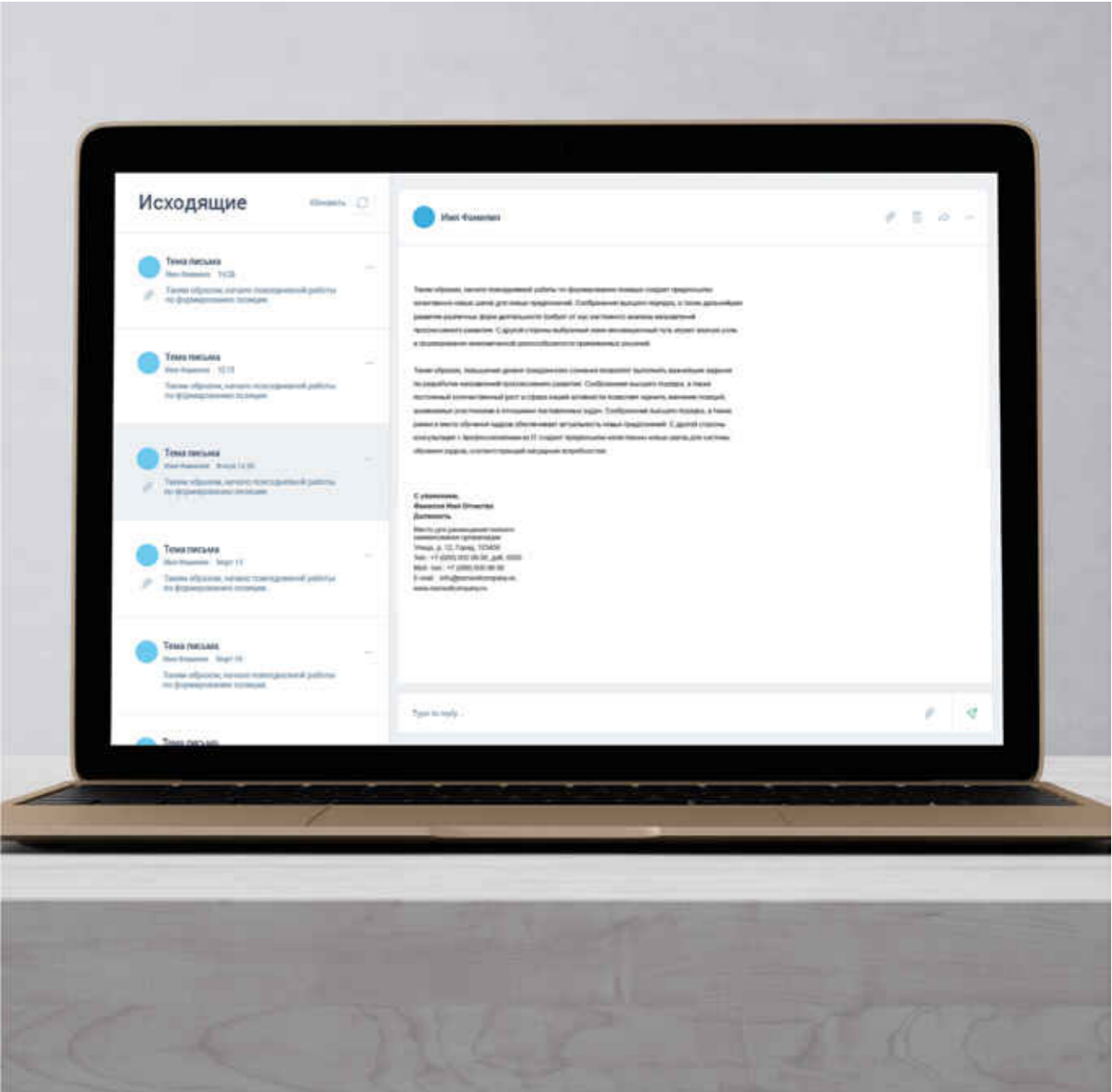
Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent aliquam, justo convallis luctus rutrum.

С уважением,
Фамилия Имя Отчество
Должность

Best regards,
Name Surname
Position

Место для размещения полного наименования организации
Улица, д. 12, Город, 123456
Тел.: +7 (000) 000 00 00, доб. 0000
Моб. тел.: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@nameofcompany.ru
www.nameofcompany.ru

Place for company name's descriptor
12 Street Str.
City 123456, Country
Tel.: +7 (000) 000 00 00, ext. 0000
Mob.: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@nameofcompany.ru
www.nameofcompany.com



2.2.5. Макет электронной рассылки

Цвет: Pantone White (логотип, заголовок), Gradient #1 (шапка), Pantone 2169 C (плашка, кнопки, «Условия», «Конфиденциальность», «Отписаться», футер 10 % Tint), Pantone 7684 C (кнопка «Подробнее»), Pantone Black (текст).

Единицы измерения – px.

a	b	c	d	e	f
600	50	20	40	25	35

Обращение – Arial Bold (25 pt).

Заголовок – Arial Bold (25 pt).

Текст письма – Arial Regular (14 pt).

Кнопка «Подробнее» – Arial Regular (14 pt).

Свяжитесь... – Arial Bold (16 pt).

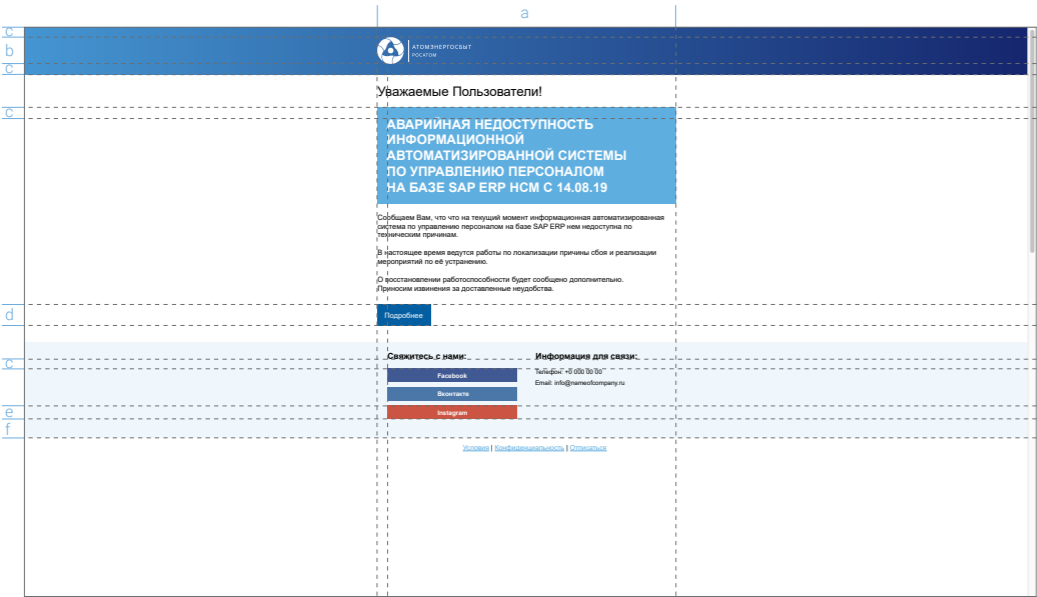
Социальные сети – Arial Bold (12 pt).

Телефон, почта – Arial Regular (12 pt).

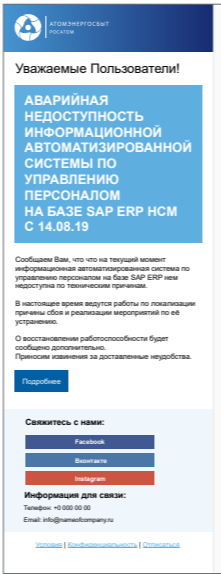
Условия – Arial Regular (13 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета электронной рассылки (экранная версия).

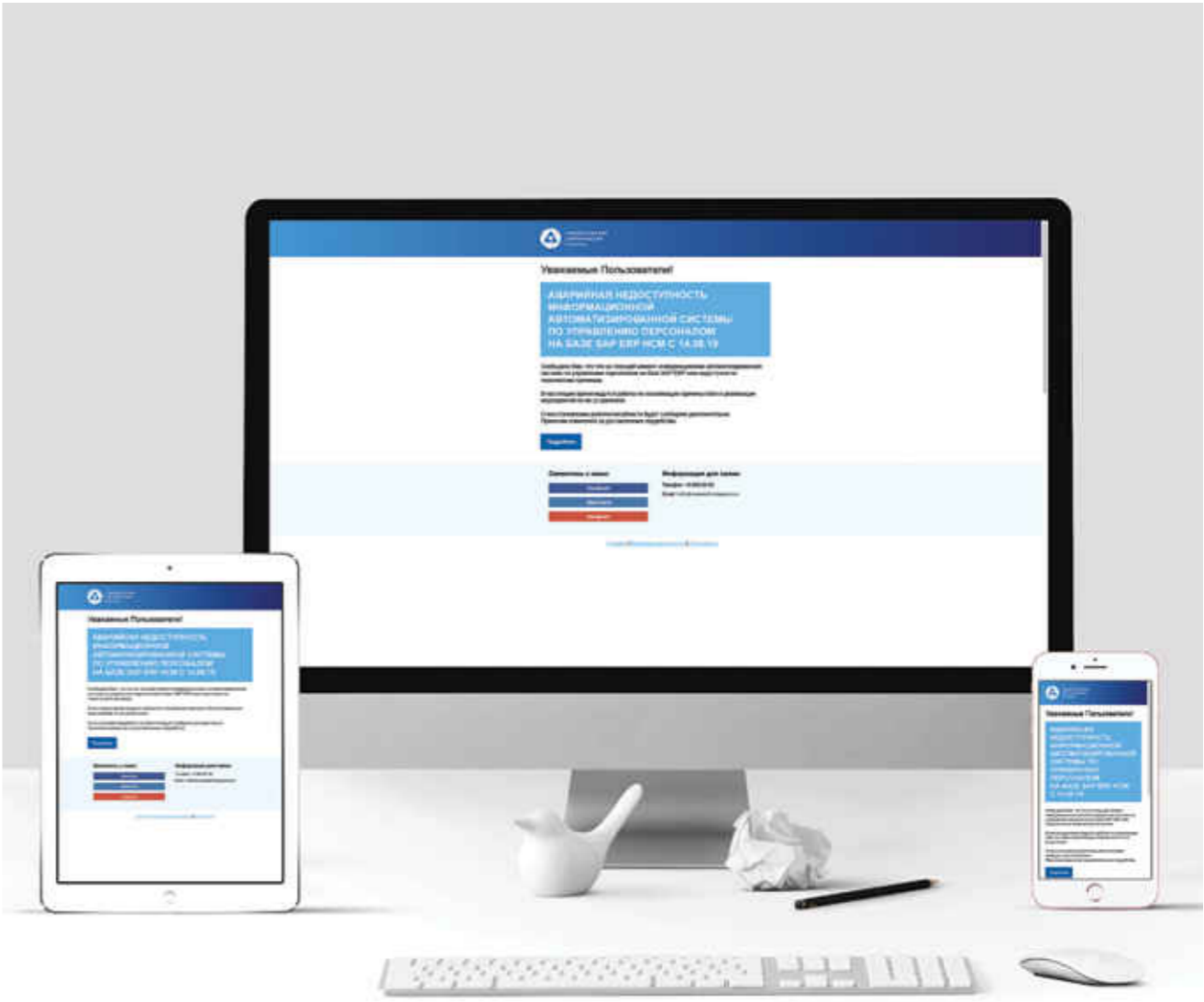
Рисунок 2. Схема построения макета электронной рассылки (мобильная версия).



1.



2.



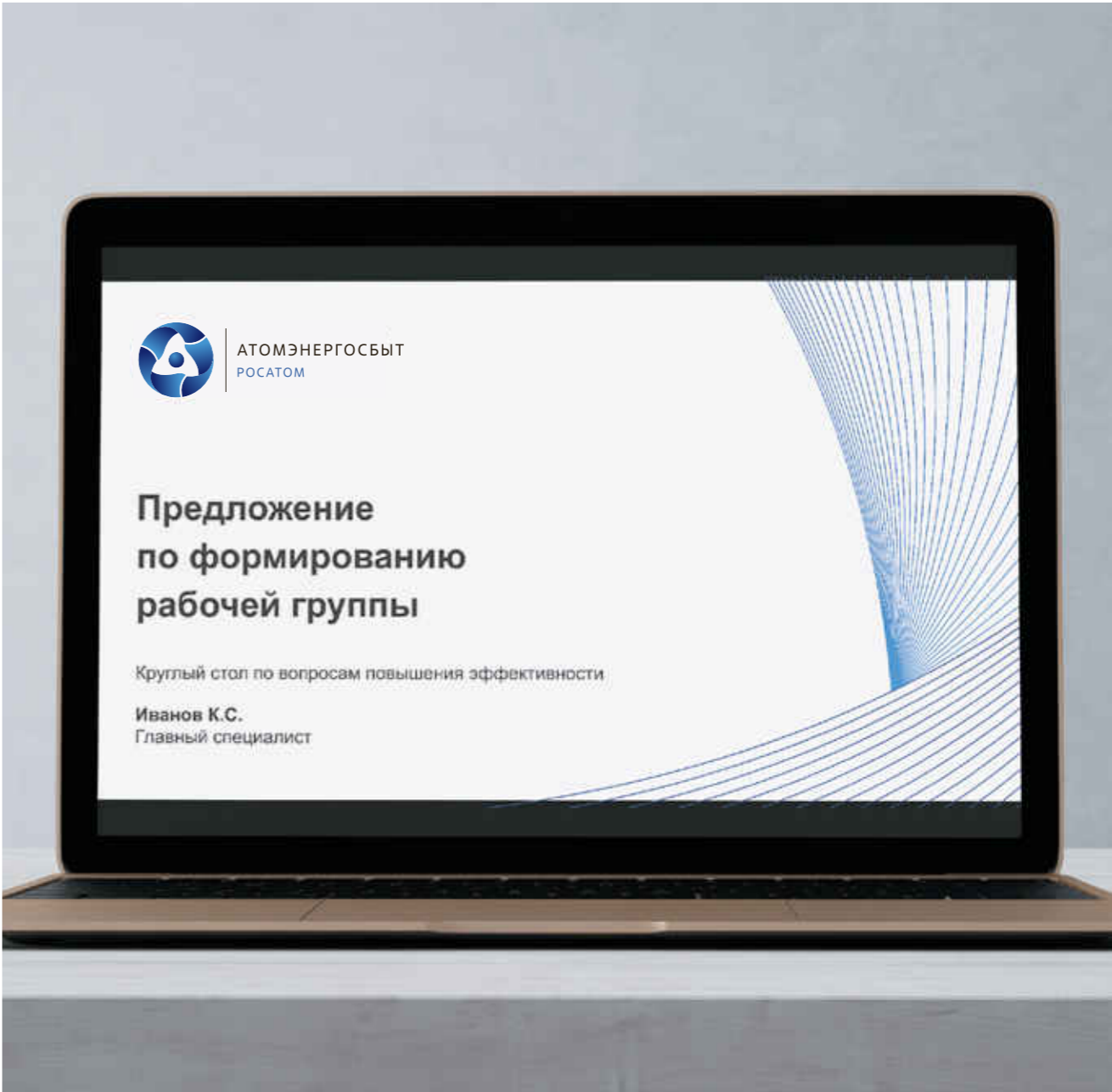
2.2.6. Оформление презентаций в Microsoft PowerPoint

При создании презентации необходимо руководствоваться локальными нормативными актами, устанавливающими правила разработки презентаций в Акционерном обществе «АтомЭнергоСбыт».

Общие положения по оформлению презентаций:

В презентации в целом не допускается использование: шрифтов размером менее 14 pt – если презентация будет демонстрироваться на экране; шрифтов размером менее 12 pt для основного текста и 10 pt для ссылок, выносок и подписей данных – если презентация будет раздаваться в бумажном виде.

На каждом отдельном слайде не допускается использование:
более 2 видов шрифтов;
более 4 размеров шрифтов;
более 4 цветов шрифтов (приоритетными цветами для оформления презентации являются основные и дополнительные корпоративные цвета).



Основная версия презентации (светлая) *

Формат: 16 : 9.
Размер: 255 мм x 143 мм.
Верстка: 10 колонок.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
15	17	6,6	10	12	20	27	33

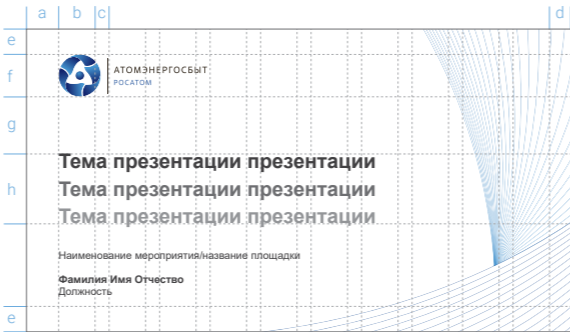
Тема – Arial Bold (27 pt)
1.1., перебивочный слайд, спасибо... – Arial Bold (41 pt).
Наименование, должность – Arial Regular (14 pt).
ФИО – Arial Bold (14 pt).
Контактная информация ** – Arial Regular (11 pt).
Дата – Arial Bold (10,5 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения первого слайда.
Рисунок 3. Схема построения перебивочного слайда.
Рисунок 4. Схема построения последнего слайда.

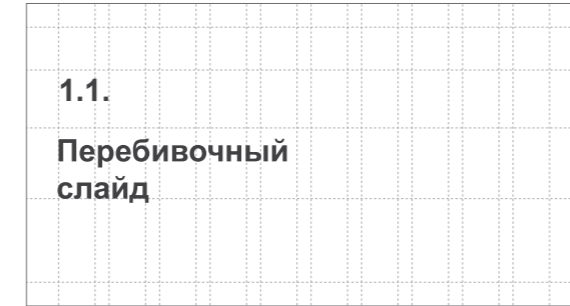
* Рекомендуется для использования в печатном виде.
** Указание в подписи номера мобильного телефона сотрудника не является обязательным.

1.

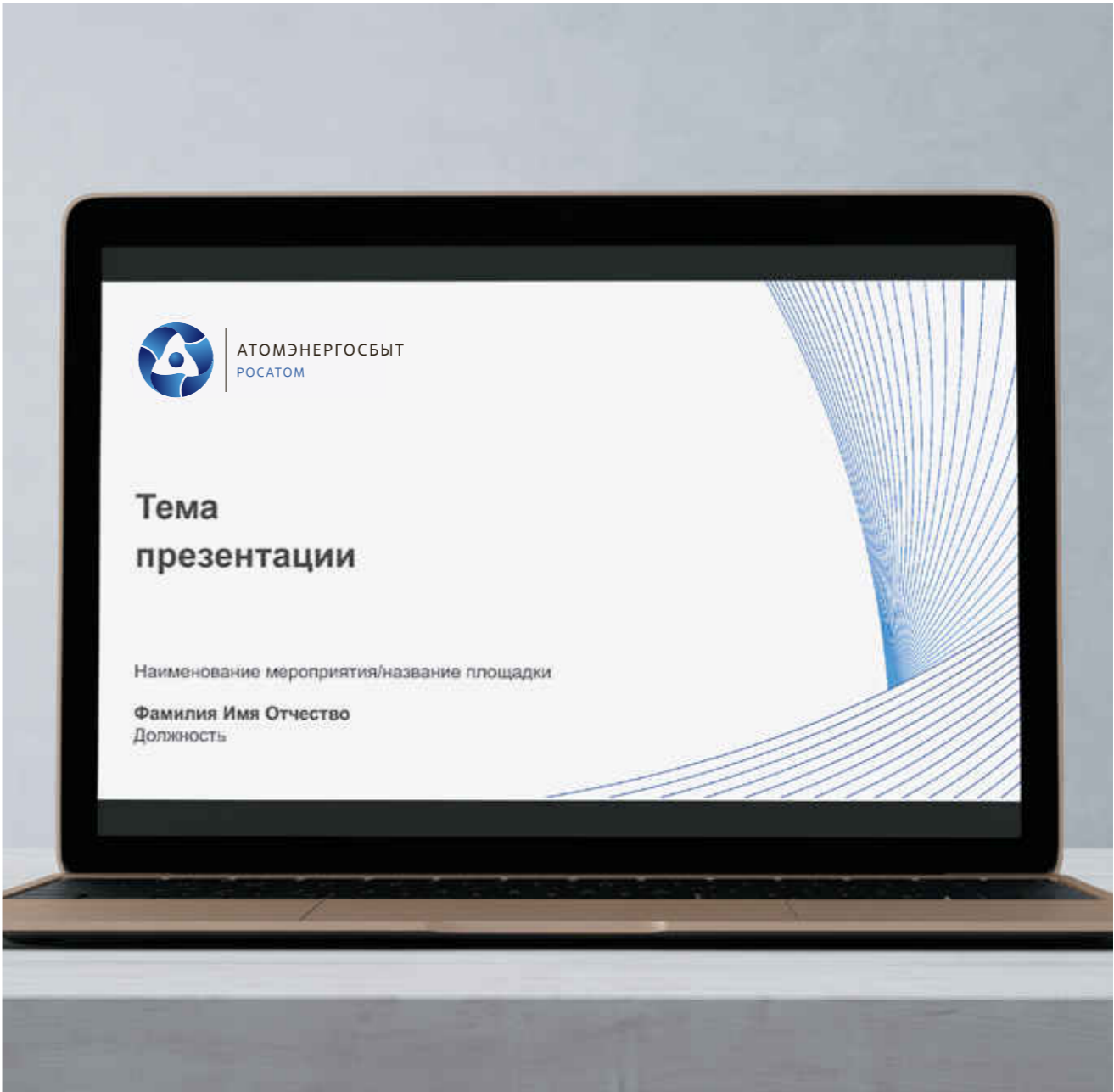
2.



3.



4.



Дополнительная версия презентации (темная) *

Формат: 16 : 9.
Размер: 255 мм x 143 мм.
Верстка: 10 колонок.

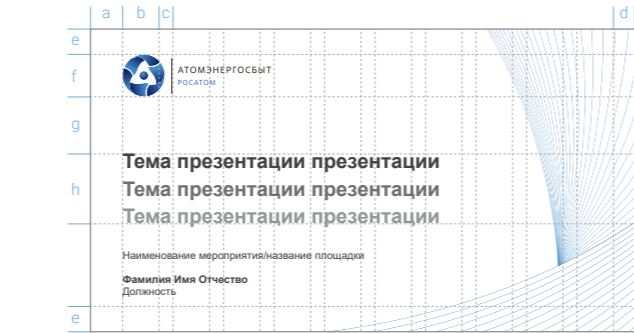
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
15	17	6,6	10	12	20	27	33

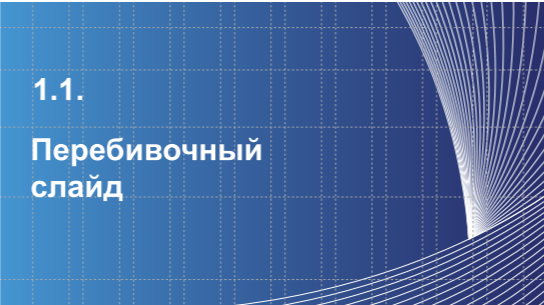
Тема – Arial Bold (27 pt)
1.1., перебивочный слайд, спасибо... – Arial Bold (41 pt).
Наименование, должность – Arial Regular (14 pt).
ФИО – Arial Bold (14 pt).
Контактная информация ** – Arial Regular (11 pt).
Дата – Arial Bold (10,5 pt).

Рисунок 5. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 6. Схема построения первого слайда ***.
Рисунок 7. Схема построения перебивочного слайда.
Рисунок 8. Схема построения последнего слайда.

* Рекомендуется для использования в электронном виде.
** Указание в подписи номера мобильного телефона сотрудника не является обязательным.
*** Титульный слайд используется исключительно на светлом фоне.



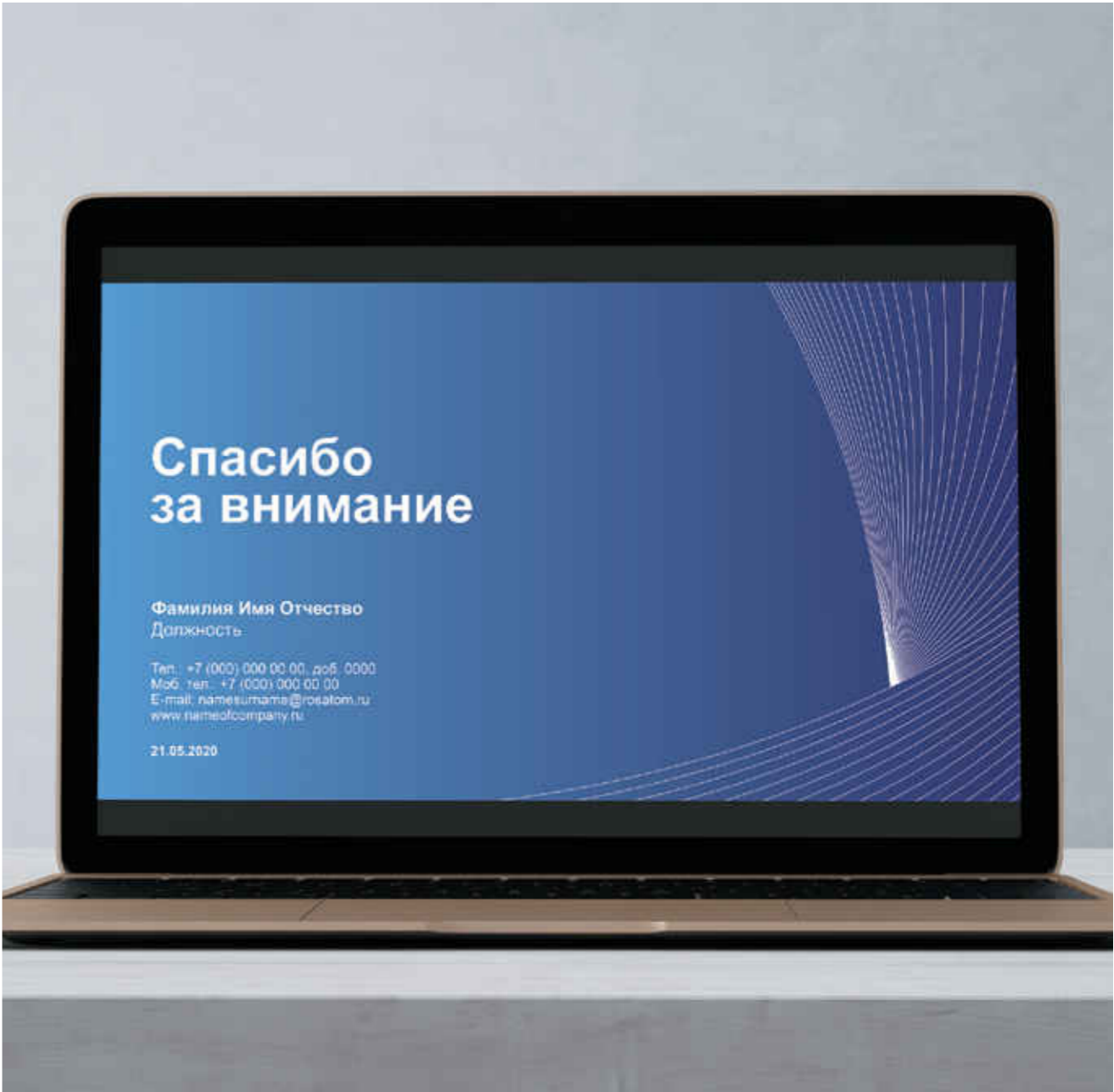
6.



7.



8.



Цвета: основные и дополнительные.

Единицы измерения – мм.

a	15	b	12
---	----	---	----

Заголовок – Arial Bold (23 pt). Текст – Arial Regular (12 pt).

Подпись, легенда, сноски – Arial Regular (7 pt).

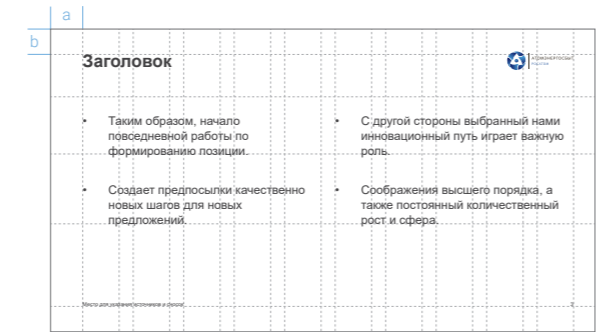
Рисунок 9. Схема построения слайда с фото.

Рисунок 10. Схема построения слайда с диаграммой.

Рисунок 11. Схема построения слайда с тезисами.

Рисунок 12. Схема построения слайда с гистограммами.

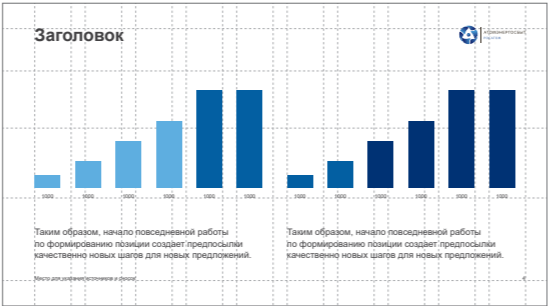
Рисунок 13. Схема построения комбинированного слайда.



11.



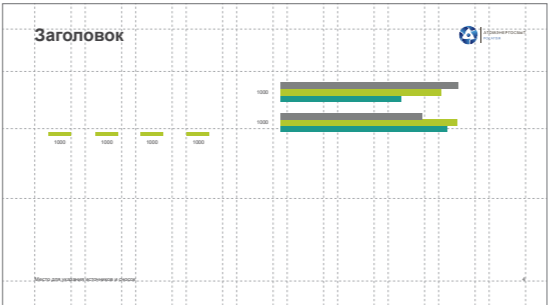
9.



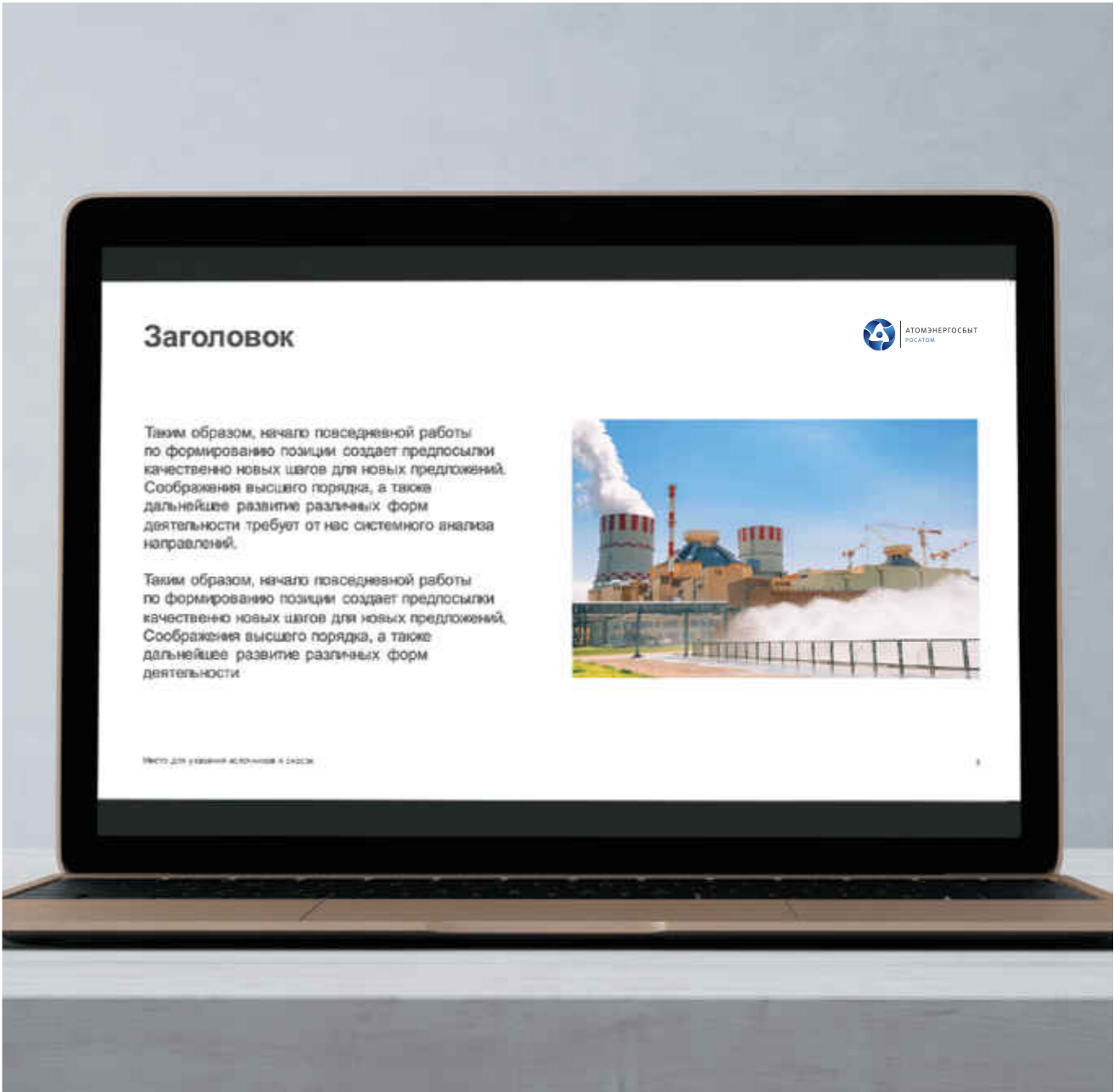
12.



10.



13.



Основная версия презентации (светлая) *

Формат: 4 : 3.
Размер: 254 мм х 190,5 мм.
Верстка: 10 колонок.

Единицы измерения – мм.

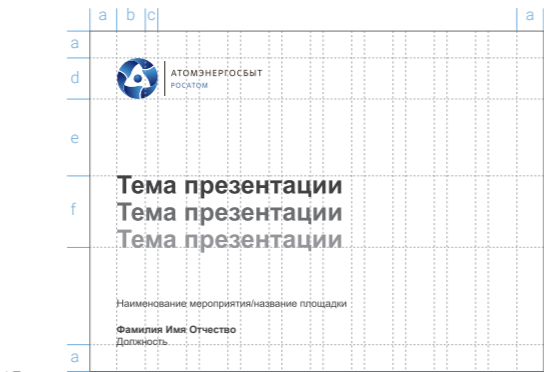
a	b	c	d	e	f
15	16	7,1	23	43	40

Тема – Arial Bold (40 pt).
1.1., перебивочный слайд, спасибо... – Arial Bold (46 pt).
Наименование... – Arial Regular (16 pt).
Должность – Arial Regular (16 pt).
ФИО – Arial Bold (16 pt).
Контактная информация ** – Arial Regular (12 pt).
Дата – Arial Bold (12 pt).

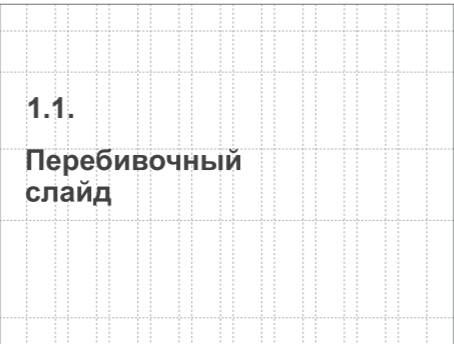
Рисунок 14. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 15. Схема построения первого слайда.
Рисунок 16. Схема построения перебивочного слайда.
Рисунок 17. Схема построения последнего слайда.

* Рекомендуется для использования в печатном виде.
** Указание в подписи номера мобильного телефона сотрудника не является обязательным.

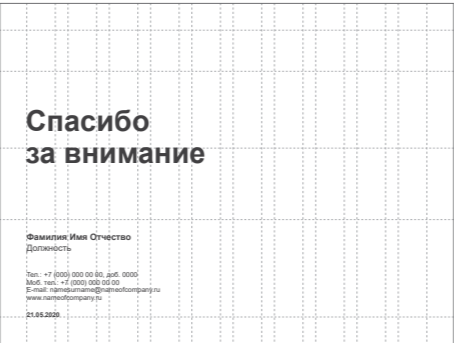
14.



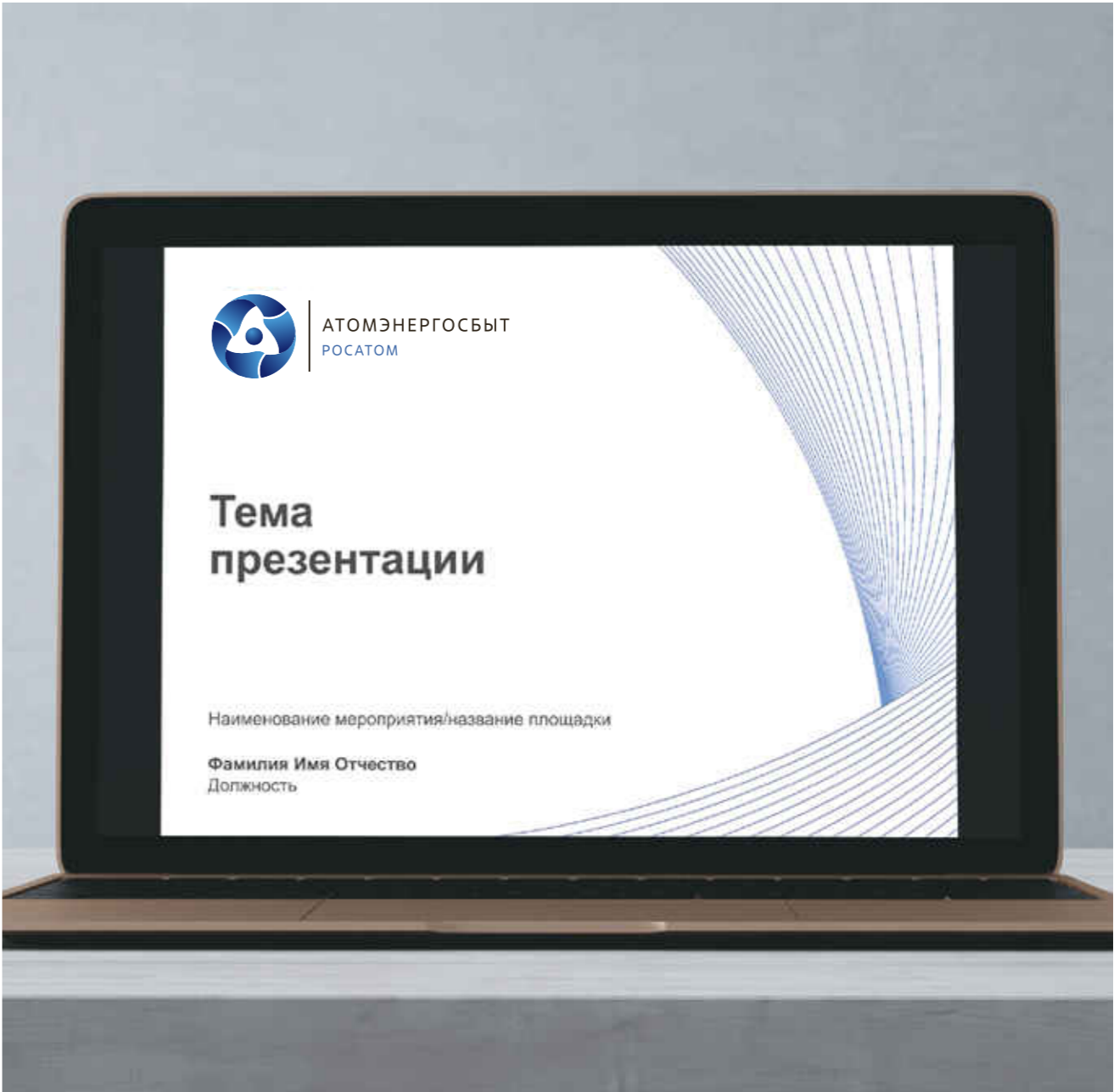
15.



16.



17.



Дополнительная версия презентации (темная) *

Формат: 4 : 3.
Размер: 254 мм х 190,5 мм.
Верстка: 10 колонок.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
15	16	7,1	23	43	40

Тема – Arial Bold (40pt).
1.1., перебивочный слайд, спасибо... – Arial Bold (46 pt).
Наименование... – Arial Regular (16 pt).
Должность – Arial Regular (16 pt).
ФИО – Arial Bold (16 pt).
Контактная информация ** – Arial Regular (12 pt).
Дата – Arial Bold (12 pt).

Рисунок 18. Схема кадрирования паттерна.

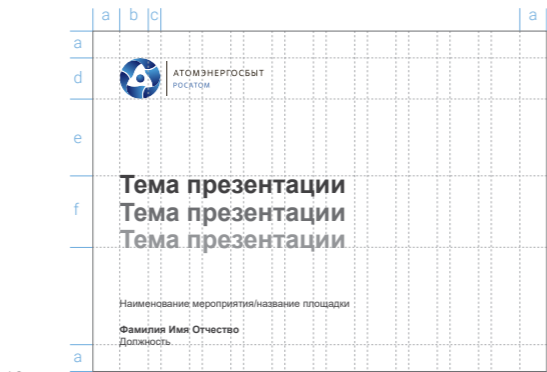
Рисунок 19. Схема построения первого слайда ***.

Рисунок 20. Схема построения перебивочного слайда.

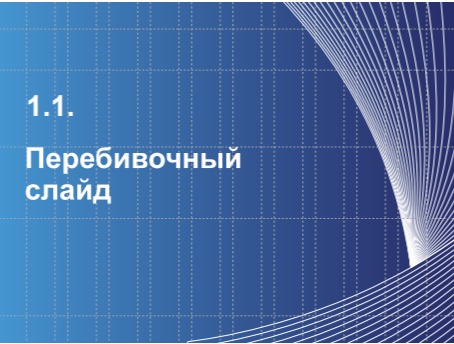
Рисунок 21. Схема построения последнего слайда.

* Рекомендуется для использования в электронном виде.
** Указание в подписи номера мобильного телефона сотрудника не является обязательным.
*** Титульный слайд используется исключительно на светлом фоне.

18.



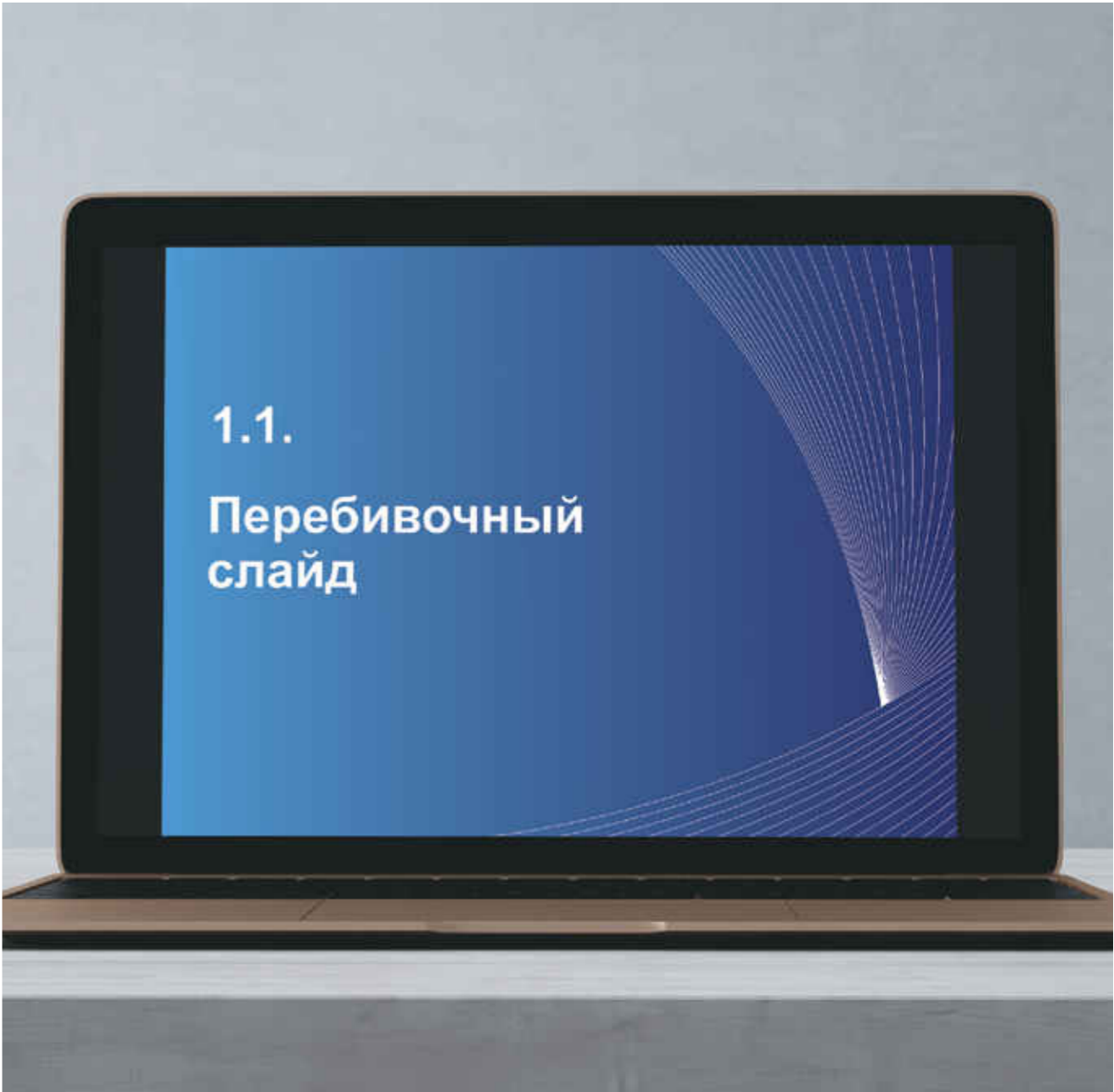
19.



20.



21.



Цвета: основные и дополнительные.

Единицы измерения – мм.

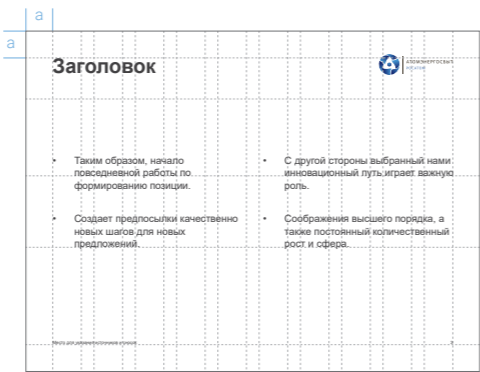
а

 15

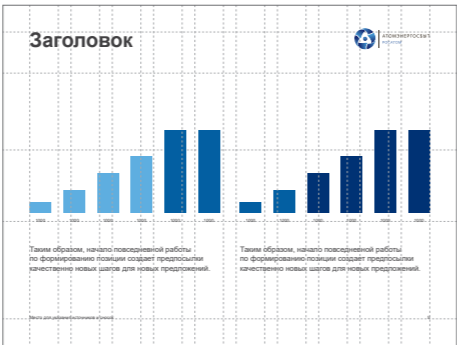
Заголовок – Arial Bold (32 pt). Текст – Arial Regular (12 pt).
Подпись, легенда, сноски – Arial Regular (7 pt).

Рисунок 22. Схема построения слайда с фото.
Рисунок 23. Схема построения слайда с диаграммой.
Рисунок 24. Схема построения слайда с тезисами.
Рисунок 25. Схема построения слайда с гистограммами.
Рисунок 26. Схема построения комбинированного слайда.

24.



25.



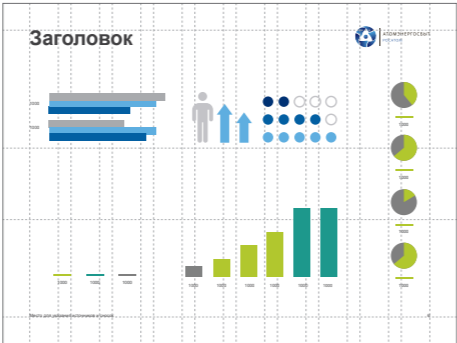
22.



23.



26.



2.2.7. Бумага для записей

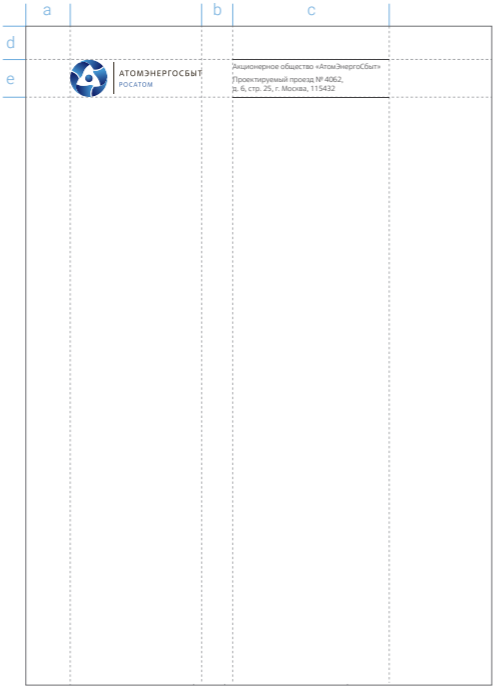
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).
Бумага: Union Offset 100 г/м².
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
20	14	65	15	17

Место..., адрес – Rosatom Light (9 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета.



1.



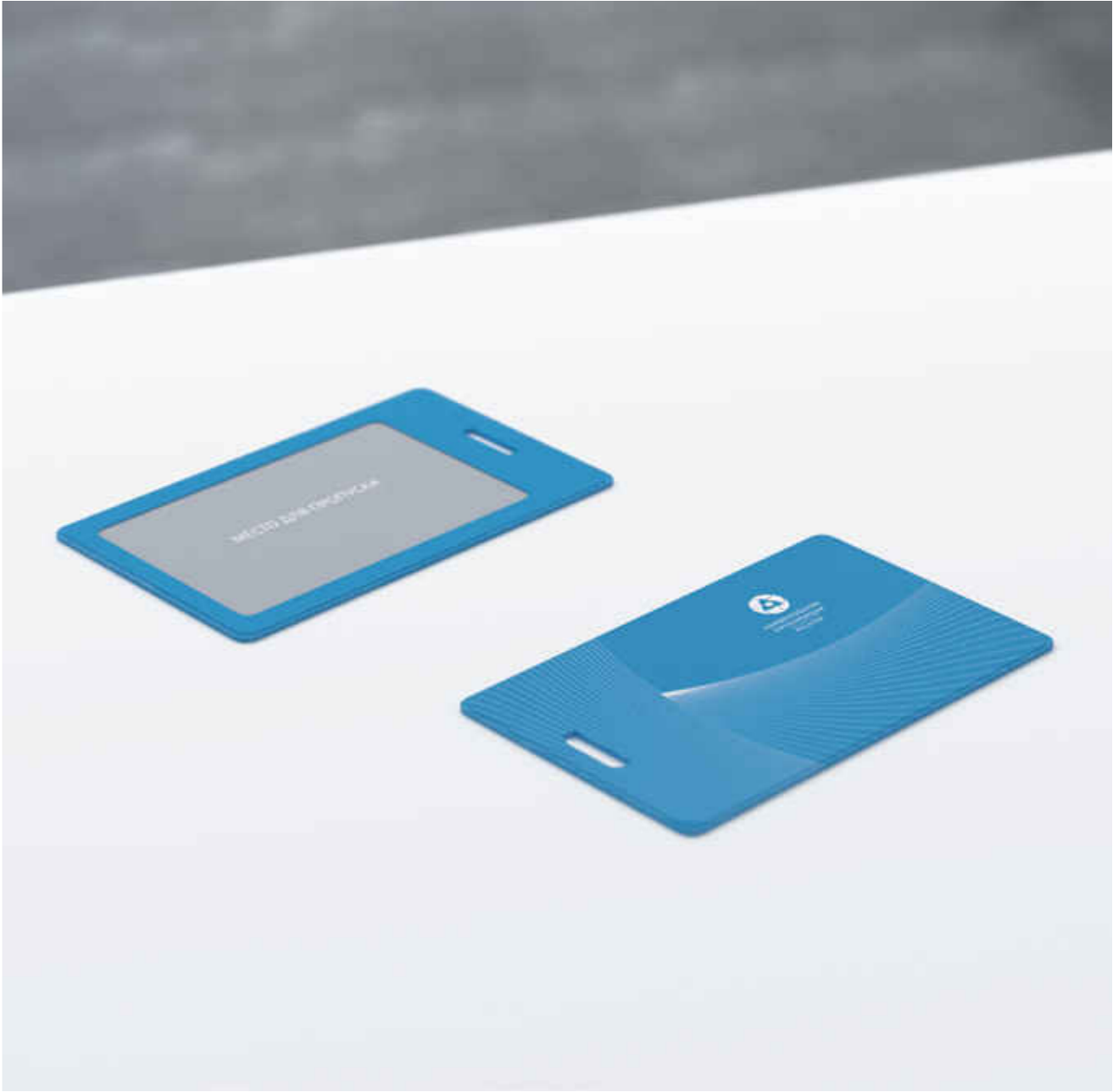
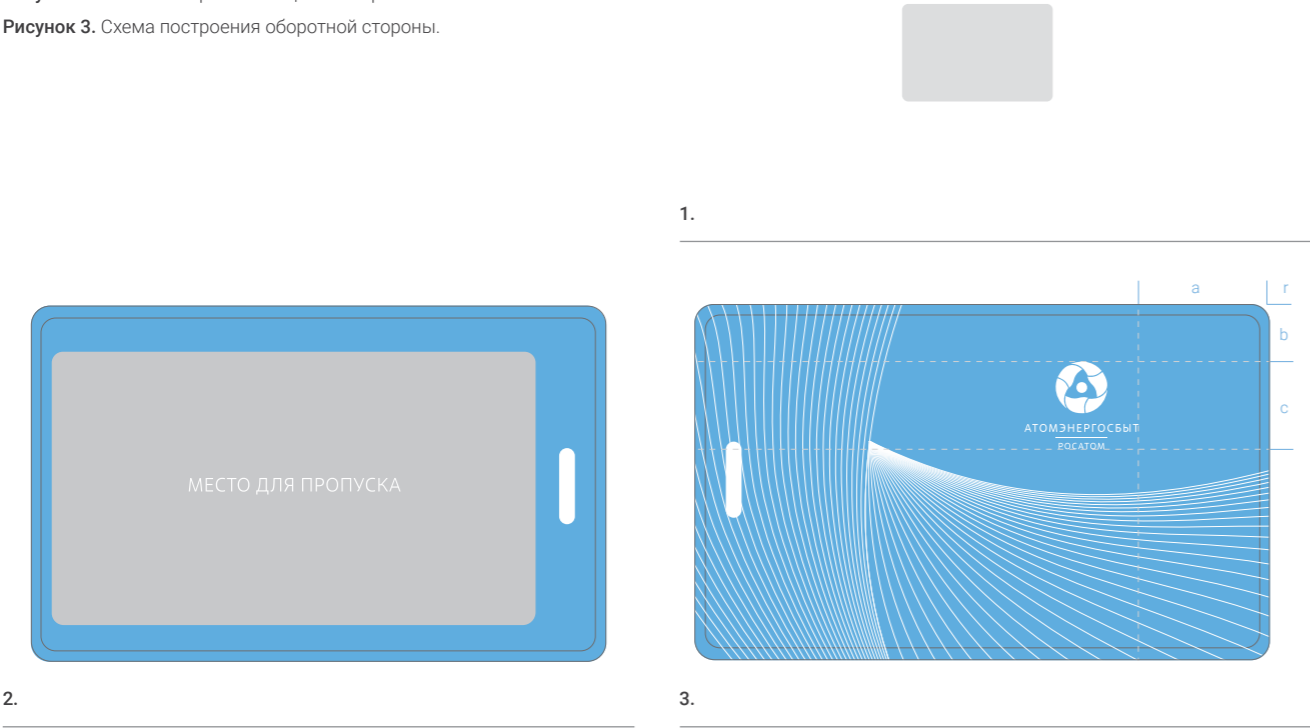
2.2.8. Чехол для пропусков

Пластиковый чехол для пропусков
Размер: 105 мм х 65 мм.
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	r
24	10,5	16	3

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения лицевой стороны.
Рисунок 3. Схема построения оборотной стороны.



2.2.9. Фирменная тетрадь

Размер: 148 мм x 210 мм.

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес сайта, направляющие, сетка), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
17	130	14	21	5,1	23,3	16,6	16	15,5

j	k	l	m
152,7	15,4	53,7	50,4

Место... (обложка) – Rosatom Light (11,3 pt).

Место... (блок) – Rosatom Light (8,25 pt).

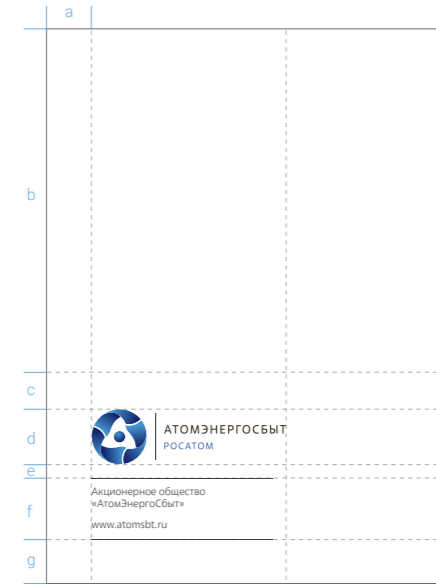
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения лицевой стороны.

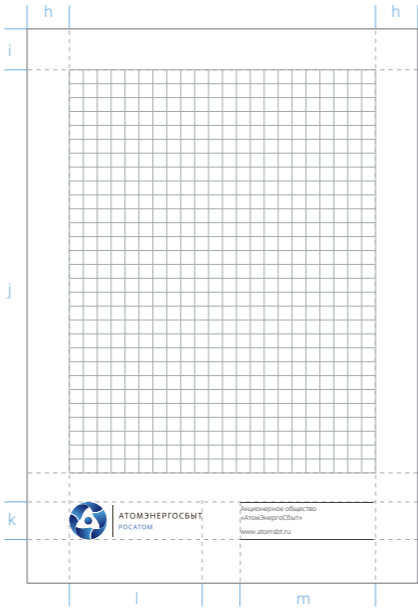
Рисунок 3. Схема построения оборотной стороны.



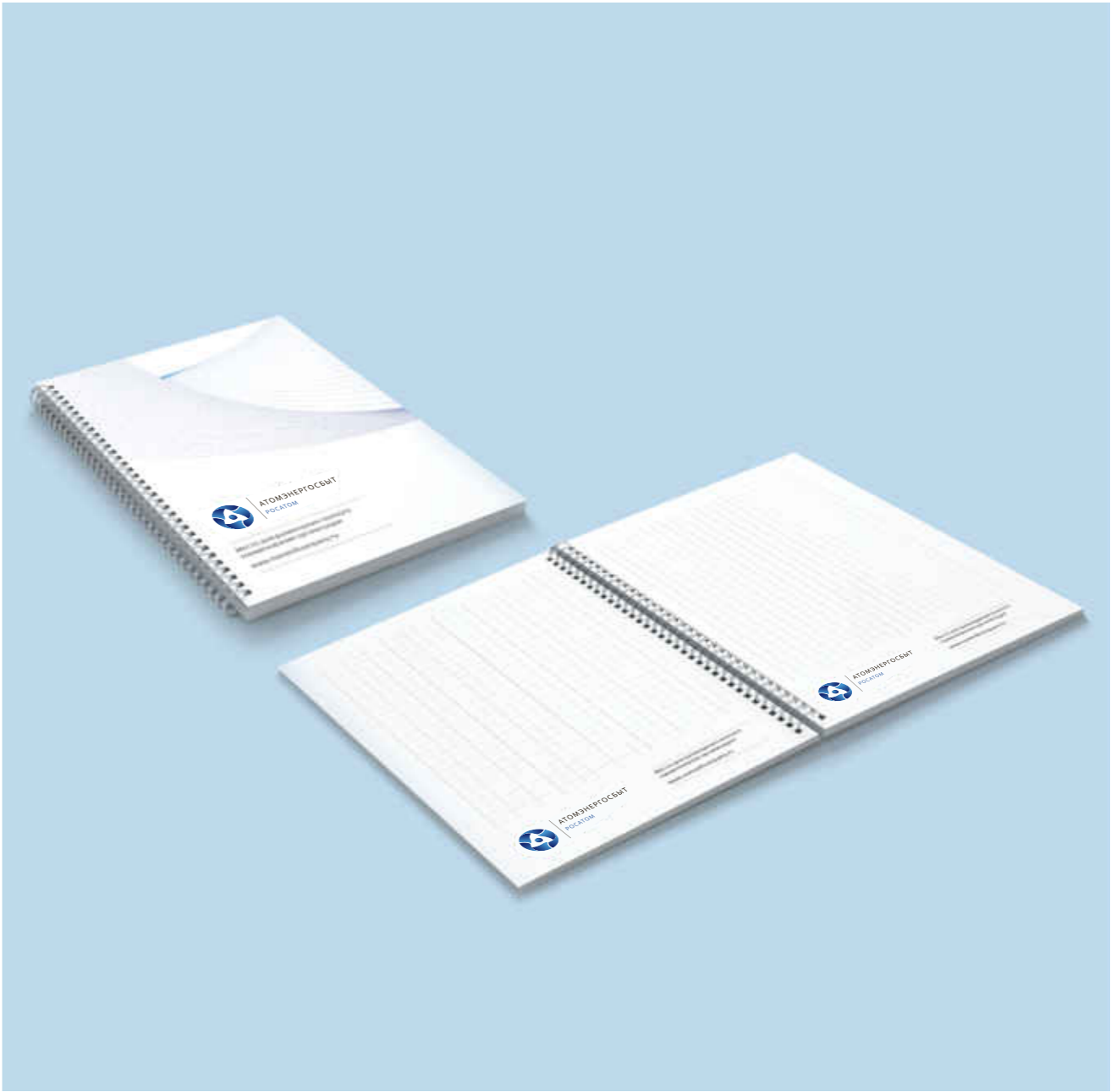
1.



2.



3.



2.2.10. Бланки поощрений

Благодарственное письмо

Формат: А4 (210 мм x 297 мм).

Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м².

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, заголовок, текст, направляющие), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
20	50	28	43	21	54	25

Благодарственное письмо – Rosatom Light (27 pt), кернинг 259.

Текст – Rosatom Light (14 pt).

Дата, должность – Rosatom Light (10 pt).

ФИО – Rosatom Bold (12 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения макета.

1.



2.



Благодарность, почетная грамота
Формат: А4 (210 мм x 297 мм).
Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м².
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Gradient #1 (знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, черта, информационный текст), Pantone 7684 C (РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
20	50	32	39	13	22	40	25

Благодарность – Rosatom Light (35 pt), кернинг 259.
Почетная грамота – Rosatom Light (35 pt), кернинг 259.
Комментарий – Rosatom Light (11 pt).
Текст – Rosatom Light (14 pt).
Дата, должность – Rosatom Light (10 pt).
ФИО – Rosatom Bold (12 pt).

Рисунок 3. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 4. Схема построения макета.

Рисунок 5. Схема построения макета.



3.

4.

5.



2.2.11. Штамп

Штамп для проектно-чертежной документации
Цвет: Pantone Black (логотип).

Рисунок 1. Охранное поле горизонтального логотипа.



2.2.12. Фирменные папки

Папка-конверт с уголком

Размер: 220 мм х 305 мм х 5 мм.

Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м².

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись АТОМЭНЕРГОСБЫТ, дескриптор, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
25	198	21	27	10	12,6	84	38,3

Государственная..., сайт – Rosatom Light (14,25 pt).
Адресный блок (внутренняя сторона, оборотная сторона) – Rosatom Light (12 pt).

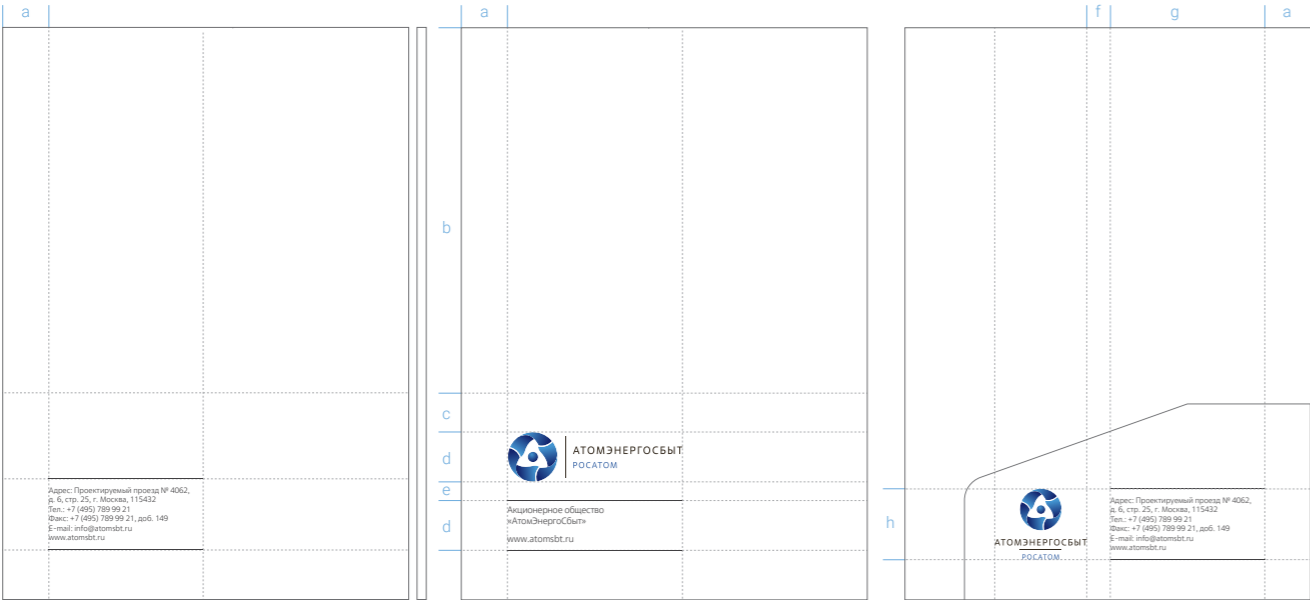
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения оборотной стороны, корешка.

Рисунок 3. Схема построения лицевой стороны.

Рисунок 4. Схема построения внутреннего вкладыша.

1.



2.

3.

4.



Папка для документов с кольцами

Размер: 275 мм х 320 мм х 70 мм.

Способ нанесения: офсетная печать.

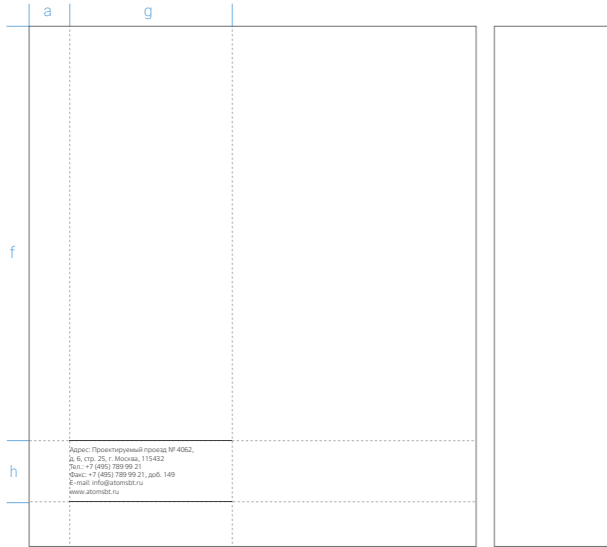
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись АТОМЭНЕРГОСБЫТ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
25	58	35	10	26	260	100	37,5

Государственная..., сайт – Rosatom Light (11,75 pt).

Адресный блок – Rosatom Light (12 pt).



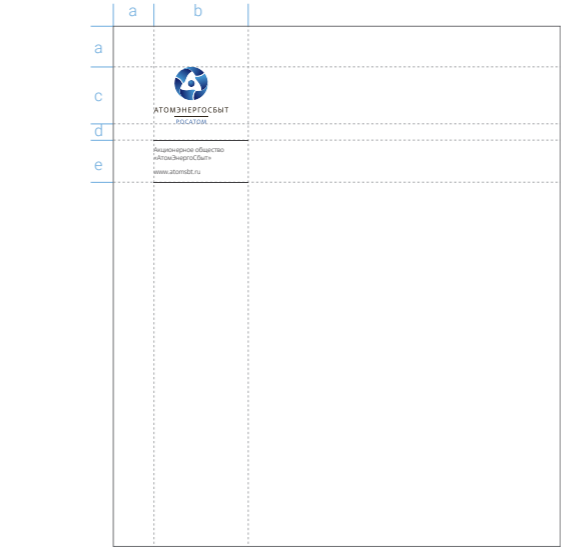
6.

Рисунок 5. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 6. Схема построения оборотной стороны, корешка.

Рисунок 7. Схема построения лицевой стороны.

5.



7.



2.2.13. Бейджи и лента для бейджей

Бейдж персональный

Размер: 60 мм х 90 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись АТОМЭНЕРГОСБЫТ, персональная информация, направляющие).



1.

Лента:

Ширина: 15 мм.

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: Pantone White (лента), Pantone 7684 C (логотип).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	r
15	30	8	35	6	5	19,5	3

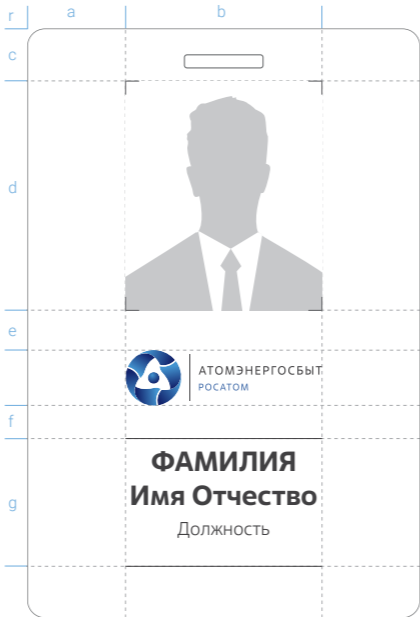
ФИО – Rosatom Bold (12 pt).

Должность – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения макета бейджа.

Рисунок 3. Схема построения макета ленты.



2.



3.



Бейдж корпоративный

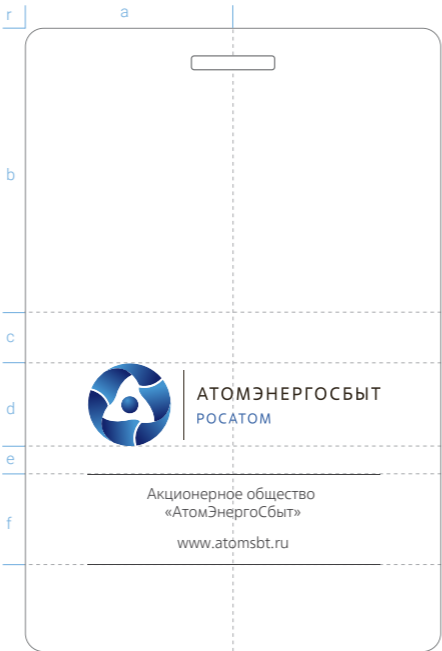
Размер: 60 мм x 90 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись АТОМЭНЕРГОСБЫТ, дескриптор, адрес сайта, направляющие).



4.



5.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	r
30	41	7,3	12	4	13	3

- Рисунок 4. Схема кадрирования паттерна.
- Рисунок 5. Схема построения макета бейджа.
- Рисунок 6. Схема построения макета ленты.



6.



Бейдж персональный

Размер: 90 мм x 120 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись АТОМЭНЕРГОСБЫТ, персональная информация, дескриптор, адрес сайта, направляющие).



7.

Лента

Ширина: 15 мм.

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: Pantone White (лента), Pantone 7684 C (логотип).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
13	30	15	35	6	26	18,3	7,4	35,5

r

3

ФИО – Rosatom Bold (18 pt).

Должность – Rosatom Light (11 pt).

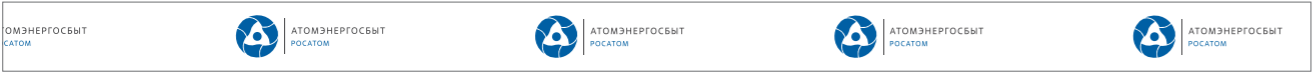
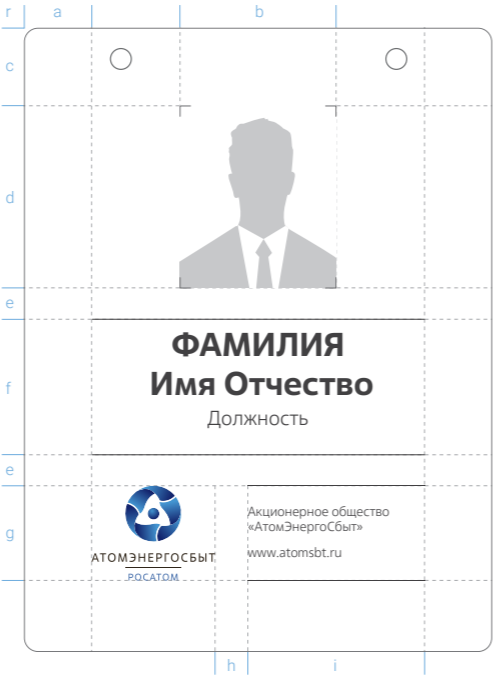
Государственная..., сайт – Rosatom Light (7,2 pt).

Рисунок 7. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 8. Схема построения макета бейджа.

Рисунок 9. Схема построения макета ленты.

8.



9.



Бейдж корпоративный

Размер: 90 мм x 120 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись АТОМЭНЕРГОСБЫТ, дескриптор, адрес сайта, направляющие).



10.

Лента

Ширина: 15 мм.

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: Pantone 7684 C (лента), Pantone White (логотип).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	г
17,5	55	60	7	6	18,4	3

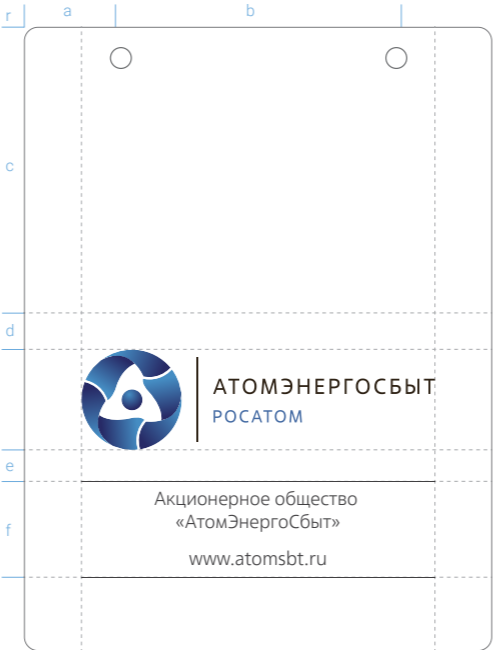
Государственная..., сайт – Rosatom Light (10,25 pt).

Рисунок 10. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 11. Схема построения макета бейджа.

Рисунок 12. Схема построения макета ленты.

11.



12.

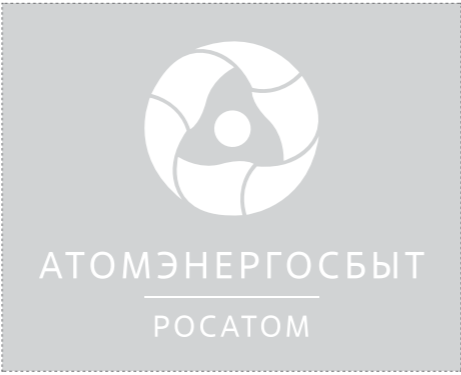
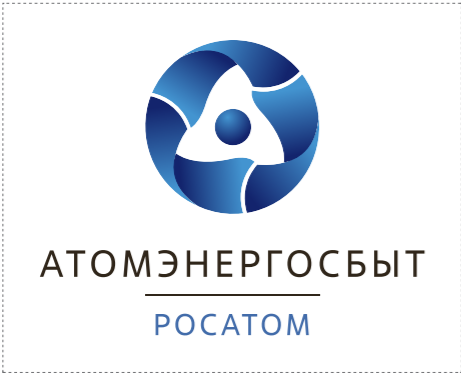


2.3. Экстерьерные решения

2.3.1. Вывеска у входа

Вывеска у входа
Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту.
Технология изготовления: лицевая сторона – акрил молочный 3 мм с накаткой самоклеящейся виниловой пленки с печатью. Торцевая сторона – нержавеющая сталь 0,5 мм.
Цвет: полноцветный макет – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ). Одноцветный макет – Pantone White (логотип).

Рисунок 1. Полноцветный макет.
Рисунок 2. Одноцветный макет.



Вывеска у входа

Размер: горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Технология изготовления: лицевая сторона – акрил молочный 3 мм с накаткой самоклеящейся виниловой пленки с печатью. Торцевая сторона – нержавеющая сталь 0,5 мм.

Цвет: полноцветный макет – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ). Одноцветный макет – Pantone White (логотип).

Рисунок 3. Полноцветный макет.

Рисунок 4. Одноцветный макет.



3.



4.



Табличка у входа

Рекомендуемый размер: 600 мм х 400 мм.

Способ нанесения: ультрафиолетовая печать на пластике.

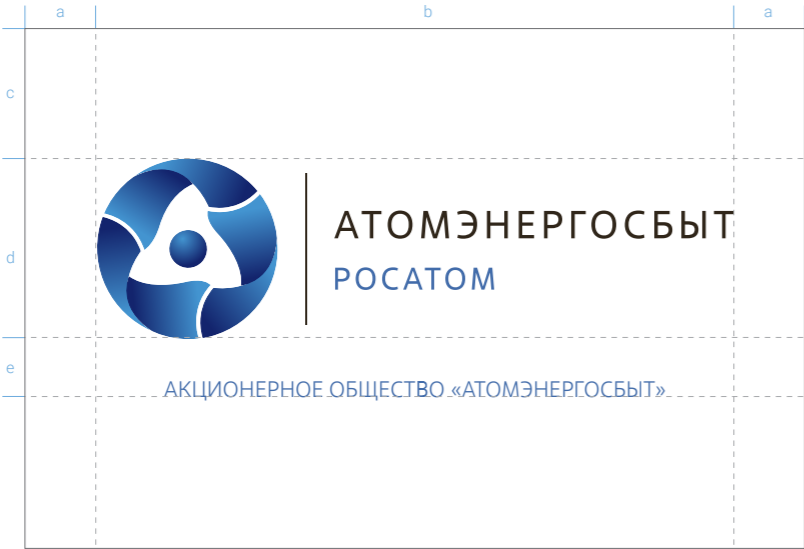
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ, дескриптор).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
54,5	491	100	139	45,5

Место... – Rosatom Light 45 pt.

Рисунок 5. Схема построения макета.



2.3.2. Наружная навигация

Указатель
Рекомендуемый размер: 1 000 мм х 2 000 мм х 200 мм.
Технология изготовления: печать на самоклеящейся пленке с накаткой на оргстекло.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, направляющие, наименование объекта назначения), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ, паттерн, элемент навигации, торцевые стороны).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
750	100	580	80	350	270

Наименование... – Rosatom Bold (соразмерно макету, не менее 120 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения макета.



1.



2.



Навигационные решения

Рекомендуемый размер: 1 000 мм x 2 000 мм x 200 мм.

Технология изготовления: печать на самоклеящейся пленке с наклейкой на оргстекло.

Цвет: Pantone 7684 C (паттерн, иконки, разделитель, навигационные элементы, торцевые стороны), 90 % Gray (текст).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
80	130	100	400	90	130	350	250

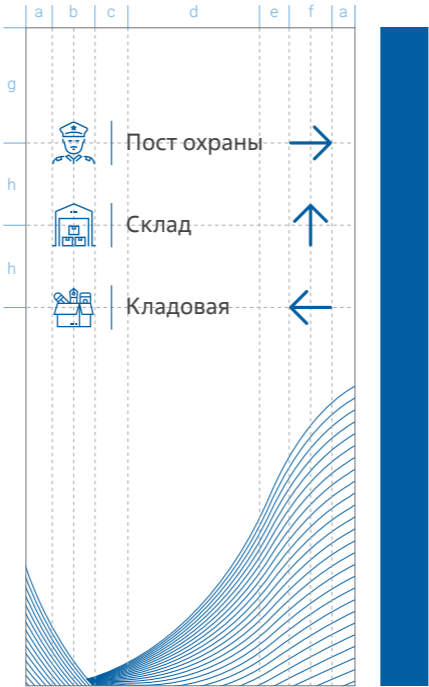
Пост... – Rosatom Bold (соразмерно макету, не менее 150 pt).

Рисунок 3. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 4. Схема построения макета.

3.

4.



2.4. Наружная реклама

2.4.1. Билборд

Размер: 6 000 мм х 3 000 мм.

Способ нанесения: широкоформатная печать.

Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone White (плашка), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, текстовый блок, сайт).

Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

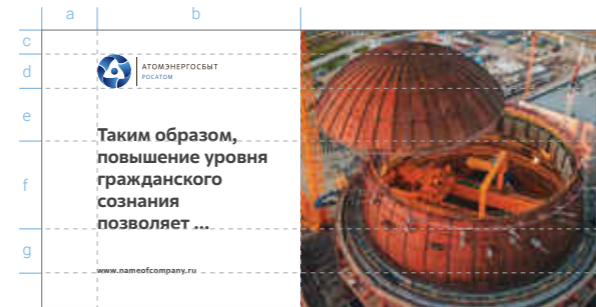
a	b	c	d	e	f	g	h	i
---	---	---	---	---	---	---	---	---

600	2200	260	370	570	950	475	710	504
-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

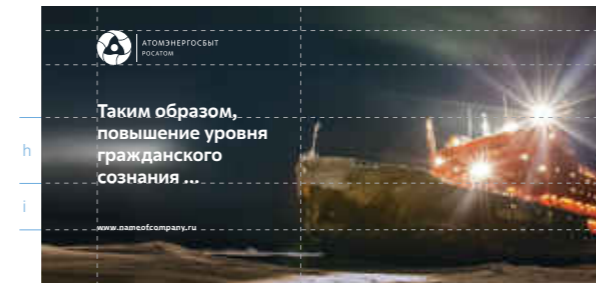
Рисунок 1. Расположение информации на активном неоднородном фотоизображении.

Рисунок 2. Расположение информации на однородном темном фотоизображении.

Рисунок 3. Расположение информации на однородном светлом фотоизображении.



1.



2.



3.



2.4.2. Уличная перетяжка

Размер: 4 250 мм х 350 мм.

Способ нанесения: сублимационная печать.

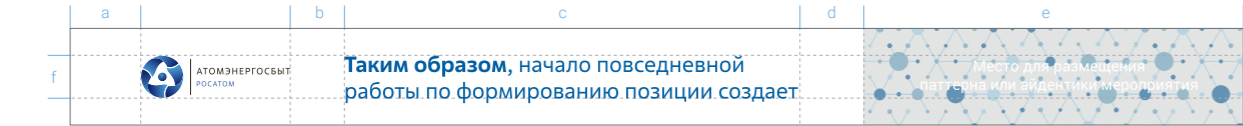
Цвета: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ, текстовый блок). Темный фон – Pantone White (логотип, текстовый блок), Pantone 7684 C (фон).

Единицы измерения – мм.

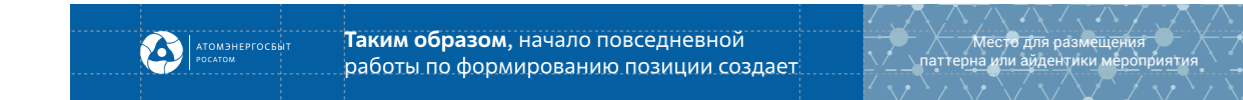
a	b	c	d	e	f
256	192	1650	232	1375	155

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).

Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).



1.



2.



2.4.3. Ситилайт

Размер: 1 200 мм х 1 800 мм.

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone White (плашка), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, текстовый блок, сайт).

Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

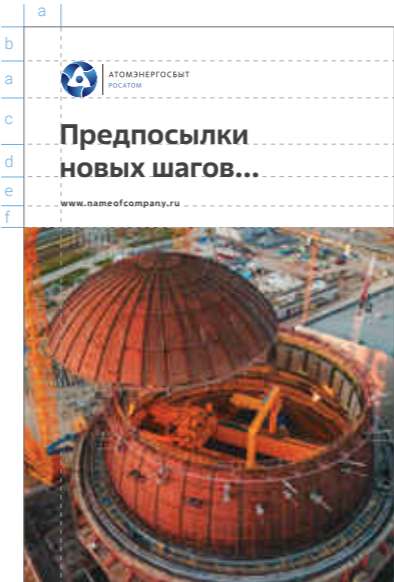
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
120	110	150	105	95	70	230	210

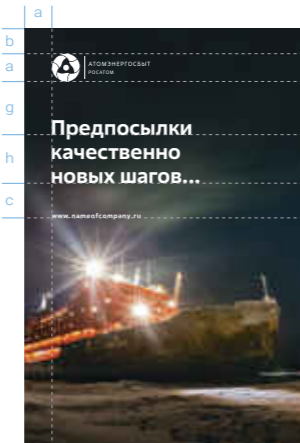
Рисунок 1. Расположение информации на активном неоднородном фотоизображении.

Рисунок 2. Расположение информации на однородном темном фотоизображении.

Рисунок 3. Расположение информации на однородном светлом фотоизображении.



1.



2.



3.



2.4.4. Ситилайт на остановках

Размер: 1 200 мм х 1 800 мм.

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone White (плашка), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, текстовый блок, сайт).

Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

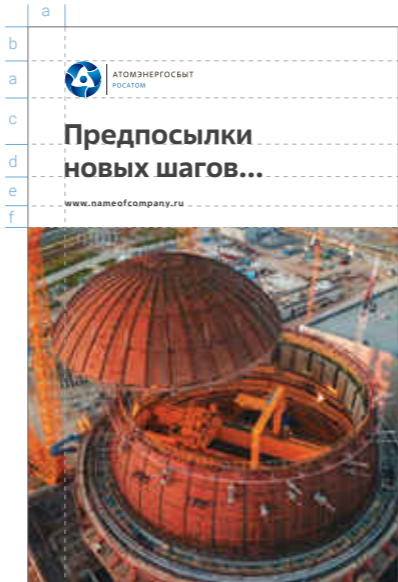
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
120	110	150	105	95	70	230	210

Рисунок 1. Расположение информации на активном неоднородном фотоизображении.

Рисунок 2. Расположение информации на однородном темном фотоизображении.

Рисунок 3. Расположение информации на однородном светлом фотоизображении.



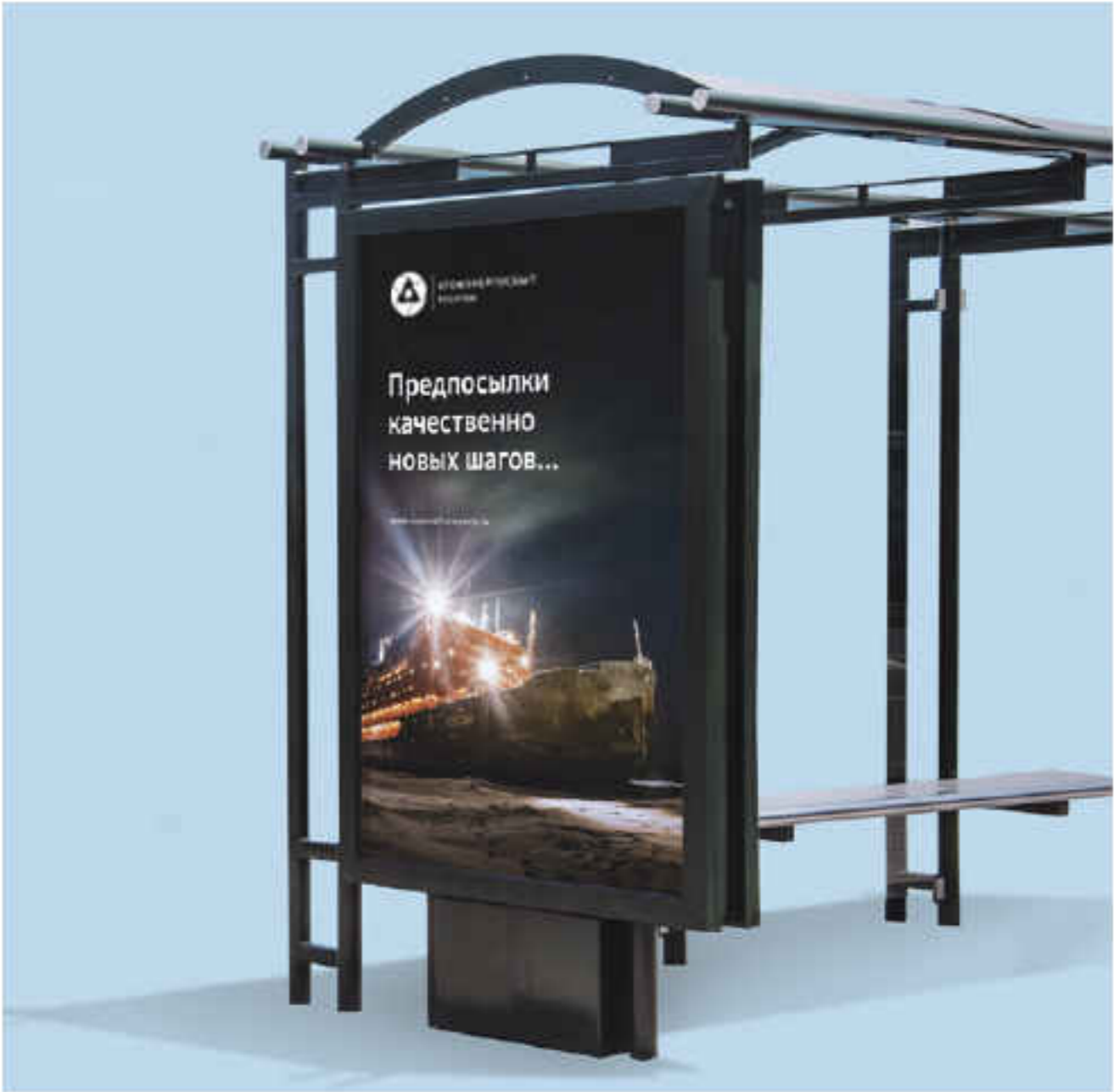
1.



2.



3.



2.4.5. Уличный флаг

Горизонтальный уличный флаг

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Pantone White (логотип), Pantone 7684 C (фон).

Единицы измерения – мм.

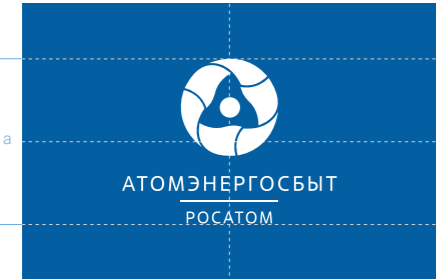
<div>a</div>	600	<div>b</div>	350
--------------	-----	--------------	-----

Рисунок 1. Схема построения макета (темный фон, вертикальный логотип).

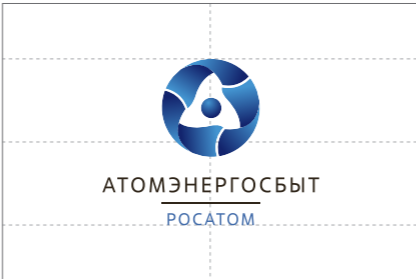
Рисунок 2. Схема построения макета (светлый фон, вертикальный логотип).

Рисунок 3. Схема построения макета (темный фон, горизонтальный логотип).

Рисунок 4. Схема построения макета (светлый фон, горизонтальный логотип).



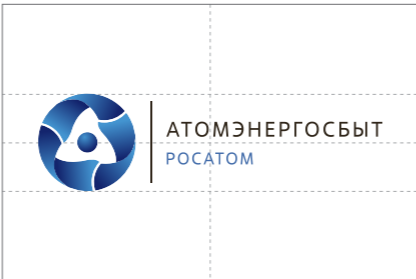
1.



2.



3.



4.



Уличный флаг парус

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн), Pantone 7684 C (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
450	650	520

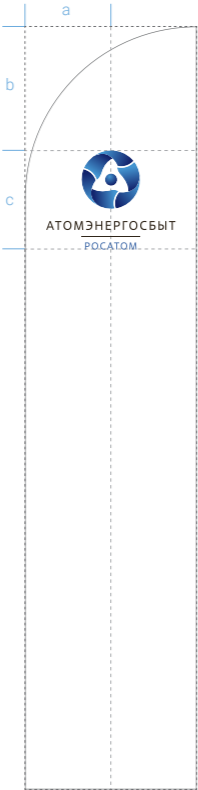
Рисунок 5. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 6. Схема построения флага (светлый фон).

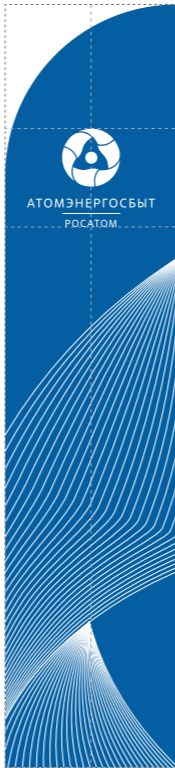
Рисунок 7. Схема построения флага (темный фон).



5.



6.



7.



2.4.6. Пилон

Размер: 1 000 мм х 5 000 мм х 200 мм.

Технология изготовления: печать на самоклеящейся пленке с накаткой на оргстекло, световой объемный логотип (h от 10 мм).

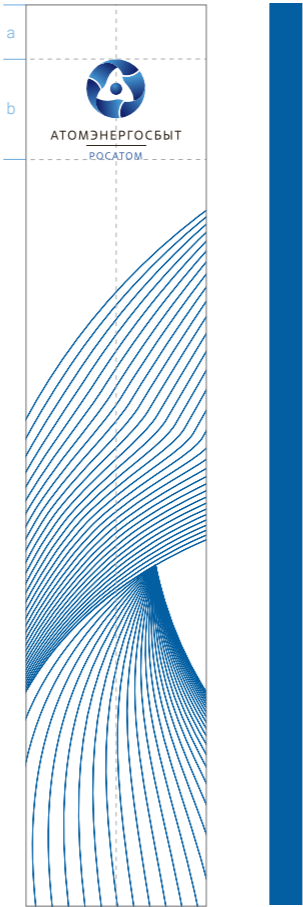
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ, паттерн, торцевые стороны).

Единицы измерения – мм.

a	b
300	560

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения макета.



1.

2.



2.5. Транспорт

2.5.1. Легковой автомобиль

Технология нанесения: виниловая пленка.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).
Высота логотипа: 200 мм.

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема правого борта.
Рисунок 3. Схема левого борта.

1.



2.



3.



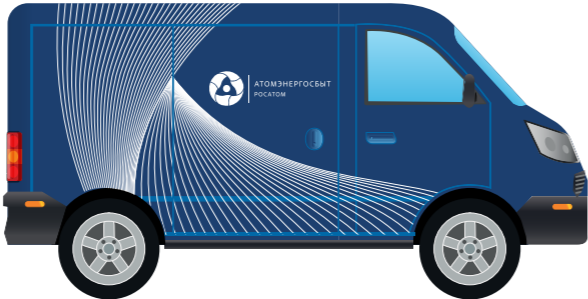
2.5.2. Микроавтобус

Технология нанесения: виниловая пленка.
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн),
Pantone 7684 C (фон).
Высота логотипа: не менее 200 мм.

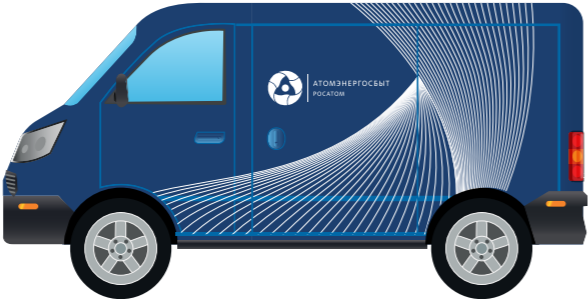
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема правого борта.
Рисунок 3. Схема левого борта.



1.



2.



3.



2.5.3. Грузовой автомобиль

Технология нанесения: виниловая пленка или УФ печать на баннерной ткани.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Высота логотипа: не менее 350 мм.

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема правого борта.

Рисунок 3. Схема левого борта.

1.



2.



3.



2.5.4. Автобус

Технология нанесения: виниловая пленка.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

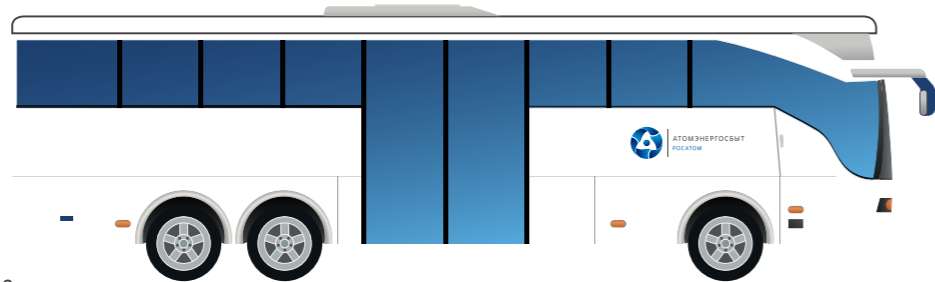
Высота логотипа: не менее 350 мм.

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

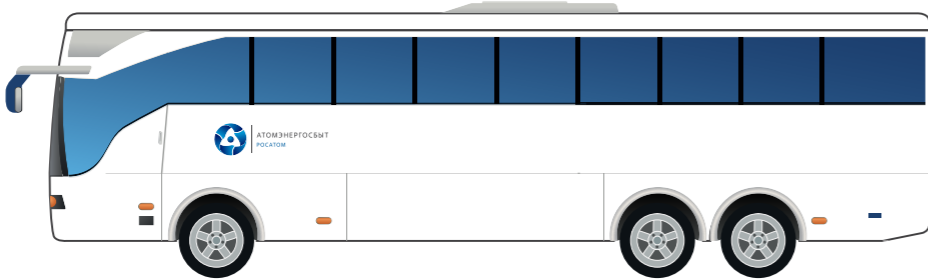
Рисунок 2. Схема правого борта.

Рисунок 3. Схема левого борта.

1.



2.



3.



2.6. Интерьерные решения

2.6.1. Оформление и зонирование открытого рабочего пространства *

В оформлении рабочего пространства в основном присутствуют мягкие, спокойные монохромные цвета, чтобы не отвлекать и не раздражать работников во время работы. И наоборот – зона коммуникации и общения окрашена в яркий цвет, чтобы привлечь внимание и обозначить эту зону как дополнительную, например, как зону переговоров или неформального общения. Также яркий цвет позволяет работникам отвлечься от монотонной работы в течении дня.

Рабочие места сотрудников сосредоточены у окон и объединены в бенчи. Перегородки между столами и рабочие кресла – корпоративного синего цвета. У каждого стола тумба на колесиках для хранения, также тумба служит дополнительным посадочным местом для посетителей. Рабочие столы отделены от зоны трафика систематизированным озеленением, которое служит элементом дополнительного шумопоглощения в открытом рабочем пространстве.

* Подробные рекомендации по оформлению интерьеров представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



2.6.2. Внутренняя навигация

Указатели, информационные таблички *
Рекомендуемый размер: ширина 650 мм, высота кратна 100 мм (минимальная – 100 мм).
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Pantone 7684 C (иконки, элементы навигации), Gradient #1 (разделитель), 90 %, Gray (текст).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
100	70	310	33,3

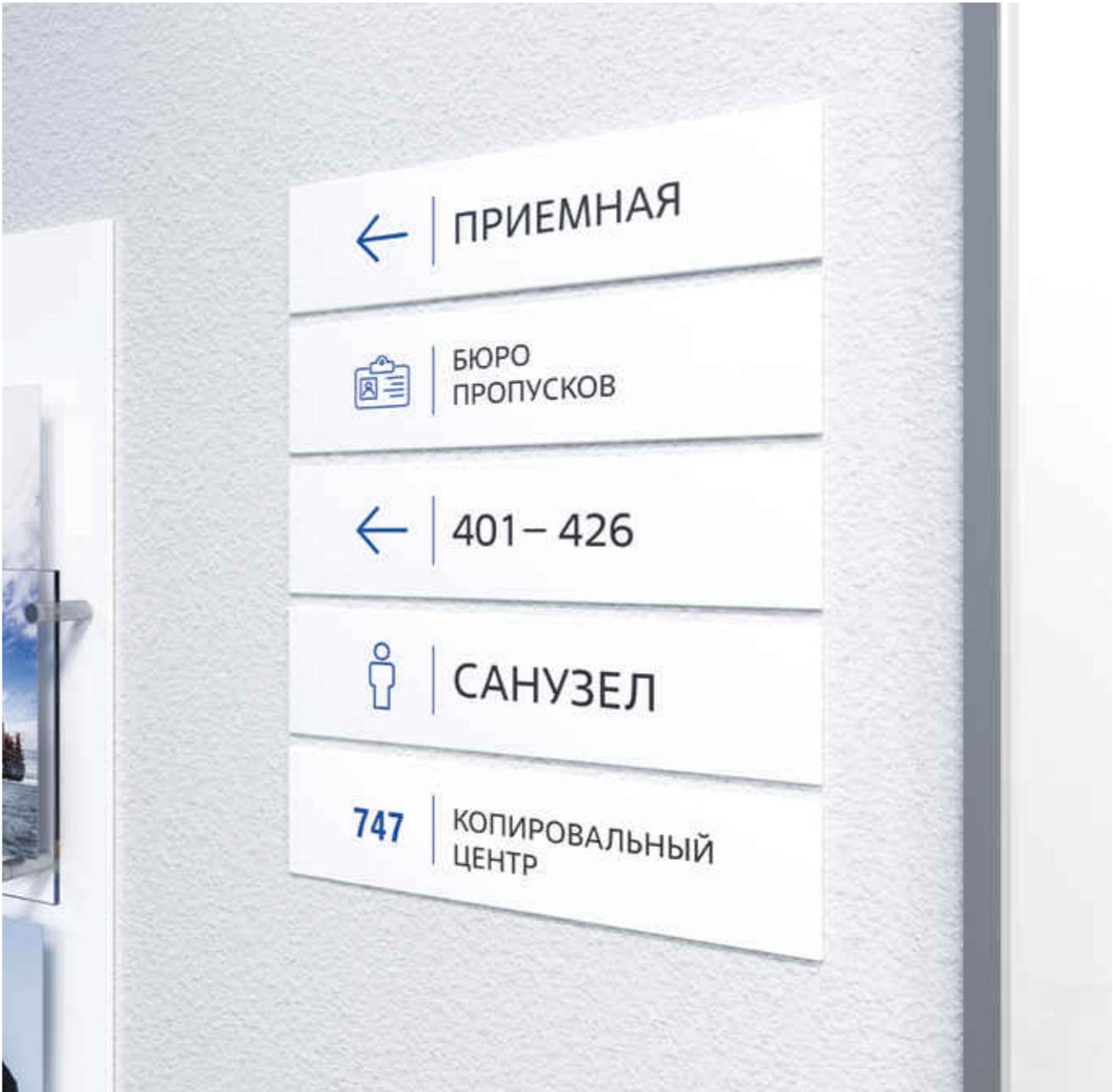
Приемная, санузел, 401... – Rosatom Regular (140 pt).
Копировальный..., бюро... – Rosatom Regular (100 pt).
747... – Swiss721 Cn BT (164 pt).

Рисунок 1. Схема построения макетов.

* Если нумерация кабинетов превышает трехзначное число, увеличение знаков должно производиться с правой стороны, а выравнивание осуществляться слева.

	a	b	b	c	a
d		←		ПРИЕМНАЯ	
d					
		📋		БЮРО ПРОПУСКОВ	
		←		401 – 426	
		🧑		САМУЗЕЛ	
	747			КОПИРОВАЛЬНЫЙ ЦЕНТР	

1.



Именные таблички

Рекомендуемый размер: 400 мм х 520 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Pantone 7684 C (номер кабинета, должность),
90 % Gray (ФИО, текст), Gradient #1 (разделитель).

Единицы измерения – мм.

a	b
50	25

Номер кабинета – Swiss721 Cn BT (93 pt).

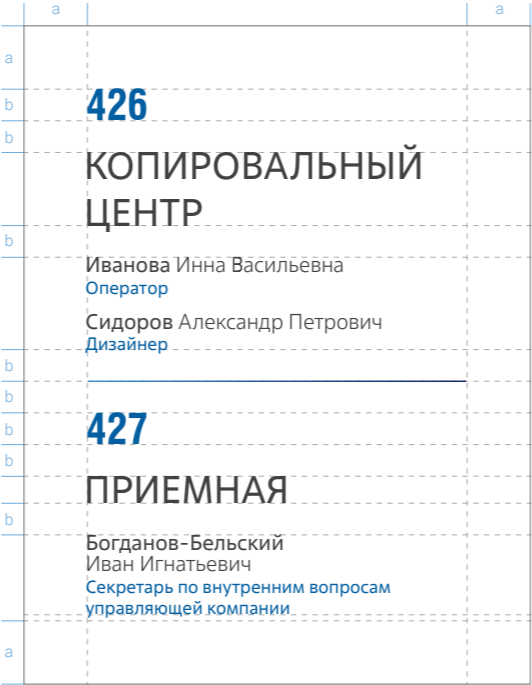
Заголовок – Rosatom Regular (86 pt).

Фамилия – Rosatom Regular (48 pt).

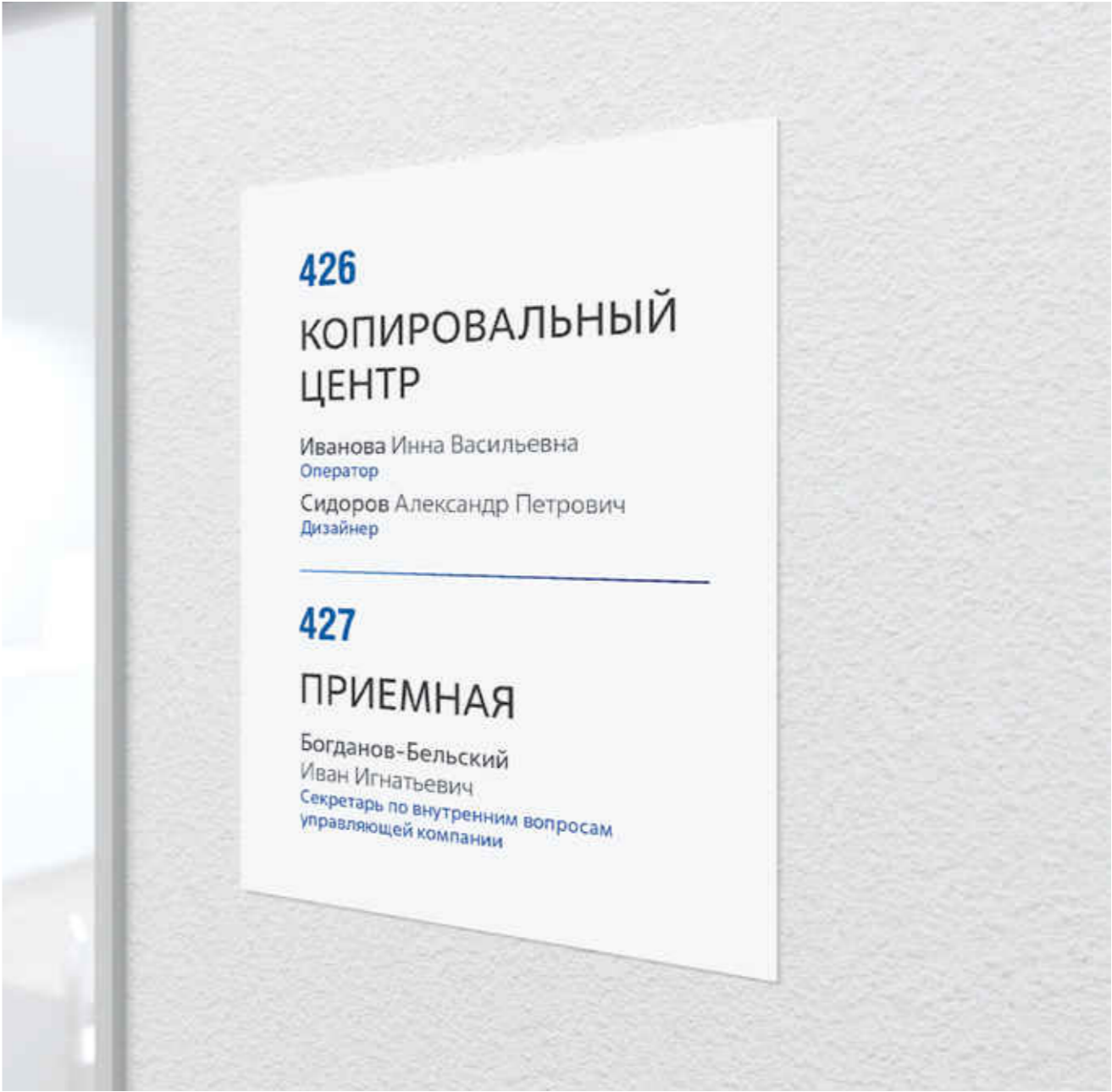
Имя Отчество – Rosatom Light (48 pt).

Должность – Rosatom Regular (40 pt).

Рисунок 2. Схема построения макета.



2.



Таблички со схемой размещения работников

Рекомендуемый размер: 400 мм х 520 мм, диаметр изображений не менее 30 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Pantone 7684 C (границы помещения, контуры столов, рамки фото), Pantone 2169 C (стрелка), 90 % Gray (ФИО).

Единицы измерения – мм.

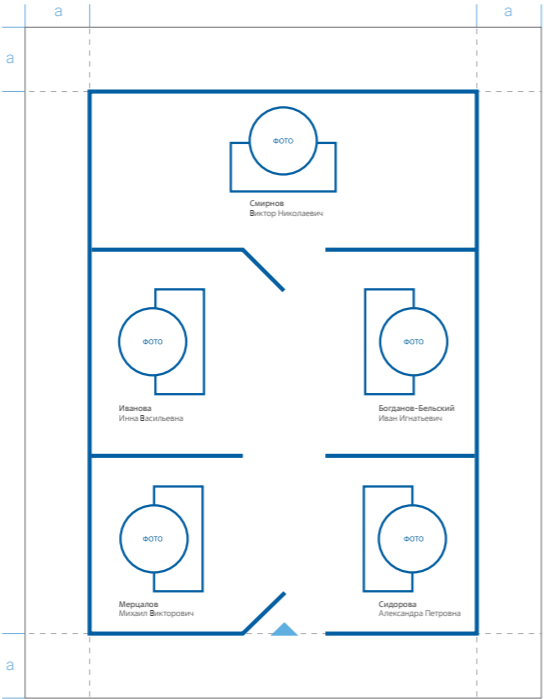
а

50

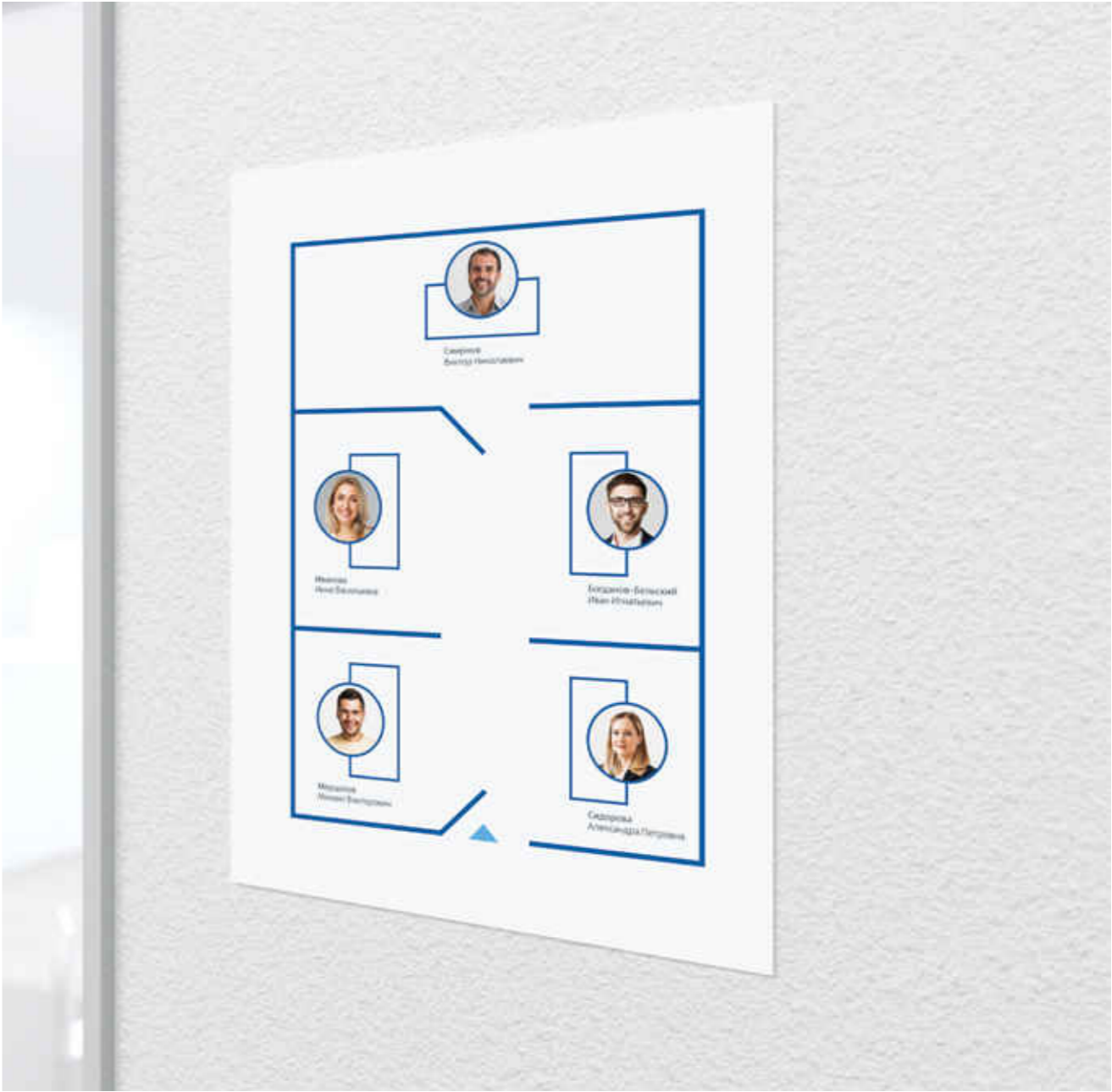
Фамилия – Rosatom Regular (18 pt).

Имя Отчество – Rosatom Light (18 pt).

Рисунок 3. Схема построения макета.



3.



2.6.3. Внутренние объекты

Информационная стойка *
Размер: 4 000 мм х 1 000 мм.
Технология изготовления: на выбор производителя.
Цвет: Gradient #1 (паттерн).
Высота углубления для подсветки: 50 мм.

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения макета.

* Если информационная стойка имеет иные размеры и форму, размещение паттерна на лицевой панели необходимо производить руководствуясь правилами модульной сетки, представленной в разделе «Паттерн».

1.



2.



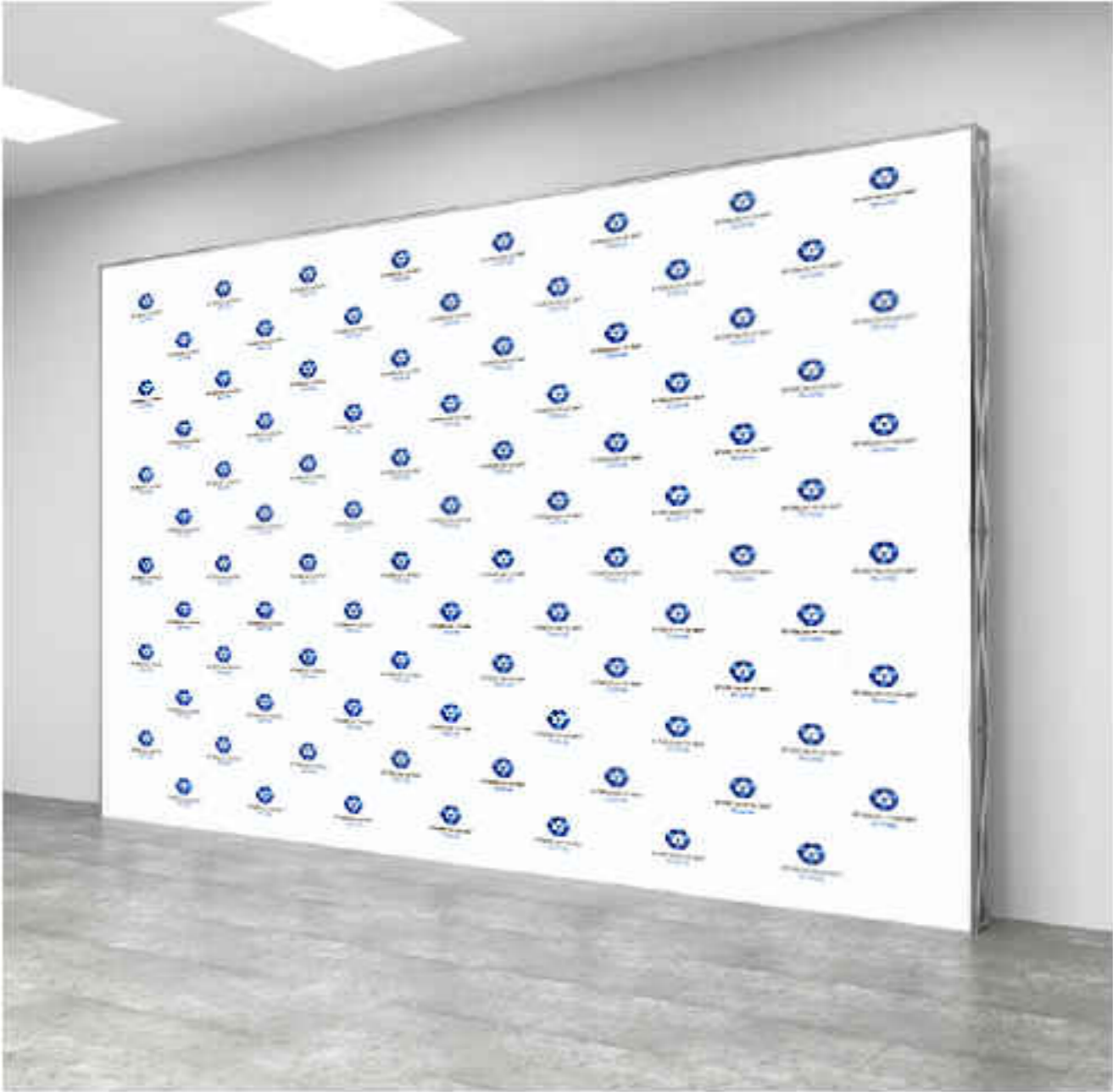
Бренд-волл

Рекомендуемые размеры: 2 500 мм х 3 000 мм,
3 000 мм х 4 000 мм, 3 000 мм х 5 (6) 000 мм.

Способ нанесения: баннерная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись АТОМЭНЕРГОСБЫТ).

Рисунок 3. Схема построения макета.



Ролл-ап

Рекомендуемый размер: 800 мм х 2 000 мм.

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн), Gradient #1 (фон).

Рисунок 4. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 5. Схема построения макета (светлый фон, вертикальный логотип).

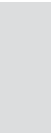
Рисунок 6. Схема построения макета (светлый фон, горизонтальный логотип).

Рисунок 7. Схема построения макета (темный фон, вертикальный логотип).

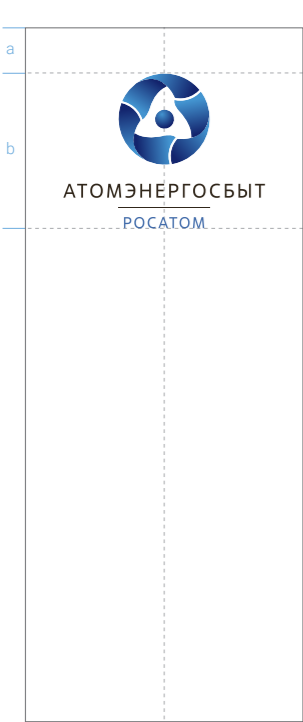
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
130	430	120	159	162	90	102	400

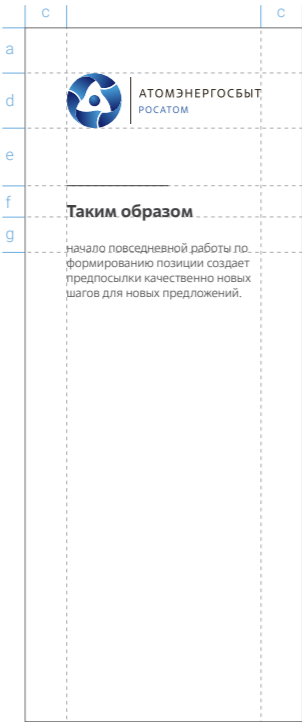
Заголовок – Rosatom Bold (140 pt). Текст – Rosatom Light (100 pt).



4.



5.



6.



7.



Трибуна

Рекомендуемый размер: 600 мм х 1 200 мм.

Технология изготовления: на выбор производителя.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок, направляющие), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ, торцевая сторона).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
300	77	40	320	110	230	600

Наименование – Rosatom Bold (140 pt).

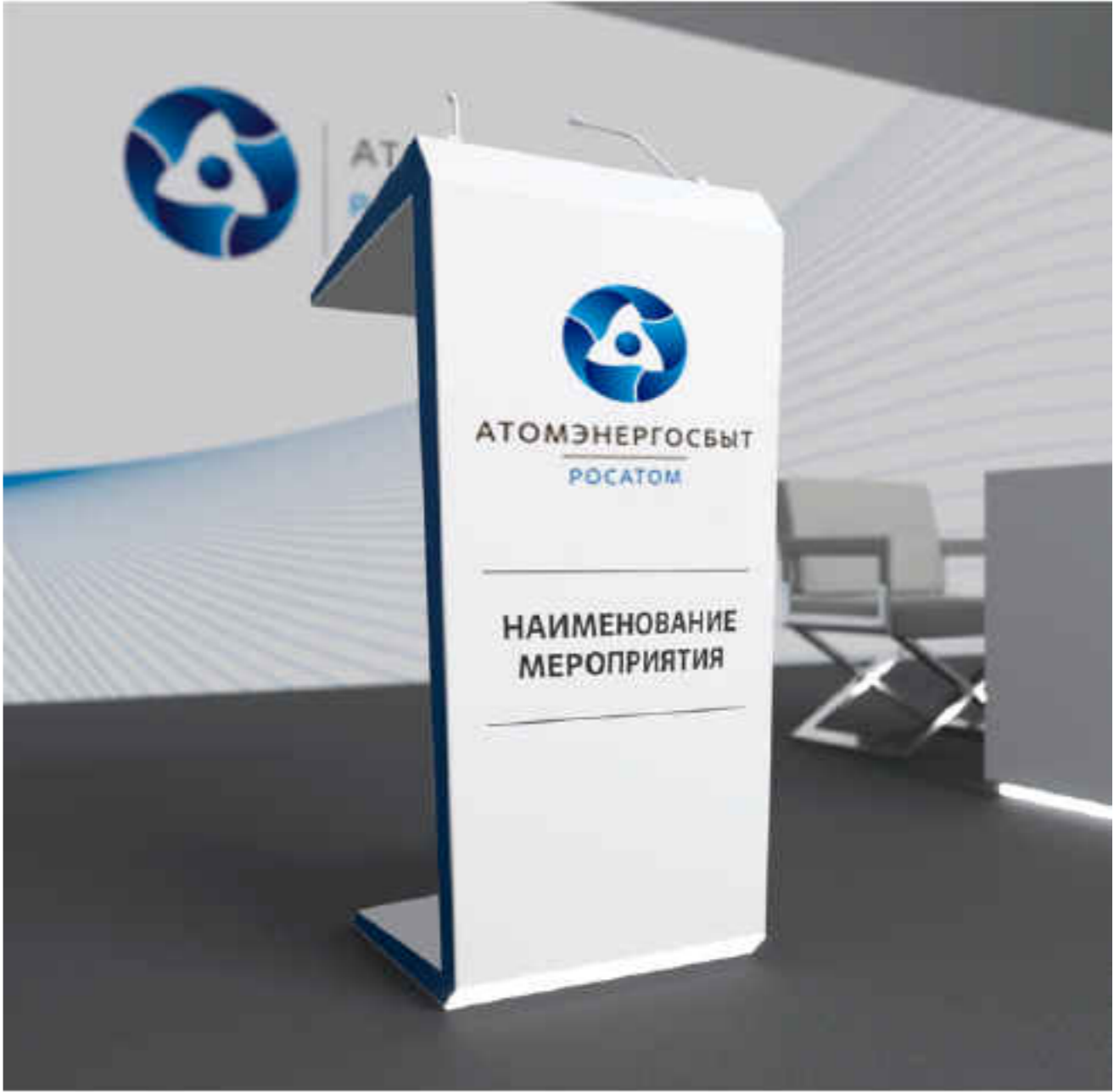
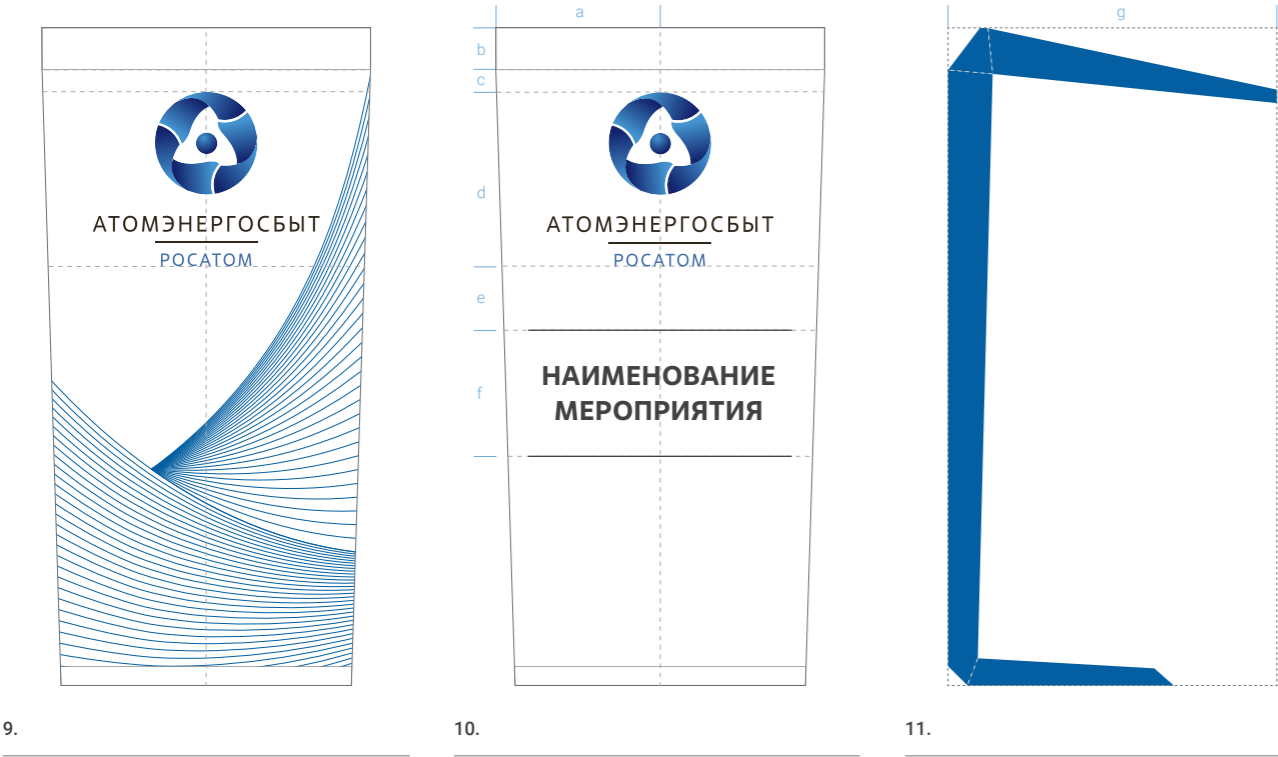
Рисунок 8. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 9. Схема построения макета трибуны для пресс-конференций, пресс-подходов.

Рисунок 10. Схема построения макета трибуны для мероприятий.

Рисунок 11. Торцевая сторона трибуны.

8.



Президиум
Технология изготовления: на выбор производителя.
Цвет: Gradient #1 (паттерн).
Высота углубления для подсветки: 50 мм.

Рисунок 12. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 13. Схема построения макета.

* Если президиум имеет иные размеры и форму, размещение паттерна на лицевой панели необходимо производить руководствуясь правилами модульной сетки, представленной в разделе «Паттерн».

12.



13.



Задник сцены

Вариант № 1 – диодный экран (размер определяется техническими возможностями площадки проведения мероприятия).

Вариант № 2 – баннерная ткань blackout.

Размер: определяется параметрами площадки проведения мероприятия с учетом следующих рекомендаций – высота не менее 3 000 мм, ширина – не менее 5 000 мм *.

Способ нанесения: баннерная УФ-печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись АТОМЭНЕРГОСБЫТ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
100	63	65

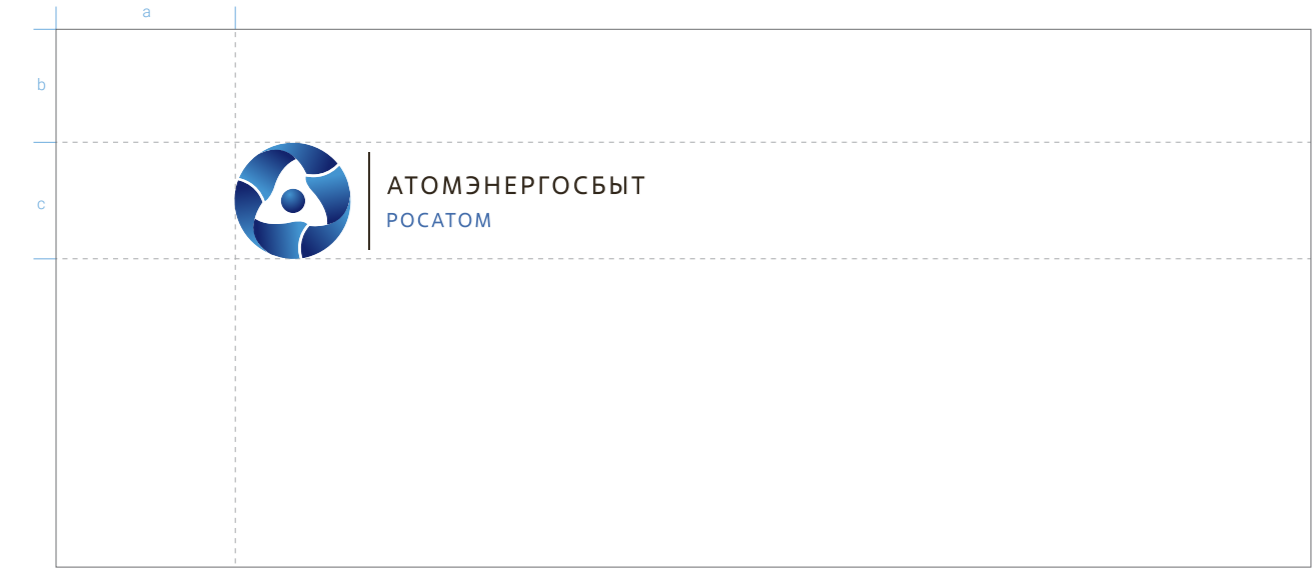
Рисунок 14. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 15. Схема построения макета.

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



14.



15.



Правила по организации зоны пресс-подходов:

- 1. Зона пресс-подхода должна содержать: бренд-волл, президиум и трибуну.
- 2. Плотность расположения объектов в зоне пресс-подхода должна быть сбалансирована. Приоритетным является удобство перемещения, возможность свободной коммуникации.
- 3. На президиуме должны быть размещены настольные флаги и фирменная продукция – бумага для записи и ручки.



Настольные флаги *

Рекомендуемые размеры: 240 мм х 120 мм, 180 мм х 100 мм.

Способ нанесения: сублимационная печать.

Правила размещения: рекомендуется размещать настольные флаги на расстоянии 1 м друг от друга. Если длина стола превышает 2 м, рекомендуется чередовать светлые и темные флаги (светлый – темный – светлый – темный и т. д.).

Цвет: светлый фон – Pantone 7684 C (фирменный знак, надпись РОСАТОМ), 90 % Gray (наименование организации, разделитель).
Темный фон – Pantone White (логотип), Pantone 7684 C (фон).

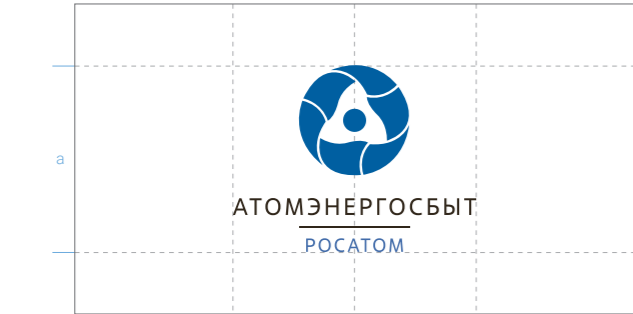
Единицы измерения – мм.

a	b
60 **/72***	32 **/37***

Рисунок 16. Схема построения макета (светлый фон, вертикальный логотип).

Рисунок 17. Схема построения макета (темный фон, вертикальный логотип).

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.
** При размере флага 180 мм х 100 мм.
*** При размере флага 240 мм х 120 мм.



16.



17.



Световой логотип

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту, горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Технология изготовления: лицевая сторона – на выбор производителя;
торцевая сторона – нержавеющая сталь 0,5 мм;
задняя сторона – ПВХ 5 мм + отбортовка 20 мм для логотипа;
крепление к гипсокартону саморезами сквозь заднюю сторону;
цветовая температура подсветки – холодная.

Размещение: входные группы, информационные стойки, залы заседаний и конференций, локации первой зоны внимания.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



Несветовой логотип

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту;
горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Технология изготовления: самоклеящаяся виниловая пленка с запечаткой, печать на ПВХ или на композитном материале.

Размещение: локации дополнительной зоны внимания.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



Доска объявлений, информационный щит *

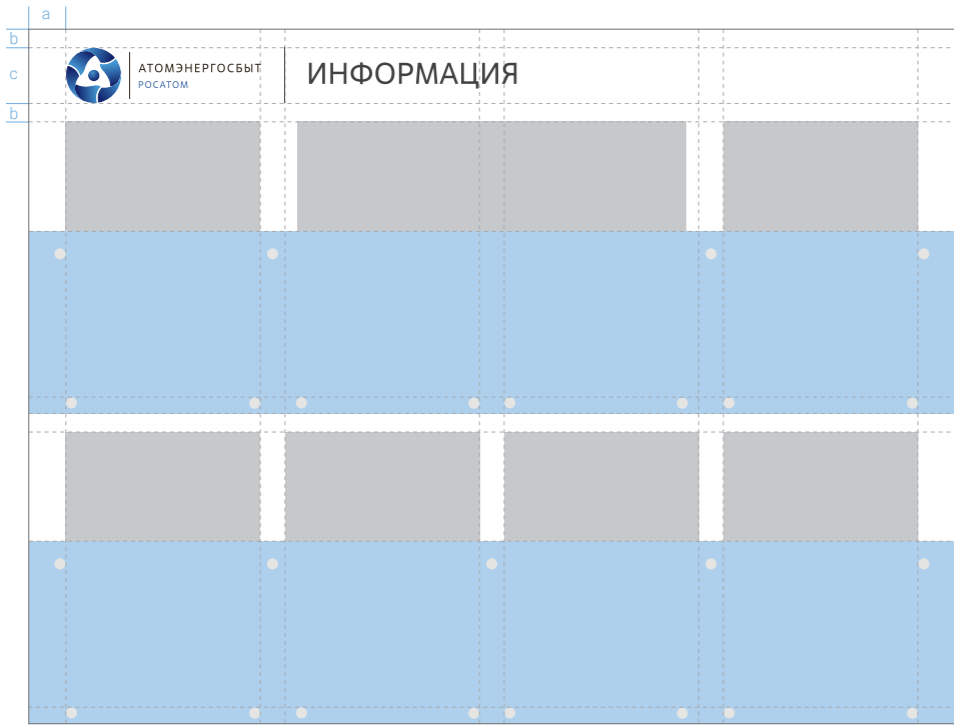
Размер: 750 мм х 1000 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделители, текстовый блок), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
40	20	60



Информация – Rosatom Regular (92 pt).

Рисунок 18. Схема построения макета.

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



Буклетница напольная *

Размер: 500 мм х 1 550 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

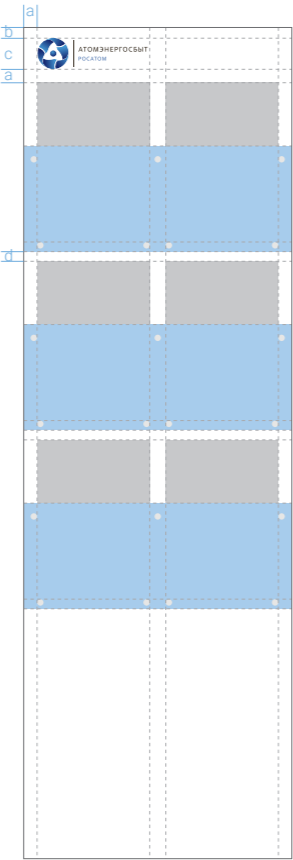
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
25	20	58	18

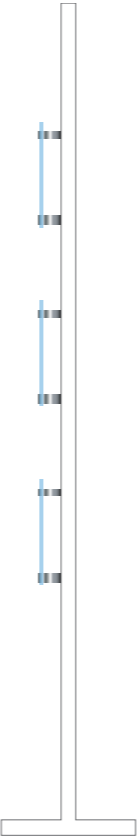
Рисунок 19. Схема построения макета.

Рисунок 20. Торцевая сторона буклетницы.

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



19.



20.



Буклетница настольная *

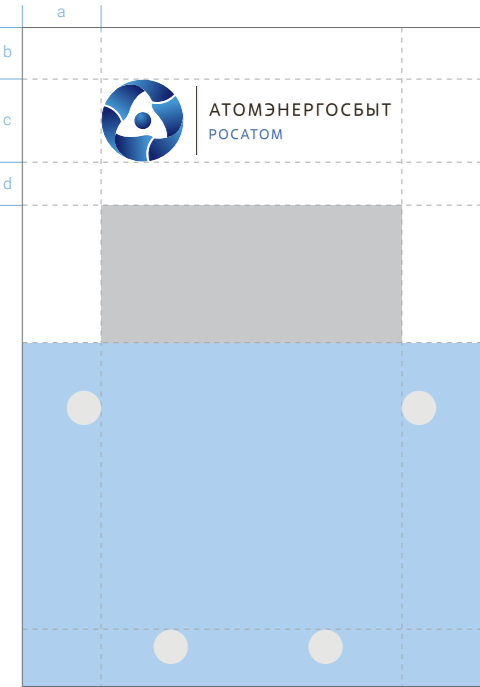
Размер: 160 мм х 230 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
27,5	18	29	15

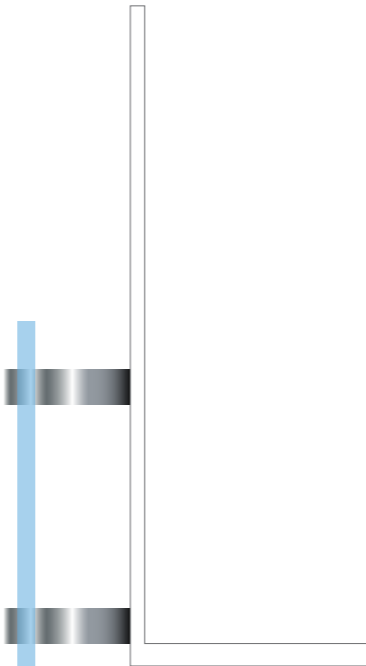


21.

Рисунок 21. Схема построения макета.

Рисунок 22. Торцевая сторона буклетницы.

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



22.



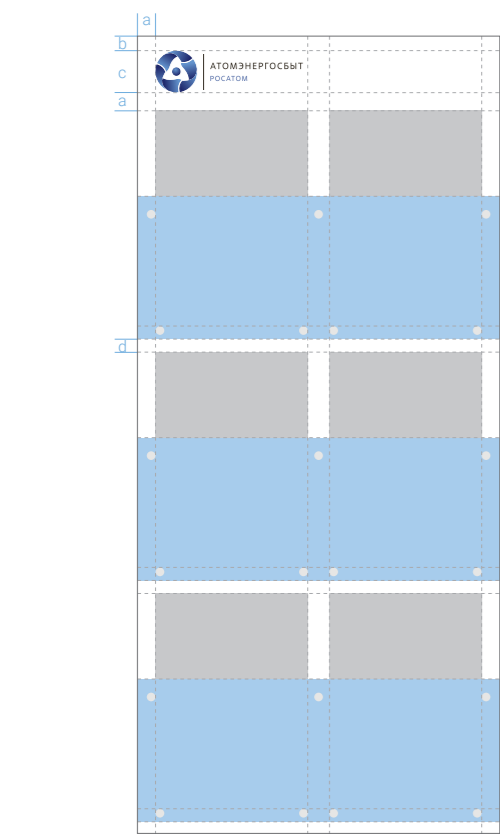
Буклетница настенная *

Размер: 500 мм х 1 100 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



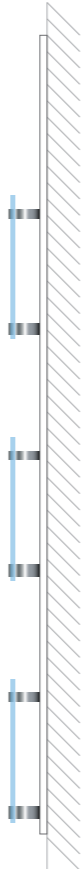
23.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
25	20	58	18

Рисунок 23. Схема построения макета.

Рисунок 24. Торцевая сторона буклетницы.



24.



Доска почета *

Размер: 1 000 мм х 750 мм.

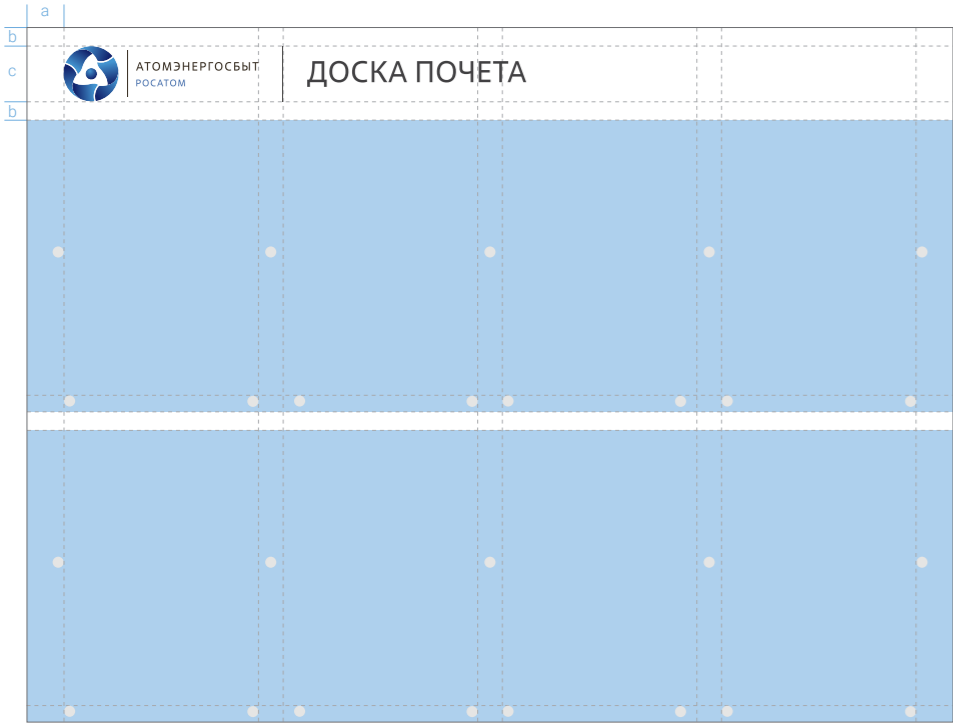
Размер изображения: 210 мм х 300 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделители, текстовый блок), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
40	20	60	10



25.

Доска почета – Rosatom Regular (92 pt).

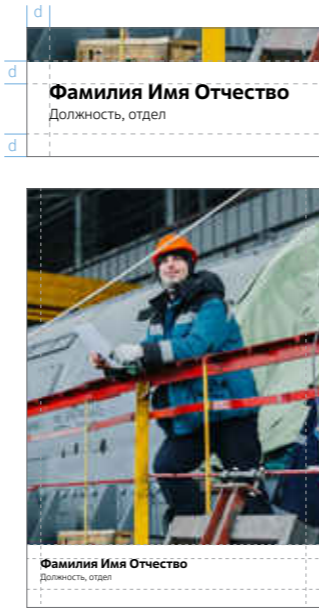
ФИО – Rosatom Bold (26 pt).

Должность, отдел – Rosatom Light (18 pt).

Рисунок 25. Схема построения макета.

Рисунок 26. Схема размещения подписи на фотографии.

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



26.



Доска для плаката *

Размер: 750 мм х 1 160 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

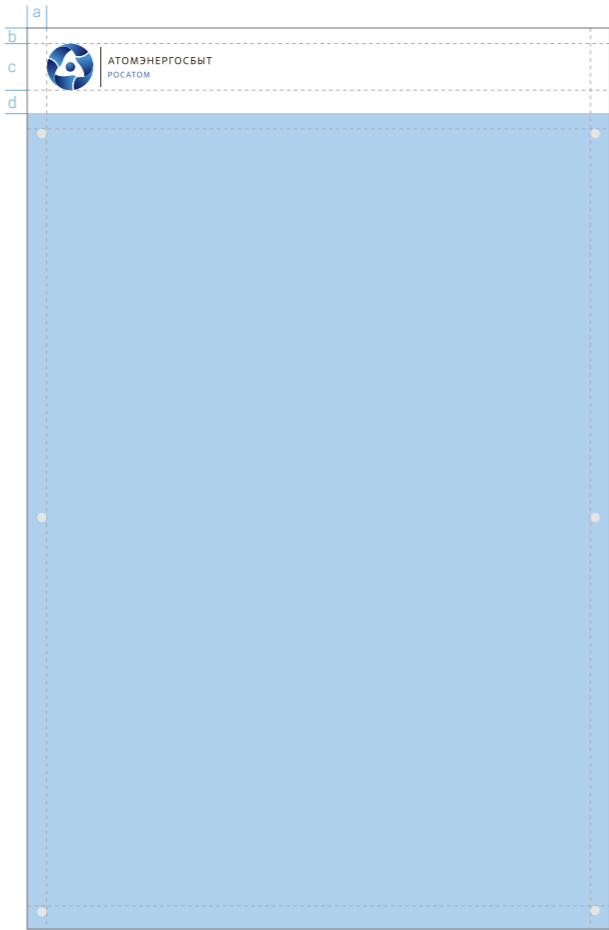
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
25	20	60	30

Рисунок 27. Схема построения макета.

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



27.



2.7. Одежда

Требования к одежде работников ведомственной охраны регламентируются Приказом Госкорпорации «Росатом» «Об утверждении образцов форменной одежды, служебных удостоверений и жетонов, порядка

и норм обеспечения форменной одеждой, вещевым довольствием работников ведомственной охраны Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом».

2.7.1. Производственная спецодежда

В настоящем разделе приведены рекомендации по нанесению элементов фирменного стиля на производственную спецодежду.

Нанесение элементов фирменного стиля на рабочую одежду способствует узнаваемости и запоминаемости бренда, определяет причастность сотрудника к организации Госкорпорации «Росатом».

Способы нанесения фирменной символики:

1. Шелкография либо прямая текстильная печать. Применяется для нанесения логотипов на сигнальные жилеты, футболки, поло, резиновые сапоги и др.

2. Флексопечать (термотрансферный перенос). Подходит для всех видов изделий: летней и утепленной рабочей одежды, трикотажных поло, футболок, сигнальных

жилетов, бейсболок и касок. Возможно нанесение на спину, грудь, рукав, клапан кармана летней или утепленной одежды, на переднюю часть бейсболки или каски. Данный способ печати рекомендуется для передачи тонких линий и мелких надписей, для печати полноцветных и светоотражающих логотипов. Подходит для тканей, выдерживающих воздействие высокой температуры.

3. Машинная вышивка (компьютерная вышивка). Нанесение логотипа с помощью вышивальных машин.

4. Шевроны (нашивки) из ткани с рисунком. Применяются на всех видах и технологически доступных участках изделий: спина, грудь, рукава, клапаны карманов и др.

5. Нанесение виниловой пленки.



Куртка утепленная
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 1. Вид спереди.
Рисунок 2. Вид сзади.



1.



2.



Комплект № 1: куртка, штаны, каска.

Способ нанесения: куртка – шелкография, каска – виниловая пленка.

Цвет: куртка – Pantone White (логотип). Каска – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Размер логотипа: куртка – грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм, каска – передняя часть h = 50 мм, боковая часть h = 30 мм.

Рисунок 3. Вид спереди.
Рисунок 4. Вид сзади.



3.

4.



Комплект № 2: плащ, штаны.
Способ нанесения: плащ – шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 5. Вид спереди.
Рисунок 6. Вид сзади.



5.



6.



Комплект № 3: куртка-жилет, штаны.
Способ нанесения: куртка-жилет – шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 60 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 7. Вид спереди.
Рисунок 8. Вид сзади.



7.



8.



Комплект № 4: комбинезон, сварочная маска.
Способ нанесения: комбинезон – шелкография; сварочная маска – виниловая пленка.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: комбинезон – грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм, сварочная маска – передняя часть h = 50 мм, боковая часть h = 30 мм.

Рисунок 9. Вид спереди.
Рисунок 10. Вид сзади.



9.



10.



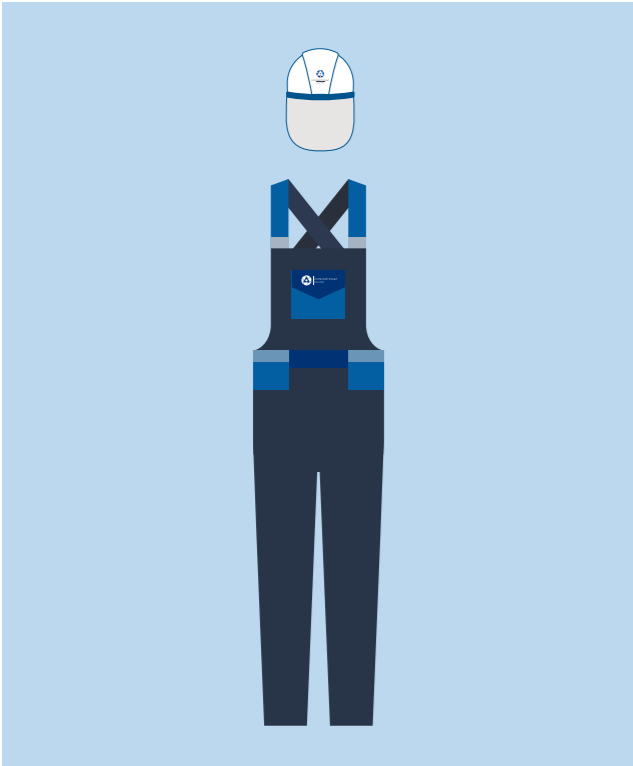
Комплект № 5: полукombineзон, каска с защитным щитком.

Способ нанесения: полукombineзон – шелкография, каска – виниловая пленка.

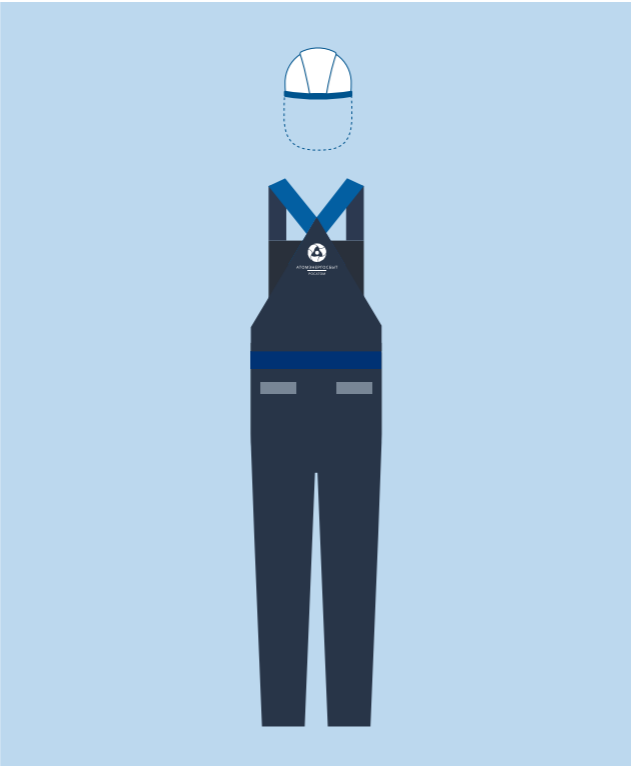
Цвет: полукombineзон – Pantone White (логотип). Каска – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Размер логотипа: полукombineзон – грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм, каска – передняя часть h = 50 мм, боковая часть h = 30 мм.

Рисунок 11. Вид спереди.
Рисунок 12. Вид сзади.



11.

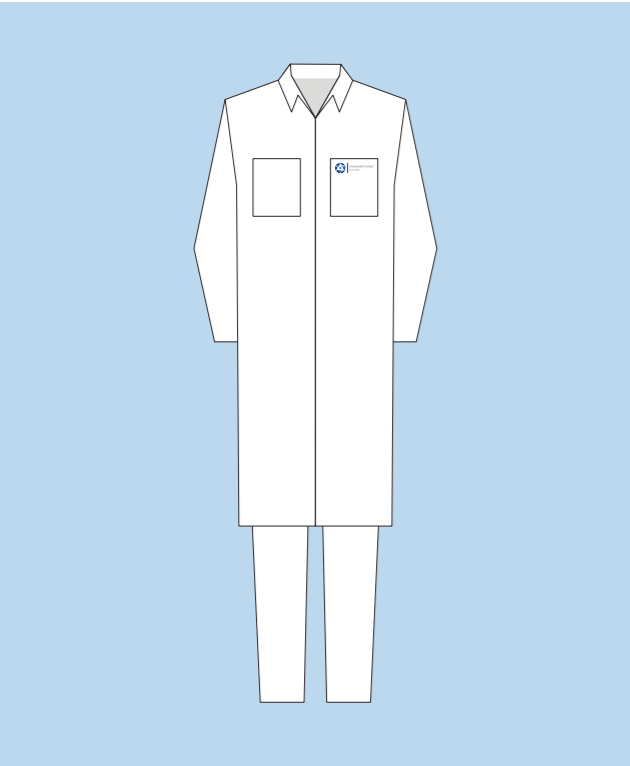


12.

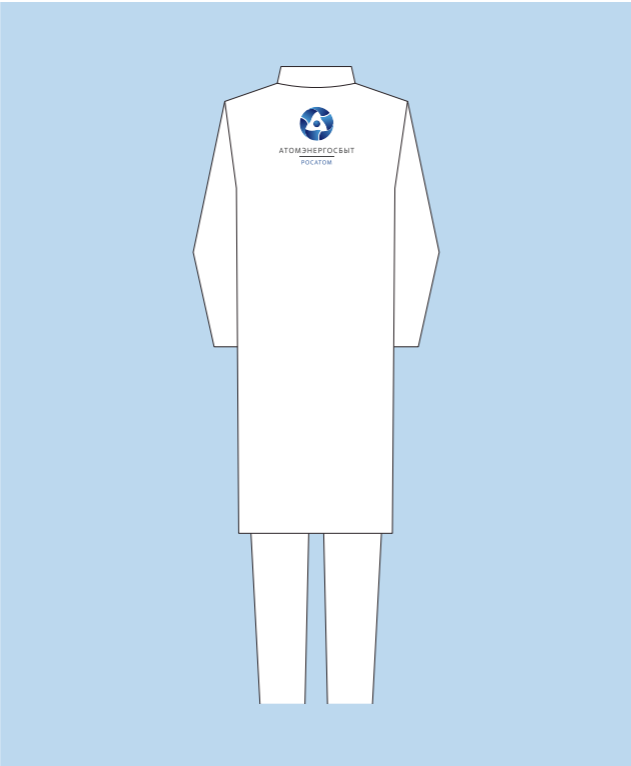


Комплект № 6: халат, брюки.
Способ нанесения: халат – прямая печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).
Размер логотипа: грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 13. Вид спереди.
Рисунок 14. Вид сзади.



13.



14.

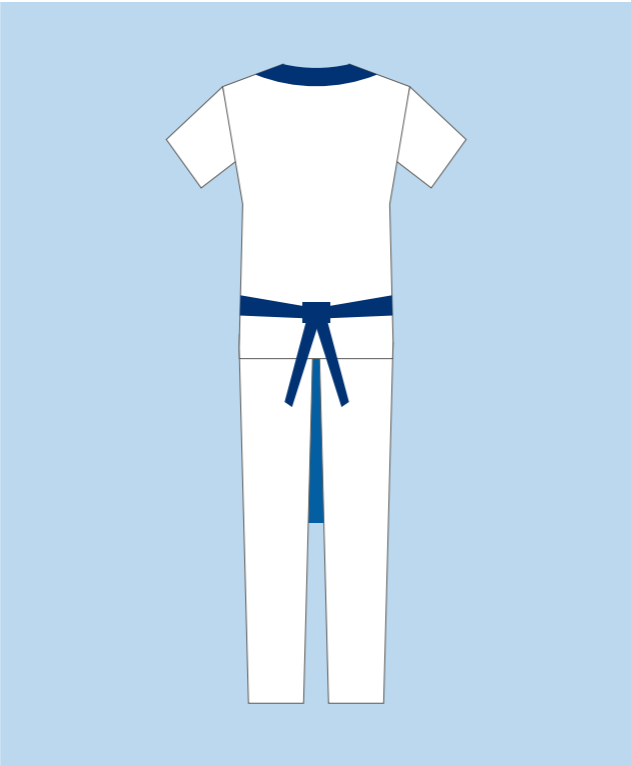


Защитный фартук
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Логотип: h = 30 мм.

Рисунок 15. Вид спереди.
Рисунок 16. Вид сзади.



15.



16.



Защитные перчатки

Способ нанесения: шелкография.

Цвет: Pantone White (логотип).

Логотип: h = 40 мм.



Специальные головные уборы

Способ нанесения: защитные каски – виниловая пленка, подшлемник – шелкография.

Цвет: каска белая – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Каска черная – Pantone White (логотип).

Подшлемник – Pantone White (логотип).

Логотип: каска – передняя часть h = 50 мм, боковая часть h = 30 мм, подшлемник – боковая часть h = 50 мм.



2.7.2. Деловая одежда для промоперсонала и консультантов

Деловой костюм рекомендуется к использованию промоперсоналу и консультантам, принимающим участие в выставках, конференциях и прочих мероприятиях, подразумевающих официальную форму одежды.

Для мужчин: серый или синий классический брючный костюм (тройка), белая рубашка.

Для женщин: серое или синее классическое приталенное платье-карандаш миди с длиной рукава 3/4.

Оттенки серого могут варьироваться в соответствии с градиентной шкалой от Pantone Black до Pantone White (промежуток 40–90 % Black), а также до Pantone 425 C. Оттенки синего могут варьироваться от Pantone 3597 C до Pantone 7684 C. Цвет, текстура и плотность костюма и платья должны совпадать друг с другом (если обеспечить точное совпадение невозможно, различия должны быть минимальными).

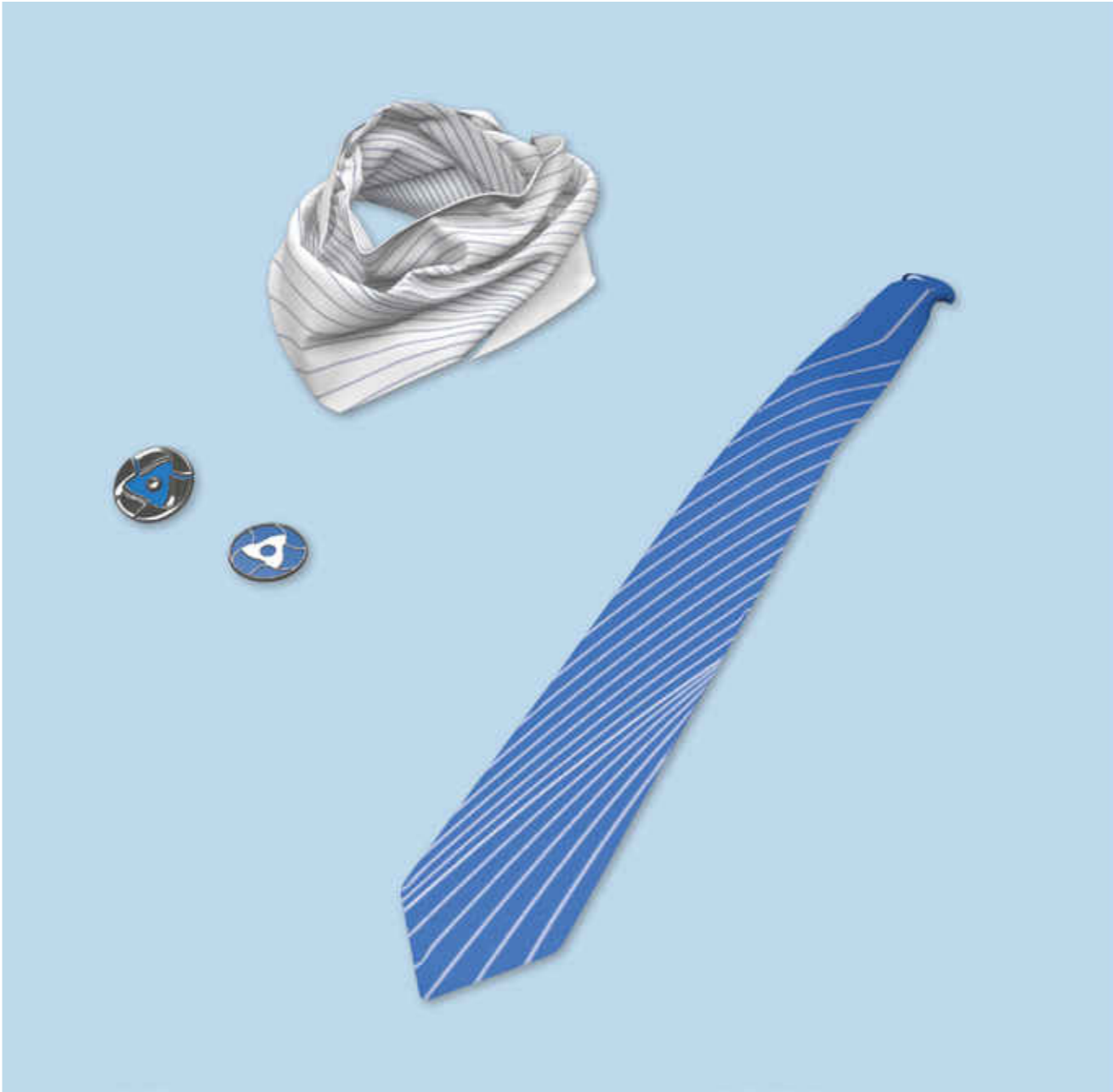
Рекомендуется избегать использования узоров, паттернов, фурнитуры и других декоративных элементов, кроме описанных в на странице «Аксессуары для деловой одежды промоперсонала и консультантов».



Аксессуары для деловой одежды промoперсонала и консультантов

На выставках, конференциях и других подобных мероприятиях промoперсоналу и консультантам рекомендуется использовать следующие аксессуары: металлический нагрудный значок с фирменной символикой; галстук с фирменным паттерном для мужчин; шейный платок с фирменным паттерном для женщин.

Рекомендуется использовать светлые аксессуары с темной одеждой, темные аксессуары со светлой одеждой.



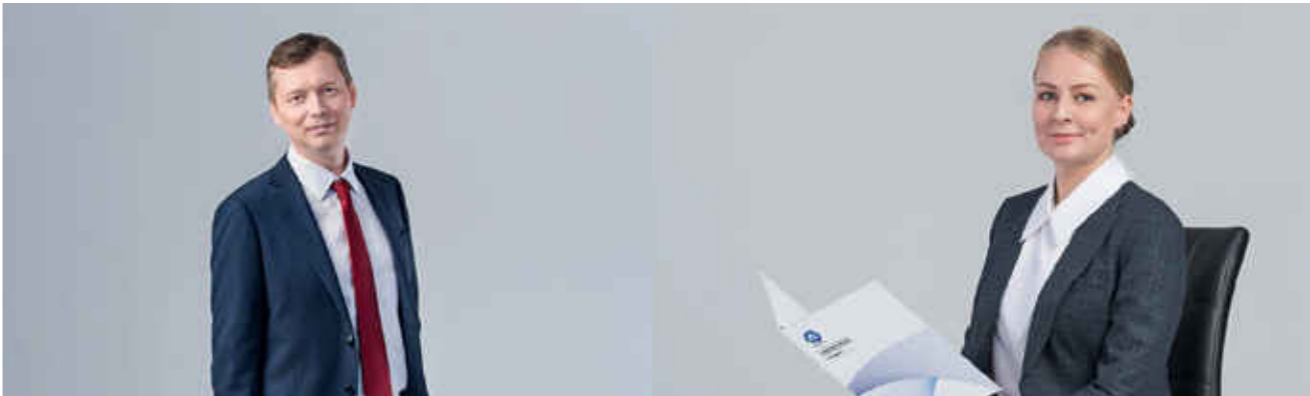
2.7.3. Деловая одежда для административных сотрудников

Для сотрудников организаций Госкорпорации «Росатом» действует три формы делового стиля:

- 1. Формальный деловой стиль (рисунок 1). Используется на переговорах, встречах, формальных отраслевых мероприятиях с участием «внешних» участников.
- 2. Традиционный деловой стиль (рисунок 2). Максимально универсален, приемлем для сотрудников всех подразделений в повседневной офисной жизни.
- 3. Неформальный деловой стиль (рисунок 3). Подходит для работы в офисе без взаимодействия с «внешними» аудиториями и на внутренних отраслевых мероприятиях.

Подробные рекомендации по стилю одежды административных сотрудников подробно описаны в правилах корпоративного дресс-кода Госкорпорации «Росатом».

Документ можно скачать по [ссылке](#).



1.



2.



3.

2.7.4. Промоодежда

Футболка

Способ нанесения: шелкография или прямая печать (Gradient #1).

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип).

Размер логотипа: грудь h = 60 мм.

Рисунок 1. Макет (светлый фон).

Рисунок 2. Макет (темный фон).



1.



2.



Футболка поло VIP

Способ нанесения: шелкография или прямая печать (Gradient #1).

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип).

Размер логотипа: грудь h = 60 мм.

Рисунок 3. Макет (светлый фон).

Рисунок 4. Макет (темный фон).



3.



4.



Рубашка

Способ нанесения: шелкография или прямая печать (Gradient #1).

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип).

Размер логотипа: грудь h = 60 мм.

Рисунок 5. Макет (светлый фон).

Рисунок 6. Макет (темный фон).



5.



6.



Галстук

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Pantone 7684 C (паттерн), Pantone White (фон).

Темный фон – Pantone White (паттерн), Pantone 7684 C (фон).

Рисунок 7. Макет (светлый фон).

Рисунок 8. Макет (темный фон).



7.



8.



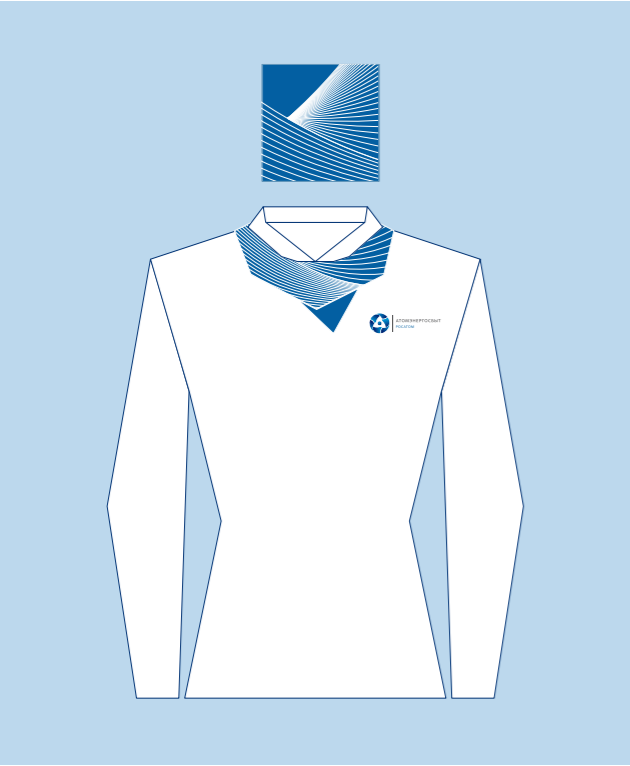
Женский платок (бандана)

Способ нанесения: сублимационная печать.

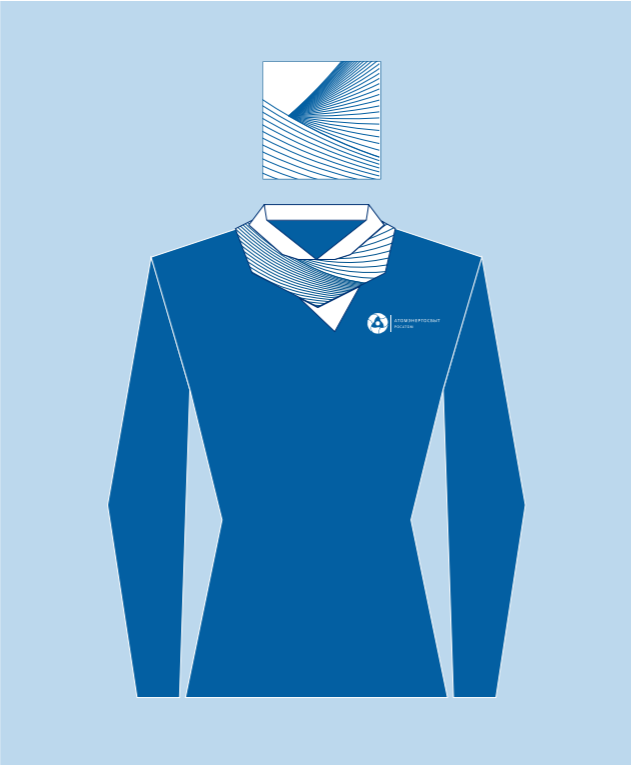
Цвет: светлый фон – Pantone 7684 C (паттерн), Pantone White (фон).
Темный фон – Pantone White (паттерн), Pantone 7684 C (фон).

Рисунок 9. Макет (светлый фон).

Рисунок 10. Макет (темный фон).



9.



10.



Толстовка с капюшоном
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 60 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 11. Вид спереди.
Рисунок 12. Вид сзади.



11.



12.



Утепленная жилетка

Способ нанесения: шелкография.

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер логотипа: грудь h = 50 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 13. Вид спереди.

Рисунок 14. Вид сзади.



13.



14.



Куртка
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 60 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 15. Вид спереди.
Рисунок 16. Вид сзади.



15.



16.



Комбинезон
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 60 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 17. Вид спереди.
Рисунок 18. Вид сзади.



17.



18.



Головной убор (шапка, кепка), перчатки, шарф

Способ нанесения: машинная вышивка.

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер логотипа: h от 10 мм до 50 мм
(соразмерно атрибуту).



2.8. Промопродукция

2.8.1. Пакет

Бумажный пакет с ручками *

Размер: 480 мм х 480 мм х 160 мм.

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ, боковая часть).

Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн, боковая часть), Gradient #1 (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b
---	---

60 75

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Макет (светлый фон).

Рисунок 3. Макет (темный фон).

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.

1.

2.

3.



2.8.2. Наклейка

Наклейка вырубная с логотипом (фирменным знаком)

Размер: d = 30 мм.

Способ нанесения: офсетная печать на самоклеящейся бумаге.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак) или Pantone 7684 C (фирменный знак).

Рисунок 1. Макет с градиентным логотипом.

Рисунок 2. Макет с одноцветным логотипом (использовать в случае отсутствия возможности изготовить градиентный).



1.



2.



2.8.3. Полиграфия

Пример верстки многостраничного журнала (за исключением отраслевых журналов) *
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).

Способ нанесения: офсетная или цифровая печать.

Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, заголовок, текстовый блок), Pantone White (плашка), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, заголовок, текстовый блок).
Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, заголовок, текстовый блок), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
14,5	115,5	18	26,5	16	22

Заголовок – Rosatom Bold (43 pt).

Сопроводительная информация – Rosatom Bold (14 pt).

Рисунок 1. Расположение информации на активном неоднородном фотоизображении.

Рисунок 2. Расположение информации на однородном темном фотоизображении.

Рисунок 3. Расположение информации на однородном светлом фотоизображении.

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



1.



2.



3.



Пример верстки многостраничного журнала (за исключением отраслевых журналов). Развороты *
Формат: А4 (210 мм x 297 мм).

Способ нанесения: офсетная печать или цифровая печать.

Цвет: шмуцтитул – Pantone White (логотип, паттерн, заголовок, текстовый блок), Gradient #1 (фон).
Информационный разворот – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текст, направляющие), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
15	20	36,5	9,5	10



4.

Шмуцтитул

Заголовок: Rosatom Bold (38 pt) (рисунок 4).

Сопроводительная информация: Rosatom Light (14 pt) (рисунок 4).

Информационный разворот

Заголовок: Rosatom Bold (23 pt) (рисунок 5).

Подзаголовок: Rosatom Bold (18 pt) (рисунок 5).

Текст: Rosatom Light (10 pt) (рисунок 5).

Рисунок 4. Шмуцтитул.

Рисунок 5. Информационный разворот.

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



5.



Открытка *
Формат: А5 (148 мм х 105 мм).
Способ нанесения: офсетная или цифровая печать.
Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, заголовок), Pantone White (плашка), Pantone 7684 С (надпись РОСАТОМ).

Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, заголовок).
Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, заголовок), Pantone 7684 С (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
8	88	3,5	10

Рисунок 6. Расположение информации на активном неоднородном фотоизображении.

Рисунок 7. Расположение информации на однородном темном фотоизображении.

Рисунок 8. Расположение информации на однородном светлом фотоизображении.

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



Приглашение *

Размер: 200 мм х 100 мм.

Способ нанесения: офсетная или цифровая печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес сайта, направляющие, текст), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн, дескриптор, адрес сайта, направляющие, текст), Gradient #1 (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
---	---	---	---	---	---	---

12 15 4 16,5 22,5 97 30

h	i	j
---	---	---

17,5 14,5 90

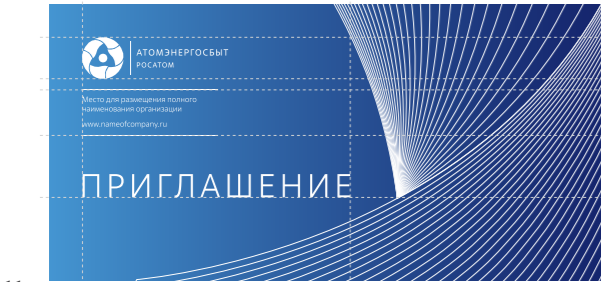
Место... – Rosatom Light (7,95 pt).

Приглашение – Rosatom Light (34 pt).

Уважаемый..., – Rosatom Light (12 pt).

Текст – Rosatom Light (11 pt).

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



11.

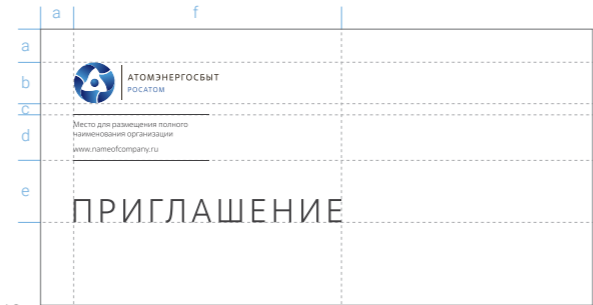
Рисунок 9. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 10. Схема построения лицевой стороны (светлый фон).

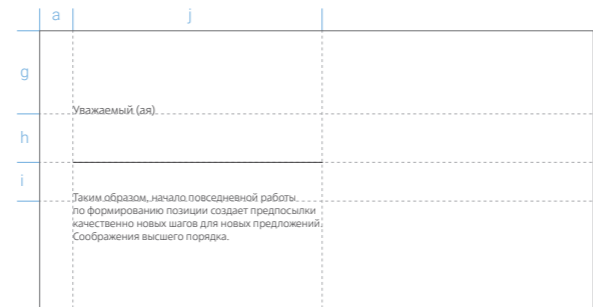
Рисунок 11. Схема построения лицевой стороны (темный фон).

Рисунок 12. Схема построения оборотной стороны.

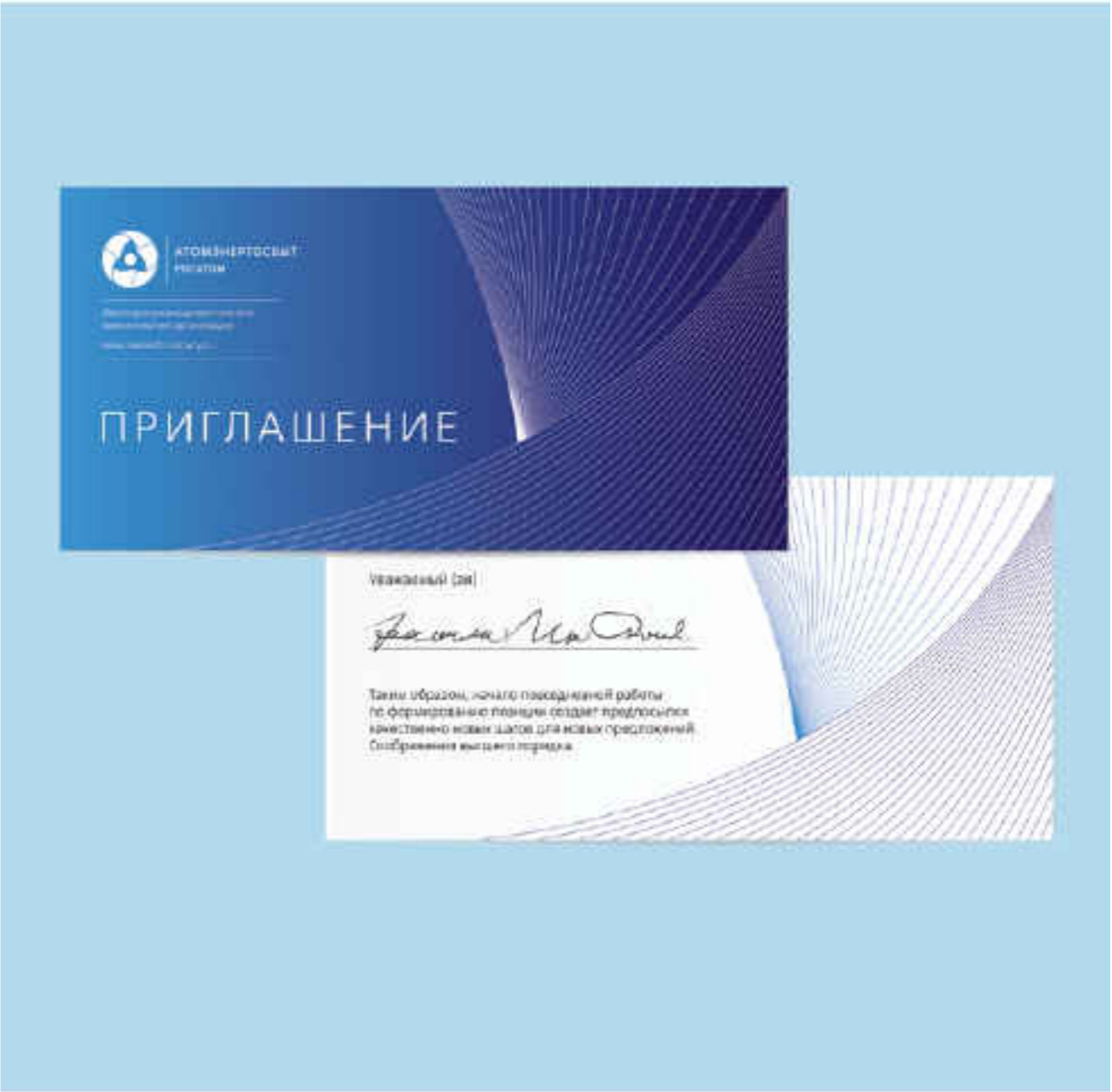
9.



10.



12.



2.9. Сувенирная продукция

2.9.1. Ежедневник

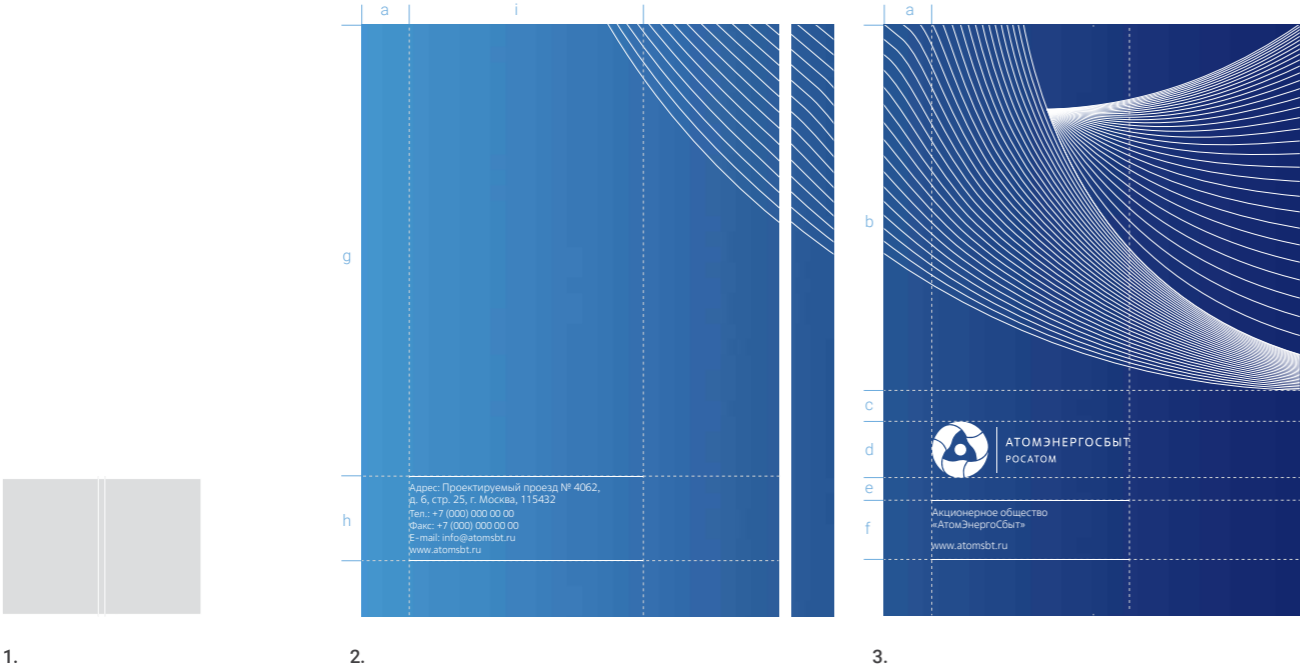
Ежедневник А5
Размер: 148 мм х 210 мм.
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок), Gradient #1 (фон).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения оборотной стороны.
Рисунок 3. Схема построения лицевой стороны.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
17	130	11	20	8	21	165	30	83

Государственная..., сайт – Rosatom Light (10,55 pt).
Адресный блок – Rosatom Light (10 pt).



Ежедневник А4

Размер: 210 мм х 297 мм.

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись АТОМЭНЕРГОСБЫТ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
25	185	15	30	10	237,5	38	95,5

Государственная..., сайт – Rosatom Light (15,85 pt).

Адресный блок – Rosatom Light (11,5 pt).

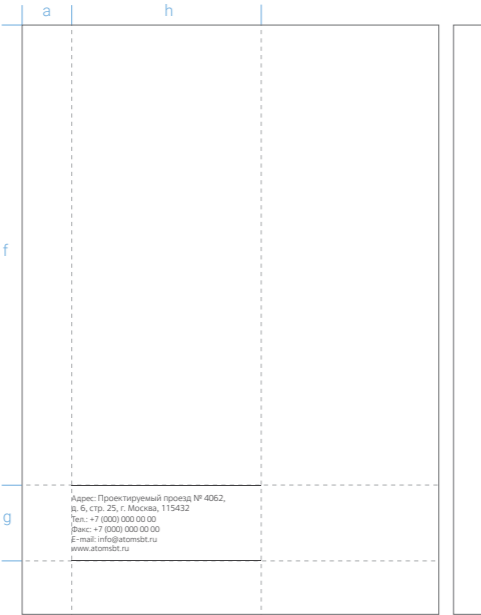
Рисунок 4. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 5. Схема построения оборотной стороны.

Рисунок 6. Схема построения лицевой стороны.



4.



5.



6.



2.9.2. Ручка

Ручка шариковая
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись АТОМЭНЕРГОСБЫТ).

Единицы измерения – мм.



5 *

Рисунок 1. Схема построения макета.

* Не менее 5 мм, в зависимости от технических требований нанесения, материала, формы и размера ручки (карандаша).



1.



2.9.3. Чашка и кружка

Кружка керамическая

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись АТОМЭНЕРГОСБЫТ).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
15	40	32,6



2.



3.

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Макет (светлый фон).

Рисунок 3. Макет (темный фон).



Чашка керамическая

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись АТОМЭНЕРГОСБЫТ). Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
12	30	35

Рисунок 4. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 5. Макет (светлый фон).

Рисунок 6. Макет (темный фон).

4.

5.

6.



2.9.4. Флеш-накопитель USB

Флеш-накопитель USB пластиковый на ленте *
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Pantone 7684 C (фирменный знак, паттерн).

Единицы измерения – мм.

а

15

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения макета.

* Пример носит рекомендательный характер. Могут быть использованы любые модификации флеш-накопителя USB, содержащие корпус и крышку белого цвета.

1.

2.



2.9.5. Портативное зарядное устройство

Прямоугольное портативное зарядное устройство *

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись АТОМЭНЕРГОСБЫТ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
10	9,5	15

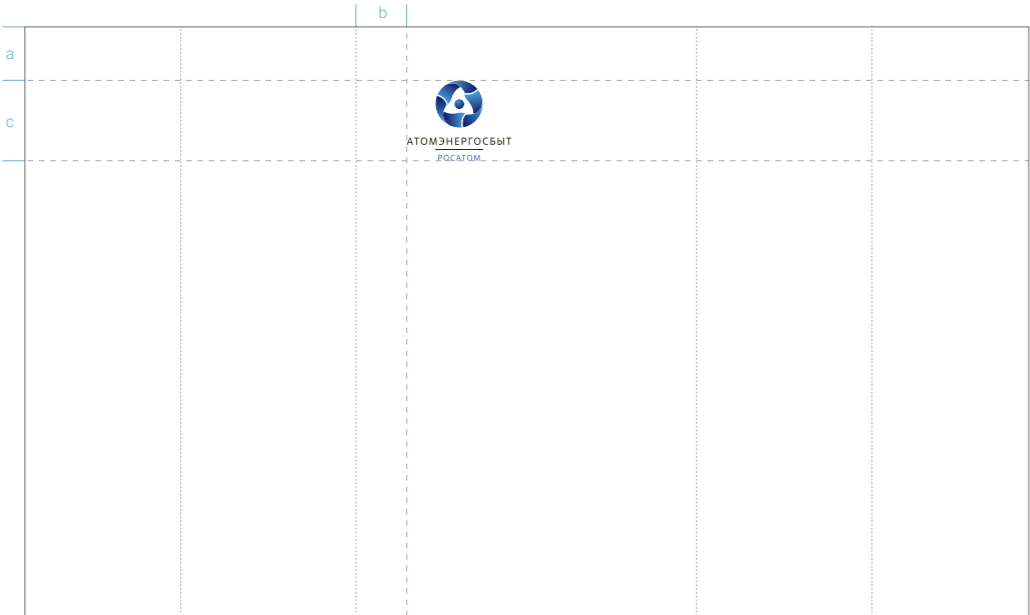
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения макета.

* Пример носит рекомендательный характер. Могут быть использованы любые модификации портативного зарядного устройства белого цвета.

1.

2.



2.9.6. Брелок

Брелок серебряный с эмалью
Размер: d = 50 мм.
Способ изготовления: серебряная штамповка
с горячей объемно-рельефной эмалью.
Цвет: Pantone 3597 C (заливка фирменного знака).



2.9.7. Значок

Значок серебряный с эмалью

Размер: d = 15 мм.

Способ изготовления: серебряная штамповка
с горячей объемно-рельефной эмалью.

Цвет: Pantone 3597 C (заливка фирменного знака).



2.9.8. ЗОНТ

Зонт-трость, зонт раскладной
Способ нанесения: шелкография
или сублимационная печать.
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн).

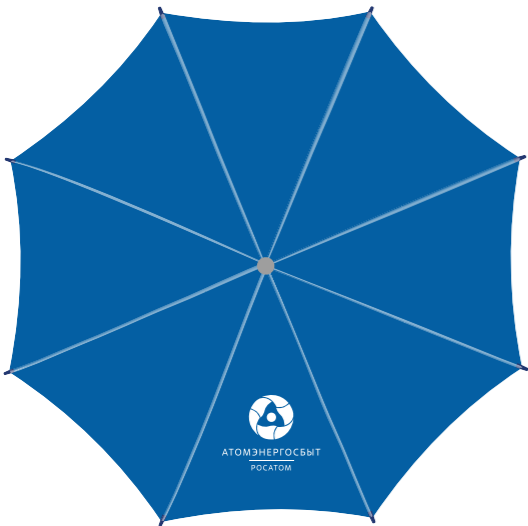
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Макет с логотипом.

Рисунок 3. Макет с логотипом и паттерном.



1.



2.



3.



2.9.9. Бижутерия

Запонки и подвеска
Размер: запонки d = 12 мм, подвеска d = 18 мм.
Способ изготовления: серебряная штамповка с горячей объемно-рельефной эмалью.
Цвет: Pantone 3597 C (заливка фирменного знака).



2.9.10. Подарочная туба

Способ нанесения: офсетная или цифровая печать.

Размер: 807 мм х 756 мм.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись АТОМЭНЕРГОСБЫТ).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн).

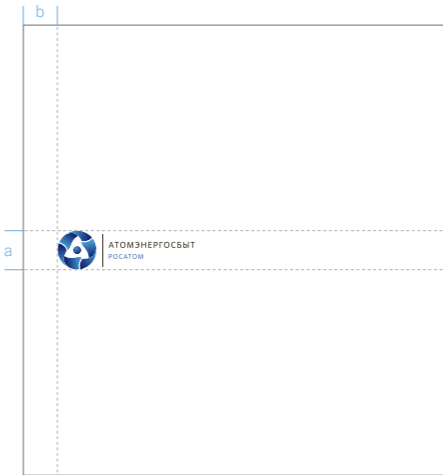
Единицы измерения – мм.

a	b
70	61

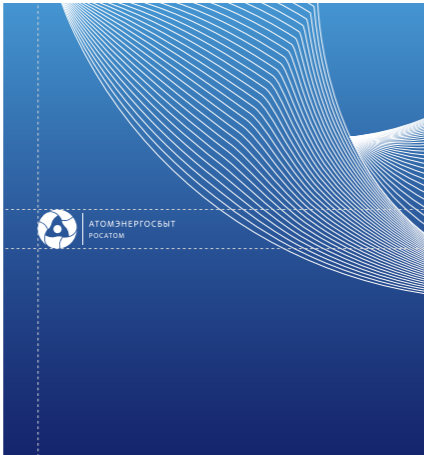
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Макет (светлый фон).

Рисунок 3. Макет (темный фон).



2.



3.



3. Технология нанесения логотипа на фирменную продукцию

Гравировка

Параметры гравировки по металлу:

Минимальная толщина горизонтальных линий: 0,12 мм.
Минимальная толщина вертикальных линий: 0,15 мм.
Минимальная толщина инверсных линий: 0,25 мм.
Расстояние между соседними линиями: 0,3 мм.

Параметры гравировки по стеклу, дереву, пластику (в т.ч. софт-тач), окрашенным и лакированным поверхностям:

Минимальная толщина линий: 0,3 мм.
Минимальная толщина инверсных линий: 0,4 мм.
Высота букв: не менее 2 мм.

Рисунок 1. Охранное поле вертикального логотипа.

Рисунок 2. Охранное поле горизонтального логотипа.



Штамповка
Минимальная толщина изделия: 2 мм.
Материалы: латунь и алюминий.
Покрытие: золото, никель.

Рисунок 3. Охранное поле вертикального логотипа.
Рисунок 4. Охранное поле горизонтального логотипа.



Сублимационная печать
(подходит для синтетических материалов).
Минимальная толщина линий: 0,15 мм.
Минимальная плотность растра: 8 %.
Сумма красок СМУК: не более 330 %.
Разрешение растрового изображения: 300–600 dpi.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray
(наименование организации, разделитель),
Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Рисунок 5. Охранное поле вертикального логотипа.
Рисунок 6. Охранное поле горизонтального логотипа.



